

Вестник

Сибирского института
бизнеса и информационных
технологий



ISSN 2225-8264

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в 2011 г.

Выходит четыре раза в год

2022

Том 11, № 4

Учредитель

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса
и информационных технологий»

Главный редактор

М. Г. Родионов, кандидат экономических наук

Редакционная коллегия:

С. В. Матюшенко, доктор педагогических наук
Н. И. Чуркина, доктор педагогических наук
В. А. Ковалев, доктор экономических наук
А. Е. Миллер, доктор экономических наук
В. В. Карпов, доктор экономических наук
О. К. Биктасов, доктор юридических наук

Ответственный редактор

Н.В. Стаурская, кандидат филологических наук

© АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса
и информационных технологий», 2022

По научным специальностям 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)» (педагогические науки), 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)» (экономические науки) журнал включен в перечень рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук

Адрес редакции и издателя:
644116, Омская область, г. Омск,
ул. 24-я Северная, д. 196, корпус 1.
Тел./факс: 8 (3812) 62-59-89
Сайт: www.sibit.sano.ru
E-mail: vestnik_sibita@sano.ru

Статьи публикуются в авторской редакции. За достоверность фактического материала и научную ценность статей ответственность несут авторы и рецензенты. Точки зрения авторов и редакционной коллегии могут не совпадать.
16+

Регистрационная запись
ПИ № ФС 77-77768 от 29.01.2020
г.
внесена в реестр
зарегистрированных СМИ Федеральной
службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(РОСКОМНАДЗОР).

Подписной индекс в каталоге
агентства «РОСПЕЧАТЬ» 71176.
Цена свободная.

Подписано в печать 22.12.2022г.

Дата выхода в свет
27 декабря 2022 года.

Формат 84×108¹/₈. Печ. л. 5,5.
Тираж 500 экз. Заказ 29.

Отпечатано в типографии
издательства ОмГТУ

Адрес типографии:
644050, Омская область,
г. Омск, пр. Мира, 11

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) (ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

- В. А. Далингер** – доктор педагогических наук, профессор (г. Омск, РФ).
С. И. Десненко – доктор педагогических наук, профессор (г. Чита, РФ).
Е. А. Дьякова – доктор педагогических наук, профессор (г. Армавир, РФ).
П. П. Дьячук – доктор педагогических наук, доцент (г. Красноярск, РФ).
И. А. Новик – доктор педагогических наук, профессор (г. Минск, Беларусь).
Л. И. Пономарева – доктор педагогических наук, профессор (г. Шадринск, РФ).
М. И. Рагулина – доктор педагогических наук, профессор (г. Омск, РФ).
О. В. Тарасова – доктор педагогических наук, профессор (г. Орел, РФ).
С. Р. Удалов – доктор педагогических наук, доцент (г. Омск, РФ).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

- А. В. Барчуков** – доктор экономических наук (г. Хабаровск, РФ).
А. Г. Бурда – доктор экономических наук, профессор (г. Краснодар, РФ).
Е. В. Исаева – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).
А. И. Ковалёв – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).
О. В. Максимчук – доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград, РФ).
О. В. Михалев – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).
Л. А. Омелянович – доктор экономических наук, профессор (г. Донецк).
Е. В. Пилипенко – доктор экономических наук, профессор (г. Нижний Новгород, РФ).
Г. Е. Покровский – кандидат экономических наук, доцент (г. Омск, РФ).
Р. Г. Смелик – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).

ЧАСТНО-ПРАВОВЫЕ (ЦИВИЛИСТИЧЕСКИЕ) НАУКИ (ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ)

- В. А. Брилёва** – кандидат юридических наук, доцент (г. Гомель, Беларусь).
А. А. Васильев – доктор юридических наук, доцент (г. Барнаул, РФ).
С. Н. Жаров – доктор юридических наук, доцент (г. Челябинск, РФ).
В. В. Кожевников – доктор юридических наук, профессор (г. Омск, РФ).
В. Г. Медведев – доктор юридических наук, кандидат исторических наук, доцент (г. Тольятти, РФ).
Н. В. Сильченко – доктор юридических наук, профессор (г. Минск, Беларусь).
О. Е. Финогентова – доктор юридических наук, профессор (г. Калининград, РФ).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) (ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)	5
А. Н. Авилкина ИНТЕГРАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО АСПЕКТА В ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	5
В. В. Басгаль, Л. М. Мануйлова ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА ПО МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКЕ	10
Н. С. Веремчук, О. М. Куликова ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	17
О. В. Воронина МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ.....	24
А. С. Гампарцумов, О. В. Маруневич ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	30
А. П. Гулов К ВОПРОСУ О ПРЕОДОЛЕНИИ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	40
С. П. Качесова, О. В. Фрик ИНТЕГРАЦИЯ АВТОРСКИХ ПОСОБИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ РОССИИ» В ДИСТАНЦИОННУЮ СИСТЕМУ MOODLE	45
П. В. Кийко МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	51
О. О. Князева, С. В. Матюшенко НОВЫЙ ФОРМАТ ПРИНЦИПА «НАГЛЯДНОСТЬ В ОБУЧЕНИИ».....	59
Ю. В. Мартынова, Л. В. Мещерякова МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	67
Н. В. Петрова, О. М. Толстых ТРУДНОСТИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	73
М. И. Рагулина, А. В. Стариков О СОДЕРЖАНИИ КУРСА «ИНФОРМАТИКА» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ АДАПТИВНЫХ ШКОЛ (С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА).....	82

О. Б. Смирнова, Н. В. Щукина ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ АГРАРИЕВ ПОСРЕДСТВОМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....87

А. А. Фатхутдинова, Е. А. Фонарева РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ПОДРОСТКОВ НА ЗАНЯТИЯХ БАСКЕТБОЛОМ.....93

Раздел II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ).....99

Н. Ю. Белякова, О. Т. Ергунова, Н. Ю. Омарова ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРУАРНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ.....99

Е. А. Касюк К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ106

Л. Л. Лавская КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....111

О. А. Фихтнер ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ.....117

РАЗДЕЛ III. ЧАСТНО-ПРАВОВЫЕ (ЦИВИЛИСТИЧЕСКИЕ) НАУКИ (ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ).....123

Ю. П. Моисеенко К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....123

В. А. Скорев О ЗАЩИТЕ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ПРИОРИТЕТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.....128

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»..136

РАЗДЕЛ I.
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ
(ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)
(ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 378:37.013:81'243 ББК 74.58:74:81.2 © Авилкина И. Н.
DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-5-9

И. Н. Авилкина
ИНТЕГРАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО АСПЕКТА В ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Статья посвящена вопросу о связи обучения с воспитанием в преподавании иностранного языка. Педагогическая практика сегодня остро ощущает дефицит воспитательной направленности на разных учебных предметах. Перед обществом, в частности перед образованием, выдвигается задача воспитать поколение людей способных самостоятельно мыслить, принимать жизненно-важные решения, объективно оценивать различные сложившиеся ситуации. В работе автор предлагает интегрировать воспитательные аспекты на занятиях по иностранному языку с помощью проблемного обучения и ролевой игры. Практика применения методов активного обучения показала, что благодаря им достаточно продуктивно решается огромное количество воспитательных задач: формирование не только когнитивных, но и профессиональных лейтмотивов и интересов; воспитание критического мышления специалиста, включающего целостное понимание природы, общества и себя, своего места в социуме; взращивание ответственного отношения к делу, овладение социальными ценностями общества. В процессе реализации опытно-экспериментальной работы студентам на занятиях по иностранному языку были предложены различные типы заданий, в которых содержались вопросы, проблемы, требующие решения. Разработанные задания затрагивали разные сферы общества, что способствовало развитию социальных качеств личности и гражданской позиции будущих инженеров. К тому же решалась бинарная задача: поиск решения проблемных ситуаций проходил на иностранном языке и одновременно формировалось собственное мнение студентов. В целом, анализ достигнутых результатов показал положительный эффект применения проблемного обучения и ролевой игры в воспитательных целях на занятиях по иностранному языку.

Ключевые слова: воспитательный аспект, иностранный язык, интеграция, проблемное обучение, ролевая игра, развитие личности.

В последнее время ведется очень много дискуссий об интеграции воспитательных элементов в преподавание иностранных языков в школе и вузе. Одни педагоги говорят, что это мешает обучению, что главное научить учащихся письму, чтению и говорению на иностранном языке. Другие объединяют воспитательные и образовательные цели при обучении иностранному языку в единое целое. Вторые считают, что учащиеся должны не только говорить на французском или немецком языках, но и самостоятельно мыслить, аргументировать, уметь делать собственные выводы по разной тематике. Особенно остро вопрос о воспитании встает сегодня, когда геноцид последних столетий приводит к большим потерям для человечества в виде культурного и исторического наследия целых этнических групп. Перед обществом выдвигается задача воспитать поколение людей, которые бы не повторяли ошибки прошлого, понимали важность человеческих ценностей, стремились к справедливости и объективности.

Дилемма корреляции воспитания, развития и обучения личности решалась такими научными

мыслителями как Ж. Руссо, Н. И. Пирогов, Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский и др. Однако главные тенденции в этом вопросе были определены Л. С. Выготским, который считал, что развитие ребенка происходит независимо от педагогических воздействий. Сторонники другого мнения, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов, считали, что развитие природы ребенка, человека обусловлено как воспитанием, так и обучением [1].

Педагогическая наука на сегодняшний день знает множество подходов, направленных на личность учащихся. Прежде всего это личностно-деятельностный подход по системе И. А. Зимней, где процесс обучения иностранным языкам проходит через личность обучаемого, его потребности, мотивы, интеллект и другие индивидуально-психологические особенности [2]. А. А. Леонтьев, например, выделяет воспитательный аспект и личностно-ценностный как особо важные при обучении иностранному языку. Подход, при котором ведущей является личностнообразующая функция обучения, основывается на взаимосвязи между развитием личности и овладением предметом: в нашем случае через овладение иностранным языком – к развитию

личности, от развития личности – к лучшему овладению иностранным языком. [3].

Целью настоящей работы является найти пути интеграции воспитательных аспектов в современный учебный процесс вуза, выявить ресурсы, используемые для воспитания молодого поколения при решении учебно-воспитательных задач на занятиях по иностранному языку для неязыковых специальностей.

С точки зрения воспитания урок иностранного языка занимает совершенно особое место в иерархии общеобразовательных дисциплин школы и вуза. Иностранные языки знакомят нас с другими культурами, открывают путь к познанию других наций и народностей. Воспитательные и развивающие возможности преподавания иностранного языка в вузе видятся в формировании собственного мировоззрения учащихся, отношения к своей будущей профессии, становлении гражданской позиции личности, получении страноведческих знаний и расширении кругозора.

В федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения воспитательную цель выделяют наравне с образовательной, которая заключается в реализации государственной политики и призвана обеспечить духовно-нравственное развитие учащихся. Кроме того, в результате освоения программы бакалавриата, у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции[6].

Поскольку предметом нашего исследования будет процесс обучения в вузе, то можно назвать среди уже известных активных методов обучения, используемых преподавателями иностранного языка: проблемное обучение, анализ конкретных ситуаций, кейс-метод, круглые столы, деловые игры и др. В целом, данные технологии обучения не являются новыми в педагогической науке, однако учитывая то, что мы живем во времена стратегической неопределенности, этот феномен, в рамках нашей воспитательной проблематики, приобретает новый окрас. В связи со сложившейся в мире политической ситуацией, многие молодые люди не понимают происходящего, в связи с тем, что мало знают историю своего государства, не разбираются в политике, не имеют твердой гражданской позиции и морально-ценностных качеств. Поэтому задача преподавателей стремиться создавать необходимые условия воспитательного процесса личности и её качеств на своих предметных дисциплинах.

В результате проведенного нами ретроспективного анализа психолого-педагогической и методической литературы по данной проблеме, а также опираясь на свой собственный опыт и опыт коллег, нам представляется актуальным начать с технологии проблемного обучения, ведущей педагогической идеей которого является метод сотрудничества. В рамках таких дисциплин как «Иностранный язык»,

«Деловой иностранный язык», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Основы деловой коммуникации (на примере французского и немецкого языков)» нами были разработаны задания с целью формирования у студентов таких нравственных категорий как совесть, долг, ответственность, убежденность, патриотизм и т.д.

Опытно-экспериментальная работа реализовывалась на базе университета СибАДИ со студентами первого, второго курса направления бакалавриат и магистратуры всех инженерных специальностей.

В эксперименте приняло участие тридцать пять человек. Разработанные нами задания были взяты из разных сфер общения (социально-бытовая, учебно-трудовая, социально-культурная) и требовали от студентов изучения дополнительной информации по изучаемой теме. Для реализации данной работы был определен один семестр, где сравнительный анализ проводился в период первой контрольной недели и в конце второй контрольной точки. Как уже говорилось, проблемные ситуации не имеют окончательных решений, следовательно, у каждого оно было свое. Намного важнее другой фактор, все затронутые вопросы должны были быть существенны для участников и сопряжены с его внутренним миром. Например, в последнее время много говорится об использовании аутентичных материалов при изучении иностранного языка. В нашем случае очень удобно было в качестве постановки проблемы использовать письма читателей на интернет – форумах, где студенты учились:

1. находить нужную информацию;
2. осмысливать тему, важные факты, выявлять ключевые слова;
3. определять главную идею, которая может содержаться в самом тексте или вытекать из контекста;
4. ранжировать информацию, проводить грань между главными и второстепенными фактами;
5. обнаруживать аргументирующий материал и эмоционально-оценочные элементы.

Для этих целей мы выбрали следующие актуальные ситуации на немецких молодежных форумах www.meinungen-online.de, которые решались студентами на занятиях по иностранному языку и способствовали формированию гражданской позиции учащихся. Например:

Ситуация 1. Sie haben im Radio eine Diskussionsendung zum Thema «Sinn von Bürgerinitiativen» gehört.:

Phillipp: «In meiner Nachbarschaft soll ein Parkplatz gebaut werden. Viele Leute sind nun dagegen. Was tun sie? Sie gründen eine Bürgerinitiative und fordern, dass der Parkplatz in einem anderen Stadtteil gebaut wird. Das ist in meinen Augen Egoismus.....» (немецкий язык)

Задание: Schreiben Sie Ihre Meinung (circa 80 Wörter)

Ситуация 2. Vous avez vu à la télévision une émission de discussion sur le thème de «L'amitié». Dans le livre d'or en ligne de l'émission, vous trouverez l'avis suivant :

Michel: «Je me suis souvent demandé s'il y avait de vraies amitiés. Malheureusement, «mes meilleures amies» m'ont déçu à plusieurs reprises. Au début, j'étais toujours triste, maintenant je sais qu'une vie sans amis est possible grâce à Internet.» (французский язык)

Задание: Écrivez votre opinion sur ce sujet (près de 80 mots)

Многие студенты не любят выполнять письменные задания такого плана, считая их скучными, не особенно полезными и достаточно сложным занятием. Поэтому задача преподавателя состоит в том, чтобы показать значимость письменной коммуникации для будущего специалиста, а также помочь преодолеть трудности в выполнении заданий. Выполняя задачи такого характера, у учащихся формировались умения:

- трансформировать исходный текст, сокращать в нем детали, второстепенные фрагменты;
- формулировать главную мысль и прогнозировать содержание;
- логично и структурировано организовывать свои мысли, придерживаясь схемы: вводная часть – основное содержание – заключительный этап;
- корректно использовать средства логической связи (слова-коннекторы);
- формулировать своё мнение с применением аргументов и контраргументов.

Диагностировать уровень воспитательного воздействия на учащихся с помощью проблемных ситуаций достаточно сложно. Поэтому проявление ценностных качеств личности мы определяли по тому, насколько оценка нравственного поступка учащегося совпадает с его намерением поступить таким же образом в аналогичной ситуации. Для этого мы использовали метод коллизий, который заключается в том, как человек воспитан так он и действует. Анализ полученных результатов показал, что данная методика позволяет в единстве решать две задачи: диагностировать уровень развития требуемых качеств и воспитывать эти качества.

Кроме проблемных ситуаций, мы использовали ролевую игру, в деятельности которой сочетаются игровые и учебные моменты, проигрываются социальные и межличностные роли, используются вербальные и невербальные средства общения.

Приведем пример деловой игры «Собеседование», которую мы используем при изучении темы «Bewerbungstraining» на занятиях

по немецкому языку со студентами второго курса направления бакалавриат, специальность «Строительство». Деловая игра называется «Собеседование». Рассмотрим теперь концепцию игры: «Вы узнали о конкурсе на замещение вакантной должности и решили подать заявку. Составьте резюме. Менеджер по персоналу проводит собеседование, предварительно пригласив вас по телефону. Затем извещает вас о своем решении».

Цель игры: Контроль знания речевых шаблонов, умения подбирать и использовать языковые и речевые средства в деловой беседе, соответствующие данной официальной речевой ситуации.

Условия и правила игры:

Вы пришли принять участие в конкурсе на замещение интересной для вас вакантной должности. У вас подготовлено резюме, внешний вид соответствует требованиям деловой этике.

Ведущий объявляет конкурс открытым. Есть ряд вакансий в новом филиале престижной фирмы в отделе:

- кадров;
- маркетинга;
- планирования;
- сбыта;
- охраны труда и техники безопасности.

Каждому кандидату дается 10 минут на подготовку и 5 минут на выступление. В своем выступлении он должен:

- описать причины, сподвигшие его участвовать в конкурсе вакансий, объяснить свой выбор;
- представить свои ключевые профессиональные компетентности;
- рассказать какой полезный вклад он может принести фирме.

После того как все участники прошли собеседование, менеджер по персоналу удаляется на совещание для принятия решения и через 5-10 минут оглашает результаты собеседования. Критерии оценивания деловой игры показывают, насколько полно реализованы профессиональные компетенции в условиях иноязычной коммуникации: отлично, хорошо, удовлетворительно. В таблице 1 показаны результаты работы студентов в начале опытно-экспериментальной работы (начало семестра) и в конце семестра. Мы видим, насколько увеличилось количество учащихся, которые стали справляться с заданиями хорошо и отлично. Всего в работе приняло участие 35 учащихся первого и второго курсов, разных направлений.

В результате проведения экспериментального обучения, мы пришли к выводу о том, что ролевая игра оказывает всестороннее влияние на учащихся, способствует формированию положительных качеств личности, активной жизненной позиции каждого в коллективе и обществе.

Таблица 1

Индикаторы решения учебных воспитательно-развивающих задач	Не умеет решать учебные воспитательно-развивающие задачи (в начале/в конце)	Имеет представление как решать учебные воспитательно-развивающие задачи (в начале/в конце)	Умеет решать учебные воспитательно-развивающие задачи (в начале/в конце)	Отлично решает учебные воспитательно-развивающие задачи (в начале/в конце)
1.Извлечение необходимой смысловой информации	30/5	18/17	9/26	5/30
2.Дифференцирование главных и второстепенных факторов	25/10	15/20	8/26	8/27
3.Выдвижение аргументов и оценочных компонентов	23/12	8/27	9/26	10/25
4. Прогнозирование содержания заданной ситуации	28/7	10/25	9/26	9/26
5.Правильное использование средств логической связи	25/10	10/25	9/26	12/13

Как показал анализ практических результатов, игра развивает готовность и способность менять способы действий (в том числе, мыслительных) в зависимости от меняющихся условий деятельности, формирует позицию ответственного за свои решения и действия специалиста, развивает способность организовывать свою деятельность в соответствии со стандартами этики цифровой эпохи и др. Во время решения учебных задач в деловой игре, в проблемных ситуациях студентам приходилось концентрировать максимально свое внимание на решении заданной ситуации, работать в режиме мозгового штурма, осуществлять рефлексии собственного мышления и деятельности.

Исходя из проведенных исследований и полученных результатов работы можно сделать следующий вывод:

Интеграция воспитательных аспектов в преподавание иностранного языка возможна при соблюдении следующих условий:

- в основе заданий должна была находиться проблема, которую студенты обязаны были решить самостоятельно;

- тема представлена лексико-грамматической моделью высказывания, которую каждый ученик мог трансформировать согласно своему уровню языка;

- в рамках занятия учащийся должен был сформулировать свою жизненную позицию на основе учебного материала и озвучить это перед группой,

- формирование у индивида комплекса знаний, умений и навыков переработки информации и осуществления информационных процессов, достижения адекватности представления и понимания информации.

В заключении можно сказать, что применение проблемного обучения и ролевой игры в воспитательных целях на занятиях по иностранному языку, дает положительный эффект. Данные способы имеют высокий воспитательный потенциал, поскольку, выражая свое отношение к моральным проблемам, студент формирует систему своих взглядов и убеждений, выстраивает шкалу своих нравственных ценностей, одновременно развивая речевую и коммуникативную деятельность на иностранном языке.

Библиографический список

1. Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования. / В. В.Давыдов; – М.: Педагогика, 1986 – 240 с. – (Труды д.чл. и чл.-кор. АПН СССР)

2. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе./И. А.Зимняя; - М. : Просвещение, 1991. - 219, [2] с. ; 22 см.. - (Б-ка учителя иностранного языка). - Библиогр.: с. 208-220
3. Леонтьев А. А. Основы психолингвистики / А.А.Леонтьев; уч. М., 1997. 287 с.
4. www.meinungen-online.de (дата обращения 07.08.2022)
5. Graziella Guenat, Peter Hartmann. Deutsch für das Berufsleben B1. Kursbuch Ernst Klett Sprachen GmbH, 2010
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 07.03.01. Архитектура (уровень бакалавриата). Утв. 21.04.2016г. – М.: 2016 – с.7-8

References

1. Davydov V. V. Problemy razvivayushchego obucheniya: Opyt teoreticheskogo i eksperimental'nogo psihologicheskogo issledovaniya. / V.V.Davydov; – М.: Pedagogika, 1986 – 240 s. – (Trudy d.chl. i chl.-kor. APN SSSR)
2. Zimnyaya I. A. Psihologiya obucheniya inostrannym yazykam v shkole./I.A.Zimnyaya; - М. : Prosveshchenie, 1991. - 219, [2] s. ; 22 см.. - (B-ka uchitelya inostrannogo yazyka). - Bibliogr.: s. 208-220
3. Leont'ev A. A. Osnovy psiholingvistiki / A.A.Leont'ev; uch. М., 1997. 287 s.
4. www.meinungen-online.de (data obrashcheniya 07.08.2022)
5. Graziella Guenat, Peter Hartmann. Deutsch für das Berufsleben B1. Kursbuch Ernst Klett Sprachen GmbH, 2010
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 07.03.01. Архитектура (уровень бакалавриата). Утв. 21.04.2016г. – М.: 2016 – с.7-8

DIGITAL LITERACY OF A FOREIGN LANGUAGE TEACHER IN THE ONLINE ERA: NEW ROLES AND PERSPECTIVES

Irina N. Avilkina

Associate Professor, The Siberian State Automobile and Highway University Omsk, Department of «Foreign Languages»

Abstract. The article is devoted to the question of the connection of education with education in the teaching of a foreign language. Pedagogical practice today is acutely aware of the lack of educational orientation in various academic subjects. Society, in particular education, is faced with the task of educating a generation of people who are able to think independently, make vital decisions, and objectively assess various situations. In the paper, the author proposes to integrate educational aspects in foreign language classes with the help of problem-based learning and role-playing. The experience of using forms and methods of active learning has shown that with their help, a number of educational tasks are solved quite effectively: the formation of not only cognitive, but also professional motives and interests; the education of a specialist's systemic thinking, including a holistic understanding of not only nature and society, but also himself, his place in the world; the education of a responsible attitude to business, assimilation of social values of society. In the process of implementing experimental work, students were offered various types of tasks in foreign language classes, which contained questions and problems requiring solutions. The developed tasks affected different spheres of society, which contributed to the development of social qualities of the individual and the civic position of future engineers. At the same time, a double task was solved: the search for a solution to the problem took place in a foreign language and at the same time the author's position of the students was formed. In general, the analysis of the achieved results showed a positive effect of the use of problem-based learning and role-playing for educational purposes in foreign language classes.

Keywords: educational aspect, foreign language, integration, problem-based learning, role-playing, personality development.

Сведения об авторе:

Авилкина Ирина Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет» (644089, Российская Федерация, г. Омск, проспект Мира 5, e-mail: iavilkina@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 12.09.2022 г.

Л. М. Мануйлова, В. В. Басгаль
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА
ПО МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКЕ

Актуальность статьи обоснована необходимостью разработки учебно-методического обеспечения подготовки студентов педагогического вуза к обучению школьников образовательной робототехнике в системе основного и дополнительного образования. На основе использования методов теоретического анализа и обобщения, педагогического проектирования рассмотрены педагогические аспекты создания электронного учебника по методике обучения образовательной робототехнике. Раскрыты научные представления о требованиях к современному электронному учебнику на основе компетентностного подхода. Показаны его характерные особенности, соединяющие сильные стороны традиционного книжного издания и возможности информационных технологий. Структурный и содержательный компоненты электронного учебника по методике обучения образовательной робототехнике раскрыты через реализацию ими функций, выполняемых данным видом учебно-методического обеспечения дисциплины. Рассматриваются такие технологические, предметные особенности, характеризующие учебно-познавательную деятельность в области научного знания «Образовательная робототехника», как виртуальное конструирование, имитационное моделирование, соревновательная робототехника и др. Материалы статьи предназначены для преподавателей вузов и педагогов общего и дополнительного образования, занимающихся вопросами учебно-методического сопровождения курса «Образовательная робототехника».

Ключевые слова: электронный учебник, функции учебника, образовательная робототехника, организация учебной деятельности студента.

Включение в основную профессиональную образовательную программу подготовки по профилю

«Робототехника и Технология» учебной дисциплины «Методика обучения образовательной робототехнике» предполагает решение двух взаимосвязанных проблем: интеграции дисциплины в образовательный процесс вуза и создания ее учебно-методического обеспечения, основой которого выступает учебник.

Вопрос о том, каким должен быть учебник, не выходил из числа актуальных на протяжении последних пятидесяти лет. Активное создание новых учебников, развитие теории учебника, начавшееся в середине 1970-х годов, было вызвано переходом школ на новое содержание образования, сопровождавшимся значительным повышением теоретического уровня изучаемого школьниками материала. Российский дидакт И. Я. Лернер в сложившихся условиях видел в учебнике основной источник «для построения проекта организации всего учебного процесса» [7, с. 47], подчеркивая его роль регулятора деятельности учителя-предметника. Разрабатывая теорию педагогических систем и технологий, В. П. Беспалько рассматривал учебник как комплексную информационную модель, отображающую «четыре элемента педагогической системы – цели обучения, содержание обучения, дидактические процессы, определенные организационные формы обучения» и позволяющую воспроизвести их на практике [3, с. 102].

Как объективированная форма организации познавательной деятельности обучающихся учебник, построенный в традиционной знаниевой парадигме, в течение более тридцати лет достаточно успешно реализовывал свои функции, практически не меняя характера построения и представления учебного материала.

Вызовом современности стала потребность общества в компетентном специалисте с развитым профессиональным мышлением, сформированной информационной культурой. Трансформация профессионального образования, необходимого для подготовки такого специалиста, продолжается, и эта трансформация затронула и учебные книги, которые используются как средство активизации, индивидуализации и дифференциации обучения, развития самостоятельности обучающегося, включения его в процесс самообразования.

Обосновывая устаревание теории учебника, разработанной в 1980-х годах, в период попытки реформирования образования в СССР, А. В. Хуторской отмечает ее невозможность стать основой создания лично-ориентированного учебника, учебного ресурса в сети Интернет, единого учебника, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию каждого ученика, развивающего его компетенции [11]. В приведенном авторском положении подчеркиваются, как видим, те требования, которым должен отвечать современный учебник.

В ситуации интеграции в традиционное обучение информационных технологий исследователи в своих определениях учебника раскрывают новое понимание его сущности и предназначения.

Так, А. В. Хуторской, называя учебник комплексной информационно-деятельностной моделью «образовательного процесса, происходящего в рамках соответствующей дидактической системы и

включающего необходимые условия для его осуществления», подчеркивает, что он является моделью в силу того, что отображает в себе структуру определенной дидактической системы и проектирует её реализацию [11]. Л. Г. Тюрина, трактуя сущность учебной книги через ее функции, рассматривает ее одновременно как носителя содержания образования, средство обучения и способ общения субъектов образовательного процесса, что, по мнению автора, «дает возможность исследовать ее как источник научно-предметных знаний, как программу познавательной деятельности и приобретения субъективного опыта профессиональной деятельности и как ценностно-смысловую коммуникацию» [10, с. 4]. Если в первом случае авторская позиция касается в основном дидактических аспектов учебника, то второе определение характеризует многосторонность трактуемого понятия, субъектность обучающегося, формирующуюся в процессе освоения профессионального опыта с помощью учебника с коммуникативным компонентом.

Активная информатизация образования, длительные периоды перехода на дистанционную форму обучения актуализировали проблему создания электронных учебников, соответствующих современным реалиям трансформирующегося образовательного процесса в российских вузах.

Несмотря на то, что теоретические основы создания электронных учебников находятся до сих пор в состоянии разработки, авторы, изучающие эту проблему [2; 4; 5; 6; 8; 12], единодушны в характеристике данного вида учебных пособий, подчеркивая, что они соединяют в себе сильные стороны традиционного книжного издания и возможности информационных технологий, позволяя:

- интенсифицировать процесс подготовки педагога и студента к учебным занятиям;
- отбирать в оперативном режиме менять (обновлять) дидактические материалы для учебных занятий и организации самостоятельной работы студентов, например, для отражения новых межпредметных связей;
- осуществлять обратную связь (субъектно-объектное взаимодействие) обучающего с обучающимися, используя интерактивные методы (игровые, кейсы, контрольно-оценочные) и формы обучения (квест);
- сочетать использование в организуемой учебной деятельности логических и наглядных методов освоения информации, в том числе создавая визуально-динамические модели реальных объектов;
- применять гипертекстовое и мультимедийное представление учебной информации в виде видеороликов, гиперссылок на включенный в учебник тезаурус, выступающий в роли не только фундамента знаний в области робототехники, но и расширяющий понятийный аппарат обучающегося в области информационных технологий в целом;
- индивидуализировать учебную деятельность студентов за счет вариативного объема, различной сложности заданий и дидактических материалов, особенностей их визуального представления, интерактивности контроля и самоконтроля.

Содержание любого учебника представляет собой учебный материал — особым образом структурированную информацию, «которая используется в учебном процессе, раскрывает, воплощает и иллюстрирует содержание учебного предмета (или его части), а также содержит способы его усвоения и воспроизведения» [9, с. 129]. В силу этого электронный учебник, безусловно, выполняет присущую традиционному учебнику информативно-организующую функцию: представлять в систематизированном виде информацию по учебной дисциплине в соответствии с требованиями ФГОС, формируемыми компетенциями, выступать одним из средств организации процесса обучения по дисциплине [14]. В то же время он нацелен на реализацию не менее значимой самоорганизующей функции: интерактивный характер размещенного в нем учебного (дидактического) материала ориентирует обучающегося на самостоятельное «добывание» знаний и их осмысление соотносительно образовательным возможностям и потребностям обучающегося, развитие соответствующих учебных навыков.

Опыт работы по имеющимся вузовским учебникам «Методика обучения робототехнике» еще нуждается в обобщении, однако уже сейчас ощущается необходимость разработки такого учебника, который бы содержал обзор образовательных возможностей существующих робототехнических платформ и систем их программирования, отражал актуальные подходы к организации обучения робототехнике в системе основного и дополнительного образования, обосновывал целесообразность применения современных методов и подходов к организации учебной деятельности.

Электронный учебник в большей степени, чем традиционная книга, способен удовлетворить требованиям компетентного подхода к профессиональной подготовке современного специалиста в области информационных технологий, а именно в плане формирования не только теоретического знания, но и овладения умениями самостоятельно осуществлять практические действия, обеспечивая «поле» для их выполнения в соответствии с заданным алгоритмом или инструкцией, выступая своеобразным тренажером и контролером правильности их выполнения. Учебник в этом случае выступает в статусе инструмента организованного управления формированием компетенций, включенных во ФГОС подготовки по профилю «Робототехника и Технология»: «Осуществляет педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся», «Способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся по преподаваемым учебным предметам», «Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов».

Таким образом, в нашей статье целью и продуктом педагогического проектирования является разработка основных компонентов электронного учебника для педагогических вузов по методике обучения образовательной робототехнике.

Системность и преемственность в освоении учебного материала обеспечивается межпредметными связями с такими дисциплинами, как «Мехатроника и робототехника», «Конструирование и моделирование устройств и механизмов», «Технологии цифрового образования», «Проектирование робототехнических устройств», «Организация проектной деятельности по робототехнике», «Методика подготовки и проведения робототехнических соревнований».

Модульное построение содержания электронного учебника, соответствующее внутренней логике дисциплины, с распределением по модулям логически законченных и взаимосвязанных элементов практико-ориентированного знания в большей степени способно нацеливать студентов на осмысление и самоконтроль формирования конкретных компетенций, которые должны стать результатом освоения дисциплины. Каждый из модулей должен подготавливать обучающегося к усвоению последующего учебного материала и мотивировать на дальнейшее его приращение. Так, например, в модуле «Теоретические основы реализации робототехники в образовательном процессе» рассматриваются такие важные для последующего освоения дисциплины темы, как «Концепция и перспективы развития инженерно-технического образования в России» и «Робототехника в контексте требований ФГОС». Во втором разделе учебника «Методические основы обучения робототехнике в начальной, основной и старшей школе» изученные ранее концептуальные основы инженерного образования позволят студентам более осмысленно организовывать занятия по робототехнике, осуществлять выбор методов и форм организации учебной деятельности.

Создаваемая модульным построением структура учебника позволяет при необходимости встраивать в него новые модули, соответствующие поступательному развитию предметной области знания и инновационному совершенствованию информационно-коммуникационных технологий. Однако встраивание новых модулей и изменение содержания существующих не должно перегружать объем учебной информации, в отдельных случаях информация может переводиться в раздел «Приложения» или «Дополнительные материалы».

Для выполнения требования структурной четкости учебную информацию каждого из модулей должен сопровождать справочный материал (названия деталей, основных механизмов, формулы расчета оборотов, градусной меры угла поворота, коэффициентов основных регуляторов и др.), элементы учебной навигации (план, инструкции и алгоритмы, методические рекомендации, обобщения и выводы, список литературы и др.), блоки практических заданий (задания на конструирование по инструкции, по видео или по заданным критериям) и оценочных средств (тесты, домашние задания, защита проектов, соревнования). Гибкость же тексту модулей придает включение в них гиперссылок на материалы из других электронных ресурсов, что дает возможность оперативно перейти к требуемому элементу знания, более глубоко проработать учебный материал, тем самым формируя у студентов умение планировать свои образовательные результаты. Гиперссылки в учебнике по «Методике обучения образовательной робототехнике» обеспечивают при необходимости обращение к материалам таких уже изученных или изучаемых в текущий момент дисциплин, как «Основы робототехники», «Программирование робототехнических устройств», «Передовые производственные технологии», «Основы инженерной графики». Их использование обеспечивает более широкое и глубокое «разворачивание» учебного материала, поддерживая теоретический интерес обучающегося, который Г.И. Щукина называла стремлением познавать сложные теоретические вопросы и проблемы конкретной науки, использовать имеющиеся знания как инструмент познания [13].

Заданная структурой учебника работа строится по принципу конструктора, элементы которого составляют в единый «пазл» по мере освоения материала. Студенту необходимо определиться с «запросом» (сформулировать цель обращения к учебнику):

- изучение нового материала – знакомство с содержанием учебно-методического комплекса по робототехнике в системе дополнительного образования, изучение образовательных возможностей робототехнических конструкторов и т.п.;

- актуализация знаний по определенной теме курса – выбор оптимального механизма для конструирования робота-манипулятора, подбор параметров П-регулятора для движения по трассе с замкнутым контуром и др.;

- проектирование учебного задания – изучите функционал онлайн сервиса LearningApps и предложите варианты заданий по робототехнике для детей младшего школьного возраста, найдите лишнюю деталь в каждой строке таблицы, укажите на ошибки в подключении электронных компонентов образовательного конструктора и др.;

- планирование занятия – внимательно изучите пример плана проведения занятия для обучающихся по теме «Простые механизмы», укажите варианты проведения этапа «Актуализация знаний» с использованием STEM-подхода, укажите его преимущества относительно традиционной проверки знаний.

Определившись с запросом, необходимо будет выбрать соответствующий раздел учебника, изучить представленные основные и дополнительные материалы, выполнить задания репродуктивного или творческого характера, оценить полученные результаты.

Коммуникативную функцию учебника поддерживает диалоговая форма изложения учебного материала (может быть включена в содержание каждого модуля). Одна из задач – овладение методами организации на уроке дискуссии, коллективного обсуждения проблемных вопросов: анализ особенностей механизма робота и возможности его применения для решения поставленной задачи, целесообразность использования ПИД-

регулятора для движения вдоль черной линии, оптимальность расположения датчиков цвета для считывания штрих-кода на трассе и др.

Использование мультимедийных технологий, виртуальной и дополненной реальности способствует повышению эффективности обучения. Динамические демонстрации, размещенные в основном содержании учебника и дополнительных материалах к нему, активизирующие слуховое и визуальное восприятие, конкретизируют абстрактные описания практических действий, делают понятными предлагаемые пути достижения поставленной цели или же дают возможность сформулировать свою гипотезу, продумать собственный вариант решения задачи, проверить при необходимости правильность выполнения задания и исправить допущенные ошибки. Снижению монотонности восприятия информации служит применение имитационного моделирования в специализированных средах, например, для создания инструкций сборки робототехнических моделей, проверки их стабильности (прочности) в средах 3D-моделирования (Studio 2.0, LDD, LeoCad и др.) или отработки основных алгоритмов движения по линии, преодоления лабиринта, перемещения объектов в виртуальных (симуляционных) средах (TRIK Studio, Virtual Robotics и др.). Используемые программные средства обладают возможностями реального конструирования [1].

Исходя из того, что практические действия являются ключевыми элементами обучения, практические задания должны организовывать отработку навыков конструирования, программирования, представления инженерно-технического проекта (с точки зрения содержания предметной области «Робототехника») и формирование способности проектирования содержания образовательных программ и их элементов, индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся по робототехнике, а также своего профессионального роста и личностного развития (с точки зрения методики).

Студенту может быть предложено разработать для обучающихся несколько вариантов выполнения задания, нацеливая будущих педагогов на преодоление стереотипности мышления школьников, на развитие их творческого, конструкторского, исследовательского потенциала. Методический интерес имеют практические задания, скомпонованные с помощью приема «веерное окружение»: задания по одной теме, но с разными задачами разного уровня трудности (задания на самоопределение студента), которые позволяют персонализировать образовательный процесс, повышают мотивацию и положительно влияют на успешность освоения дисциплины.

Организации важного для развития творческого мышления обучающегося обмена идеями служит задание на сопоставление своей работы с предлагаемым в учебнике аналогом (самооценка работы): анализ конструкции робота для выполнения соревновательной задачи, оценка эффективности выбранного алгоритма, разбор основных ошибок в программе.

Материалы на повторение и закрепление изученного могут быть дополнены творческими и соревновательными заданиями, включающими новое знание или умение в систему уже усвоенного.

Индикаторами успешного освоения дисциплины, обеспечивающими функцию контроля и самоконтроля, выступают контрольно-оценочные материалы.

Сложность в выборе форм контроля, соответствующих специфике выполняемого задания, нивелируется самим средством обучения – робот-исполнитель должен соответствовать заданным характеристикам (наличие механизмов, соответствие размерам, оснащённость сенсорами и т.п.) и реализовывать выполнение определенных функций (решение задачи на соревновательном поле или задуманной в рамках инженерно-технического проекта, оптимальность применяемых алгоритмов). Один из вариантов контрольного задания: объяснить причину поведения робота, упростить блок-схему алгоритма (оптимизировать алгоритм, применить определенную алгоритмическую конструкцию), «перевести» блок-схему на «язык робота» (составить программу), изобразить схематично механизм работы устройства, найти основные механизмы в модели.

Вузский учебник и построенное на его основе учебное пособие «Основы робототехники» для общеобразовательной школы и дополнительного образования могут составить целостный комплект, объединяемый общим видением авторов, едиными теоретико-методическими подходами к содержательной и организационно-технологической сторонам совместной деятельности педагога и школьников, учитывающий психолого-педагогические особенности их учебной деятельности. В дальнейшем, будучи оснащенным курсом повышения квалификации для педагога, комплект станет, так называемым, «готовым образовательным решением» для образовательной организации.

Особую ценность приобретает указанный нами подход наличием прямой связи между учебным материалом для студента, педагога и школьника. Так, например, вопрос организации эффективного хранения деталей робототехнического конструктора является важным для педагога с точки зрения поддержания целостности и работоспособности комплектов, студенты при этом изучают состав и функциональность деталей, оценивают их применимость для построения моделей с заданными характеристиками, а обучающиеся в процессе конструирования оценивают удобство хранения и доступа к деталям.

Соревнования, являясь системным мероприятием, дают возможность школьникам проявить свои знания в области инженерно-технической мысли путем создания робототехнических устройств с использованием простых и сложных инженерных механизмов и технических решений. Таким образом, включение в содержание учебника методических рекомендаций по формированию и работе с командой (проектной группой), планированию проектной деятельности, работе с регламентами, подготовке технической документации

позволят сформировать у студентов актуальные компетенции, необходимые в профессиональной деятельности педагога робототехники.

Как видим, соответствие требованиям компетентностного подхода и модульное построение электронного учебника придают процессуальный характер организуемой учебной деятельности в логике реальной интеграции теоретической и практической деятельности: осмысление учебного материала в соответствии с поставленной задачей, осознание пути (путей) ее решения, систематизация получаемого при решении задачи знания, его закрепление при выполнении практических действий (конструкторских, исследовательских), контроль и рефлексия теоретических и эмпирических (в том числе вариативных) результатов. Названный признак должен отличать учебники по тем дисциплинам, основное содержание которых представляет освоение технологии, способов деятельности.

Размещение на вузовском портале делает электронный учебник более доступным для различных категорий обучающихся. Необходимым условием этого должно стать соответствие содержания учебника целевой аудитории. Портал способен обеспечить доступ студента к разнообразным носителям информации (учебник, хрестоматия, видеофильм, словарь, практикум, тематические базы данных и др.). Он служит пространством размещения продукта учебной деятельности, заданной учебником и выполняемой обучающимся.

Отдельного разговора заслуживает наличие связи с преподавателем, возможность задать уточняющий вопрос, скорректировать свои действия в процессе выполнения задания. Функционал образовательного портала позволяет создавать элементы «Форум» и «Чат», которые предполагают общение между участниками образовательного процесса в синхронном (в реальном времени) и асинхронном режиме (получение ответов, осуществлять подготовку к аттестационным мероприятиям) и асинхронном режиме (получение сообщений, уведомлений о новостях курса, участие во взаимном оценивании).

Чтобы все названные требования и возможности электронного учебника были реализованы, соблюдены дидактические принципы, традиционно служащие основанием подбора и структурирования учебной информации, в его авторский коллектив должны быть включены как специалисты в области робототехники и информационных технологий, так и педагоги и психологи.

Таким образом, достижение оптимального единства и учет теоретических и прикладных-педагогических аспектов создания учебника (общность его содержательных и методических элементов) и технологических, предметных особенностей, характеризующих учебно-познавательную деятельность в области научного знания «Образовательная робототехника», являются необходимыми условиями разработки электронного учебника по такой практико-ориентированной учебной дисциплине, как «Методика обучения образовательной робототехнике». Использование электронного учебника позволяет диверсифицировать образовательный процесс, предоставляя возможность осваивать учебный материал в условиях как очного, так и гибридного или дистанционного обучения, эффективно управлять учебной деятельностью будущих педагогов.

Библиографический список

1. Абдулаева, П. З. Дидактические возможности информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе современного вуза / П.З. Абдулаева, Х.С. Абдулаева. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 1 (44). – С. 3-5.
2. Аленичева, Е., Монастырев, Н. Электронный учебник (Проблемы создания и оценки качества) / Е. Аленичева, Н. Монастырев. – Текст: непосредственный // Высшее образование в России. – 2001. – № 1. – С. 121-123.
3. Беспалько, В. П. Теория учебника: дидактический аспект / В. П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1988. – 160 с. – Текст: непосредственный.
4. Босова, Л. Л. Электронный учебник: вчера, сегодня, завтра / Л.Л. Босова, Н. Е. Зубченко // Образовательные технологии и общество. – 2013. – № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-uchebnik-vchera-segodnya-zavtra> (дата обращения 12.11.2022). – Текст: электронный.
5. Кречетников, К. Г. Анализ наработок в области создания интерактивных электронных учебников / К. Г. Кречетников. – Текст: непосредственный // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – № 22. – С. 57-62.
6. Крук, Б. И., Журавлева, О. Б., Соломина, Е. Г. Три аспекта создания электронных учебников / Б. И. Крук, О. Б. Журавлева, Е. Г. Соломина. – Текст: непосредственный // Открытое и дистанционное образование. – 2004. – № 4(16). – С.45-56;
7. Лернер, И. Я. Состав и содержание образования и пути его воплощения в школьном учебнике / И.Я. Лернер // Проблемы школьного учебника. Вып. 6. Вопросы теории учебника. – М.: Просвещение, 1978. – С. 46-64. – Текст: непосредственный.
8. Савенков, И. А., Ткачук, Ю. Н. Состояние, требования и средства создания электронных учебников / И. А. Савенков, Ю. Н. Ткачук. – Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного университета печати. – 2011. – № 1. – С. 184-191.
9. Складорова, Т. В. Конструирование учебных материалов по православной культуре / Т. В. Складорова. – Текст: непосредственный // Народное образование. – 2015. – № 9. – С. 126-134.

10. Тюрина, Л. Г. Теоретико-методологическое обоснование модели учебной книги для профессионального образования; автореферат диссертации на соискание степени доктора педагогических наук: 05.25.03 / Тюрина Людмила Георгиевна. – М., 2007. – 46 с. – Текст: непосредственный.
11. Хуторской, А. В. Возможно ли создание общей теории учебника? / А. В. Хуторской // Вестник Института образования человека. – 2013. – № 2. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35604446_63662392.pdf (дата обращения 08.11.2022). – Текст: электронный.
12. Хуторской, А. В. Принципы создания электронного учебника личностно-ориентированного типа / А. В. Хуторской // Вестник Института образования человека. – 2013. – № 2. URL: <https://eidos-institute.ru/journal/2013/200/Eidos-Vestnik2013-213-Khutorskoy.pdf> (дата обращения 09.11.2022). – Текст: электронный.
13. Щукина, Г. И. Проблема познавательного интереса в педагогике / Г. И. Щукина. – М.: Педагогика, 1971. – 351 с. – Текст: непосредственный.
14. Якушев, М. В. Типологические особенности учебника как вида учебного издания / М. В. Якушев. – Текст: непосредственный // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2014. – № 4(60). – С. 308-314.

References

1. Abdulayeva P. Z. Didactic possibilities of information and communication technologies in the educational process of a modern university *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*. – 2014. – № 1 (44). – pp. 3-5.
2. Alenicheva E., Monastirev N. Electronic textbook (Problems of creation and quality assessment) *Vy'sshee obrazovanie v Rossii*. - 2001. – № 1. – pp. 121-123.
3. Bepalko, V. P. Textbook theory: didactic aspect. – Moskva: Pedagogika, 1988. – 160 p.
4. Bosova, L. L. Electronic textbook: yesterday, today, tomorrow *Obrazovatel'ny'e tekhnologii i obshchestvo*. – 2013. – № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-uchebnik-vchera-segodnya-zavtra> (accessed 12.11.2022).
5. Krechetnikov, K. G. Analysis of developments in the field of creating interactive electronic textbooks *Prioritetny'e nauchny'e napravleniya: ot teorii k praktike*. – 2016. – № 22. – pp. 57-62.
6. Kruk, B. I., Zhuravleva, O. B., Solomina, E. G. Three aspects of creating electronic textbooks *Otkry'toe i distantsionnoe obrazovanie*. – 2004. – № 4(16). – pp.45-56;
7. Lerner, I. Ya. The composition and content of education and the ways of its implementation in a school textbook *Problems of a school textbook. Issue 6. Questions of textbook theory*. – Moskva.: Prosveshhenie, 1978. – pp. 46-64.
8. Savenkov, I. A., Tkachuk, Yu. N. The state, requirements and means of creating electronic textbooks *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta pečati*. - 2011. – № 1. – pp. 184-191.
9. Sklyarova, T. V. Designing educational materials on Orthodox culture *Narodnoe obrazovanie*. - 2015. – № 9. – pp. 126-134.
10. Tyurina, L. G. Theoretical and methodological substantiation of the textbook model for vocational education; abstract of the dissertation for the degree of Doctor of Pedagogical Sciences: 05.25.03 / Tyurina Lyudmila Georgievna. – Moskva, 2007. – 46 p.
11. Khutorskoy, A. V. Is it possible to create a general theory textbook? *Vestnik Instituta obrazovaniya cheloveka*. – 2013. – No. 2. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35604446_63662392.pdf (accessed 08.11.2022). – Text: electronic.
12. Khutorskoy, A. V. Principles of creating an electronic textbook of a personality-oriented type *Vestnik Instituta obrazovaniya cheloveka*. – 2013. – № 2. URL: <https://eidos-institute.ru/journal/2013/200/Eidos-Vestnik2013-213-Khutorskoy.pdf> (date of access 09.11.2022).
13. Shchukina, G. I. The problem of cognitive interest in pedagogy. – Moskva: Pedagogika, 1971. – 351 p.
14. Yakushev, M. V. Typological features of a textbook as a type of educational publication *Ucheny'e zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2014. – № 4(60). – pp. 308-314.

PEDAGOGICAL BASES OF CREATING THE ELECTRONIC TEXTBOOK ON THE METHOD OF TEACHING EDUCATIONAL ROBOTICS

Lidia M. Manuylova,

PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Social Pedagogy and Social Work, Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russian Federation

Viktoriya V. Basgal,

Senior lecturer of the Department of Applied Computer Science and Mathematics, Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russian Federation

Abstract. The relevance of the article is justified by the need to develop educational and methodological support for the preparation of pedagogical university students to teach students educational robotics in the system of basic and additional education. Based on the use of methods of theoretical analysis and generalization, pedagogical design, the pedagogical aspects of creating an electronic textbook on the teaching methodology of educational robotics are considered. The scientific ideas about the requirements for a modern electronic textbook based on the competence approach are revealed. Its characteristic features connecting the strengths of a traditional book publication and the possibilities of information technology are shown. The structural and substantive components of the electronic textbook on the teaching methodology of educational robotics are disclosed through the implementation of their functions performed by this type of educational and methodological support of the discipline. Such technological, subject features characterizing educational and cognitive activity in the field of scientific knowledge "Educational robotics" as virtual construction, simulation modeling, competitive robotics, etc. are considered. The materials of the article are intended for university teachers and teachers of general and additional education dealing with the issues of educational and methodological support of the course «Educational robotics».

Keywords: electronic textbook, textbook functions, educational robotics, organization of student learning activities.

Сведения об авторах:

Мануйлова Лидия Михайловна, канд. пед. наук, доцент кафедры социальной педагогики и социальной работы ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, наб. Тухачевского, д. 14 e-mail: manuylova_lm@mail.ru).

Басгаль Виктория Викторовна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики и математики ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, наб. Тухачевского, д. 14 e-mail: vvbasgal@gmail.com)

Статья поступила в редакцию 20.11.2022 г.

УДК 69.074

DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-17-23

Н. С. Веремчук, О. М. Куликова
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА

В статье выполнен анализ применения методов имитационного моделирования в процессе подготовки специалистов в области дорожного строительства. Определены ведущие направления совершенствования педагогического инструментария, используемого для формирования профессиональных компетенций у студентов в указанной сфере. Исследование выполнено на примере обучения студентов факультета «Автомобильно-дорожное, промышленное и гражданское строительство» Сибирского автомобильно-дорожного университета по профилю подготовки «Автомобильные дороги». С целью определения необходимых в практической деятельности компетенций у будущих специалистов выполнен анализ федеральной электронной площадки для проведения государственных, корпоративных и коммерческих закупок, имущественных торгов и операций по 615-ПП РФ – «РТС тендер», по ключевым словам, «дорожное строительство», «оптимизация дорожного движения» за период 2020-2022 гг. Выявлено, что лидирующие позиции занимают закупки, связанные со строительством автомобильных дорог с твердым покрытием, дорожной инфраструктуры, на втором месте – разработкой проектной документации, связанной с дорожным строительством, на третьем месте – решением вопросов оптимизации дорожного движения в городской и сельской местности. Анализ указанных тендеров показал, что при решении проектных задач необходимо применение специализированного программного обеспечения, основанного на применении методов имитационного моделирования, позволяющего строить динамические модели и проводить вычислительные эксперименты. На основании проведенного исследования рынка программного обеспечения выявлено, что в современных условиях оптимальным является применение программного продукта AnyLogic, разработанного в России. В статье приведен пример выполнения лабораторной работы по дисциплине «Современные информационные технологии» с применением программы AnyLogic, задание разработано с учетом анализа тендеров. В результате проведенного в статье исследования выполнено обоснование необходимости применения программ имитационного моделирования, проведения вычислительных экспериментов в процессе подготовки студентов вузов, а также разработки практикоориентированных заданий, основанных на анализе, в том числе открытых данных.

Ключевые слова: подготовка специалистов в области дорожного строительства, имитационное моделирование, педагогический инструментарий, AnyLogic PLE, дорожная библиотека, оптимизация, перекресток.

Постановка проблемы. В настоящее время становятся актуальными вопросы профессиональной подготовки специалистов в вузах в области дорожного строительства. Это обусловлено интенсивной трансформацией технологий, созданием подрывных инноваций, развитием шестого технологического уклада [1]. Активно развиваются технологии строительства умных дорог и дорожной инфраструктуры. Интеллектуальные технологии способствуют повышению качества жизни населения и увеличению объемов создаваемых инноваций на 2-12 % [2]. Ускорение движения транспорта увеличивает географическую близость регионов, создавая тем самым условия для экономического роста стран в рамках современной глобализации [3].

Цифровая трансформация технологий создает вызовы современному высшему образованию, педагогическим процессам подготовки специалистов, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций, которые помогут им адаптироваться в современных условиях [4, 5]. Как показал библиографический поиск [6-18], в

рамках указанных вызовов, отечественная система высшего образования в недостаточной степени соответствует требованиям практики, отсутствуют необходимые педагогические технологии, в процесс обучения студентов слабо внедряются информационные и телекоммуникационные технологии. Это требует совершенствования педагогического инструментария, способного решать задачи подготовки высококвалифицированных специалистов, в том числе в сфере дорожного строительства, с учетом современных требований науки и практики.

На решение указанной задачи направлено данное исследование.

Обзор литературы по теме исследования. Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых позволил сформировать направления разработки педагогического инструментария, используемого в процессе подготовки специалистов в области дорожного строительства.

Ключевым аспектом в подготовке высококвалифицированных специалистов в указанной сфере является знакомство студентов с последними достижениями в области строительства и проектирования дорожного движения. Мухаметшина

Р. М., Петров А. В. отмечают, что исследовательская деятельность студентов с роботизированным оборудованием, используемом в анализируемой сфере, позволяет сформировать у них научный интерес, необходимую мотивацию и комплекс знаний [11]. Султанов В. А. обосновывает необходимость применения систем дистанционного обучения и CRM-систем в профессиональной подготовке специалистов [12]. Использование технических форм текущей аттестации как обязательный элемент современного образовательного процесса описывается в статье Александрова Д. Ю. [13].

Шепелова Н. С., Шепелов Н. Н. приводят результаты создания инструментария и применения методов проектного управления в процессе подготовки студентов [14]. Сделан вывод, что в процессе обучения для студентов необходимо создание условий, приближенных к их будущей профессиональной деятельности, формирование у них навыков разработки и управления проектами в сфере дорожного строительства. Результаты исследования подтверждаются в трудах Коноваловой С. А., Бурениной В. И., Никифоровой Е. В. [15, 16].

В работе Кисель О. В. подчеркивается необходимость применения современных информационных технологий в процессе подготовки специалистов [17]. Но в настоящее время информационные технологии в недостаточной степени используются в процессе подготовки студентов, это обусловлено уходом с отечественного рынка программ иностранных разработчиков, неразвитостью отечественного программного обеспечения.

И в тоже время результаты анализа публикаций позволили сделать вывод, что внедрение инновационных педагогических технологий в системе высшего образования в России зачастую носит декларативный характер, необходимый педагогический инструментарий не соответствует требованиям науки и практики.

На основании вышесказанного определены направления совершенствования педагогического инструментария подготовки специалистов в области дорожного строительства:

- внедрение в лекционный курс результатов анализа инноваций, определения текущего состояния сферы проектирования и строительства, оптимизации движения транспорта;

- разработка заданий для лабораторных и практических занятий на основании практического

опыта деятельности специалистов в указанной сфере, открытых данных, размещаемых в среде Интернет;

- внедрение современных информационных технологий в процесс обучения студентов.

Научная новизна исследования. В нашем исследовании мы восполняем данный пробел в литературе. Это исследование отличается от предыдущих по следующим направлениям: 1) анализируем федеральную электронную площадку для проведения государственных, корпоративных и коммерческих закупок, имущественных торгов и операций по 615-ПП РФ – «РТС тендер» с целью построения практикоориентированных заданий для студентов; 2) определяем задачи для применения систем имитационного моделирования в процессе подготовки студентов; 3) выполняем обоснование применения программы AnyLogic в образовательном процессе вуза.

Анализ площадки «РТС тендер» и определение задач для применения систем имитационного моделирования. «РТС тендер» – это федеральная электронная площадка для проведения государственных, корпоративных и коммерческих закупок, имущественных торгов, на которой проводятся операции по типовым проектам, с которыми работают, в том числе выпускники дорожных специальностей.

Эта площадка является общедоступным универсальным средством, где не только накапливается информация по перечисленным выше операциям, но также содержится обширная нормативная база, регламентирующая правовые аспекты деятельности по ним. Кроме того на этой площадке предусмотрены возможности проведения аналитической отчетности не только по действующим операциям на текущую дату, но и по архивным данным с целью последующего анализа и прогнозирования развития событий. Следует отметить, что в случаях проведения типовых проектов на определенную сумму, предприятия обязаны их осуществлять через систему государственных закупок, например «РТС тендер».

Все вышесказанное определило выбор «РТС тендер» для решения педагогических задач разработки заданий для студентов, обучающихся на дорожных специальностях.

Анализ заявок проводился на «РТС тендер» по ключевым словам «дорожное строительство», «оптимизация дорожного движения» за период 2020-2022 гг. В табл. 1 приведены структура тендеров и их краткая характеристика.

Таблица 1

Краткая характеристика тендеров за период 2020-2022 гг.

Наименование	Процент в структуре	Средняя стоимость, млн. руб.	Описание
Строительство дорог с твердым покрытием, строительство элементов дорожной инфраструктуры	43,00	47,00	Заказчики данных тендеров в большинстве случаев – это органы власти или предприятия, расположенные в европейской части России, в которой

			ведется активное строительство дорог. В заявках выявлено наличие требований использования современных строительных материалов, технических условий работы с ними.
Разработкой проектной документации, связанной с дорожным строительством	26,4	22,04	В 75 % указанных заявок требуется применение методов вычислительных экспериментов при проведении необходимых расчетов.
Решением вопросов оптимизации дорожного движения в городской и сельской местности	16,4	14,22	
Повышение квалификации специалистов дорожного строительства и прочего персонала	3,5	0,2	Применение методов имитационного моделирования не требуется.
Прочее (поставка ГСМ и др.)	10,7	0,1	

По результатам проведенного исследования (табл. 1) выявлено, что в структуре тендеров преобладающим являются закупки, связанные со строительством элементов дорожной инфраструктуры и дорог с твердым покрытием, средняя стоимость заказа составляет 47 млн руб. На втором и третьем местах – разработка проектной документации, связанной с дорожным строительством и решение вопросов оптимизации дорожного движения в городской и сельской местности. Стоимость закупок колеблется в диапазоне от 14 до 22 млн руб. Необходимым условием реализации проектов является применение компьютерных программ и средств имитационного моделирования.

Анализ систем имитационного моделирования для решения задач дорожного строительства и оптимизации дорожного движения.

При изучении поведения сложных систем удобно применять имитационное моделирование. При этом выделяются элементы (объекты) системы, составляются правила взаимодействия элементов между собой и с окружающим миром. В итоге строится модель системы и с ней проводятся эксперименты для исследования характеристик системы с учетом цели исследования [10].

К методам имитационного моделирования относят агентное, дискретно-событийное моделирование, системную динамику. Агентно-ориентированные методы применяют для изучения функционирования системы во времени, дискретно-событийные подходы – для имитации процессов обработки заявок, а системную динамику – для исследования влияния различных характеристик системы между собой.

Большинство программных продуктов на основе имитационного моделирования, используемых в дорожном строительстве, – это программы зарубежного производства, такие как EMME 2 (Канада), TransCAD (США), PTV Vision Visum (Германия) и др. С аналогичным функционалом в России разработана система AnyLogic. Программа сочетает в себе применение комплекса методов системной динамики, дискретно-событийного моделирования, агентного моделирования, что позволяет решать задачи с достаточной точностью и формировать необходимые профессиональные компетенции у студентов университета.

Пакет AnyLogic PLE – это бесплатное полнофункциональное программное обеспечение, которое применяется, в том числе в учебных целях.

Пример разработки задания для студентов с применением программы AnyLogic. Рассмотрим пример выполнения лабораторной работы в среде AnyLogic PLE для студентов факультета «Автомобильно-дорожное, промышленное и гражданское строительство» Сибирского автомобильно-дорожного университета из группы АДб-22С1 в рамках освоения дисциплины «Современные информационные технологии». Задание разработано на основании анализа одного из тендеров «РТС тендер». Опишем построение имитационной модели перекрестка улиц Красноярский тракт – Поля Сибниисхоза города Омска.

С применением библиотеки дорожного движения создана имитационная модель перекрестка, на спутниковый снимок добавлен элемент «дорога», настроено количество полос движения (рис. 1).



Рис. 1. Имитационная модель перекрестка

При разработке модели строились диаграммы транспортных потоков, полученных на основе дискретно-событийной методологии и задающих направление движения транспортных средств (агентов).

Анализ движения транспортных потоков осуществлен с учетом статистических данных, отражающих информацию о времени проезда перекрестка. Результаты работы модели представлены на рис. 2.

Проведен оптимизационный эксперимент с целевой функцией, равной среднему времени проезда перекрестка. По результатам эксперимента можно сказать, что изменение длительности фаз светофора с 60/60 с по двум направлениям до 75/10 с уменьшило время проезда перекрестка с 56 с до 48 с.



Рис. 2. Результаты работы модели

Заключение

Рассмотрено применение методов имитационного моделирования в процессе подготовки специалистов в области дорожного строительства. Определены направления совершенствования педагогического инструментария, используемого для формирования профессиональных компетенций у студентов в указанной сфере. Исследование выполнено на примере обучения студентов дорожных специальностей Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета. Приведен пример выполнения лабораторной работы по дисциплине «Современные информационные технологии» с применением отечественного программного продукта. В среде Anylogic PLE разработана и реализована имитационная модель одного из перекрестков города Омска. При

построении модели использовались методологии агентного и дискретно-событийного моделирования. Проведен анализ движения транспортных потоков по выбранному элементу дорожной сети. Выполнена оптимизация длительности фаз светофора. В результате чего увеличена пропускная способность перекрестка и оптимизировано время его проезда транспортными средствами.

На основании проведенного в статье исследования выполнено обоснование необходимости применения программ имитационного моделирования, проведения вычислительных экспериментов в процессе подготовки студентов вузов, а также разработки практикоориентированных заданий, основанных на анализе в том числе открытых данных.

Библиографический список

1. Andrea Pompigna, Raffaele Mauro, Smart roads: A state of the art of highways innovations in the Smart Age, Engineering Science and Technology, an International Journal, Volume 25, 2022, 100986, ISSN 2215-0986, <https://doi.org/10.1016/j.jestch.2021.04.005>.
2. Jiating Wang, Siyuan Cai, The construction of high-speed railway and urban innovation capacity: Based on the perspective of knowledge Spillover, China Economic Review, Volume 63, 2020, 101539, ISSN 1043-951X, <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2020.101539>.
3. Xuezhì Zhang, Wenxin Wu, Zixun Zhou, Lin Yuan, Geographic proximity, information flows and corporate innovation: Evidence from the high-speed rail construction in China, Pacific-Basin Finance Journal, Volume 61, 2020, 101342, ISSN 0927-538X, <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101342>.
4. Хасанов, А. А. Цифровизация образования на современном этапе развития информатизированного общества / А. А. Хасанов, Ш. Б. К. Ёрокова. – Текст : непосредственный // Scientific progress. – 2021. – Т. 2. – №. 1. – С. 300-308.
5. Скородумова, О. Б. Глобальная цифровизация общества и новые требования к современной профессиональной подготовке специалистов. – Текст : непосредственный // Наука и знание: актуальные проблемы устойчивого экономического развития и обеспечения безопасности регионов России в условиях вызовов времени. – 2021. – С. 99-101.
6. Атаян, А. М. Цифровая трансформация высшего образования: проблемы, возможности, перспективы и риски / А. М. Атаян, Т. Н. Гурьева, Л. Ю. Шарабаева. – Текст : непосредственный // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 7-22.
7. Блинова, Т. Н. Соответствие структуры подготовки кадров с высшим образованием потребностям экономики: проблемы и решения / Т. Н. Блинова, А. В. Федотов, А. А. Коваленко. – Текст : непосредственный // Университетское управление: практика и анализ. – 2021. – Т. 25. – №. 2. – С. 13-33.
8. Чухачева, Е. В. Высшее образование в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: проблемы и перспективы / Е. В. Чухачева, Т. П. Лапыко. – Текст : непосредственный // Дискурс социальных проблем в социокультурном, образовательном, языковом пространстве в период пандемии коронавируса. – 2021. – С. 455-460.
9. Позднякова, И. Р. Проблемы обеспечения качества образования в условиях цифровизации и дистанционного обучения в вузе / И. Р. Позднякова, Ю. В. Шубина. – Текст : непосредственный // Вестник ГГУ. – 2021. – №. 1. – С. 102-115.
10. Веремчук Н. С. О разработке имитационной модели доставки груза / Н. С. Веремчук. – Текст : непосредственный // Перспективы науки. – 2021. – № 11. – С. 41-45.
11. Мухаметшина, Р. М. Ключевые аспекты улучшения качества подготовки кадров для дорожного строительства в условиях широкого использования роботизированной техники / Р. М. Мухаметшина, А. В. Петров. – Текст : непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2018. – №. 9. – С. 35-38.
12. Султанов, В. А. Современные инновационные разработки при обучении бакалавров / В. А. Султанов. – Текст : непосредственный // Техника и технология транспорта. – 2018. – №. 3. – С. 15-20.
13. Александров, Д. Ю. Использование технических форм текущей аттестации как способ повышения эффективности образовательного процесса / Д. Ю. Александров. – Текст : непосредственный // Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. – 2021. – С. 833-838.
14. Шепелова, Н. С. Основные проблемы цифровой трансформации высшего образования в России / Н. С. Шепелова, Н. Н. Шепелов. – Текст : непосредственный // Экономические исследования и разработки. – 2020. – №. 2. – С. 46-52.
15. Коновалова, С. А. Проектная деятельность как самореализация студентов в условиях высшего образования / С. А. Коновалова, В. И. Буренина. – Текст : непосредственный // Цифровые технологии в инженерном образовании: новые тренды и опыт внедрения. – 2020. – С. 401-404.
16. Никифорова, Е. В. Практико-ориентированное проектное обучение-современная модель высшего образования / Е. В. Никифорова. – Текст : непосредственный // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – №. 2 (23). – С. 168.
17. Кисель, О. В. Система образования и новые информационные технологии / О. В. Кисель. – Текст : непосредственный // Цифра в помощь учителю: сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – 2020. – С. 23-26.
18. Симак Р. С. [Особенности развития инновационной деятельности в сфере цифровых технологий в образовании](#) / Р. С. Симак, Н. А. Мамаева, Ю. Е. Зонненберг. – Текст : непосредственный // [Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий](#). – 2022. – Т. 11. – № 3. – С. 48-55.

References

1. Andrea Pompigna, Raffaele Mauro, Smart roads: A state of the art of highways innovations in the Smart Age, Engineering Science and Technology, an International Journal, Volume 25, 2022, 100986, ISSN 2215-0986, <https://doi.org/10.1016/j.jestch.2021.04.005>.
2. Jiating Wang, Siyuan Cai, The construction of high-speed railway and urban innovation capacity: Based on the perspective of knowledge Spillover, China Economic Review, Volume 63, 2020, 101539, ISSN 1043-951X, <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2020.101539>.
3. Xuezhong Zhang, Wenxin Wu, Zixun Zhou, Lin Yuan, Geographic proximity, information flows and corporate innovation: Evidence from the high-speed rail construction in China, Pacific-Basin Finance Journal, Volume 61, 2020, 101342, ISSN 0927-538X, <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101342>.
4. Hasanov, A. A. Cifrovizaciya obrazovaniya na sovremennom etape razvitiya informatizirovannogo obshchestva / A. A. Hasanov, SH. B. K. Ÿroková. – Tekst : neposredstvennyj // Scientific progress. – 2021. – T. 2. – №. 1. – S. 300-308.
5. Skorodumova, O. B. Global'naya cifrovizaciya obshchestva i novye trebovaniya k sovremennoj professional'noj podgotovke specialistov. – Tekst : neposredstvennyj // Nauka i znanie: aktual'nye problemy ustojchivogo ekonomicheskogo razvitiya i obespecheniya bezopasnosti regionov Rossii v usloviyah vyzovov vremeni. – 2021. – S. 99-101.
6. Atayan, A. M. Cifrovaya transformaciya vysshego obrazovaniya: problemy, vozmozhnosti, perspektivy i riski / A. M. Atayan, T. N. Gur'eva, L. YU. SHarabaeva. – Tekst : neposredstvennyj // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. – 2021. – T. 1. – №. 2. – S. 7-22.
7. Blinova, T. N. Sootvetstvie struktury podgotovki kadrov s vysshim obrazovaniem potrebnyam ekonomiki: problemy i resheniya / T. N. Blinova, A. V. Fedotov, A. A. Kovalenko. – Tekst : neposredstvennyj // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. – 2021. – T. 25. – №. 2. – S. 13-33.
8. CHuhacheva, E. V. Vysshee obrazovanie v usloviyah pandemii novoj koronavirusnoj infekcii: problemy i perspektivy / E. V. CHuhacheva, T. P. Lapyko. – Tekst : neposredstvennyj // Diskurs social'nyh problem v sociokul'turnom, obrazovatel'nom, yazykovom prostranstve v period pandemii koronavirusa. – 2021. – S. 455-460.
9. Pozdnyakova, I. R. Problemy obespecheniya kachestva obrazovaniya v usloviyah cifrovizacii i distancionnogo obucheniya v vuze / I. R. Pozdnyakova, YU. V. SHubina. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik GGU. – 2021. – №. 1. – S. 102-115.
10. Veremchuk N. S. O razrabotke imitacionnoj modeli dostavki gruzha / N. S. Veremchuk. – Tekst : neposredstvennyj // Perspektivy nauki. – 2021. – №. 11. – S. 41-45.
11. Muhametshina, R. M. Klyuchevye aspekty uluchsheniya kachestva podgotovki kadrov dlya dorozhnogo stroitel'stva v usloviyah shirokogo ispol'zovaniya robotizirovannoj tekhniki / R. M. Muhametshina, A. V. Petrov. – Tekst : neposredstvennyj // Vysshee obrazovanie segodnya. – 2018. – №. 9. – S. 35-38.
12. Sultanov, V. A. Sovremennye innovacionnye razrabotki pri obuchenii bakalavrov / V. A. Sultanov. – Tekst : neposredstvennyj // Tekhnika i tekhnologiya transporta. – 2018. – №. 3. – S. 15-20.
13. Aleksandrov, D. YU. Ispol'zovanie tekhnicheskikh form tekushchej attestacii kak sposob povysheniya effektivnosti obrazovatel'nogo processa / D. YU. Aleksandrov. – Tekst : neposredstvennyj // Obrazovanie. Transport. Innovacii. Stroitel'stvo. – 2021. – S. 833-838.
14. SHepelova, N. S. Osnovnye problemy cifrovoj transformacii vysshego obrazovaniya v Rossii / N. S. SHepelova, N. N. SHepelov. – Tekst : neposredstvennyj // Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki. – 2020. – №. 2. – S. 46-52.
15. Konovalova, S. A. Proektnaya deyatel'nost' kak samorealizaciya studentov v usloviyah vysshego obrazovaniya / S. A. Konovalova, V. I. Burenina. – Tekst : neposredstvennyj // Cifrovye tekhnologii v inzhenernom obrazovanii: novye trendy i opyt vnedreniya. – 2020. – S. 401-404.
16. Nikiforova, E. V. Praktiko-orientirovannoe proektnoe obuchenie-sovremennaya model' vysshego obrazovaniya / E. V. Nikiforova. – Tekst : neposredstvennyj // Ekonomika. Biznes. Banki. – 2018. – №. 2 (23). – S. 168.
17. Kisel', O. V. Sistema obrazovaniya i novye informacionnye tekhnologii / O. V. Kisel'. – Tekst : neposredstvennyj // Cifra v pomoshch' uchitel'yu: sbornik materialov Vserossijskoj nauchno-metodicheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – 2020. – S. 23-26.
18. Simak R.S. Osobennosti razvitiya innovacionnoj deyatel'nosti v sfere cifrovyyh tekhnologij v obrazovanii / R. S. Simak, N. A. Mamaeva, YU. E. Zonnenberg. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informacionnyh tekhnologij. – 2022. – T. 11. – №. 3. – S. 48-55.

APPLICATION OF SIMULATION MODELING METHODS IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF ROAD CONSTRUCTION

Natalia S. Veremchuk

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Digital Technologies, Siberian State Automobile and Road University (SibADI)

Oxana M. Kulikova

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Logistics and Quality Management, Siberian State Automobile and Road University (SibADI)

Abstract. The article analyzes the application of simulation modeling methods in the process of training specialists in the field of road construction. The leading directions of improving the pedagogical tools used for the formation of professional competencies of students in this area are identified. The study was carried out on the example of teaching students of the Faculty of «Automobile and Road, industrial and civil Engineering» of the Siberian State Automobile and Highway University in the profile of training «Highways». In order to determine the competencies necessary in practice for future specialists, an analysis of the federal electronic platform for state, corporate and commercial procurement, property auctions and operations under the 615-PP of the Russian Federation – «RTS tender», according to keywords, «road construction», «traffic optimization» for the period 2020-2022 was carried out. It is revealed that the leading positions are occupied by purchases related to the construction of paved roads, road infrastructure, in second place – the development of project documentation related to road construction, in third place – the solution of issues of traffic optimization in urban and rural areas. The analysis of these tenders showed that when solving design tasks, it is necessary to use specialized software based on the use of simulation modeling methods, which allows building dynamic models and conducting computational experiments. Based on the conducted research of the software market, it was revealed that in modern conditions, the use of the AnyLogic software product developed in Russia is optimal. The article provides an example of laboratory work on the discipline «Modern Information Technologies» using the AnyLogic program, the task was developed taking into account the analysis of tenders. Based on the research carried out in the article, the justification of the need to use simulation modeling programs and conduct computational experiments in the process of preparing university students and developing practice-oriented tasks based on analysis, including open data, is carried out.

Keywords: training of specialists in the field of road construction, simulation modeling, pedagogical tools, AnyLogic PLE, road library, optimization, crossroads.

Сведения об авторах:

Наталья Сергеевна Веремчук, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры «Цифровые технологии», ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)», (644080, Российская Федерация, г. Омск, пр. Мира, 5, e-mail: n-veremchuk@rambler.ru)

Оксана Михайловна Куликова, кандидат технических наук, доцент кафедры «Экономики, логистики и управления качеством», ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)», (644080, Российская Федерация, г. Омск, пр. Мира, 5, e-mail: ya.aaaaa11@yandex.ru,)

Статья поступила в редакцию 19.09.2022 г.

Работа выполнена в рамках государственного задания на выполнение прикладной научно - исследовательской работы по теме «Профессиональная компетентность педагога для реализации гибридного обучения» (Дополнительное соглашение Минпросвещения России и ФГБОУ ВО «ОмГПУ» №073-03-2022-035/3 от 08.06.2022)»

УДК 372.8, ББК 74.4 © О. В. Воронина

DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-24-29

О. В. Воронина
МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

В статье рассмотрены некоторые актуальные вопросы медиаобразования в гибридном формате обучения, задачи создания и использования образовательных медиаресурсов в учебном процессе, представлена информация об особенностях использования учебного медиаконтента из открытых источников, об изменяющейся роли преподавателя в современном учебном процессе, предполагающем использование различных медиаобразовательных ресурсов. Повышение информационной компетентности в обращении со все возрастающими информационными потоками играет важную роль для будущего педагога. Образовательная деятельность тесно связана с использованием всевозможных медиаобразовательных ресурсов, когда решаются определенные задачи, например, для обучающихся - в целях самостоятельного изучения предмета, как основной или дополнительный источник информации, преподавателям - для подготовки к занятиям и повышения уровня профессиональной квалификации. Сегодня успешность в будущей педагогической деятельности студента напрямую зависит от его готовности использовать медиаобразовательные ресурсы при проектировании и реализации своей профессиональной деятельности, от степени сформированности навыков восприятия и конструирования информации, представленной различными типами. В педагогических источниках имеется достаточное количество публикаций, ориентированных на рассмотрение проблем развития медиаобразования, тем не менее, вопросам, посвященным медиаобразовательным ресурсам, внимания уделено недостаточно. Целью данной работы является представление примеров заданий, направленных на практику формирования умений поиска и анализа, имеющегося медиаобразовательного контента в свободном распространении и подготовки собственных медиаобразовательных ресурсов для различных образовательных целей в рамках межфакультетского курса по выбору «Медиаобразовательные ресурсы» для студентов первого курса бакалавриата очного отделения, проведенных в омском государственном педагогическом университете.

Ключевые слова: гибридное обучение, медиаобразовательные ресурсы, информационно - коммуникационные технологии, интерактивные технологии, онлайн сервисы.

Сегодня понятие гибридного обучения является одним из самых обсуждаемых в преподавательской среде. Многие современные исследователи отмечают преимущества данной модели: оптимизация распределения средств и времени, повышение эффективности обучения, положительное влияние на результаты обучения (А. Байзаров, К. Баранников, К. Лонка, Брайан Дж. Битти, Яэль Грушка-Кокейн, L. Qi, A. Tian и др.). В России модель гибридного обучения [1], как и во всем мире (Колумбийский университет использует HyFlex, как одну из основных моделей образования; Австралийский университет Монаш комплексную модель перехода на гибридное обучение), постепенно получает должное распространение (СПбГУ, МГПУ, ВШЭ, ВШМ, Сколково, Алтайский ГУ). Стремительное развитие информационно - коммуникационных технологий, повсеместное распространение медиатехнологий в

различных сферах жизни современного человека позволяют успешно применять, развивать, интегрировать и синтезировать многие существующие модели медиаобразования, которые позволяют повысить качество образования, сделать учебный процесс более эффективным, интересным и привлекательным. Несомненно огромная роль использования медиаобразовательных ресурсов в формате гибридного обучения.

Многие зарубежные и отечественные авторы в своих трудах исследовали вопросы медиаобразования: Л. Мастерман, М. Маклюэн, Д. Букингем, С. Туоминен, С. Котилайнен, Э. Харт, А. В. Федоров, А. А. Новикова, Л. С. Зазнобина, О. А. Баранов, И. В. Вайсфельд, К. Ворсноп, И. С. Левшина, А. В. Шариков, Ю. Н. Усов, С. А. Шеин, Г. Я. Власкина и другие.

Профессоров, докторов педагогических наук А. В. Федорова и Ю. Н. Усова по праву считают лидерами российского медиаобразования. Уже в начале прошлого века шло активное развитие медиаобразования на материалах кинематографа (вышли в свет научно-популярные

фильмы просветительского характера) и прессы, когда обучающиеся выпускали свои газеты: рукописные, и выполненные типографским способом. Уже тогда О.А. Баранов в работе со школьниками начал использовать игровую методику: викторины, конкурсы, турниры, КВН и т.д. С 1984 года в образовательные программы педагогических вузов был добавлен факультативный курс «Основы киноискусства», а в феврале 2005 года вышел в свет первый номер первого российского журнала «Медиаобразование» [6, с. 6].

Медиаобразование - это «...процесс развития личности с помощью и на материале средств медиа с целью формирования творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники...» [7, с. 2].

Понимание медиаобразования, как «...развернутой общественно-просветительской деятельности» предложил А. П. Короченский [3, с. 187]. Основные методы медиаобразования по С.Н. Пензину - репродуктивный, эвристический и исследовательский методы обучения [4, с.151].

Медиаобразование, в первую очередь как исследовательский процесс, предусматривает методику проведения занятий, основанную на продуктивных формах обучения (проблемных, эвристических, игровых и др.), развивающих индивидуальность обучающегося, самостоятельность его мышления, предоставляет возможность анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты, определять их источники и контекст; отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных образовательных ресурсов.

Методы медиаобразования классифицируют по:

- источникам полученных знаний:
 - ✓ словесные (лекция, рассказ, объяснение);
 - ✓ наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);
 - ✓ практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа).
- уровню познавательной деятельности:
 - ✓ объяснительно-иллюстративные;
 - ✓ репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа);
 - ✓ проблемные (проблемный анализ медиатекста с целью развития критического мышления);
 - ✓ частично-поисковые или эвристические [5, с.104].

Быстрый темп развития информационно - коммуникационных технологий открывает широкие перспективы для развития медиаобразования, предоставляя огромные

возможности в реализации авторских творческих идей и проектов.

Принято считать, что образовательные ресурсы включают в себя преподавателей и обучаемых, материальные (оборудование, средства коммуникаций) и информационные ресурсы. В свою очередь, медиаобразовательный ресурс (МОР) - это информационно - образовательный ресурс, предназначенный для специфического восприятия через сенсорные каналы [2, с. 5], характеризующийся значительной степенью мультимедийности и интерактивности.

Медиаобразовательные ресурсы могут быть заимствованы из материалов сети интернет, из педагогических электронных пакетов, или это могут быть авторские разработки (видеоуроки, презентации, графические изображения, диаграммы, таблицы, анимационные ролики и т.д.). Открытые медиаобразовательные ресурсы в открытом процессе используются как иллюстративный, дополнительный учебный материал, так и для организации самостоятельной работы.

Качество медиаобразовательного ресурса определяется:

- точностью, достоверностью и понятностью содержания;
- актуальностью и оперативностью;
- эмоциональностью и привлекательностью;
- творческим подходом и оригинальностью;
- простотой восприятия;
- уникальностью и эксклюзивностью.

Перечислим возможности МОР:

- за счет высокой степени наглядности возрастает эффективность образовательного процесса;
- средствами мультимедийных и интерактивных эффектов повышается мотивация, заинтересованность в обучении, развивается наглядно - образное мышление, вырабатываются вербальные и коммуникативные навыки;
- формируются навыки работы с различными типами информации;
- возможно:
 - моделирование объектов и явлений;
 - анимация и озвучивание виртуальных помощников (например, в мультимедиа презентации);
 - имитация сложных процессов;
 - организация виртуальной среды недоступной реальности и т.д.

Необходимо отметить, что в процессе разработки медиаобразовательных ресурсов появляется возможность самореализации, передачи эмоциональных впечатлений, своего отношения к действительности, развития анализа, восприятия и интерпретации медиаресурса, совершенствуется восприятие различных типов информации, устанавливаются ассоциативные и семантические связи, формируется аргументированная оценка полученной информации, и, как итог, происходит гармоничное развитие личности обучаемого. В

этой связи необходимо упомянуть о возможности реализации интерактивных методов обучения средствами медиаобразовательных ресурсов. Интерактивность, как способ взаимодействия, включает обучающихся в активный процесс получения, использования знаний и генерирования новых идей.

Поэтому, МОР также можно классифицировать и по уровню интерактивности:

- **условно-пассивный (чтение, просмотр, прослушивание);**
- активный (выбор варианта ответа, навигация по гиперссылкам);
- деятельностный (работа с интерактивными моделями, перемещение, форматирование объектов, открытый ввод ответа);
- исследовательский (виртуальная лаборатория).

К основным методическим принципам применения медиаобразовательных ресурсов можно отнести: тщательный подбор профессиональной лексики, предметной терминологии, активное использование информационно – коммуникационных средств и ресурсов интернета.

С текущего учебного года в Омском государственном педагогическом университете проводится общефакультетский курс по выбору «Медиаобразовательные ресурсы» для студентов очного отделения первого курса бакалавриата. Целью освоения рассматриваемого курса по выбору является формирование способности и готовности обучающихся к поиску, разработке и использованию медиаобразовательных ресурсов в качестве инструментов и средств решения задач

учебной и будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрим примеры заданий курса по выбору «Медиаобразовательные ресурсы» для студентов педагогического вуза, направленных на формирование навыков поиска и разработки медиаобразовательных ресурсов и возможности их использования в учебном процессе.

На первом занятии требуется подготовить свой собственный сайт. Этот сайт будет служить платформой для представления отчета по результатам выполнения заданий курса. Для его подготовки необходимо предварительно создать электронную таблицу с данными, содержащими название обучающих видео из свободного доступа интернета и QR кодов ссылок на них. Сохраняя в буфере обмена ссылку через контекстное меню, в генераторе кодов (например, с сайта <http://qrcoder.ru/>) создаем QR код ссылки на видео. Далее открываем код в отдельном окне браузера и сохраняем URL-адрес в буфере обмена (рис. 1). После этого в ячейку таблицы вставляем картинку кода, используя функцию IMAGE. В нашем случае $C1 = IMAGE(«http://qrcoder.ru/code/?https%3A%2F%2Fyoutu.be%2FCcYc-7lQJBw&4&0»)$. Таким образом, в исходной таблице имеем названия видео и их QR коды. Один из вариантов применения кода (над другими примерами предлагаем подумать студентам и затем их обсудить в группе) – просмотр контента при наведении смартфона с приложением чтения QR кодов на них (или использования сервиса сканирования кода, например, «Распознавание и создание QR кода» по ссылке <https://www.qrrd.ru/read/>).

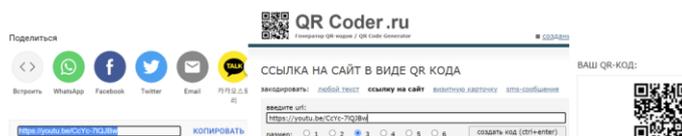


Рис.1 Подготовка QR кода

На втором занятии осваиваем технологию подготовки учебного видео средствами онлайн сервиса (например, Canva). Основные этапы работы после регистрации следующие: указать название фильма, фамилию автора (для придания эффекта динамики текст лучше анимировать), применить оформление из библиотеки сервиса, или загрузить свои варианты. На следующих кадрах необходимо представить информационную составляющую, озвученную своим голосом (в студии этого сервиса) с gif изображениями и анимационным фоном. Современные редакторы видео позволяют также включать сторонние видеофайлы (имеется возможность делать их обрезку) в авторское видео, последний кадр должен представлять ссылки на использованные источники.

Стремительное увеличение информационных потоков, которые приводят к

необходимости постоянно обновлять имеющиеся знания, инициирует развитие интерактивных методов обучения, создают условия для профессионального становления будущего педагога. Помимо наличия мультимедийной (графической, аудио и видео) составляющей информации, основным достоинством медиаобразовательных ресурсов является их интерактивность. Одним из примеров интерактивности может служить наличие неких кнопок, меток в электронном документе, при активизации которых пользователь получает дополнительную информацию в виде подсказок, видео, перехода на сайт и т.п.

В следующем задании студентам необходимо подготовить мультимедийный многостраничный интерактивный плакат (наиболее

значительной степени повышает эффективность образовательного процесса. Интерактивные медиаобразовательные ресурсы обеспечивают высокую мотивацию обучения, прочность усвоенных знаний, развивают фантазию,

творчество, демонстрируют студенту различные способы представления учебного материала, стимулируют появление новых идей, что в конечном итоге, ведет к повышению качества подготовки будущих педагогов.

Библиографический список

1. Hybrid learning – ВШМ СПбГУ: Как мы создали новый формат обучения – URL: https://gsom.spbu.ru/all_news/event2021-09-29/ (дата обращения: 12.11.2022)
2. Каспаринский Ф. О. Мультимедийные интерактивные ресурсы в образовательном процессе: реалии и перспективы развития / Ф. О. Каспаринский. – Москва: МАКС Пресс, 2007. – URL: <https://istina.msu.ru/media/publications/articles/65b/1a3/1760498/12BioEdu06.pdf> (дата обращения 12.11.2022).
3. Короченский А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики / А.П. Короченский. – Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 2003. – 284 с. – Текст: непосредственный.
4. Пензин С. Н. Кино и современность / С. Н. Пензин. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004. – 151 с. – Текст: непосредственный.
5. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня/ А. В. Федоров – Москва: МОО ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book430.pdf> (дата обращения 20.06.2022).
6. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория / А.В. Федоров – Москва: МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с. – URL: https://psyfactor.org/t/Fedorov_ME_HistoryTheory_2015.pdf (дата обращения 12.11.2022).
7. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров – Москва: МОО «Информация для всех», 2014. – 26 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения 12.11.2022).

References

1. Hybrid learning – VSHM SPBGU: Kak my sozdali novyj format obucheniya – URL: https://gsom.spbu.ru/all_news/event2021-09-29/ (data obrashcheniya: 12.11.2022)
2. Kasparinskij F. O. Mul'timedijnye interaktivnye resursy v obrazovatel'nom processe: rea-lij i perspektivy razvitiya / F. O. Kasparinskij. –Moskva: MAK S Press, 2007. – URL: <https://istina.msu.ru/media/publications/articles/65b/1a3/1760498/12BioEdu06.pdf> (data obrashcheniya 20.06.2022).
3. Korochenskij A. P. Mediakritika v teorii i praktike zhurnalistiki / A.P. Korochenskij. – Rostov: Izd-vo Rostov. un-ta, 2003, 284 p. – Tekst: neposredstvennyj.
4. Penzin S. N. Kino i sovremennost' / S. N. Penzin. – Voronezh: Izd-vo Voronezh. gos. un-ta, 2004, 151 p. – Tekst: neposredstvennyj.
5. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie: vchera i segodnya / A.V. Fedorov – Moskva: MOO «Informaciya dlya vsekh», 2009, 234 p. – URL: <https://ifap.ru/library/book430.pdf> (data obrashcheniya 20.06.2022).
6. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie: istoriya i teoriya / A.V. Fedorov – Moskva: MOO «Informaciya dlya vsekh», 2015, 450 p. – URL: https://psyfactor.org/t/Fedorov_ME_HistoryTheory_2015.pdf (data obrashcheniya 20.06.2022).
7. Fedorov A. V. Slovar' terminov po mediaobrazovaniyu, mediapedagogike, mediagramotnosti, mediakompetentnosti / A. V. Fedorov – Moskva: MOO «Informaciya dlya vsekh», 2014, 26 p. – URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (data obrashcheniya 20.06.2022).

MEDIA EDUCATIONAL RESOURCES AS A TOOL DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE TEACHERS

Olga V. Voronina,

Associate Professor, Omsk State Pedagogical University

Abstract. The article discusses some topical issues of media education in a hybrid learning format, the tasks of creating and using educational media resources in the educational process, provides information about the open sources of educational media content, about the changing role of the teacher in the educational process involving the use of educational media educational resources. Increasing information competence in dealing with ever-increasing information flows plays an important role for modern man. Educational activity is closely connected with the use of various media educational resources when certain tasks are solved, for example, for students - for the purpose of self-study of the subject, as the main or additional source of information, for teachers - to prepare for classes and improve the level of professional qualifications. Today, the success in the future pedagogical activity of a student directly depends on his willingness to use media educational resources in the design and implementation of his professional activity, on the degree of development of information perception skills, the ability to construct verbal images, to understand the semantic fea-

tures of information presented in various formats. There are a sufficient number of publications in the scientific literature focused on the consideration of the problems of the development of media education, however, not enough attention is paid to issues related to media educational resources. The purpose of this work is to present examples of tasks aimed at the practice of forming the skills of search and analysis, the available media educational content in free distribution and the preparation of their own media educational resources for various educational purposes within the framework of the inter-faculty elective course "Media Educational resources" for first-year undergraduate students of the full-time department held at Omsk State University. pedagogical university.

Keywords: hybrid learning, media educational resources, information and communication technologies, interactive technologies, online services.

Сведения об авторе:

Ольга Владиславовна Воронина, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информатики и методики обучения информатике ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская федерация, г. Омск, Набережная Тухачевского, д. 14, e-mail: iktoolgav@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 09.08.2022 г.

О. В. Маруневич, А. С. Гампарцумов

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Спровоцированный пандемией коронавируса переход российской высшей школы на дистанционное обучение заставил педагогов искать эффективные педагогические технологии, способствующие повышению качества образования и развитию мотивации студентов, в том числе к овладению иностранными языками. Данная статья посвящена рассмотрению особенностей использования видеоматериалов сети Интернет для аудиторной и внеаудиторной работы в процессе обучения иностранному языку в техническом вузе. Актуальность исследования детерминирована следующими причинами. Во-первых, на сегодняшний день видеохостинг YouTube является крупнейшей видеоплатформой в мире, содержащей миллионы часов обучающего контента. Во-вторых, в отличие от зарубежной педагогической практике, где данный видеохостинг активно используется как обучающий ресурс, в отечественной науке возможности применения YouTube на занятиях в российских образовательных учреждениях изучены недостаточно. Нами было доказано, что систематическое использование видеоматериалов сети Интернет в процессе иноязычной подготовки будущих инженеров железнодорожного транспорта способствует пополнению словарного запаса студентов профессионально-ориентированной лексикой; совершенствованию навыков аудирования, монологической и диалогической речи; формированию устойчивой мотивации к овладению иностранным языком и стремлению к его самостоятельному изучению во вне учебное время для устранения имеющихся пробелов в знаниях. Аутентичные видеоматериалы целесообразно применять как на первом курсе при обучении General English, так и старших при обучении профессионально-ориентированному языку. Обладая множеством дидактических достоинств, YouTube, однако, не лишен и недостатков. В частности, избыточный просмотр видеороликов приводит к возрастанию нагрузки на зрение и утомляемости обучаемых. Также необходимо иметь в виду, что корректному восприятию информации может помешать избыток сленговых выражений, акцент или особенности речи блогера. В целом, к выбору видео для занятия преподаватель должен подходить максимально вдумчиво и помнить, что использование YouTube на занятиях по иностранному языку должно выступать в качестве вспомогательного, а не основного средства изложения учебного материала.

Ключевые слова: цифровизация обучения, педагогические технологии, видеохостинг, YouTube-канал, обучение иностранному языку, мотивация, технический вуз.

Современный подход к высшему техническому образованию подразумевает активное внедрение в образовательный процесс новейших информационных технологий, чей дидактический потенциал для преподавания дисциплин как гуманитарного, так и технического цикла уже не вызывает сомнения. Не последнюю, а возможно, даже ключевую, роль сыграл в этом стремительный переход российских школ и вузов на дистанционное обучение, спровоцированный распространением новой коронавирусной инфекции. Также стоит отметить, что все большее развитие получают наукоемкие отрасли производства, остро нуждающиеся в высококвалифицированных кадрах, в том числе владеющих одним или несколькими иностранными языками. Как отмечает М.Ю. Варрава, сегодня актуально не только обладание научными знаниями и информацией, но и умение коммерциализировать и превращать эти знания в конкурентную продукцию [1]. Таким образом, квалификация индивида и полученные им знания являются фундаментом построения инновационной экономики или экономики знаний.

С другой стороны, по справедливому

замечанию М. А. Морозовой и С. А. Климовой, рост объемов информации приводит к увеличению когнитивной нагрузки на обучаемых. В связи с этим высшая школа находится в непрерывном поиске эффективных образовательных технологий. По мнению авторов, именно инновационные педагогические технологии могут решить указанную проблему. Они позволят снизить нагрузку на студента, сохраняя при этом его мотивацию и вовлеченность в учебный процесс [9, с. 819].

Цель данной статьи заключается в выявлении дидактического потенциала использования видеоматериалов сети Интернет для обучения иностранному языку студентов технического вуза. Объектом исследования стал крупнейший видеохостинг всемирной паутины – YouTube. Обращение именно к этому ресурсу детерминировано рядом факторов. Во-первых, запущенный 14 февраля 2005 г. как сайт знакомств, к 2022 г. YouTube стал крупнейшей видеоплатформой в мире и вторым по посещаемости сайтом в мире после Facebook¹. В настоящее время количество пользователей

¹ Социальная сеть Facebook, принадлежащая компании Meta Platforms Inc., признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации.

YouTube превысило 2 миллиарда, при этом за последние несколько лет количество пользователей этой платформы выросло более чем на 5%. Эта статистика показывает растущую популярность YouTube как видеохостинга. Также хочется отметить, что на YouTube приходится более 25% всего мирового мобильного трафика [19]. По подсчетам платформы управления социальными сетями Hootsuite пользователи YouTube ежедневно тратят один миллиард часов на просмотр контента, в среднем же пользователь тратит 23,2 часа в месяц на просмотр различных видео [20].

Согласно статистическим данным за 2021 г., 87% всей Интернет-аудитории Российской Федерации просматривают видео (интервью, обучающие программы, обзоры, видеоклипы, прямые трансляции блогеров и т.д.) на YouTube.

Средний показатель просмотров видео составляет 5 часов в месяц, при этом каждую минуту российские авторы каналов загружают 100 часов видео. Большая часть контента в российском сегменте YouTube создается TV-каналами, кинокомпаниями, музыкальными лейблами, спортивными организациями и видеоблогерами. Наиболее активными пользователями является возрастная группа 25-35 лет (28 % аудитории видеохостинга). В среднем пользователи данной возрастной категории просматривают 122 видеоролика или 254 минуты контента в месяц [23]. Однако, примечательно, что тройку самых популярных YouTube каналов составляют каналы, генерирующие исключительно развлекательные видео для детей и подростков (Таблица 1).

Таблица 1.

Топ-3 канала в российском сегменте YouTube

Название канала	Количество подписчиков	Количество просмотров	Жанр видео
Like Nastya	97,1 млн.	79,9 млрд.	Развлечения. Канал представляет собой группу из нескольких видеоблогов, предназначенных для детской аудитории и рассказывающих о повседневной жизни Анастасии Радзинской. Основной канал рассказывает о посещении ею различных парков развлечений по всему миру. Помимо русского канал дублируется на английский, немецкий, арабский, французский, португальский, испанский, корейский, бенгальский, вьетнамский и индонезийский языки, а также на хинди. Основной канал Насти является пятым по популярности и шестым по количеству подписчиков каналом на YouTube.
Kids Diana Show	97 млн.	77,1 млрд.	Развлечения. Канал показывает как жизнь Дианы Кисидюк (распаковка игрушек, тестирование детской косметики, приготовление традиционных блюд на праздники, поездки с семьей и т.д.), так и содержит развивающий контент (мнемонические песенки на запоминание цветов, животных, цифр, ролевые игры и т.д.). Канал дублируется на английский, японский, индонезийский, испанский, немецкий, португальский, арабский языки и хинди. В 2020 г. и 2021 г. канал Дианы был номинирован на премию Streamy Awards в категории «Kids and Family» и премию Short Awards в категории «Parenting, Family and Kids» соответственно.
A4	40,5 млн.	15,9 млрд.	Развлечения. Название канала обыгрывает настоящую фамилию блогера – Владислав Бумага. Контент представляет собой комедийные скетчи, различные челленджи и лайфаки. В 2020 году блогер попал в номинацию рейтинга Forbes «30 самых перспективных россиян до 30 лет» в категории «Новые медиа».

Аналогичные исследования, проведенные в США, свидетельствуют о более широком охвате аудитории (94 %) у пользователей в возрасте от 18 до 24 лет. При этом число мужчин-пользователей почти в полтора раза больше, чем женщин (62 % и 38 %, соответственно) [22].

Одна из причин популярности YouTube, по мнению К. А. Карякиной, кроется в том, что «YouTube невероятно интерактивен, позволяет пользователям комментировать размещаемый контент, общаться с авторами, таким образом, коммуникация между аудиторией и провайдером информации становится по-настоящему

двусторонней» [4]. Соглашаясь с данным высказыванием, мы добавим, что все ролики, размещенные на платформе, являются оригинальным контентом, созданным самими пользователями, так называемый User Generated Content, поэтому каждый здесь может найти что-то на любой «вкус и цвет». И если обзоры бьюти- и фэшн-блогеров в разы эффективнее традиционной рекламы стимулируют зрителей покупать товары того или иного бренда, то обучающие видео помогают пользователем узнать больше полезной информации в сфере IT-разработки, дизайна, маркетинга и т.д.

Во-вторых, если в зарубежной педагогической практике данный видеохостинг активно используется как ресурс и способ обучения не только дисциплин общего профиля (химия, физика, история и др.), но даже стоматологии [18] и кардиологии [17, 21], то возможности применения YouTube на занятиях в российских вузах недостаточно изучены. Тем не менее, стоит отметить вклад отдельных авторов в разработку этой темы.

По мнению Н. С. Егоровой, «интернет-сервис YouTube можно отнести к одной из форм работы с молодежью. Автор пишет, что педагогам следует немного отойти от классических приемов преподавания и предоставить обучающимся максимально комфортные условия для творчества и самореализации посредством популяризации видеохостинга YouTube в образовательном пространстве учебного заведения [2]. В. Е. Зинина, А. В. Башаева и Е. И. Иванкова анализируют особенности использования ресурсов видеохостинга на различных типах уроков по математике – на уроках открытия новых знаний, обретения новых умений и навыков; уроках рефлексии; уроках систематизации знаний и уроках развивающего контроля. Так, на мотивационном этапе урока открытия новых знаний авторы предлагают учащимся просмотреть видеофрагмент по теме, который представляет собой историческую справку либо проблемную задачу. Тем самым у обучаемых появляется интерес к восприятию материала. На этапе самопроверки по эталону на уроке рефлексии учитель демонстрирует видео с решением задачи и обсуждает ошибки, допущенные учащимися и т.д. [3].

Особый интерес представляет статья О. О. Нечай. Опираясь на собственный опыт использования видеоматериалов портала YouTube, исследователь приходит к выводу, что с методической точки зрения они выступают как средство повышения мотивации к дисциплине «Иностранный язык», так и средством развития продуктивной речи обучающихся [10]. В целом, выводы автора коррелируют с мнением А. А. Чернявского и И. П. Воловиковой о том, что использование YouTube на занятиях по иностранному языку имеет огромный дидактический потенциал и способно превратить обучение в живой творческий процесс. При этом авторы подчеркивают, что следует помнить, что ключевой фигурой педагогического процесса является учитель, а не компьютер [15, с. 285].

Таким образом, недостаточная проработанность методических аспектов использования материалов сети Интернет, в частности, видеохостинга YouTube, в отечественной педагогике и методике преподавания наряду с возрастанием популярности данной платформы обусловили актуальность настоящего исследования.

Как уже было отмечено, YouTube – самая

популярная видеоплатформа у пользователей всех возрастов. В 2021 г. три самых частых поисковых запроса на хостинге включали видеоклипы и концертные выступления корейской группы BTS, канал шведского блогера PewDiePie, количество пользователей которого превысило 110 млн., и уроки английского. Это не удивительно. На платформу «залито» огромное количество уроков по различным темам английской грамматики, лексики, фонетики, лекции и видеофильмы по истории и культуре Великобритании, США и других англоговорящих стран. Кроме того, на YouTube загружены миллионы роликов, созданных непосредственно носителями английского языка и различных его вариантов, которые можно активно использовать для формирования и развития профессиональной иноязычной компетенции будущих инженеров железнодорожного транспорта. Например, среди 164 англоязычных YouTube-каналов, посвященных железнодорожной тематике следует выделить такие каналы как:

- Trains Trains Trains (Великобритания) – канал посвящен широкому кругу вопросов по данной теме, от обобщающих роликов по истории железных дорог до описания новейших технологий, ждущих своего практического внедрения. *High Speed Trains Are Fun, Steam Engines of the 1940s, Railway Speed World Records, Train Derailment, JR 500 Bullet Train, Most Struck Railway Bridges in Britain* – вот далеко не полный перечень видео, размещенных на канале.

- Railway (USA) – на канале представлены ролики, посвященные поездам магнитной левитации (MAGLEV), скорым, пассажирским поезда и высокоскоростным поездам разных стран мира, включая Россию, известным железнодорожным станциям и вокзалам (*Trans-Siberian Railway, Diesel Train 2TE10, Electric Locomotive ED9T, Electric Locomotive Ermak, Shunting Locomotives, MAGLEV in Seoul* и т.д.). Особенностью канала является наличие прямых эфиров, во время которых автор показывает сцепку электровоза ЭП2К-375 с пассажирским поездом, устройство автомотрисы дизельной монтажной модернизированной 1АДМ1.3, сплотку тепловозов, устройство кабин машинистов различных локомотивов, а также роликов в формате трэвэл-блога, где автор в рассказывает о своей поездке из Москвы в Санкт-Петербург на «Сапсане», о путешествии по Японии, Таиланду и Южной Корее на поезде.

- National Rail (Великобритания) – официальный YouTube-канал Ассоциации железнодорожных транспортных компаний Великобритании. На канале можно посмотреть практические советы по комфортному и безопасному путешествию, истории людей, занятых в этой сфере (машинисты, дорожные рабочие, уборщики вагонов, проводники и т.д.), последние новости о тенденциях развития железнодорожной отрасли в стране и мире и т.д. Любителей активного отдыха заинтересует цикл

программ *PlusBikeDayOut*, в которых рассказывается о живописных местах Великобритании с развитой инфраструктурой для велосипедных прогулок, куда можно добраться на поезде. Огромной популярностью пользуются ролики *Instagrammable City*, рассказывающие о необычных локациях в различных городах для интересных фотосессий.

Ролики, выложенные на вышеуказанных каналах, а также на каналах популяризаторов науки и официальных каналах ведущих образовательных учреждений мира (Кембридж, Гарвард, Массачусетский технический институт и т.д.), мы активно используем на занятиях по иностранному языку студентов III курса Московского физико-технического института (направления подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика; 03.03.01 Прикладные математика и физика; 16.03.01 Техническая физика; 19.03.01 Биотехнология) и студентов I-II курсов Ростовского государственного университета путей сообщения (специальность 23.05.03 Подвижной состав железных дорог и направление подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность) в течение всего срока обучения иностранному языку.

Работа с видеороликами на занятиях по иностранному языку проводится в три основных этапа:

1) пред-демонстрационный (pre-viewing), включающий снятие лексических и грамматических трудностей, с которыми могут столкнуться студенты в процессе просмотра. Это может быть перевод незнакомых слов, задание на соотнесение лексемы и ее дефиниции, объяснение новых грамматических структур и т.д.

2) демонстрационный (while-viewing) – непосредственный просмотр видеоролика и выполнение заданий на проверку понимания студентами содержания ролика, например, ответьте на вопросы, заполните пропуски в предложении, определите является ли информация в тексте ложной (F), правдивой (T) или не заявленной (NS),

1. extraneous
2. mocking
3. toverthrown
4. approaches
5. to be turned down
6. to be in trepidation.
7. discrimination
8. to percieve
9. ideologically sound
10. against an idea

2. Демонстрационный этап.

Ex. 1. Listen to the lecture *Women and the History of Science* lecture, and make notes about women that Dr Fara mentions and their role in the history of science. For example, *Caroline Herschel was a German astronomer who discovered several comets, including the periodic comet 35 P/Herschel-Rigollet that bears her name.*

найдите синонимы / антонимы к представленным словам или словосочетаниям и др.

3) последемонстрационный (after-viewing), предполагающий использование видеоматериала для развития коммуникативной компетенции студента. На данном этапе студента предлагается обсудить просмотренное, написать эссе-мнение или составить монологическое высказывание о затронутых в видео проблемах.

В качестве примера применения возможностей видеоматериалов сети Интернет на занятиях по иностранному языку в техническом вузе приведем наш опыт использования видеолекции историка науки из Кембриджского университета доктора Патриции Фара. Ее лекция «Women and the History of Science» представлена на официальном YouTube канале Кембриджского университета. Данная тема является одной из первых при изучении дисциплины English for Scientific Research (I семестр III курса) в Московском физико-техническом университете (Module 1. Getting Started in Science), она также изучается студентами Ростовского государственного университета путей сообщения в рамках курса General English (II семестр I курса).

1. Пред-демонстрационный этап.

Ex. 1. You are going to watch the lecture, *Women and the History of Science* where Dr Fara explains the women's contributions to contemporary science. Before you watch, please answer, the following questions:

- Who do you think is better at inventing, men or women? Explain your choice.
- How many outstanding women-scientists or women-inventors can you name? What are their key contributions?
- Are there Nobel Prize winners among these women?

Ex. 2. Match the words (1 – 10) and their definitions (a – h):

- a. ways of considering an idea
- b. to be worried about the future
- c. to be refused, rejected
- d. to think about smth in a particular way
- e. treating a person differently
- f. in opposition
- g. laughing in a cruel way
- h. not related or not important
- i. extremely good (e.g. idea, statement, etc.)
- j. removed or defeated

Ex. 2. Mark the following sentences true (T) or false (F).

1. *Studying history is important as it might help us make the future better.*
2. *Girton College was Cambridge University's first women's only college.*

3. *The poem in Punch was an early example of journals and magazines accepting women as being equal to men.*

4. *The lecturer says that the old idea that it was impossible to be both a normal woman and a good scientist has finally been destroyed.*

5. *Women were not allowed to graduate from Cambridge University until 1949.*

6. *What did some educated women do before they were allowed to go to university?*

Ex. 3. Fill in the gaps with no more than three words for each answer.

Margaret Bryan ran a _____ at the end of the 18th century when _____ and physics were subjects for boys. Michael Faraday discovered electromagnetism and is responsible for all the _____ we have today. His introduction to science Conversations on Chemistry was _____ Jane Marcet. This is an excellent example of how influential these women educators were, but we don't hear about them in conventional _____.

3. Последемонстрационный. На данном этапе для обсуждения в парах предлагается следующий вопрос:

As you already know, the Nobel committee overlooked Rosalind Franklin's contribution to the discovery of DNA, although her male colleagues Francis Crick and James Watson received the Nobel Prize in 1962. Why do you think so many women have received little or no distinction for their work during their lifetimes?

При этом алгоритм работы с роликом подразумевает двукратный просмотр видео. Первый просмотр является ознакомительным и нацелен на понимание основной идеи видео, тогда как повторный предусматривает просмотр с паузами, во время которых учащиеся могут делать заметки, необходимые для выполнения заданий.

Видеолекция «Women and the History of Science» является достаточно объемной (около 40 мин), поэтому работа с ней занимает все занятие. Однако в процессе иноязычной подготовки студентов технического вуза можно использовать и ролики длительностью не более 2-3 мин. Так, в рамках темы «History of Science» мы предлагаем студентам посмотреть ролик «A Brief History of Science»

(<https://www.youtube.com/watch?v=cbKH35MqOJc>), подготовленный Greater Manchester Sceptic Society для канала Question Explore Discover. Забавный анимированный ролик излагает историю науки от важнейшего открытия первобытного общества – полезных свойств огня до установки большого адронного коллайдера в 2008 г. Работа с данным видео подразумевает выполнение следующих упражнений:

Ex. 1. Put events into chronological order (пред-демонстрационный этап):

1) *theory of evolution by natural selection (Darwin); early railways; photography invented*

2) *first writing based on pictures (Egypt and Mesopotamia)*

3) *use of stone tools*

4) *Age of Discovery*

5) *structure of DNA (Watson and Crick); first human in Earth orbit (Gagarin)*

6) *first printing press (Guttenberg)*

7) *theory of special relativity (Einstein)*

8) *theory of gravity (Newton); invention of telescope (Galilei)*

9) *Internet; artificial intelligence*

10) *first fully-electronic computer*

Ex. 2. Watch the video and name the scientists and inventors mentioned there (демонстрационный этап).

В качестве домашнего задания студентам предлагается подготовить устное высказывание на тему «The greatest discovery and invention ever» (последемонстрационный этап).

Опыт практической имплементации материалов видеохостинга в образовательный процесс технического вуза показал, что использование YouTube на занятиях по иностранному языку обладает огромным дидактическим потенциалом. В частности, просмотр роликов на языке оригинала способствует изучению не так называемого «рунглиша» (контаминация слов *Russian + English*), а «живого» английского языка, лишённого устаревших штампов и речевых клише, которыми зачастую изобилуют отечественные учебники. Выполнение разработанных нами заданий после просмотра роликов нацелено на закрепление в речи лексических единиц и грамматических конструкций. Кроме того, студенты расширяют свой профессиональный кругозор, знакомятся с новейшими достижениями в сфере железнодорожного транспорта и его эксплуатации. Наконец, активное использование видеоматериалов англоязычных YouTube каналов оказывает огромное влияние на формирование и дальнейшее развитие положительной мотивации учащихся. Это связано с тем, что изучаемые темы и явления представляет собой ситуации из реальной жизни, следовательно, их можно и нужно применять для совершенствования профессиональных навыков, тем самым повышая свою значимость на высококонкурентном рынке труда. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что главным преимуществом использования видеоматериалов сети Интернет на занятиях по иностранному языку в техническом вузе является создание языковой среды с регулярно обновляемой информацией.

Также нельзя не согласиться с мнением М. В. Пац и Ю. В. Ежовой, отмечающих, что использование YouTube предоставляет преподавателю возможность развивать и совершенствовать авторскую методику обучения иностранному языку [12, с. 37]. В Т. П. Леонтьева подчеркивает, что видео «имеет то преимущество, что соединяет в себе различные аспекты акта речевого взаимодействия. Помимо содержательной стороны общения, видеотекст содержит

визуальную информацию о месте события, внешнем виде и невербальном поведении участников общения в конкретной ситуации, обусловленных зачастую спецификой возраста, пола и психологическими особенностями личности говорящих», что не менее важно для процесса коммуникации [6, с. 82]. А. А. Чернявский и И. П. Воловикова пишут, что ролики содержат разностороннюю информацию о культуре, традициях и реалиях стран изучаемого языка, а это, в свою очередь, способствует погружению в иноязычную реальность и ее осмыслению [15, с. 284].

Следует также отметить, что качество материалов (звук, визуальная составляющая, закадровое повествование), выложенных на платформе роликов и способ их подачи постоянно совершенствуются. Так, если первые видео на каналах железнодорожной тематики представляли собой 1-5 минутные ролики, снятые на камеру мобильного телефона в режиме реального времени, то сейчас это полноценные видео длительностью от двадцати минут до полутора-двух часов, подготовка которых (сценарий, профессиональная съемка, монтаж и озвучка) занимает несколько недель. Кроме того, если в первые годы своего существования сам YouTube предлагал просмотр видео только с разрешением 320 × 240 пикселей, то сейчас платформа поддерживает Full HD 1080p и даже видео в формате 4K с разрешением до 4096 × 3072 пикселей. Вышесказанное свидетельствует, что YouTube постепенно занимает нишу образовательного ресурса, чьи аутентичные материалы можно использовать во время аудиторной и внеаудиторной работы.

Таким образом, использование видеороликов с платформы YouTube в процессе обучения иностранного языка позволяет преподавателю активно внедрять в образовательный процесс транспортного вуза аутентичные видеоматериалы как общеязыкового характера (1 семестр), так и профессиональной направленности (2-3 семестр, дополнительные программы целевой подготовки специалистов). На наш взгляд, систематическое использование возможностей YouTube, обсуждение на занятиях актуальных проблем отрасли, нахождение путей их решения, знакомство с передовым зарубежным опытом будет способствовать формированию устойчивой мотивации учащихся к овладению иностранным языком.

Что касается студентов, то посредством YouTube они могут:

- самостоятельно изучать иностранный язык во вне учебного времени, устраняя имеющиеся пробелы в знаниях, полученных в школе;

- осуществлять поиск информации в рамках работы над проектами (например, «История развития железнодорожного транспорта в странах изучаемого языка» «Тенденции совершенствования высокоскоростного транспорта», «История развития локомотивостроения» и т.д.);

- совершенствовать навыки аудирования на основе аутентичных видео;

- улучшить навыки монологической, диалогической и полилогической речи на основе увиденного;

- пополнить активный вокабуляр профессионально-ориентированной лексикой;

- формировать устойчивую мотивацию к иноязычной деятельности учащихся на занятиях на основе систематического использования «живого» материала, обсуждения не только учебников, но и «горячих» проблем, интересующих всех.

Работу с YouTube можно разделить на активную и пассивную. Последняя заключается в просмотре созданных носителем языка видео и выполнении заданий, разработанных преподавателем. Активная работа подразумевает самостоятельное создание роликов с их последующей «заливкой» на собственный канал преподавателя или на официальный канал образовательной организации. YouTube позволяет хранить терабайты занятий со студентами, записи выступлений студентов на научных конференциях и т.д., позволяя и преподавателю, и студенту оценить себя со стороны. Таким образом, YouTube является эффективным инструментом самоанализа и рефлексии.

Подводя итог, хочется отметить, что работа с платформой YouTube, как и работа с другими цифровыми технологиями, в процессе обучения иностранному языку студентов транспортного вуза способствует более эффективному освоению ими программы дисциплины, проявлению творческих способностей и создает предпосылки для успешного восприятия и обработки массива данных на неродном для реципиента языке. Авторы многочисленных исследований подчеркивают, что только совмещение традиционных и инновационных образовательных методик даст улучшенные результаты, чем просто одностороннее использование того или иного метода [5, 7, 11, 13, 14, 16]. Именно в этом случае удастся добиться наиболее оптимального результата. Как мы уже отмечали, Интернет-технологии не заменяют традиционные формы и методы обучения, а лишь позволяют быстрее и эффективнее достигать целей и задач образовательного процесса [8, с. 285].

Вместе с тем, нельзя не сказать и о недостатках работы с анализируемым видеохостингом. Так, избыточный просмотр роликов приводит к возрастанию нагрузки на зрение и, как следствие, к утомляемости обучаемых. В этой связи, преподавателю необходимо тщательно готовиться к проведению занятий с использованием видеоматериалов. Подбор видео должен осуществляться с учетом чувствительности человеческого глаза к определенным цветам и быстроты сменяемости картинки. Также необходимо иметь в виду, что ролики железнодорожной тематики не всегда озвучивают профессиональные актеры с идеальным произношением. Корректному восприятию

информации может помешать акцент или особенности речи блогера, избытие сленговых выражений или профессиональных жаргонизмов и т.д. Наряду с этим всегда стоит помнить, что блогер – это, прежде всего, человек со своим взглядом на окружающую действительность и происходящие события, поэтому транслируемую им информацию необходимо осмысливать критически. В целом, к выбору видео для занятия преподаватель должен подходить максимально вдумчиво. Ролик должен не только соответствовать теме занятия, отмеченной в РПД, но и уровню

знаний обучаемых, а также отвечать таким педагогическим принципам как научность, наглядности и др. Кроме того, следует помнить, что использование YouTube на занятиях по иностранному языку должно выступать в качестве вспомогательного, а не основного средства изложения учебного материала.

Библиографический список

- 1 Варавва, М. Ю. Ценность и специфика научного знания как экономического ресурса / М. Ю. Варавва // Вестник ИЭ РАН. – 2017. – № 4. – С. 77-89. – Текст: непосредственный.
- 2 Егорова, Н. С. YouTube – популярный интернет-сервис для досуга и образования молодежи / Н.С. Егорова // Инновационные подходы к работе с молодежью: Сборник материалов II Профессионального форума «Инновационные подходы к работе с молодежью» / Под общ. ред. Н.Д. Бобковой. – Курган: Курганский государственный университет, 2015. – С. 64-68. – Текст: непосредственный.
- 3 Зинина, В. Е. Использование материалов видеохостинга Youtube на уроках математики / В. Е. Зинина, А. В. Башаева, Е. И. Иванкова // Математика и математическое образование: современные тенденции и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам II заочной Всероссийской научно-практической конференции. – Саранск: Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева, 2017. – С. 134-138. – Текст: непосредственный.
- 4 Карякина, К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К.А. Карякина. – Текст: электронный // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2010. – Вып. 1. – URL: mediascope.ru/node/524 (дата обращения: 15.06.2022).
- 5 Кононенко, А. П. Преподавание иностранных языков в вузах с использованием онлайнплатформ / А.П. Кононенко, Л.А. Недосека // Современное педагогическое образование. – 2021. – № 9. – С. 19-21. – Текст: непосредственный.
- 6 Леонтьева, Т. П. Видеотехнологии в процессе подготовки студентов языкового вуза к межкультурному общению / Т.П. Леонтьева // Язык и культура. – 2008. – № 4. – С. 81-88. – Текст: непосредственный.
- 7 Маруневич, О. В. Лингводидактические аспекты формирования иноязычной профессионально-ориентированной лексической компетенции у обучающихся транспортного вуза / О.В. Маруневич, Н.А. Малишевская // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70 (4). – С. 241-245. – Текст: непосредственный.
- 8 Маруневич, О. В. Особенности применения электронных кейсов при обучении иностранному языку студентов юридических и экономических специальностей: методический и педагогический аспекты / О.В. Маруневич, О.Б. Симонова // Самарский научный вестник. – 2021. – Т. 10. – № 2. – С. 281-285. – DOI 10.17816/snvt2021102310. – Текст: непосредственный.
- 9 Морозова, М. А. Использование видео сервиса YouTube на занятиях по иностранному языку / М.А. Морозова, С.А. Климова // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 819-821. – Текст: непосредственный.
- 10 Нечай, О. О. Использование видеохостинга YouTube в обучении иностранному языку / О.О. Нечай // Проблемы педагогики. – 2018. – № 5(37). – С. 39-42. – Текст: непосредственный.
- 11 Одарюк, И. В. Из опыта дистанционного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей / И.В. Одарюк, А.Ю. Войкина, А.А. Одарюк // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 9-2(51). – С. 158-161. – Текст: непосредственный.
- 12 Пац, М. В. YouTube как обучающий ресурс (иностраный язык, неязыковой вуз) / М.В. Пац, Ю.В. Ежова // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2020. – Vol. 7-2 (46). – С. 36-39. – DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10880. – Текст: непосредственный.
- 13 Савченко, И. В. Некоторые аспекты непрерывного образования инженерных кадров на железных дорогах / И. В. Савченко, Ю. В. Новикова // Электронный научный журнал Крымский научный вестник. – 2015. – № 6. – С. 257-266. – Текст: непосредственный.
- 14 Черкасова, Л. Н. Специфика систем образования России и Китая в рамках мировой цифровизации / Л.Н. Черкасова, А.С. Гампарцумов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2020. – № 3(46). – С. 81-87. – Текст: непосредственный.
- 15 Чернявский, А. А. Использование YouTube в процессе обучения иностранному языку / А.А. Чернявский, И. П. Воловикова // Межкультурная коммуникация и профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам. Материалы VII Международной научной конференции, посвященной 92-летию образования Белорусского государственного университета. – Минск: БГУ, 2013. – С. 283-285. – Текст:

непосредственный. – Текст: непосредственный.

16 Шефиева, Э. Ш. Использование искусственного интеллекта в образовательном процессе высших учебных заведений (на примере обучения иностранным языкам) / Э.Ш. Шефиева, Т.Е. Исаева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 10 (78). – С. 84-89. – Текст: непосредственный.

17 Kumar, N. YouTube as a Source of Information on Left Ventricular Assist Devices // N. Kumar, K. Abdullah, N. Garg // Journal of Cardiac Failure. – 2014. – Vol. 20(8S). – pp. S84-S85. – DOI:10.1016/j.cardfail.2014.06.240. – Text: unmediated.

18 Mukhopadhyay S. YouTube: A New Way of Supplementing Traditional Methods in Dental Education / S. Mukhopadhyay, E. Kruger, M. Tennant // Journal of Dental Education November. – 2014. – Vol. 78 (11). – pp. 1568-1571. – Text: unmediated.

19 Sandvine releases 2021 Mobile Internet Phenomena Report: YouTube is over 25% of all mobile traffic. – Text: electronic. – URL: <https://www.sandvine.com/press-releases/sandvine-releases-2021-mobile-internet-phenomena-report-youtube-is-over-25-of-all-mobile-traffic> (date of access: 16.06.2022).

20 The Global State of Digital 2022. – Text: electronic. – URL: <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends> (date of access: 16.06.2022).

21 Yaylaci S. Are YouTube videos accurate and reliable on basic life support and cardiopulmonary resuscitation? / S. Yaylaci, M. Serinken, C. Eken // Emergency Medicine Australasia. – 2014. – Vol. 26(5). – pp. 474-477. – DOI:10.1111/1742-6723.12274. – Text: unmediated.

22 YouTube Users Statistics 2022. – Text: electronic. – URL: <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/> (date of access: 16.06.2022).

23 YouTube собрал статистику аудитории России. – Текст: электронный. – URL: <http://www.avertmedia.ru/news/news-63.html> (дата обращения: 18.06.2022).

References

1 Varavva, M. Yu. *Tsennost' i spetsifika nauchnogo znaniya kak ekonomicheskogo resursa* [The value and specificity of scientific knowledge as an economic resource] / M.Yu. Varavva // Vestnik IE RAN, 2017, № 4, P. 77-89.

2 Yegorova, N. S. *YouTube – populyarnyy internet-servis dlya dosuga i obrazovaniya molodezhi* [YouTube is a popular Internet service for youth leisure and education] / N.S. Yegorova // Innovatsionnyye podkhody k rabote s molodezh'yu: Sbornik materialov II Professional'nogo foruma «Innovatsionnyye podkhody k rabote s molodezh'yu» / Pod obshch. red. N.D. Bobkovoy, Kurgan: Kurganskiy gosudarstvennyy universitet, 2015, P. 64-68.

3 Zinina, V. Ye. *Ispol'zovaniye materialov videokhostinga Youtube na urokakh matematiki* [Using Youtube video hosting materials at mathematics lessons] / V.Ye. Zinina, A.V. Bashayeva, Ye.I. Ivankova // Matematika i matematicheskoye obrazovaniye: sovremennyye tendentsii i perspektivy razvitiya: Sbornik nauchnykh trudov po materialam II zaachnoy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Saransk: Mordovskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. M.Ye. Yevsev'yeva, 2017, P. 134-138.

4 Karyakina, K. A. *Aktual'nyye formy i modeli novykh media: ot ponimaniya auditorii k sozdaniyu kontenta* [Actual forms and models of new media: from understanding the audience to creating content] / K.A. Karyakina // Elektronnyy nauchnyy zhurnal «Mediascope», 2010, Vol. 1, URL: mediascope.ru/node/524 (data obrashcheniya: 15.06.2022).

5 Kononenko, A. P. *Prepodavaniye inostrannykh yazykov v vuzakh s ispol'zovaniyem onlaynplafom* [Teaching foreign languages at universities using online platforms] / A.P. Kononenko, L.A. Nedoseka // Sovremennoye pedagogicheskoye obrazovaniye, 2021, № 9, P. 19-21.

6 Leont'yeva, T. P. *Videotekhnologii v protsesse podgotovki studentov yazykovogo vuza k mezhkul'turnomu obshcheniyu* [Video technologies in the process of preparing students of a language university for intercultural communication] / T.P. Leont'yeva // Yazyk i kul'tura, 2008. № 4. P. 81-88.

7 Marunovich, O. V. *Lingvodidakticheskiye aspekty formirovaniya inoyazychnoy professional'no-orientirovannoy leksicheskoy kompetentsii u obuchayushchikhsya transportnogo vuza* [Lingvodidactic aspects of formation of foreign-language professional-oriented lexical competence in students of transport university] / O. V. Marunovich, N. A. Malishevskaya // Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya, 2021, № 70 (4), P. 241-245.

8 Marunovich, O. V. *Osobennosti primeneniya elektronnykh keysov pri obuchenii inostrannomu yazyku studentov yuridicheskikh i ekonomicheskikh spetsial'nostey: metodicheskii i pedagogicheskii aspekty* [Application of electronic cases in teaching a foreign language to students majoring in law and economics: methodological and pedagogical aspects] / O.V. Marunovich, O.B. Simonova // Samarskiy nauchnyy vestnik, 2021, T. 10, № 2, P. 281-285, DOI 10.17816/snv2021102310.

9 Morozova, M. A. *Ispol'zovaniye video servisa YouTube na zanyatiyakh po inostrannomu yazyku* [Using the YouTube video service in foreign language classes] / M.A. Morozova, S.A. Klimova // Molodoy uchenyy, 2015, № 3, P. 819-821.

10 Nechay, O. O. *Ispol'zovaniye videokhostinga YouTube v obuchenii inostrannomu yazyku* [Using YouTube video hosting in teaching a foreign language] / O.O. Nechay // Problemy pedagogiki, 2018, № 5(37), P. 39-42.

11 Odaryuk, I. V. *Iz opyta distantsionnogo obucheniya inostrannomu yazyku studentov neyazykovykh spetsi-*

al'nostey [From the experience of distance learning in a foreign language for students of non-linguistic specialties] / I.V. Odaryuk, A.Yu. Voykina, A.A. Odaryuk // *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2015, № 9-2(51), P. 158-161.

12 Pats, M. V. *YouTube kak obuchayushchiy resurs (inostranny yazyk, neyazykovoy vuz)* [YouTube as a learning resource (foreign language, non-linguistic university)] / M.V. Pats, Yu.V. Yezhova // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2020, Vol. 7-2 (46), P. 36-39, DOI: 10.24411/2500-1000-2020-10880.

13 Savchenko, I. V. *Nekotoryye aspekty nepreryvnogo obrazovaniya inzhenernykh kadrov na zheleznykh dorogakh* [Some aspects of continuous education of engineering personnel on railways] / I.V. Savchenko, Yu.V. Novikova // *Elektronnyy nauchnyy zhurnal Krymskiy nauchnyy vestnik*, 2015, № 6, P. 257-266.

14 Cherkasova, L. N. *Spetsifika sistem obrazovaniya Rossii i Kitaya v ramkakh mirovoy tsifrovizatsii* [The specifics of education systems in Russia and China in the framework of global digitalization] / L.N. Cherkasova, A.S. Gampartsumov // *Vestnik Maykopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta*, 2020, № 3(46), P. 81-87.

15 Chernyavskiy, A. A. *Ispol'zovaniye YouTube v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku* [The use of YouTube in the process of teaching a foreign language] / A.A. Chernyavskiy, I.P. Volovikova // *Mezhkul'turnaya kommunikatsiya i professional'no-oriyentirovannoye obucheniye inostrannym yazykam. Materialy VII Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii, posvyashchennoy 92-letiyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta*, Minsk: BGU, 2013, P. 283-285.

16 Shefiyeva, E. SH. *Ispol'zovaniye iskusstvennogo intellekta v obrazovatel'nom protsesse vysshikh uchebnykh zavedeniy (na primere obucheniya inostrannym yazykam)* [The use of artificial intelligence in the educational process of higher educational institutions (on the example of teaching foreign languages)] / E.Sh. Shefiyeva, T.Ye. Isayeva // *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*, 2020, № 10 (78), P. 84-89.

17 Kumar, N. *YouTube as a Source of Information on Left Ventricular Assist Devices* // N. Kumar, K. Abdullah, N. Garg // *Journal of Cardiac Failure*, 2014, Vol. 20(8S), P. S84-S85, DOI:10.1016/j.cardfail.2014.06.240.

18 Mukhopadhyay S. *YouTube: A New Way of Supplementing Traditional Methods in Dental Education* / S. Mukhopadhyay, E. Kruger, M. Tennant // *Journal of Dental Education* November, 2014, Vol. 78 (11), P. 1568-1571.

19 Sandvine releases 2021 Mobile Internet Phenomena Report: YouTube is over 25% of all mobile traffic, URL: <https://www.sandvine.com/press-releases/sandvine-releases-2021-mobile-internet-phenomena-report-youtube-is-over-25-of-all-mobile-traffic> (date of access: 16.06.2022).

20 The Global State of Digital 2022, URL: <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends> (date of access: 16.06.2022).

21 Yaylaci S. *Are YouTube videos accurate and reliable on basic life support and cardiopulmonary resuscitation?* / S. Yaylaci, M. Serinken, C. Eken // *Emergency Medicine Australasia*, 2014, Vol. 26(5). P. 474-477, DOI:10.1111/1742-6723.12274.

22 YouTube Users Statistics 2022, URL: <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/> (date of access: 16.06.2022).

23 YouTube sobral statistiku auditorii Rossii [YouTube collected Russian audience statistics], URL: <http://www.avertmedia.ru/news/news-63.html> (data obrashcheniya: 18.06.2022).

POTENTIAL OF USING INTERNET VIDEO MATERIALS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT A TECHNICAL UNIVERSITY

Oksana V. Marunovich

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of Foreign Languages Department, Moscow Institute of Physics and Technology (National Research University)

Artem S. Gampartsumov

Candidate of Sociological Sciences, Senior Lecturer of Foreign Languages Chair, Humanities Department, Rostov State Transport University

Abstract. The coronavirus-provoked transition of Russian higher education to distance learning has forced teachers to look for effective pedagogical technologies that help improve the quality of education and develop student motivation, including for mastering foreign languages. The given paper is focused on the use of Internet video materials for in-class and extracurricular activities in the process of teaching a foreign language at a technical university. The relevance of the study is determined by the following reasons. First, these days YouTube is the largest video platform in the world, containing millions of hours of educational content. Secondly, in contrast to foreign pedagogical practice that actively uses this video hosting as a teaching resource, domestic scholars have not been studied enough the possibilities of exploiting YouTube at the lessons at Russian educational institutions. We have proved that the systematic use of Internet video materials while teaching future railway engineers contributes to enlarging students' vocabulary with professionally-oriented words; improving listening skills, as well as skills of monologue and dialogic speech; forming stable motivation for mastering a foreign language and desire for after-class self-study to eliminate existing knowledge gaps. It is advisable to use authentic video materials when preparing both General English course for freshmen and advanced course for senior students. Having a plethora of didactic advantages, YouTube still has some drawbacks. In particular, excessive viewing of videos leads to an increase in the eyesight load and students' fatigue. It is also necessary to keep in

mind that the correct perception of information may be hindered by the abundance of slang expressions, the blogger's accent, etc. In general, the teacher should choose video for the lesson as thoughtfully as possible and remember that the use of YouTube at foreign language lessons is an auxiliary, but not the key means of presenting educational material.

Keywords: digitalization of education, pedagogical technologies, video hosting, YouTube channel, foreign language teaching, motivation, technical university.

Сведения об авторах:

Маруневич Оксана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент Департамента иностранных языков, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет) (141701, Российская Федерация, г. Долгопрудный, Институтский пер., 9, e-mail: oks.marunevich@mail.ru)

Гампарцумов Артем Семенович – кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (344038, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2, e-mail: sciperarttrpi@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 18.10.2022 г.

А. П. Гулов

**К ВОПРОСУ О ПРЕОДОЛЕНИИ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

В данном исследовании мы анализируем уровень сложности олимпиадных заданий относительно их внутренней структуры, а также типичные ошибки конкурсантов на примере всероссийской олимпиады по английскому языку. Олимпиадные задания не являются однородными по степени сложности, так как при их создании учитывается принцип доступности для большинства участников. Тем не менее, для успешного ранжирования школьников и создания единого рейтинга победителей и призеров, определенная часть заданий имеют повышенный уровень, что вызывает трудность у абсолютного большинства олимпиадников. Нами были исследованы результаты участников по всем конкурсам олимпиады – чтение, аудирование, письмо, говорение, лексико-грамматический тест, - и выявлены определенные закономерности в допущенных ошибках, на основе чего и выработаны рекомендации для успешной подготовки.

Ключевые слова: олимпиада школьников, языковое тестирование, подготовка к олимпиаде, критерии оценивания, одарённые дети, универсальные компетенции

Участье в школьных предметных

олимпиадах является одним из ведущих направлений учебной деятельности обучающихся в современной образовательной парадигме. Во всех учебных заведениях страны ведется подготовка к всероссийской олимпиаде школьников, участие в которой позволяет не только получать престижные дипломы и повышать академическую самооценку, но и пользоваться многочисленными льготами для победителей и призеров заключительного этапа при смене образовательного трека на ступень выше. Поступление в вуз становится упрощенной процедурой, если потенциальные абитуриенты могут доказать свой высокий научно-исследовательский потенциал через успешное участие в олимпиадах. Таким образом, целью нашего исследования становится изучение результатов предыдущих поколений олимпиадников, анализ типичных ошибок и выявление разделов, которые вызывают многочисленные проблемы. Среди задач статьи – проанализировать задания олимпиады на примере английского языка, выявить лучшие результаты и

понять, в каких конкурсах учащиеся допускают наибольшее количество ошибок. Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами – повышенным интересом школьников к олимпиадам, непонимание учителей школ причин неудачного участия, а также запросом государства и общества на развитие творческих способностей учащейся молодежи, что может быть эффективно реализовано посредством участия в олимпиаде. Гипотеза исследования заключается в том, что задания лексико-грамматического теста являются наиболее сложными, что обусловлено как их творческим характером, так и непредсказуемостью форматов.

Наше исследование базируется как на многочисленных научных исследованиях по теме развития лингвистической одаренности [6,7], так и на анализе открытых источников с комплектами заданий и протоколов с результатами участников всероссийской олимпиады школьников по английскому языку [3,4,5].

Обратимся к анализу количественных характеристик комплектов олимпиадных заданий по английскому языку лексико-грамматического конкурса ретроспективно.

Таблица 1.

Анализ заданий

Год	Количество заданий	Количество вопросов	Количество баллов	Максимальный балл за все конкурсы
2021	4	40	20	100
2019	4	50	50	130
2018	3	30	40	120
2017	3	50	50	130
2016	4	50	50	130
2015	4	40	40	120
2014	4	30	30	110

2013	4	50	50	130
------	---	----	----	-----

Отметим, что в 2021 году произошла унификация вторичной шкалы баллов по всем предметам, где максимальный балл – 100. На наш взгляд, это никак не влияет на важность баллов, полученный за данный раздел, так как, даже учитывая введенный коэффициент, в итоговой таблице результаты ранжируются с разницей в 0,5 балла.

Мы не рассматриваем в данной статье отдельно формулировки заданий регионального этапа, отметим лишь, что среди заданий были как классические языковые тесты (выбор правильного слова, поиск ошибок в предложении), так и задание, требующее проявить смекалку и творческое мышление (кроссворд); а также задание на социокультурную компетенцию (биографии и творчество англоязычных писателей).

Проходной балл стал 90,5 из 100 возможных, что позволяло заявить на заключительный этап 106 участников по итогам отбора, однако, команда города Москва была представлена 113 участниками, так как в 2020 году финал не проводился, и учащиеся не 9 и 10 классов получили право принять участие в финале следующего года без прохождения предыдущих конкурсных туров. Однако, участники как правило пренебрегают данной льготой, и более 30 членов команды сборной Москвы результативно отметились в региональном протоколе 2021 года.

Проанализируем результаты участников с указанием баллов по конкурсам. Для начала ознакомимся с баллами самых сильных участников.

Таблица 2.

Топ-10 участников

Номер в рейтинге на региональном этапе	Класс	Итоговый балл (максимум 100)	Конкурс «Аудирование и чтение» (максимум 40, 1 вопрос=1 балл)		Конкурс «Лексико-грамматический тест» (максимум 20, 1 вопрос=0,5 балла)		Конкурс «Письмо» (максимум 20, оценивание по критериям)		Конкурс «Говорение» (максимум 20, оценивание по критериям)		Статус заключительного этапа
			Балл	Ошибки	Балл	Ошибки	Балл	Снято	Балл	Снято	
1	11	98,5	40	0	18,5	3	20	0	20	0	призер
2	10	97,5	40	0	19,5	1	18	2	20	0	участник
3	10	96,5	39	1	17,5	5	20	0	20	0	участник
4	10	96	40	0	18	4	19	1	20	0	призер
5	9	96	38	2	18	4	20	0	20	0	победитель
6	10	96	39	1	17	6	20	0	20	0	победитель
7	11	95,5	40	0	19,5	1	16	4	20	0	победитель
8	10	95,5	39	1	18,5	3	18	2	20	0	победитель
9	11	95,5	39	1	19,5	1	17	3	20	0	призер
10	11	95,5	40	0	16,5	7	19	1	20	0	призер

Как становится понятным, среди участников, входящих в топ-10 рейтинга, никто не сумел набрать максимальный балл за лексико-грамматический тест, количество ошибок варьировалось от 1 до 7. При этом абсолютное большинство конкурсантов без ошибок решили

задания конкурса «Аудирование и чтение», теряя не больше 2 баллов из 40 возможных. За конкурс «Говорение» никто не потерял баллы, за конкурс «Письмо» отдельные конкурсанты потеряли от 1 до 4 баллов. Заметим, что положительный результат на региональном этапе никак не гарантирует

успешного участия в следующем этапе. Из 10 победителей регионального этапа с наивысшим рейтингом на следующем, заключительном этапе, только 4 стали победителями, еще 4 – призерами, и двое – участниками, не получив желаемого диплома. Примечательно, что абсолютные победители регионального этапа (1 место в рейтинге) в 2021, 2019 и 2018 на финале становились всего лишь призерами.

В региональном протоколе 24 участника набрали 90 баллов, 10 участников – 89,5 баллов, еще 15 участников набрали 89 баллов. Как мы видим, 49 человек были в 1 балле от прохода на заключительный этап.

Мы видим, что в абсолютном большинстве учащиеся теряют баллы по разным разделам олимпиады, больше всего потеряно на лексико-

грамматическом конкурсе – от 4 до 8. Отметим парадоксальность ситуации – 3 учащихся, не ставшими победителями регионального этапа, прошли на заключительный этап за счет «автопрохода» и смогли там успешно проявить себя, завоевав места призеров и победителей. На наш взгляд, подобные казусы лишь доказывают, что региональный и заключительный этапы являются серьезной проверкой не только знаний учащихся, но умения собраться в нужный момент, сконцентрироваться на задании. Разница всего в 0,5 балла может определить, смогут ли школьники принять участие в заключительном этапе, или нет.

Обратимся к результатам заключительного этапа 2021 года, рассмотрев баллы победителей и призеров.

Таблица 5.

Победители в 11 классе

Класс	Итоговый балл (максимум 100)	Конкурс «Аудирование и чтение» (максимум 40, 1 вопрос=1 балл)		Конкурс «Лексико-грамматический тест» (максимум 20, 1 вопрос=0,5 балла)		Конкурс «Письмо» (максимум 20, оценивание по критериям)		Конкурс «Говорение» (максимум 20, оценивание по критериям)	
		Балл	Ошибки	Балл	Ошибки	Балл	Снято	Балл	Снято
11	99	40	0	20	0	19	1	20	0
11	98	39	1	20	0	19	1	20	0
11	97,5	39	1	18,5	3	20	0	20	0
11	97	39	1	18	4	20	0	20	0
11	97	38	2	20	0	19	1	20	0
11	96	38	2	19	2	19	1	20	0
11	96	40	0	16	8	20	0	20	0
11	95	40	0	20	0	18	2	16	4
11	93,5	40	0	15,5	9	16	4	20	0
11	93	39	1	16	8	18	2	20	0
11	93	35	5	20	0	19	1	19	1

Как видно из таблицы, среди всех 11 победителей больше всего ошибок допущено по разделу «Лексико-грамматический тест», до 9 ошибок.

Если мы посмотрим на результаты 10 последних призеров, замыкающих таблицу, все из которых набрали от 88 до 87 баллов, мы увидим, на фоне высоких баллов во всех других разделах, в лексико-грамматическом конкурсе учащиеся допускали от 7 до 16 ошибок.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод о справедливости нашей гипотезы о том, что хуже всего участникам даются задания лексико-грамматического теста. В рамках нашей работы в ГАО ДПО «Центр педагогического мастерства» нами проводилась работа по подготовке московских школьников к

региональному и заключительному этапам ВСОШ с 2017 по 2021 гг., и нами предложена модель подготовки с особым упором именно на задания данного раздела. Нами опубликованы пособия по теме, которые могут использоваться в любой школе России [2].

На наш взгляд, для успешной подготовки к подобным заданиям необходимо развивать универсальные компетенции [8], о которых достаточно много говорят современные исследователи. Так, в докладе ЮНЕСКО [1] идет речь о данных компетенциях с перечнем навыков, важнейшими из которых являются – 1) готовность к непрерывному образованию (творческое мышление, критическое мышление, любознательность), 2) самостоятельность (инициативность, мотивация, выносливость,

упорство, ответственность), 3) интерактивное использование инструментов и ресурсов (продуктивное и эффективное использование ресурсов, ответственное потребление), 4) взаимодействие с другими (командная работа, сотрудничество, ведение переговоров), 5) взаимодействие с собой и миром (мыслить локально и глобально, соблюдать баланс прав и привилегий, свободы и уважения), 6) междисциплинарность (естественные, социальные и гуманитарные науки), 7) мультиграмотность (чтение и письмо, математическая и информационная грамотность) [1].

Мы строим нашу подготовку к данному конкурсу с учетом вышеизложенных принципов, и предлагаем следующие практики, которые мы рекомендуем включать в образовательный процесс.

1. Ознакомление учащихся с типичными форматами прошлых лет, анализ работ предыдущих поколений, демонстрация допущенных ошибок.

2. Работа с новыми, не знакомыми учащимся форматами, постоянный эффект новизны, одновременно с закреплением уже изученных форматов заданий.

3. Работа на время, когда учащимся предлагается сконцентрироваться на 10-15 минут на решении одного задания, переходя к следующим заданиям по истечении времени.

4. Практика командного мозгового штурма, когда учащиеся вместе пытаются выработать решение задания, обсуждая его в команде.

5. Соблюдение конкурсного принципа, когда учащиеся не просто монотонно решают задания в спокойной атмосфере, а соревнуются между собой, в том числе в командах.

6. Практика работы с пробными тестами, когда учащимся предлагается комплект заданий (4-5), которые им необходимо выполнить на время (45-60 минут), то есть моделирование ситуации олимпиадного тура.

7. Использование технологии «перевернутого класса», когда учащиеся знакомятся с теоретическим материалом дома, а в классе происходит детальное обсуждение информации и практическое закрепление теории.

8. Смена социальной роли учащихся, когда сами школьники выступают в роли экспертов, проверяющих работы. Поиск ошибок и осознание их природы помогает на чужом опыте научиться перестать такие ошибки в собственных работах.

На наш взгляд, в данном исследовании мы сумели проанализировать особенности лексико-грамматических заданий в формате всероссийской олимпиады школьников по английскому языку, и предложить определенные рекомендации для успешной подготовки. Также мы доказали нашу гипотезу о том, что подобные творческие задания представляют максимальную сложность для учащихся, поэтому при подготовке к данному конкурсу следует уделять повышенное внимание развитию лингвистической одаренности школьников наравне с универсальными компетенциями.

Библиографический список

1. Ансимова Н. П., Беляева О. А. Метапредметные образовательные результаты школьников как основа формирования универсальных компетенций студентов / Н. П. Ансимова, О. А. Беляева // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – №5. – С. 57-70.
2. Гулов, А. П. Методические и нормативно-правовые основы подготовки к Всероссийской олимпиаде школьников по английскому языку : учебно-методическое пособие / А. П. Гулов. — Обнинск: Титул, 2022 — 108 с.
3. Заключительный этап всероссийской олимпиады школьников в Калининградской области в 2021 году. Работы победителей и призеров, протоколы, ключи. Режим доступа: <https://edu.gov39.ru/dlya-detey-i-roditeley/podderzhka-odarennykh-detey/vserossiyskaya-olimpiada-shkolnikov/zaklyuchitelnyy-etap-vserossiyskoy-olimpiady-shkolnikov/> (Дата обращения: 07.11.2021)
4. Курасовская, Ю. Б. Примеры заданий Всероссийской олимпиады школьников по английскому языку на проверку социолингвистической и социокультурной компетенции учащихся / Ю. Б. Курасовская, Т. А. Симонян // Иностранные языки в школе. – 2016. – № 3. – С. 72-78.
5. Никитина, Г. А. Анализ результатов регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по английскому языку / Г. А. Никитина // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2021. – № 2(26). – С. 72-76.
6. Николаева В. В., Соколова Е. И. Роль предметных олимпиад школьников в совершенствовании МСОКО // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. 2018. № 2(5). С. 45-53.
7. Румянцева М. В. Обучение лингвистически одаренных школьников иностранному языку в условиях дополнительного образования: дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2006. 188 с. 6.
8. Keldibekova, A. O. (2021). The mathematical competence of olympiad participants as an indicator of the quality of mathematical training level. *Perspektivy Nauki i Obrazovania*, 51(3), 169-187. doi:10.32744/pse.2021.3.12

References

1. Ansimova N. P., Belyaeva O. A. [Metapedmet educational results of schoolchildren as the basis for the formation of universal competencies of students] *Metapedmetnye obrazovatel'nye rezultaty shkol'nikov kak osnova*

formirovaniya universal'nykh kompetentsii studentov / N. P. Ansimova, O. A. Belyaeva // Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik. – 2018. – №5. – S. 57-70.

2. Gulov A. P. [Methodological and regulatory basis of preparation for the All-Russian Olympiad of schoolchildren in English]. – Titul, 2022. 108 p.

3. Zaklyuchitel'nyi etap vserossiiskoi olimpiady shkol'nikov v Kaliningradskoi oblasti v 2021 godu. Raboty pobeditelei i prizеров, protokoly, klyuchi. Rezhim dostupa: <https://edu.gov39.ru/dlya-detey-i-roditeley/podderzhka-odarenykh-detey/vserossiyskaya-olimpiada-shkolnikov/zaklyuchitelnyy-etap-vserossiyskoy-olimpiady-shkolnikov/> (Data obrashcheniya: 07.11.2021)

4. Kurasovskaya, Yu. B. [Examples of tasks of the All-Russian Olympiad of schoolchildren in English to test the sociolinguistic and sociocultural competence of students] Primery zadaniy Vserossiiskoi olimpiady shkol'nikov po angliiskomu yazyku na proverku sotsiolingvisticheskoi i sotsiokul'turnoi kompetentsii uchashchikhsya / Yu. B. Kurasovskaya, T. A. Simonyan // Inostrannye yazyki v shkole. – 2016. – № 3. – S. 72-78.

5. Nikitina, G. A. [Analysis of the results of the regional stage of the All-Russian Olympiad of schoolchildren in English] Analiz rezul'tatov regional'nogo etapa Vserossiiskoi olimpiady shkol'nikov po angliiskomu yazyku / G. A. Nikitina // Vestnik Saratovskogo oblastnogo instituta razvitiya obrazovaniya. – 2021. – № 2(26). – S. 72-76.

6. Nikolaeva V. V., Sokolova E. I. [The role of subject olympiads of schoolchildren in improving MSOCO] Rol' predmetnykh olimpiad shkol'nikov v sovershenstvovanii MSOKO // Nauchno-metodicheskoe obespechenie otsenki kachestva obrazovaniya. 2018. № 2(5). S. 45-53.

7. Rumyantseva M. V. [Training of linguistically gifted students in a foreign language in conditions of additional education] Obuchenie lingvisticheski odarenykh shkol'nikov inostrannomu yazyku v usloviyakh dopolnitel'nogo obrazovaniya: dis. ... kand. ped. nauk. SPb., 2006. 188 s. 6.

8. Keldibekova, A. O. (2021). The mathematical competence of olympiad participants as an indicator of the quality of mathematical training level. *Perspektivy Nauki i Obrazovania*, 51(3), 169-187. doi:10.32744/pse.2021.3.12

TO THE QUESTION OF PREDICTION OF TYPICAL ERRORS AT THE ALL-RUSSIAN OLYMPIAD OF SCHOOLCHILDREN IN ENGLISH

Artem P. Gulov

Ph.D., assistant professor in the Department of the English language №6, gulov@tea4er.org, Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University) of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, Moscow, Russia

Abstract. In this study, we analyze the level of complexity of Olympiad tasks regarding their internal structure using the example of the All-Russian Olympiad in English. Olympiad tasks are not homogeneous in terms of complexity, since their creation takes into account the principle of accessibility for most participants. Nevertheless, for the successful ranking of schoolchildren and the creation of a single rating of winners and prize-winners, a certain part of the higher-level tasks cause difficulty for the absolute majority of Olympiads. We examined the results of the participants in all competitions of the Olympiad - reading, listening, writing, speaking, lexical and grammatical test - and identified certain patterns on the basis of which recommendations were developed for successful preparation.

Key words: Olympiad exam, language assessment, Olympiad preparation, assessment criteria, gifted children, key competences

Сведения об авторе:

Гулов Артем Петрович, кандидат педагогических наук, доцент, gulov@tea4er.org, кафедра английского языка, Московский государственный институт международных отношений (университет), (119454, Российская Федерация, г. Москва, пр-кт Вернадского, д.76 №6, ORCID 0000-0001-7192-5316

Статья поступила в редакцию 08.11.2022 г.

С. П. Качесова, О. В. Фрик
ИНТЕГРАЦИЯ АВТОРСКИХ ПОСОБИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ РОССИИ»
В ДИСТАНЦИОННУЮ СИСТЕМУ MOODLE

В статье рассматривается дидактическое обеспечение преподавания дисциплины «История России» в вузе. Цель проведённого исследования состояла в теоретическом обосновании и проектировании таких дидактических средств, как рабочая тетрадь и хрестоматия, в контексте интеграции в систему дистанционного обучения Moodle. Методологической базой исследования выступил компетентностный подход, а теоретической базой является концепция мыслительной деятельности, сформировавшаяся в отечественной науке. В статье анализируются авторские учебные пособия – рабочая тетрадь и хрестоматия, изданные в 2020-м и 2021-м году соответственно и предназначенные для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки бакалавров 09.03.03 «Прикладная информатика» (все профили) по дисциплине «История России». Авторами приводятся данные качественного исследования, проведенного среди студентов АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» в 2021-2022 учебном году по результатам внедрения данных учебных изданий в процесс обучения. Отмечено, что проектирование содержания хрестоматии и рабочей тетради осуществлялось авторами в соответствии с перечнем результатов обучения по дисциплине «История России», представленным в карте универсальной компетенции УК-5. В данном исследовании нашли применение теоретические методы (анализ, сравнение, конкретизация, обобщение, моделирование), эмпирические методы (педагогический эксперимент, анализ продуктов деятельности). Авторы доказывают, что содержание заданий рабочей тетради по дисциплине «История России» достаточно легко интегрируется в систему дистанционного обучения Moodle. Авторы показывают на примере отдельных заданий рабочей тетради и хрестоматии, каким образом они могут быть использованы при работе с системой дистанционного обучения Moodle, которая внедрена в образовательный процесс АНОО ВО «СИБИТ».

Ключевые слова: компетентностный подход, система дистанционного обучения.

Реализация компетентностного подхода является условием эффективной подготовки бакалавров экономического вуза. Переход от квалификационной к компетентностной модели образования имел место в Российской Федерации на основе Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 годы. Однако, «несмотря на то, что все отечественные вузы в 2011 году перешли на уровневую систему высшего образования, нерешенных вопросов в части организации образовательного процесса на основе компетентностного подхода остается по-прежнему много». [4, с.34] Исходя из этого, данная тема вряд ли утратит актуальность в обозримой перспективе. Итак, компетентностный подход можно понимать как «метод моделирования результатов образования и их представления как нормы качества высшего образования» [1]. Разработкой компетентностного подхода занимались многие отечественные и зарубежные ученые (В. А. Болотов, В. И. Байденко, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, А. В. Хуторской, А. Эллис, Д. Фуотс, Ю. Колер и др.). Приоритетный национальный проект «Образование» (ПНПО), реализуемый до 31.12.2024, призван стать катализатором развития современного образования в России, модернизировать российскую систему образования. В свою очередь модернизация образовательной

сферы способствует тому, что появляются инновационные процессы в теории и практике образования, возникают новые направления.

Одновременно с обновлением структуры образовательных стандартов, организацией работ по содержательному наполнению требований к образовательным программам, условиям их предоставления и результатам освоения предполагается обновление содержания учебников и пособий, разработка и реализация программ методического сопровождения перехода на новый стандарт образования, системное повышение квалификации и переподготовка педагогических кадров.

Проектирование содержания хрестоматии [3] и рабочей тетради [2] осуществлялось авторами в соответствии с перечнем результатов обучения по дисциплине «История России», представленным в карте универсальной компетенции УК-5 «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» [ФГОС ВО] и являющимся, в свою очередь, составной частью рабочей программы данной дисциплины. Ввиду того, что предметное содержание компетенций ФГОС ВО не утверждено, каждое образовательное учреждение вправе проектировать его самостоятельно. Необходимо отметить, что при составлении перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «История России» авторы соответствующей рабочей программы

руководствовались требованиями к освоению содержания дисциплины «История». Данные требования были представлены в проекте примерной программы дисциплины «История» для социально-гуманитарных, технических, естественнонаучных и экономических направлений подготовки, предложенном Научно-методическим советом по истории Министерства образования и науки РФ в 2009 году [Проект]. Несмотря на то, что с момента составления проекта прошло более двух десятилетий, содержание требований к освоению содержания дисциплины «История» не потеряло своей актуальности. Знания, умения и навыки, указанные в составе данных требований и усиленные направленностью на изучение межкультурного разнообразия общества в разные периоды российской истории, составили прочную основу планируемых результатов обучения по дисциплине «История России».

При разработке данных образовательных средств мы руководствовались определениями их понятий, данными межгосударственным стандартом «Издания. Основные виды»:

– рабочая тетрадь – «учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе обучающегося над освоением учебной дисциплины» [ГОСТ 7.60-2003];

– хрестоматия – «учебное издание, содержащее литературно-художественные, исторические и иные произведения или отрывки из них, составляющие объект изучения учебной дисциплины» [ГОСТ 7.60-2003].

Рабочая тетрадь и хрестоматия содержат материалы для преподавания учебной дисциплины «История России», последовательно представляя процесс формирования и эволюции российского государства и общества. При разработке подхода к организации учебного процесса учтены не только особенности учебно-методического сопровождения исторической дисциплины, но и тенденции развития компетентностного подхода, специфика мотивации современного студента. Данные учебные пособия адресовано студентам,

обучающимся по разным направлениям подготовки и специальностям (программа подготовки бакалавра), и преподавателям вузов, преподающим данную дисциплину. Учебные пособия были рекомендованы научно-методическим советом АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (в качестве учебного пособия для обучающихся по неисторическим направлениям подготовки, программа подготовки бакалавра).

Содержание рабочей тетради по дисциплине «История России» представлено девятью блоками заданий для самостоятельной подготовки к практическим занятиям, а также методическими рекомендациями по выполнению письменного задания (реферата) и практического задания (кейса или проекта), примерными вопросами к экзамену, перечнем основной и дополнительной литературы, ресурсов сети «Интернет» и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины.

Хрестоматия по дисциплине «История России» дополняет материалы рабочей тетради и позволяет активизировать самостоятельную работу студентов с историческими источниками для подготовки к практическим занятиям.

Развитие процедур исторического познания базируется на первоначальном развитии мыслительных операций (сравнения, анализа, синтеза, абстрагирования, обобщения и конкретизации). Таким образом, каждое из заданий рабочей тетради и хрестоматии посвящено развитию определенной мыслительной операции для проверки способности выполнения студентом определенной группы требований подготовки по истории России в частности и универсальной компетенции УК-5 в целом. Оформление обложки учебных пособий представлено на рис. 1.



Рис. 1. Оформление обложки учебных пособий

Содержание заданий рабочей тетради по дисциплине «История России» достаточно легко интегрируется в систему дистанционного обучения Moodle.

Модуль «Лекция» предоставляет серию страниц HTML студенту, с линейной или древовидной схемой, содержащей различные пути и варианты для обучающегося. Задания рабочей тетради могут быть использованы для активного вовлечения обучающегося в работу по изучению лекции по той или иной теме. Например, в процессе изучения лекции, посвященной теме «Поиски альтернативных путей политического и социально-экономического развития России в XVII веке», обучающимся может быть предложено выполнение следующего задания, не только позволяющего подвести итоги прочитанной лекции, но и по параметрам совпадающее с допустимыми для включения в данный элемент системы дистанционного обучения Moodle:

Задание 8 [2, с.38].

Отметьте черты абсолютизма, проявившиеся в России во II половине XVII в.:

1. прекратился созыв Земских соборов;
2. все государственные должности стали занимать только дворяне;
3. упало значение Боярской думы;
4. бояр перестали назначать воеводами;
5. пресечена попытка патриарха Никона поставить церковь в независимое от государства положение;
6. церковный раскол;
7. появление приказа Тайных дел;
8. успехи во внешней политике;
9. развитие связи с Западной Европой;
10. принятие Соборного уложения.

Учебный элемент «Задание» системы дистанционного обучения Moodle позволяет преподавателям добавлять коммуникативные задания, собирать студенческие работы, оценивать их и предоставлять отзывы. В рабочей тетради по дисциплине «История России» также содержатся задания, позволяющие преподавателю оформить его выполнение в качестве данного элемента системы дистанционного обучения Moodle. Одно из таких заданий представлено в разделе «Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв.». Такую возможность предоставляет обучающимся написание эссе по одной из проблемам российской истории:

Задание 6. Напишите короткое эссе об основных факторах самобытности русской истории [2, с.9]

Модуль «Опрос» системы дистанционного обучения Moodle позволяет преподавателю задать единственный вопрос и предложить широкий выбор возможных ответов. Среди заданий рабочей тетради по дисциплине «История России» есть целый ряд таких вопросов, многие из которых сопровождаются выдержками из исторических источников и предоставляют обучающимся возможность поразмышлять о многих проблемных

вопросах в истории нашего государства. Примером такого задания является проблемный вопрос по теме «Поиски альтернативных путей политического и социально-экономического развития России в XVII веке», требующий предварительно изучить отрывок из «Лекций по русской истории» С.Ф. Платонова:

Задание 9. [2, с.32]

Прочитайте сюжет и ответьте на вопрос – имела Смута далеко идущие последствия или была только неприятным случаем без значительных результатов?

«...Смута наша богата реальными последствиями, отозвавшимися на нашем общественном строе, на экономической жизни ее потомков. Если Московское государство кажется нам таким же в основных своих очертаниях, каким было до Смуты, то это потому, что в Смуте победителем остался тот же государственный порядок, какой формировался в Московском государстве в XVI веке, а не тот, который принесли бы нам его враги – католическая и аристократическая Польша и казачество; жившее интересами хищничества и разрушения, отлившееся в форму безобразного «круга». Смута произошла не случайно, а была обнаружением и развитием давней болезни, которой прежде страдала Русь. Эта болезнь окончилась выздоровлением государственного организма. Мы видим после кризиса Смуты тот же организм, тот же государственный порядок. Поэтому мы склонны думать, что Смута была только неприятным случаем без особенных последствий».

С. Ф. Платонов «Лекции по русской истории»

Очень важным моментом является то, что система дистанционного обучения Moodle позволяет опубликовать результаты опроса с именами студентов или анонимно. Такая возможность придает завершенный характер в процессе выполнения данного задания.

Система дистанционного обучения Moodle содержит и такой чрезвычайно интересный для студентов формат оформления заданий, как модуль «Семинар». Данный модуль позволяет накапливать, просматривать, рецензировать и взаимно оценивать студенческие работы. Материалы оцениваются с использованием нескольких критериев формы оценки, заданной преподавателем. Студенты получают две оценки за семинар – оценку за свою работу и баллы за свою оценку работ своих сокурсников. Оба записываются в журнал оценок. Такой формат оформления задания интересен не только студентам, которые получают возможность принять участие в формировании оценки однокурсников, но и преподавателям, так как кажущиеся на первый взгляд очень привычными для выполнения задания приобретают новый смысл. Студенты пытаются изучить предложенную тему глубже, чтобы не только самим лучше выполнить предложенное задание, но и быть способными объективно и аргументировано

оценить работы однокурсников. В рабочей тетради по дисциплине «История России» для оформления в качестве модуля «Семинар» мы предлагаем следующее задание по теме «Россия в период абсолютизма»:

Задание 1. Напишите короткое эссе о роли личности в истории на примере деятельности Петра I. [2, с.39]

Подробно описанное в рабочей тетради по дисциплине «История России» задание по выполнению проекта может быть успешно представлено в системе дистанционного обучения Moodle с помощью модуля «Книга». Модуль «Книга» позволяет преподавателю создать многостраничный ресурс, подобный книге, с главами и подглавами. Книга может содержать медиа-файлы, а также длинную текстовую информацию, которая может быть разбита на разделы. Такими разделами могут стать методические рекомендации по выполнению проекта, примерные темы для его написания, примеры проектов, ранее уже выполненные студентами, критерии оценки выполнения данного задания.

Большое количество вариантов заданий, предложенных нами для выполнения в рабочей тетради по дисциплине «История России», можно оформить в системе дистанционного обучения Moodle в виде элемента курса «Тест». Этот элемент позволяет преподавателю создавать тесты, состоящие из вопросов разных типов: создание последовательности, на соответствие, короткий ответ. Можно создать тест с несколькими попытками, с перемешивающимися вопросами или случайными вопросами, выбирающимися из банка вопросов. Может быть задано ограничение времени. Каждая попытка оценивается автоматически.

В качестве примеров для создания элемента «Тест» в системе дистанционного обучения Moodle приведем несколько заданий из рабочей тетради по дисциплине «История России».

Для создания теста из вопроса на соответствие можно использовать задание по теме «Поиски альтернативных путей политического и социально-экономического развития России в XVII веке»:

Задание 6. [2, с.30]

Установите соответствие между направлениями реформ Ивана Грозного в середине XVI и мероприятиями по их проведению:

Направления реформ:

А. Финансы – _____

Б. Управление – _____

В. Армия – _____

Мероприятия по проведению реформ:

1. Губная реформа

2. Улучшение обеспечения поместного ополчения

3. Отмена финансовых привилегий на уплату основных налогов, проездных и таможенных пошлин монастырей

4. Ограничение судебных прерогатив кормленщиков

5. Формирование войск (пехоты и отчасти конницы), вооруженных огнестрельным оружием

6. Увеличение ставок «ямских денег»; перевод на деньги трудовых повинностей тяглых людей в пользу государства

7. Упорядочение местнических счетов между полковыми воеводами

Для создания теста из вопроса на создание последовательности можно использовать задание по теме «Первая мировая война и усиление общенационального кризиса в России»:

Задание 4. [2, с.51]

Расположите в хронологической последовательности вступление в Первую мировую войну следующих стран: А) Франция; Б) Англия; В) США; Г) Россия.

Для создания теста из вопроса, требующего короткого ответа, можно использовать задание по теме «Россия в период абсолютизма»:

Задание 6. [2, с.52]

Укажите термин, о котором идет речь ниже.

Один из высших государственных органов, учрежденный для управления делами Русской православной церкви.

Ответ: _____

В рабочей тетради также предложены новые формы работы с историческим содержанием, позволяющие на имеющейся базе предметных результатов начать формирование новой универсальной компетенции УК-5. Таким принципиально новым заданием стала разработка исследовательского проекта, требующего проанализировать обоснованность выбора исторических терминов в качестве названий для коммерческих организаций региона. Проектная часть данного задания состоит в формулировке предложений руководителям этих организаций по их переименованию или изменению внутреннего и внешнего оформления различных ресурсов, используемых в их деятельности, в соответствии с историческим смыслом выбранных названий. Таким образом закрепляются метапредметные результаты изучения истории в школе, касающиеся «владения навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания» [ФГОС среднего общего образования], а также закладывается фундамент для освоения других универсальных компетенций – системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, командная работа и лидерство, коммуникация [ФГОС ВО].

Авторами было проведено небольшое качественное исследование по результатам внедрения учебных пособий в процесс обучения. Именно качественное исследование позволяет

получить глубокую, развернутую информацию о предмете исследования, ответить на вопросы «как?» и «почему?». Респондентами стали студенты первого курса (10 человек), обучающиеся по направлению «Бизнес-информатика». В ходе исследования респондентам задавались открытые вопросы относительно их впечатлений, мнения о применении учебных пособий в процессе изучения курса «История России». Все респонденты восприняли применение данных пособий положительно. Примеры отзывов: «Радует, что мы учимся по пособиям, написанным нашими же преподавателями», «Я горжусь этим», «Задания понятны и полностью соответствуют изучаемым темам», «Красиво оформлено – на обложке Кремль», «Нет ничего лишнего», «Задания не скучные, они разнообразны», «Задания заставляют думать, формулировать свою точку зрения, они не просто про даты и факты», «Здорово, что учебники написали именно для нас наши же преподаватели», «Помню этот момент, когда в библиотеке мне дали новенькие пособия с красивой обложкой, было

очень приятно», «Учебные пособия небольшие по размеру, их удобно носить с собой на занятия». Вместе с тем, были отмечены недочеты: «Шрифт мелковат», «Хотелось бы, чтобы изображения в тексте были красочными, а не черно-белыми».

Резюмируя отметим, что рабочая тетрадь и хрестоматия более привычны для вчерашних школьников, каковыми являются студенты первого курса, чем другие учебные пособия, они представляют собой знакомый формат образовательного средства. Содержание данных учебных пособий может быть интегрировано в образовательный процесс в условиях использования системы дистанционного обучения Moodle. Если в процессе преподавания грамотно используются и комбинируются дидактические средства с учетом достижений современного научного знания и учёта специфики образовательного учреждения, это способствует повышению интенсивности учебного курса и мотивацию обучающихся, а также расширяет доступных учебных ресурсов.

Библиографический список

1. Байденко, В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): методическое пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 114 с. – Текст : непосредственный.
2. Вольф, С. П. История России: хрестоматия / С.П. Вольф, О.В. Фрик; АНОО ВО «СИБИТ». Омск: Изд-во ОмГТУ, 2021. – 132 с. – Текст : непосредственный.
3. Вольф, С. П. История России: рабочая тетрадь / С.П. Вольф, О.В. Фрик; АНОО ВО «СИБИТ». Омск: Изд-во ОмГТУ, 2020. – 92 с. – Текст : непосредственный.
4. Игнатъев, В. П., Варламова, Л. Ф., Дарамасева, А. А. Компетентностный подход: проблемы и пути решения // Преподаватель XXI век. – 2022. – № 2. – Часть 1. – С. 34–45. – Текст : непосредственный. DOI: 10.31862/2073-9613-2022-2-34-45

References

1. Bajdenko, V. I. Kompetentnostnyj podhod k proektirovaniyu gosudarstvennyh obrazovatel'nyh standartov vysshego professional'nogo obrazovaniya (metodologicheskie i metodicheskie voprosy): metodicheskoe posobie. [Competence-Based Approach to Designing State Educational Standards for Higher Professional Education (Methodological and Methodological Issues)] M.: Issledovatel'skij centr problem kachestva podgotovki specialistov, 2005. – 114 s. – Tekst : neposredstvennyj.
2. Vol'f, S.P. Istoriya Rossii: hrestomatiya [History of Russia: reader] / S.P. Vol'f, O.V. Frik; ANOO VO «SIBIT». Omsk: Izd-vo OmGTU, 2021. – 132 s. – Tekst : neposredstvennyj.
3. Vol'f, S.P. Istoriya Rossii: rabochaya tetrad' [History of Russia: workbook] / S.P. Vol'f, O.V. Frik; ANOO VO «SIBIT». Omsk: Izd-vo OmGTU, 2020. – 92 s. – Tekst : neposredstvennyj.
4. Ignat'ev, V. P., Varlamova, L. F., Daramaeva, A. A. Kompetentnostnyj podhod: problemy i puti resheniya [Competency-Based Approach: Problems and Solutions] // Prepodavatel' XXI vek. – 2022. – № 2. – CHast' 1. – S. 34–45. – Tekst : neposredstvennyj.

INTEGRATION OF AUTHOR-DESIGNED MANUALS «RUSSIAN HISTORY» INTO THE REMOTE LEARNING SYTEM «MOODLE»

Svetlana P. Kachesova

Candidate of Historical Sciences; Associate Professor of the Faculty of Full-time Education; Siberian Institute of Business and Information Technologies

Olga V. Frik

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Natural Sciences and Humanities of the Financial University under the Government of the Russian Federation Omsk Branch

Abstract. The article discusses the didactic support of teaching the discipline «History of Russia» at the university. The purpose of the study was to theoretically substantiate and design such didactic tools as a workbook and

reader in the context of integration into the Moodle distance learning system. The methodological basis of the study was the competence-based approach, and the theoretical basis is the concept of mental activity, which was formed in domestic science. The article analyzes the author's textbooks - a workbook and a reader, published in 2020 and 2021, respectively, and intended for practical exercises and independent work of students in the direction of bachelor's degree 09.03.03 «Applied Informatics» (all profiles) in the discipline «Russian history». The authors provide data from a qualitative study conducted among students of the Siberian Institute of Business and Information Technologies in the 2021-2022 academic year based on the results of introducing these educational publications into the learning process. It is noted that the design of the content of the reader and the workbook was carried out by the authors in accordance with the list of learning outcomes in the discipline «History of Russia», presented in the card of universal competence UK-5. In this study, theoretical methods (analysis, comparison, concretization, generalization, modeling), empirical methods (pedagogical experiment, analysis of activity products) were used. The authors prove that the content of the tasks of the workbook on the discipline «History of Russia» is quite easily integrated into the Moodle distance learning system. The authors show on the example of individual tasks of the workbook and reader how they can be used when working with the Moodle distance learning system, which is implemented in the educational process of «SIBIT».

Key words: competency-based approach, distance learning system.

Сведения об авторах:

Качесова Светлана Павловна, кандидат исторических наук; доцент факультета очного обучения; АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, д.196, корп. 1, e-mail: volf.svetlana.2015@mail.ru).

Фрик Ольга Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, e-mail: OVFrik@fa.ru)

Статья поступила в редакцию 17.11 2022г.

П. В. Кийко
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В данной статье автор путем построения математических моделей стимулирует развитие познавательной деятельности студентов финансово-экономических специальностей. Для ее активизации был разработан комплекс экономико-математических моделей, классифицированный по признакам, относящимся к особенностям моделируемого объекта. При разборе задач прикладного характера автор предлагает алгоритм формализации условий, установления зависимостей, выбора оптимального метода их решения и интерпретации полученного решения. Каждый этап алгоритма проиллюстрирован примерами из финансово-экономической области. При последовательной реализации этапов данного алгоритма активизируется познавательная деятельность и устанавливаются межпредметные связи математических дисциплин и дисциплин финансово-экономического цикла. Различные ситуации прикладных задач интересны студентам, так как они позволяют мотивировать введение новых понятий через их практический характер, раскрывать математическую природу характеристик реальных явлений, демонстрировать универсальный характер математики на конкретных примерах. Любые понятия, носящие прикладной характер, стимулируют активизацию познавательной деятельности студентов по активному изучению курса высшей математики, а также знакомству с огромным потенциалом математического аппарата, который будет полезен для решения экономических задач. Таким образом, знакомясь с большим количеством примеров, студенты видят, как реальная экономическая задача переводится на язык формул, уравнений, неравенств и т.д., а ее решение соответствующим математическим методом дает ответ на вопрос экономического характера. Другими словами, в изучении курса высшей математики целесообразно применять методы математического моделирования, способствующие лучшему усвоению понятий и организации самостоятельной творческой работы, что в целом повлечет за собой активизацию познавательной деятельности студентов.

Ключевые слова. Математическое моделирование, математический аппарат, познавательная деятельность, прикладные задачи, межпредметные связи, экономические термины.

Проблема модернизации образования в настоящее время широко обсуждается в теории и практике, особенно с позиции активизации творческой познавательной деятельности студентов. Эффективность математического образования в значительной степени зависит от формы, в которой преподается математика. Любой раздел математики легче усваивается обучающимися, если он оснащен большим количеством примеров, любое математическое понятие легче запоминается, если оно ассоциировано с понятием, используемым в спецдисциплинах соответствующего направления подготовки обучения.

Достижению высокого уровня усвоения математических понятий и повышению качества математического образования может способствовать, на наш взгляд, внедрение активной познавательной деятельности студентов.

С точки зрения педагога Е. Н. Землянской, познавательная деятельность определяется как «один из видов учебно-познавательного процесса, объединяющего в себе признаки проектной деятельности учащегося и познание» [4].

Активность в обучении формируется в процессе познавательной деятельности и характеризуется сознательными и

целенаправленными усилиями студентов для успешного решения задач.

В высшей школе задача активизации познавательной деятельности решается попутно с усвоением студентами программного материала и не выделяется как самостоятельная.

Под активизацией познавательной деятельности понимается «целенаправленная деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование такого содержания, форм, методов, приемов и средств обучения, которые способствуют повышению интереса, активности, творческой самостоятельности учащихся в усвоении знаний, формировании умений и навыков, применения их на практике» [3].

Потребность в естественно-математическом мышлении со стороны современной науки и производства определяется, во-первых, качественным скачком в познании законов природы, во-вторых, временем, в котором мы сейчас оказались, и развитием сквозных технологий, которые предполагают создание математических моделей.

Если рассматривать изучение математических дисциплин на экономических факультетах, то наилучшим средством активизации познавательной деятельности студентов является математическое моделирование. Под моделированием будем понимать интеллектуальное умение обучающихся, которое состоит в замене

математических объектов и их отношений моделями, построенными по сходству и аналогии с изучаемыми объектами. Модели могут представлены в различных вариациях, но наиболее полезной и общедоступной из них является математическая форма. Математические модели позволяют свести исследование реального объекта к решению математической задачи, воспользоваться универсальным математическим аппаратом и благодаря этому получить детальную количественную и качественную информацию об объекте. В этом заключаются огромные возможности математики как метода познания законов реального мира и их использования в своей практической деятельности [1].

Построение модели любого объекта или процесса с одной стороны предполагает отвлечение от многих реальных свойств объекта, с другой – конкретизацию его основных свойств. Любая модель абстрактна и, значит, неполна. Построенные на компьютере математические модели упрощают восприятие, развивают компоненты абстрактного мышления (анализ, сравнение, обобщение, абстрагирование и др.).

Большую роль в активизации познавательной деятельности студентов финансово-экономического направления играет их участие в бизнес-инкубаторах, коворкинг-центрах и проектной деятельности. Исследовательские работы студентов обычно связаны с построением теоретических экономико-математических моделей. Эти модели в большинстве случаев имеют продолжение в их будущей профессиональной деятельности. В таких центрах студенты не только обучаются, приобретая знания, умения навыки, но и развиваются как личности, раскрывая творческий потенциал, формируя умение моделировать и прогнозировать процесс. Усвоение учебного материала здесь происходит в ходе активной поисковой деятельности. Сначала студенты вместе с преподавателями математических и естественнонаучных кафедр работают над совместными исследованиями, затем самостоятельно разрабатывают свои проекты (сотрудники выпускающих кафедр выступают в этом случае экспертами). Таким образом происходит не только взаимовыгодное сотрудничество студентов и преподавателей, но и коллаборация математического моделирования и финансово-экономических проектов [2].

На данный момент разработан целый комплекс экономико-математических моделей, использующихся при разработке и реализации проектов. Эти модели можно классифицировать по ряду признаков, активизирующих познавательную деятельность:

✓ **микроэкономические** модели описывают структурные и функциональные составляющие экономики, которые помогают определиться с проектом;

✓ **макроэкономические** модели рассматривают экономику как единое целое,

способствуют формализации проектов;

✓ **равновесные** модели описывают такие состояния экономики, когда результирующая всех сил, стремящаяся вывести ее из данного состояния, равна нулю, продвигают бизнес-идею на рынок;

✓ **оптимизационные** модели присутствуют в основном на микроуровне: максимизация прибыли, минимизация затрат, принятие решения;

✓ **динамические** модели включают взаимосвязи переменных во времени, отслеживают реализацию проектов;

✓ **эконометрические** модели строятся на основе изучения и анализа данных, позволяют из большого количества проектов выбрать наилучший, удовлетворяющий заданным критериям.

Например, использование микроэкономических моделей ведет к изучению макроэкономических моделей. Рассматривая экономические проекты, связанные с функционированием фирмы, предприятия, региона студенты стремятся познать более широкие стороны экономики, увидеть экономический процесс региона: ВВП, занятость, инфляцию, бюджет, совокупное потребление и т.д. Анализ равновесных моделей активизирует процесс исследования проектов, ориентированных рыночную и нерыночную экономику, например, дефицит товаров можно компенсировать параллельным импортом, импортозамещением, «черным рынком», и т.п. Оптимизационные модели в теории рыночной экономики на микроуровне можно рассматривать как максимизацию полезности потребителем или прибыли фирмой, а на макроуровне – состояние равновесия может быть достигнуто при рациональном выборе поведения экономическими субъектами. Эконометрические модели, широко используя функционал для принятия решений в прогнозировании, банковском деле, бизнесе, активизируют не только познавательную деятельность студентов, но и их самостоятельность.

Итак, экономико-математические модели и методы являются мощным инструментарием для получения новых знаний в экономической сфере. Таким образом, часть времени обучения математике можно оставить на реализацию готовых экономико-математических моделей, а часть времени – на их составление, ведь перевод практической задачи на математический язык, решение этой задачи и проверка результата на практике активизируют познавательную деятельность студентов [5].

Для активизации познавательной деятельности студентов при решении задач с экономическим содержанием можно использовать математическое моделирование по следующему алгоритму:

1. Разбираем экономические составляющие задачи. Исходя из условий и экономических взаимосвязей, определяем цель решения.

2. Оценивая экономическую ситуацию, выбираем оптимальный метод достижения цели.

3. Из многих экзогенных факторов, количественных и качественных, определяем тот, который оказывает наибольшее влияние на эндогенную переменную.

4. На основе выбранных показателей устанавливаем зависимости и, используя разнообразные пакеты прикладных программ, подбираем экономико-математический метод и строим модель.

5. Находим решение данной задачи, применив критерии нахождения оптимального плана.

6. Построенную модель проверяем на адекватность, правильность и оптимальность найденного решения.

Для того чтобы организовать работу студентов по решению задач методом математического моделирования, имеющую целью активизацию их познавательной деятельности, необходимо рассмотреть основные мыслительные умения, характерные для процесса решения прикладных задач.

Первый этап моделирования включает логические рассуждения на основе анализа изучаемого явления и требует умения формализовать явление на экономическом языке. В идеале имеет место стремление построить модель, статистически значимую, адекватную исходному прототипу.

Второй этап направлен на выделение структурных и функциональных элементов, а также наиболее существенных качественных характеристик этих элементов, которые в наибольшей степени оказывают влияние на достижение поставленной цели [5].

Третий этап отводится вводу символов и знаков для выражения эндогенных переменных через экзогенные, а также определению эффективности их включения в модель.

Четвертый этап посвящен эмпирической интерпретации адекватности оригиналу, описанию факторов на математическом языке, влияющих на изучаемый процесс. Так как в природе идеальных моделей не существует, то необходимо показать, что математическая модель допускает наименьшую погрешность при расчетах показателей модели, то есть наилучшим образом отражает результаты моделирования.

Реализация четвертого этап формирует у обучающихся умение выделять существенные факторы в исследуемом процессе, умение указать те факторы, которые вызывают погрешность при спецификации модели, умение выбрать

оптимальный математический аппарат.

На пятом этапе важным будет являться умелое планирование решения сформулированной экономической задачи, умение анализировать и уточнять построенную модель, при необходимости быстро менять спецификацию модели, которая приведет исследователя к оптимальному решению [7,8].

Шестой этап вырабатывает умение грамотно интерпретировать результат решения моделируемого процесса на язык исходной экономической задачи. Владение методами проверки решения задачи, умение распространить найденное решение на задачи прикладного характера помогает оценить итоговую степень адекватности и корректность полученных результатов.

В качестве примера использования математического моделирования, активизирующего познавательную деятельность студентов, приведем следующую ситуацию.

Сегодня на рынке сложилась сложная ситуация с поставками оригинального импортного телекоммуникационного оборудования, систем интеллектуального управления, программного обеспечения, поэтому актуальными стали передовые отечественные разработки, которые востребованы и конкурентноспособны в различных направлениях экономики. Сборкой таких систем стали заниматься не только профессионалы, но и обычные мошенники. Фальсифицированных составляющих стало настолько много, что обычному пользователю очень сложно отличить подделку.

В качестве исследований студентам было предложено решить следующую задачу: провести мониторинг рынка компьютерных видеокарт в России в 2022 году, оценить востребованность видеокарт среди разных слоев населения, выявить уровень фальсификации продукции и сделать прогноз импортозамещения на основе построенной модели.

Решение задачи следует начать со сбора статистической информации в открытых интернет-ресурсах. Ищем цены видеокарт, продаваемых официальными дилерами и частными лицами (на так называемых сайтах бесплатных объявлений типа Авито или Юла), также анализируем предложения известных маркетплейсов Озон и Вайлберис.

Полученные данные вбиваем в табличный процессор MS Excel, где в строках указываем продавца, в столбцах – наименование модели, а на их пересечении - цену.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Продавец\Производитель	NVIDIA	AMD	ASUS	GIGABYTE	Micro-Sta	ASRock	Palit	ATI Techn	EVGA	Diostar
2	Неватека	11000,3	22657,67	24532,04	11478,78	9872,282	8654,142	9214,85	11456,3	15639,57	7832,393
3	Ситилинк	25000,16	22657,52	24532,5	11478,45	9872,566	8654,539	9214,717	11456,99	15639,89	7832,9
4	Яндекс-Маркет	25123,12	22657,33	24532,9	11478,62	9872,455	8654,577	9214,926	11456,49	15639,82	7832,107
5	СберМегаМаркет	25123,12	22657,03	24532,94	11478,46	9872,534	8654,943	9214,859	11456,82	15639,17	7832,319
6	Регард	25123,48	22657,05	24532,35	11478,21	9872,456	8654,815	9214,926	11456,86	15639,84	7832,843
7	Связной	25123,65	22657,25	24532,6	11478,34	9872,731	8654,994	9214,925	11456,98	15639,14	7832,752
8	М.Видео	25123,22	22657,38	24532,22	11478,63	9872,097	8654,423	9214,601	11456,06	15639,89	7832,48
9	KNS	25123,91	22657,63	24532,71	11478,25	9872,117	8654,08	9214,772	11456,82	15639,88	7832,599
10	КомпьютерМаркет	25123,54	22657,37	24532,38	11478,23	9872,487	8654,579	9214,32	11456,43	15639,84	7832,931
11	Эльдорадо	25123,38	22657,99	24532,18	11478,2	9872,655	8654,803	9214,509	11456,35	15639,26	7832,024
12	DNS	25123,2	22657,12	24532,28	11478,89	9872,402	8654,311	9215	11456,49	15639,6	7832,463
13	Мегатера	25123,66	22657,74	24532,44	11478,44	9872,942	8654,321	9214,183	11456,31	15639,06	7832,952
14	АйтиПи	25123,57	22657,91	24532,98	11478,4	9872,402	8654,946	9214,342	11456,39	15639,31	7832,394
15	Colorful.Russia	25123,03	22657,62	24532,34	11478,91	9872,143	8654,127	9214,306	11456,62	15639,62	7832,707
16	Cargo Delivery	25123,05	22657,54	24532,69	11478,2	9872,073	8654,397	9214,585	11456,49	15639,94	7832,392
17	LIME RU Store	25123,14	22657,29	24532,56	11478,79	9872,811	8654,405	9214,149	11456,72	15639,36	7832,365
18	MAXHALL Store	25123,3	22657,74	24532,37	11478,97	9872,846	8654,033	9214,49	11456,74	15639,11	7832,343

Рис. 1. Статистические данные о видеокартах

Используя функцию «Выборка» из пакета «Анализ данных», определяем пятипроцентный массив данных.

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
2	11000,62	22657,91	24532,3	11478,02	9872,603	8654,2	9214,666	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
3	25000,03	22657,03	24532,78	11478,52	9872,442	8654,148	9214,58	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
4	25123,95	22657,75	24532,43	11478,24	9872,629	8654,709	9214,685	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
5	25123,09	22657,96	24532,04	11478,14	9872,04	8654,35	9214,664	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
6	25123,24	22657,7	24532,23	11478,82	9872,116	8654,395	9214,925	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
7	25123,33	22657,45	24532,22	11478,59	9872,567	8654,452	9214,219	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
8	25123,76	22657,48	24532,86	11478,6	9872,634	8654,457	9214,078	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
9	25123,17	22657,63	24532,52	11478,15	9872,986	8654,767	9214,957	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
10	25123,44	22657,25	24532,79	11478,38	9872,307	8654,199	9214,786	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
11	25123,6	22657,61	24532,16	11478,04	9872,121	8654,164	9214,271	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
12	25123,13	22657,4	24532,09	11478,25	9872,867	8654,493	9214,248	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
13	25123,36	22657,07	24532,56	11478,93	9872,221	8654,838	9214,101	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
14	25123,04	22657,23	24532,6	11478,99	9872,841	8654,587	9214,198	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
15	25123,1	22657,37	24532,27	11478,13	9872,259	8654,997	9214,718	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
16	25123,61	22657,88	24532,07	11478,93	9872,018	8654,594	9214,893	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
17	25123,27	22657,49	24532,65	11478,84	9872,361	8654,007	9214,997	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
18	25123,28	22657,6	24532,91	11478,98	9872,51	8654,806	9214,466	11456,22	15639,49	7832,722	8941,265	6978,944	10369,02	5687,695	11000,77
19	25123,26	22657,16	24532,55	11478,02	9872,97	8654,509	9214,237	11456,04	15639,61	7832,636	8941,627	6978,368	10369,72	5687,844	4,613355
20	25123,77	22657,6	24532,2	11478,57	9872,33	8654,298	9214,635	11456,03	15639,82	7832,194	8941,613	6978,746	10369,55	5687,209	4,55206
21	25123,06	22657,39	24532,84	11478,36	9872,446	8654,745	9214,606	11456,78	15639,15	7832,517	8941,183	6978,834	10369,77	5687,311	4,569613

Рис. 2. Использование функции «Выборка»

Далее, применяя функцию «Описательная статистика» из того же пакета, студенты находят

числовые характеристики данных, тем самым получают первичную обработки данных.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	6978,822							
2	6978,036					Столбец1		
3	7832,049							
4	24532,7					Среднее	11517,82827	
5	8941,119					Стандартная ошибка	491,6340653	
6	5687,656					Медиана	9214,848151	
7	5687,808					Мода	10369,59196	
8	9214,369					Стандартное отклонение	6952,755629	
9	24532,99					Дисперсия выборки	48340810,84	
10	11456,13					Экссесс	-0,186503243	
11	22657,62					Асимметричность	0,707928173	
12	7832,685					Интервал	25121,59942	
13	5687,654					Минимум	2,364106784	
14	15639,66					Максимум	25123,96352	
15	15639,62					Сумма	2303565,654	
16	5,848978					Счет	200	
17	25123,8							
18	9872,971							
19	5687,845							

Рис. 3. Использование функции «Описательная статистика»

Видим, что средняя цена видеокарты составляет 11 517,82 рублей (на рисунке 1 – Среднее значение). Наиболее востребованная потребителями видеокарта – AMD (на рисунке 1 – Мода), на карту марки ASUS (на рисунке 1 –

Медиана) приходится половина продаж.

Затем, используя функцию «Регрессия», устанавливаем связи и зависимости между Продавцами и Производителями и строим регрессионные модели.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Продавец\Производитель	NVIDIA	AMD	ASUS	GIGABYTE	Micro-Star	ASRock	Palit	ATI Techn	EVGA	DioStar	PowerCol	Le
2	Неватика	11000,33	22657,87	24532,44	11478,59	9872,035	8654,634	9214,013	11456,23	15639,75	7832,774	8941,961	69
3	Ситилинк	25000,29	22657,91								7832,81	8941,847	69
4	Яндекс-Маркет	25123,28	22657,51	24532,44							7832,678	8941,044	69
5	СберМегаМаркет	25123,92	22657,26	24532,44							7832,053	8941,798	69
6	Регард	25123,26	22657,8	24532,44							7832,732	8941,18	69
7	Связной	25123,93	22658	24532,44							7832,421	8941,857	69
8	М.Видео	25123,3	22657,37	24532,44							7832,951	8941,188	69
9	KNS	25123,99	22657,76	24532,44							7832,504	8941,367	69
10	КомпьютерМаркет	25123,04	22657,79	24532,44							7832,52	8941,425	69
11	Эльдорадо	25123,56	22657,29	24532,44							7832,856	8941,615	69
12	DNS	25123,53	22657,18	24532,44							7832,801	8941,122	69
13	Мегатера	25123,72	22657,04	24532,44							7832,951	8941,226	69
14	АйтиПи	25123,66	22657,71	24532,44							7832,384	8941,297	69
15	Colorful.Russia	25123,74	22657,71	24532,44							7832,563	8941,712	69
16	Cargo Delivery	25123,46	22657,65	24532,44							7832,465	8941,038	69
17	LIME RU Store	25123,97	22657,63	24532,44							7832,234	8941,96	69
18	MAXHALL Store	25123,52	22657,19	24532,44							7832,345	8941,324	69
19	SweetEStore Store	25123,06	22657,53	24532,44							7832,313	8941,847	69
20	TechnoShopping Store	25123,91	22657,09	24532,44							7832,838	8941,515	69
21	xinxuanlang Industrial contro	25123,37	22657,08	24532,44							7832,655	8941,6	69
22	Lang-X Store	25123,23	22657,37	24532,56	11478,22	9872,634	8654,928	9214,565	11456,27	15639,54	7832,575	8941,796	69
23	AOA Store	25123,67	22657,25	24532,24	5.683473	9872,049	8654,864	9214,134	11456,33	15639,59	7832,751	8941,639	69

Рис. 4. Использование функции «Регрессия»

	A	B	C	D	E	F	G
1	ВЫВОД ИТОГОВ						
2							
3	<i>Регрессионная статистика</i>						
4	Множественный R	0,26527					
5	R-квадрат	0,070368					
6	Нормированный R-квадрат	-0,13622					
7	Стандартная ошибка	3137,944					
8	Наблюдения	300					
9							
10	<i>Дисперсионный анализ</i>						
11		<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
12	Регрессия	4	13416102,08	3354025,521	6,340624651	0,046971689	
13	Остаток	18	177240429,4	9846690,523			
14	Итого	22	190656531,5				
15							
16		<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
17	Y-пересечение	36234580	100487192,8	0,360589032	0,722603579	-174881178,5	247350337,6
18	AMD	1329,844	2340,709031	0,568137181	0,05769612	-3587,803363	6247,491025
19	ASUS	-2081,64	2795,395977	-0,744667416	0,046608482	-7954,549319	-3791,268721
20	GIGABYTE	-0,0433	0,204285083	-0,211970737	0,083451157	-0,472489492	0,385884573
21	Micro-Star	-1547	2529,712075	-0,611532981	0,005484933	-6861,730219	-3767,725487

Рис. 5. Параметры регрессионной модели и ее описание

Проверив построенные модели на статистическую значимость (F-критерий Фишера, равному в таблице значению 6,34 и значимости 0,0469), видим, что модель оказалась адекватной, то есть пригодной для прогнозирования. По такому же принципу продолжаем моделировать со всеми производителями. Из полученных моделей определяем оптимальную и далее работаем с ней. Интерпретируя полученные коэффициенты и найдя их эластичность, определяем, какие видеокарты пользуются наибольшим спросом. Проведя анализ полученной модели, определяем, у каких слоев населения какой производитель наиболее востребован [6].

Потенциальный фальсификат гипотетически возможен в случае продаж дорогих моделей по заведомо заниженной цене (ниже среднего уровня).

Анализируя полученную модель, видим, что наибольшим спросом пользуются видеокарты иностранных производителей. Соответственно, на данный момент времени речь о полноценном импортозамещении пока не идет.

На этом примере мы активизировали познавательную деятельность студентов следующим образом:

- показали, что в табличном процессоре MS Excel можно проводить описательную статистику, первичную обработку данных, производить расчеты и создавать как простые однотабличные, так и сложные многотабличные базы данных;

- увидели, что функционал табличного процессора MS Excel может конкурировать с платформами по обработке больших данных;

- проводя исследование над совместными проектами, студенты брались за них с большим энтузиазмом; стремились повысить свой личный

уровень, отстаивали свою точку зрения, самостоятельно выбирали правильное решение и т.п.

Также познавательную деятельность можно активизировать с помощью построения моделей, используя новые информационные технологии. Возможности компьютерного моделирования с каждым днем совершенствуются, а во многих вузах реализация применения такого моделирования затруднена из-за необеспеченности компьютерными классами. Поэтому сотрудничая вместе с преподавателями кафедр информационных технологий, профильных дисциплин, развивая свои умения и навыки в сквозных технологиях можно раскрыть всю сущность компьютерного моделирования, что в свою очередь является звеном в реализации межпредметных связей математических дисциплин, информационных технологий и математического моделирования.

По нашему мнению, студенты будут иметь мощный стимул активного изучения математических дисциплин, если они осознают огромный потенциал, который имеет аппарат математики для решения экономических задач. Студенты должны видеть множество примеров того, как реальная экономическая задача переводится на язык формул, уравнений и т.д. Демонстрация эффективности математических методов на ранних этапах изучения математических дисциплин вырабатывает устойчивый интерес и хорошие навыки непосредственного математического моделирования, что является целью активизации познавательной деятельности студентов.

Проведение финансовых исследований, анализ основных показателей финансового рынка, выпуск и потребление, дефицитность ресурсов, программное обеспечение для решения экономических задач, основных понятий кредитной операции, дисконтирование по простым процентам, сложные годовые проценты, номинальная и эффективная процентные ставки, управление портфелем ценных бумаг отсроченные и непрерывные ренты, внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, индексы инфляции и неравенства в распределении семейных доходов и прочее будут отражать наиболее существенные экономические процессы развития, а следовательно, развивать познавательную деятельность. [9].

Итак, используя метод математического моделирования при решении прикладных задач, мы обеспечиваем развитие познавательной деятельности студентов путем получения полных сведений об изучаемом объекте, создания

обобщенной модели объекта по результатам изучения отдельных сторон оригинала, формулирования выводов о реальных объектах на основе анализа, проводимого на моделях; объединения модели с аналогами в других областях, более удобных для наблюдения.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что математическое моделирование при решении задач прикладного характера открывает возможность для самостоятельной творческой работы и способствует лучшему усвоению математических дисциплин и использованию их в других науках. Проведенное исследование показало, что наряду с изложением учебного материала обучение с использованием математического моделирования способствует познавательной деятельности и развитию способностей студентов, сознательному овладению ими системой научных знаний, осмыслению потребности в этих знаниях, что априори направлено на положительный результат обучения.

Библиографический список

1. Айтмухаметова И. Р. Высшее образование как фактор экономического развития России // Экономика образования. 2008. № 4 (47). С. 39–48.
2. Акутина С. П. Лекции семинара «Психолого-педагогическое обеспечение образовательно-воспитательного процесса в высшей школе на современном этапе его реформирования» (30.03–25.05.2014), Центр научной мысли.
3. Горбунова, А. И., Методы и приёмы активизации мыслительной деятельности обучающихся.: М.: Просвещение, 2013.-350с.
4. Землянская, Е. Н. Внеурочная деятельность обучающихся как объект проектного менеджмента в общеобразовательной школе / Е. Н. Землянская // Журнал педагогических исследований. – 2021. – Т. 6. – № 5. – С. 26-30.
5. Кийко, П. В. Формирование умений принимать оптимальное решение в условиях информационного общества / П. В. Кийко, Н. В. Щукина // Актуальные вопросы математического образования: состояние, проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Сургут, 26 февраля – 03 марта 2018 года / Ответственный редактор Н.В. Суханова. – Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2018. – С. 125-128.
6. Кийко, П. В. Эконометрика. Регрессионные модели: учебное пособие / П. В. Кийко, Н. В. Щукина. — Омск: Омский ГАУ, 2021. — 83 с. — ISBN 978-5-89764-962-4. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176591> (дата обращения: 15.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Красс М. С., Чупрынов Б. П. 2006 Математические методы и модели для магистрантов экономики: Учебное пособие. СПб: Питер. – 496 с.
8. Кремер Н. Ш. 2016 Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ.
9. Смирнова О. Б., Щукина Н. В. 2016 *Задания к типовым расчетам по математическим дисциплинам* (учебное пособие) / М.-Берлин: Директ-Медиа, – 146 с. URL http://www.directmedia.ru/book_427343_zadaniya_k_tipovym_raschetam_po_matematicheskim_distiplinam

References

1. Aitmukhametova I. R. Higher education as a factor in the economic development of Russia // Economics of education. 2008. No. 4 (47). pp. 39–48.
2. Akutina S. P. Lectures of the seminar «Psychological and pedagogical support of the educational process in a highly narrow focus of its reform» (30.03–25.05.2014), Center for Scientific Thoughts.
3. Gorbunova, A. I., Methods and techniques for activating the mental activity of students.: M.: Education, 2013.-350p.
4. Zemlyanskaya E. V. N. Extracurricular activities of students as an object of project management in a general education school EN Zemlyanskaya // Journal of Pedagogical Research. - 2021. - T. 6. - No. 5. - S. 26-30.
5. Kiyko, P. V. Formation of skills to make an optimal decision in the conditions of the information society / P.V. Kiyko, N.V. Shchukina // Topical issues of mathematical education: state, problems and development prospects:

Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Surgut, February 26 - 03, 2018 / Managing editor N.V. Sukhanov. - Surgut: Surgut State Pedagogical University, 2018. - P. 125-128.

6. Kiyko, P. V. Econometrics. Regression models: textbook / P.V. Kiyko, N.V. Shchukina. - Omsk: Omsk State Agrarian University, 2021. - 83 p. - ISBN 978-5-89764-962-4. – Text: electronic // Doe: electronic library system. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176591> (date of access: 11/15/2022). — Access mode: for authorization. users.

7. Krass M. S., Chuprynov B. P. 2006 Mathematical Methods and Models for Undergraduates in Economics: Textbook. SPb: Peter. – 496 p.

8. Kremer N. Sh. 2016 Higher Mathematics for Economists: Textbook for Universities. – M.: UNITI.

9. Smirnova O. B., Shchukina N. V. 2016 Tasks for typical calculations in mathematical disciplines (textbook) / M.-Berlin: Direct-Media, - 146 p. URL http://www.directmedia.ru/book_427343_zadaniya_k_tipovym_raschetam_po_matematicheskim_distiplinam

MATHEMATICAL MODELING AS A MEANS OF ACTIVATION OF COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC SPECIALTIES

Pavel V. Kiyko

Associate Professor of the Department of Mathematical and Natural Sciences
of the Omsk State Agrarian University

Abstract. In this article, the author, by constructing mathematical models, stimulates the development of cognitive activity of students of financial and economic specialties. To activate it, a set of economic and mathematical models was developed, classified according to features related to the features of the modeled object. When analyzing applied problems, the author proposes an algorithm for formalizing conditions, establishing dependencies, choosing the optimal method for solving them, and interpreting the resulting solution. Each stage of the algorithm is illustrated with examples from the financial and economic field. With the consistent implementation of the stages of this algorithm, cognitive activity is activated and interdisciplinary connections between mathematical disciplines and disciplines of the financial and economic cycle are established. Various situations of applied problems are of interest to students, as they allow motivating the introduction of new concepts through their practical nature, revealing the mathematical nature of the characteristics of real phenomena, and demonstrating the universal nature of mathematics using specific examples. Any concepts that are applied in nature stimulate the activation of students' cognitive activity in actively studying the course of higher mathematics, as well as getting acquainted with the huge potential of the mathematical apparatus, which will be useful for solving economic problems. Thus, getting acquainted with a large number of examples, students see how a real economic problem is translated into the language of formulas, equations, inequalities, etc., and its solution by an appropriate mathematical method gives an answer to an economic question. In other words, in the study of the course of higher mathematics, it is advisable to apply the methods of mathematical modeling, which contribute to a better assimilation of concepts and the organization of independent creative work, which in general will entail the activation of students' cognitive activity.

Keywords: Mathematical modeling, mathematical apparatus, cognitive activity, applied problems, intersubject communications, economic terms.

Сведения об авторе:

Кийко Павел Владимирович, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет» (644008, Российская Федерация, г. Омск, Институтская площадь, д. 1, e-mail: pv.kiyko@omgau.org).

Статья поступила в редакцию 16.11 2022г.

УДК 37.026 © С. В. Матюшенко
УДК 37.026 © О. О. Князева
DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-59-66

С. В. Матюшенко, О. О. Князева
НОВЫЙ ФОРМАТ ПРИНЦИПА «НАГЛЯДНОСТЬ В ОБУЧЕНИИ»

Аннотация. Авторами статьи выдвинут тезис о том, что в современных условиях изменился формат принципа «наглядность в обучении». Ими утверждается, что принцип наглядности в обучении прошел через следующие этапы: классический, визуальный, когнитивно-визуальный; инфографический. Выделение данных этапов связано с тенденцией расширения поля деятельности данного принципа. Рассматривая классический этап, авторы статьи дают понятие, выделяют функции и виды учебной наглядности, которые со времен Я.А. Коменского относят к привычным вариантам наглядности в обучении. Выделяя визуальный этап, авторы статьи приводят виды визуальных представлений, которые стали ложиться в основу появления новых учебных образов при предъявлении учебного материала обучающимся. Когнитивно-визуальный этап выделился, благодаря исследованиям В. А. Даллингера, и представляет новую ступень расширения принципа наглядности обучения через использование потенциальных возможностей визуального мышления. Инфографический этап стал возможен благодаря использованию новой техники в современном образовательном процессе, появлению графических редакторов, которые расширили границы наглядности в обучении. Интересной находкой авторов стало то, что они связывают каждый этап расширения принципа наглядности в обучении с появлением определенного вида педагогической культуры, которые именуют следующим образом: иллюстративная культура педагога, педагогическая культура визуализации, инфографическая культура педагога. Отдельно ими фиксируется когнитивный компонент педагогической культуры визуализации учебного материала. Также ими предложены определение каждого из обозначенных видов педагогической культуры, расшифрованы теоретические основания, умения и навыки, необходимые педагогу для реализации каждого из приведенных видов педагогической культуры.

Ключевые слова: принцип обучения, принципа «наглядность в обучении», визуальный компонент, когнитивно-визуальный компонент, инфографика, иллюстративная культура педагога, педагогическая культура визуализации, инфографическая культура педагога.

Принцип наглядности в обучении относится к числу базовых принципов. Его содержание постоянно пополняется, что дает основание говорить об этапности, на каждом из которых происходит расширение поля деятельности данного принципа. Мы считаем, что на сегодняшний день можно выделить следующие этапы расширения принципа наглядности в обучении:

- классический;
- визуальный;
- когнитивно-визуальный;
- инфографический.

На классическом этапе принцип наглядности в обучении означал привлечение различных наглядных средств в процесс усвоения обучающимися знаний и формирования у них различных умений и навыков. Я.А. Коменский сумел сформулировать так принцип наглядности: «все, что только можно, предоставлять для восприятия чувствами, а именно: видимое – для восприятия зрения, слышимое – слухом, запахи – обонянием, что можно вкусить – вкусом, доступное осязанию – путем осязания. Если какие-либо предметы сразу можно воспринять несколькими чувствами, пусть они сразу схватываются несколькими чувствами», который в дальнейшем стали называть «золотым правилом дидактики».

Наглядность есть свойство, особенность того психического образа объекта или явления, которое создается человеком в результате процессов восприятия, памяти, мышления и воображения; есть показатель простоты и понятности этого образа и зависит наглядность образа от особенностей личности, от уровня развития ее познавательных способностей, от ее интересов и склонностей, от потребности и желания увидеть, услышать, ощутить данный объект, создать у себя яркий, понятный образ данного объекта.

Классически выделяют следующие функции наглядности:

- помогает воссоздать форму, сущность явления, его структуру, связи, взаимодействия для подтверждения теоретических положений;
- помогает привести в состояние активности все анализаторы и связанные с ними психические процессы ощущения, восприятия, представления, в результате чего возникает богатая эмпирическая основа для обобщающе-аналитической мыслительной деятельности обучающихся и педагога;
- формирует у обучающихся визуальную и слуховую культуру;
- дает педагогу обратную информацию: по ответам обучающихся можно судить об усвоении материала, о движении мысли обучающихся к пониманию сути явления.

В. А. Артемов [1], К. Д. Чермит, А. Б. Бгуашев, К. И. Бузаров, Б. М. Берсиров [6],

фиксируют такие функции принципа наглядности, как:

- наглядность обеспечивает правильное осмысление материала;
- служит опорой в понимании материала;
- создает условия для практического применения изучаемого материала;
- помогает приобретать необходимые навыки и умения;
- вызывает интерес к занятиям;
- переводит произвольное внимание в послепроизвольное;
- снижает утомление;
- обеспечивает весь процесс обучения.

Применение иллюстраций, лабораторно-практических работ, демонстраций, ярких примеров способствуют огромному воздействию на обучающихся и скорости усвоения материала. Наглядность может быть применима на любом этапе педагогического процесса.

На сегодняшний день в основе принципа наглядности рассматривается процесс познания человеком окружающего мира:

- через непосредственно-чувственное (см. «золотое правило дидактики») когда объект познается с помощью органов ощущений;
- через опосредованное, когда объекты и явления чувственно невоспринимаемы.

Опосредованное познание осуществляется:

- с помощью разного рода приборов, расширяющих область чувственного познания и позволяющих наблюдать объекты, недоступные без приборов;

– с помощью фотографий, кино, звукозаписей осуществляется восприятие прошлых событий или событий и явлений, удаленных от нас на большие расстояния;

- через воздействие объектов или явлений, недоступных для непосредственного восприятия, на другие объекты и тем самым познание исследуемых объектов или явлений;
- моделирование.

Часто наглядность подразделяют на виды по степени возрастания абстрактности:

- естественная, которая включает предметы объективной реальности;
- экспериментальная, предполагающая наличие проведения опытов или экспериментов;
- объемная, которая представляется в качестве макетов или фигур; изобразительная, представленная в виде картин, рисунков, фотографий; звукоизобразительная, включающая видео-демонстрирование со звуком; звуковая, передающая информацию только посредством аудио воспроизведения;
- символическая и графическая, где используются карты, схемы, графики, формулы;
- внутренняя, которая создается при помощи учительской речи.

Отмечают следующие виды учебной наглядности:

– натуральные вещественные модели (реальные предметы, муляжи, геометрические тела, макеты объектов, фотографии и т.д.);

– условные графические изображения (чертежи, эскизы, схемы, графики, географические карты, планы, диаграммы и т.д.);

– знаковые модели, математические, химические формулы и уравнения и другие интерпретированные модели;

– динамические наглядные модели (кино и телефильмы, диапозитивы, мультфильмы и др.)

На классическом этапе корректное использование принципа наглядности в обучении зависит в том числе и от сформированности иллюстративной культуры педагога. Под ней мы будем понимать умения и навыки педагога в предъявлении обучающимся видов учебной наглядности. Иллюстративная культура педагога зависит от понимания того, что непроизвольно наглядный образ, как правило, не образуется. Необходима активная работа по его созданию. Для этого он должен тщательно подбирать и продумать что, как, где и при каких условиях демонстрировать обучающимся из учебного материала.

Также иллюстративная культура педагога должна предусматривать отбор тех действий, которые должны совершить обучающиеся с предъявленным предметом. В зависимости от цели учебного занятия и наличия видов учебной наглядности педагог должен спланировать те действия, которые должны обеспечить выделение в предмете (явлении) тех свойств, тех связей и отношений, которые составляют объект усвоения для обучающихся.

При использовании наглядности педагогу в рамках иллюстративной культуры следует помнить о чувстве меры [7]. Это обозначает, что нельзя пересыщать учебное занятие наглядностью. Соотношение слова педагога, наглядности и действий педагога и обучающихся на учебном занятии должно быть непременно.

На следующем этапе (визуальном) использование принцип наглядности в обучении расширил свое содержание за счет процесса визуализации. Процесс визуализации – это сжатие мыслительной интенции в более удобный образ. Образ, уже полученный (осмысленный), может быть doskonaльным и может являться основой для соответствующих или необходимых мыслительных и практических действий.

Выделяют следующие типы визуального представления:

– обычное визуальное представление – визуальное представление количественной информации в схематической форме;

– преобразование данных в форму – данные при визуализации могут быть преобразованы в форму, усиливающие восприятие и анализ этой информации (рис. 1).

ПОРА ЗАНЯТЬСЯ ВНЕШНИМ ВИДОМ



Рис.1. Диаграмма Эйлера

– концептуальная визуализация – данный принцип позволяет разрабатывать сложные концепции, планы и идеи с помощью концептуальных карт (рис.2).

ДИАГРАММА ГАНТА

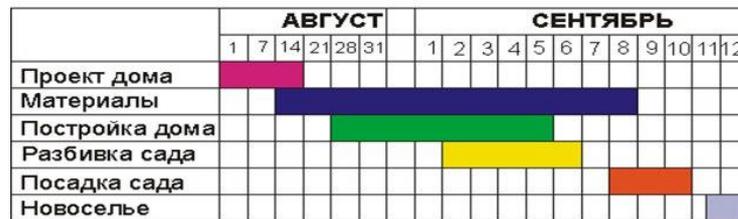


Рис. 2. Диаграмма Ганта.

- стратегическая визуализация – этот принцип переводит в визуальную форму различные данные об аспектах работы организации. Это

всевозможные диаграммы производительности, жизненного цикла и графики структур организаций (Рис. 3, 4).

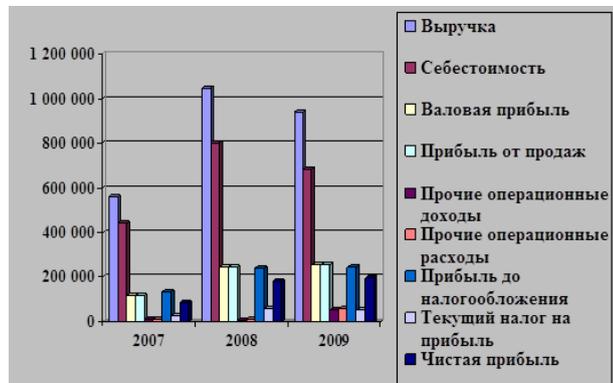


Рис.3. Сравнение показателей предприятия

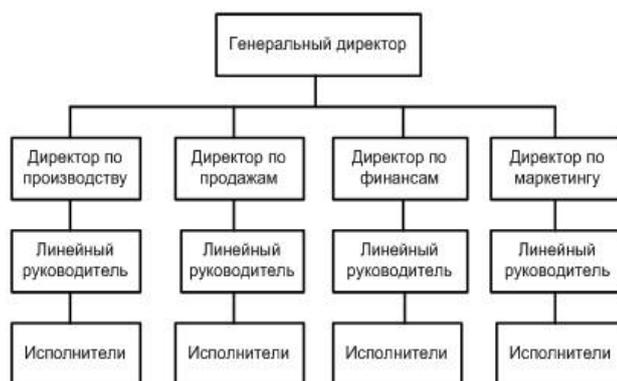


Рис.4. Организационная структура

– графическая организованная структурная информация – графически организовать структурную информацию с помощью пирамид, деревьев и карт данных поможет метафорическая визуализация (карта метро);

– комбинированная визуализация – позволяет объединить несколько сложных графиков в одну схему, как в карте с прогнозом погоды [3].

С помощью визуализации данных получают решение самых разных задач. Графики дают возможность быстро выявить в данных закономерности, тенденции или аномалии, на которые будет ссылаться аналитик при своей работе с данными. Визуализация нередко имеет важное значение в представлении итоговых результатов анализа. Данные могут быть представлены в виде статичных графиков, демонстрирующих тенденции; интерактивных визуализаций, способствующих пользователям без помощи других изучать данные.

Визуализация учебного материала привела к переосмыслению старых и новых знаний на условиях преобразования их в удобные наглядные образы, появлению письменных логических цепочек для более быстрого усвоения учебного материала, закрепления имеющихся знаний путем формирования системы новых зрительных образов. Также визуализация учебного материала позволила педагогам расширить видовой ряд учебной наглядности. Например, появились графики и диаграммы как вид учебной информации.

С расширением формата принципа «наглядность в обучении» обогатилась и педагогическая культура педагога, вплоть до появления нового варианта такого, как педагогическая культура визуализации. Позволим под ней понимать умения и навыки педагога представлять знания и учебную информацию для обучающихся в особых наглядных образах. Теоретической основой данной культуры будет знания о визуализации, типах визуального представления, возможностях визуального отображения учебного материала. Среди умений и навыков у педагога появляются такие, как умения и навыки составлять графики, диаграммы, навыки

интерпретации текстового материала в наглядный через создание образов.

Когнитивно-визуальный этап расширения содержания принципа наглядности связан с идеей В. А. Далингер [2] о когнитивно-визуальном подходе в обучении. Данный подход позволяет максимально использовать потенциальные возможности визуального мышления (визуальное мышление есть деятельность, обеспечивающая создание образов, оперирование ими, перекодирование их в заданном или произвольном направлении, использование разных систем отсчета для построения образа, выявление в образе различных признаков и свойств объекта, значимых для человека).

Главная идея этого подхода – широкое и целенаправленное использование познавательной функции наглядности. Достоинство когнитивно-визуального подхода состоит в том, что он учитывает индивидуальные особенности обучающихся, в частности особенности работы левого и правого полушарий головного мозга.

Суть когнитивно-визуального подхода отражают следующие положения:

– наглядность содержания идей дает возможности их выражения в различных пригодных для восприятия формах, можно свести к совокупности зрительных образов так, что резервы визуального мышления обеспечат овладение этими знаниями;

– визуальная информация обладает тем замечательным свойством, что она позволяет при помощи ее специальной организации и оформлении естественным путем влиять на различные стороны мышления, в том числе и на абстрактную, логическую. Это свойство необходимо правильно реализовывать – применять так, чтобы значение понятий, порождающих информацию, стало видимым.

На этом этапе появились немало интересных методических приемов и методик. Обозначим основы методики обучения старшеклассников началам математического анализа, построенной на основе когнитивно-визуального подхода, предложенной О. О. Князевой в своем диссертационном исследовании [4]:

1. Визуальное мышление связано с формированием устойчивых зрительных образов (понятий) и овладением различными мыслительными операциями над ними, аналогичными таким общим процессам, как абстрагирование, отделение главного от второстепенного, структурирование, логические рассуждения и др. При правильном и планомерном использовании и развитии визуального восприятия эта сторона мышления становится вполне самостоятельной (деятельной) по отношению к процессу мышления вообще.

2. Активное и целенаправленное использование резервов визуального мышления в процессе обучения основано на выборке устойчивых образов в учебном материале с акцентом на «первичность» образа, на немедленную и возможно более точную зрительную ассоциацию с абстрактным понятием, предшествующую словесному описанию.

3. Сущность обучения, строящегося на когнитивно-визуальной основе, состоит в переносе приоритета с иллюстративной функции наглядности на ее познавательную функцию, тем самым обеспечивая перенос акцента с обучающей функции на развивающую.

4. Реализация когнитивно-визуального подхода предполагает целенаправленное и систематическое использование наглядности на каждом из этапов учебного процесса: мотивационно-ориентировочном, исполнительно-деятельностном, контрольно-оценочном. Использование наглядности предполагает реализацию таких ее функций, как: непосредственные (познавательная, управление деятельностью учащихся, интерпретационная, эстетическая, непосредственности рассуждений); опосредованные (обеспечение целенаправленного внимания учащихся, запоминания и повторения учащимися учебного материала, реализация прикладной направленности).

5. Визуальное представление математических понятий, зрительное восприятие их свойств, связей и отношений между ними позволяют достаточно быстро и наглядно развернуть перед учащимися отдельные фрагменты теории, акцентировать внимание на узловых моментах процесса решения задачи, сформировать и распространить обобщенный алгоритм практических действий, вовлечь полученные знания и приобретенные умения в процесс познания других областей знаний.

6. Компьютерные средства в обучении началам математического анализа, не имеющие аналога в традиционных дидактических средствах, позволяют конструировать визуальную учебную среду, в которой учащиеся под руководством учителя и самостоятельно создают и оперируют графическими образами математических объектов. Среди всех возможностей использования компьютерных средств при обучении учащихся в визуальной учебной среде особо значимы:

существенное увеличение объема графической информации, предъявляемой учащемуся; визуализация математических объектов, их свойств; замена определения понятия, данного в сжатой, лаконичной форме, процедурой получения понятия; преобразование математических объектов; передача инициативы учащемуся в процессе знакомства с математическими объектами.

Когнитивный компонент педагогической культуры визуализации учебного материала предполагает создание совокупности образов через вариант видимости. В данном случае педагог ведет отбор необходимого учебного материала, способного превратиться не в единичный образ, а в цепочку и окружность этих образов, которые будут направлены на формирование такого свойства мышления, как широта. Видимость, как условие когнитивной визуализации, в этом случае становится для учебного материала не сколько подспорьем, сколько основой визуального восприятия, направленного на формирование взаимосвязи между словом, действием и образом, а также акцентированием на необходимые условия усвоения учебного материала. Тем самым, когнитивный компонент педагогической культуры визуализации учебного материала каждый раз помогает педагогу создать новые учебные модели, которые помогают обучающимся сориентироваться в необъятном потоке учебной, научной, житейской и иной информации, увидеть главное и понять сущность многих явлений одновременно. Данный подход помогает развиваться системному мышлению у обучающихся, т. е. умению мыслить одновременно несколькими категориями и понятиями, собирая их в единое целое, совершать одновременно несколько действий без потери качества жизнедеятельности.

На инфографическом этапе происходит реализация принципа наглядности обучения с помощью новых позиций.

Инфографика – это эффективный способ подачи информации, при котором данные и знания передаются с помощью графического изображения. Инфографика, которая призвана решать проблему уместного, в меру дозированного и своевременного использования визуализации в донесении мыслей и идей. В. Лаптев считает, что «инфографика – это сфера коммуникативного дизайна, в основе которой находится графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [5]. Главной целью инфографики является совершенствование процесса восприятия информации.

Типы существующей инфографики:

– обычное визуальное представление – визуальное представление количественной информации в схематической форме;

– преобразование данных в форму – данные при визуализации могут быть преобразованы в форму, усиливающие восприятие и анализ этой информации;

– концептуальная визуализация – данный принцип позволяет разрабатывать сложные

концепции, планы и идеи с помощью концептуальных карт;

– стратегическая визуализация – этот принцип переводит в визуальную форму различные данные об аспектах работы организации. Это всевозможные диаграммы производительности, жизненного цикла и графики структур организаций;

– графическая организованная структурная информация – графически организовать структурную информацию с помощью пирамид, деревьев и карт данных поможет метафорическая визуализация (карта метро);

– комбинированная визуализация – позволяет объединить несколько сложных графиков в одну схему, как в карте с прогнозом погоды.

Существует множество способов создания эффективной инфографики. При этом основным условием является определение объекта, для которого предназначено сообщение и сфера его использования.

Можно:

1. Создать инфографику с нуля самостоятельно.

2. Позаимствовать из зарубежного сегмента интернета готовую инфографику, перевести её на русский язык, подкорректировать под нужную тему и внести свои данные;

3. Воспользоваться одним из онлайн-сервисов по созданию инфографики. Наиболее популярными считаются : <http://piktochart.com/>, <http://visual.ly/>, <https://www.fluxvfx.com/>, <http://vizualize.me/> , <https://infogr.am/>

Использование новой техники и инфографики в современном образовательном процессе позволяет решить целый ряд педагогических задач: обеспечение интенсификации обучения, активизации учебной и познавательной деятельности, формирование и развитие критического и визуального мышления, зрительного восприятия, образного представления знаний и учебных действий, передачи знаний и распознавания образов, повышения визуальной грамотности и визуальной культуры, поэтому закономерным стало появление и формирование инфографической культуры у педагогов. Предлагаем под ней понимать умения и навыки педагога по передаче данных и знаний обучающимся с помощью графического изображения. Инфографическая культура предполагает сформированность ряда новых цифровых компетенций, которых не было ранее у педагогов: информационная и медиаграмотность, цифровое общение и сотрудничество, создание цифрового контента, ответственное использование цифровых ресурсов и решение технологических задач. Среди них необходимо отметить значимость инфографических компетенций, которые направлены на формирование визуальной компетентности педагога, под которой мы понимаем интегративное свойство личности, в основе которого лежит совокупность

теоретических знаний в области визуализации учебной информации на основе когнитивно-визуальных технологий, а также готовность применять эти знания и технологии в профессиональной педагогической деятельности. Особенность инфографической культуры педагогов состоит в том, что она постоянно должна идти «в ногу» со временем, что предполагает постоянное изучение, освоение и включение в новые информационные и графические системы.

Таким образом, приведенные выше доказательства свидетельствуют о переходе принципа «наглядность в обучении» в новый формат, который стал очень востребован в образовательном процессе. При этом нужно отметить, что сохраняются и параллельно используются все существующие виды наглядности и реализуются все типы педагогической культуры педагога, определяемых принципом «наглядность в обучении».

Библиографический список

1. Артемов, В. А. Психология наглядности при обучении. — Москва : Просвещение, 2008. — 256 с. — Текст : непосредственный.
2. Далингер, В. А. Формирование визуального мышления у учащихся в процессе обучения математике : учеб. пособие / В. А. Далингер. — Омск : Изд-во ОмГПУ, 1999. — 156 с. — Текст : непосредственный.
3. Касьянов, В. Н. Визуализация графов и графовых моделей / В. Н. Касьянов, Е. В. Касьянова. — Новосибирск: Сибирское Научное Издательство, 2010. — 123 с. — Текст : непосредственный.
4. Князева, О. О. Реализация когнитивно-визуального подхода в обучении старшеклассников началам математического анализа : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 : защищена 24.12.03 : утв. 21.05.04 / Князева Оксана Олеговна. — Омск, 2003. — 204 с. — Текст : непосредственный.
5. Лаптев, В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику: учебник / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Эйдос, 2015. — 180 с. — Текст : непосредственный.
6. Чермит, К. Д., Бгуашев, А. Б., Бузаров, К. И., Берсиров, Б. М. Предикаты принципа наглядности и качество их реализации в современной педагогике / К. Д. Чермит, А. Б. Бгуашев, К. И. Бузаров, Б.М. Берсиров. — Текст : непосредственный // Вестник Адыгейского государственного университета. — Серия 3 : Педагогика и психология. — 2014. — № 4 (146). — С. 90-95.
7. URL: <https://zachnik.com/spravochnik/pedagogika/teoriya-vospitaniya/printsip-i-vidy-nagljadnosti/> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

References

1. Artemov, V. A. Psikhologiya naglyadnosti pri obuchenii [Psychology of visualization in teaching]. — Moskva : Prosveshcheniye, 2008. — 256 s. — Tekst : neposredstvennyy.
2. Dalinger, V. A. Formirovaniye vizual'nogo myshleniya u uchashchikhsya v protsesse obucheniya matematike : ucheb. Posobiye [Formation of visual thinking in students in the process of teaching mathematics] / V. A. Dalinger. — Omsk : Izd-vo OmGPU, 1999. — 156 s. — Tekst : neposredstvennyy.
3. Kas'yanov, V. N. Vizualizatsiya grafov i grafovyykh modeley [Visualization of graphs and graph models] / V. N. Kas'yanov, Ye. V. Kas'yanova. — Novosibirsk: Sibirskoye Nauchnoye Izdatel'stvo, 2010. — 123 s. — Tekst : neposredstvennyy.
4. Knyazeva, O. O. Realizatsiya kognitivno-vizual'nogo podkhoda v obuchenii starsheklassnikov nachalam matematicheskogo analiza [Implementation of the cognitive-visual approach in teaching high school students the principles of mathematical analysis] : dis. ... kand. ped. nauk : 13.00.02 : zashchishchena 24.12.03 : utv. 21.05.04 / Knyazeva Oksana Olegovna. — Omsk, 2003. — 204 s. — Tekst : neposredstvennyy.
5. Laptev, V. V. Izobrazitel'naya statistika. Vvedeniye v infografiku: uchebnik [Visual statistics. Introduction to infographics: textbook] / V. V. Laptev. — Sankt-Peterburg : Eydos, 2015. — 180 s. — Tekst : neposredstvennyy.
6. Chermit, K. D., Bguashev, A. B., Buzarov, K. I., Bersirov, B. M. Predikaty printsipa naglyadnosti i kachestvo ikh realizatsii v sovremennoy pedagogike [Predicates of the visualization principle and the quality of their implementation in modern pedagogy] / K. D. Chermit, A. B. Bguashev, K. I. Buzarov, B.M. Bersirov. — Tekst : neposredstvennyy // Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. — Seriya 3 : Pedagogika i psikhologiya. — 2014. — № 4 (146). — S. 90-95.
7. URL: <https://zachnik.com/spravochnik/pedagogika/teoriya-vospitaniya/printsip-i-vidy-nagljadnosti/> [zachnik.com/spravochnik/pedagogika/teoriya-vospitaniya/printsip-i-vidy-nagljadnosti] / (data obrashcheniya: 06.06.2022). — Rezhim dostupa: dlya zaregistrir. pol'zovateley. — Tekst : elektronnyy.

A NEW FORMAT OF THE PRINCIPLE «VISIBILITY IN LEARNING»

Svetlana V. Matyushenko

Senior Lecturer, Department of Criminal process, Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Oksana O. Knyazeva

Associate Professor of the Department of General Management, Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Omsk Branch

Annotation. The authors of the article put forward the thesis that in modern conditions the format of the principle of «visibility in teaching» has changed. They argue that the principle of visualization in teaching has gone through the following stages: classical, visual, cognitive-visual; infographic. The allocation of these stages is associated with a trend to expand the field of activity of this principle. Considering the classical stage, the authors of the article give a concept, highlight the functions and types of educational visualization, which since the time of Ya.A. Comenius is referred to the usual variants of visualization in teaching. Highlighting the visual stage, the authors of the article give the types of visual representations that began to form the basis for the emergence of new educational images when presenting educational material to students. The cognitive-visual stage stood out thanks to the research of V. A. Dalinger, and represents a new stage in expanding the principle of visualization of learning through the use of the

potential of visual thinking. The infographic stage became possible thanks to the use of new technology in the modern educational process, the emergence of graphic editors that expanded the boundaries of visibility in education. An interesting finding of the authors was that they connect each stage of the expansion of the principle of visibility in teaching with the emergence of a certain type of pedagogical culture, which are called as follows: the illustrative culture of the teacher, the pedagogical culture of visualization, the infographic culture of the teacher. Separately, they fix the cognitive component of the pedagogical culture of visualization of educational material. They also proposed a definition of each of the designated types of pedagogical culture, deciphered the theoretical foundations, skills and abilities necessary for the teacher to implement each of the above types of pedagogical culture.

Key words: the principle of teaching, the principle of «visibility in teaching», the visual component, the cognitive-visual component, infographics, the illustrative culture of the teacher, the pedagogical culture of visualization, the infographic culture of the teacher.

Сведения об авторах:

Матюшенко Светлана Владимировна, доктор педагогических наук; доцент; старший преподаватель кафедры уголовного процесса, ФГКОУ ВО «Омская академия МВД России» (644090, Российская Федерация, г. Омск, пр. Комарова, д. 7, e-mail: md.sinichka@mail.ru).

Князева Оксана Олеговна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общего менеджмента, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Омский филиал) (644042, Российская Федерация, г. Омск, пр. Карла Маркса, д. 18, корп. 10, помещение 8П, e-mail: OKniazeva@synergy.ru).

Статья поступила в редакцию 27.10 2022г.

УДК 372.881.1 Ю. В. Мартынова, Л. В. Мещерякова
DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-67-72

Ю. В. Мартынова, Л. В. Мещерякова
**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ДОШКОЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ**

В статье рассматривается проблема развития раннего обучения иностранному языку, обоснованы его цели и задачи. Актуальность данной темы подчеркивается требованиями современного ФГОС дошкольного образования, возрастающими темпами развития информационного поликультурного общества и потребностью в формировании и развитии социокультурной компетенции дошкольников, включая развитие иноязычного образования. Авторами представлено описание реализации рабочей программы «Мои первые шаги во французском языке» на примере одного дошкольного образовательного учреждения. В конце статьи показаны результаты первого года реализации программы, а также намечены перспективы ее развития.

Ключевые слова: французский язык, раннее обучение, иноязычное образование, коммуникативная компетенция, личностное развитие ребенка.

В связи с тем, что в настоящее время

происходит непрерывное расширение внешнеэкономических и культурных связей России, идет формирование социального заказа на овладение иностранными языками для их практического применения в различных жизненных сферах нашего общества необходимость в изучении иностранных языков непреклонно растет. Это коснулось и дошкольного периода. Поскольку по многочисленным исследованиям, изучение иностранного языка в дошкольном возрасте служит развитию речевых способностей ребенка, его когнитивных процессов; более раннему вхождению ребенка в мировую культуру через общение на новом для него языке; созданию базы качественного овладения иностранным языком при его последующем изучении в школе; повышает интерес и мотивацию ребенка к последующему изучению второго и третьего иностранного языка родители дошкольников заинтересованы в том, чтобы их дети начали осваивать иностранный язык, уже в стенах дошкольного образовательного учреждения, поскольку практически во всех школах обучение первому иностранному языку начинается с первого класса. Обучение второму иностранному языку осуществляется со второго класса, если это лингвистическая гимназия или с пятого класса, если это средняя общеобразовательная школа.

Изучение иностранного языка в детском саду способствует более легкой адаптации детей к новым условиям обучения в школе. Ребята чувствуют себя успешными, поскольку они уже знакомы с некоторыми лексическими единицами, установками и фразами, которые школьники осваивают на начальном этапе обучения. Исходя из этого, многие педагоги, психологи и методисты выступают за введение раннего обучения иностранному языку в дошкольных образовательных учреждениях, поскольку на дошкольном этапе у ребенка формируются базовые

качества личности, закладываются основы физического, эмоционального, умственного развития. Изучив программы бюджетных дошкольных учреждений г. Омска, мы установили, что иностранный язык предлагается в качестве дополнительной образовательной услуги, но далеко не во всех детских садах. Нами были рассмотрены разработки частных организаций и ФГБОУ ВО «ОмГПУ» по английскому и немецкому языкам. Ни одной разработки по обучению французскому языку, который также преподается в школах г. Омска на момент исследования (сентябрь 2020 г.) не было.

С тем, чтобы узнать востребованность в изучении дошкольниками французского языка, нами была разработана анкета для родителей. В анкетировании приняли участие 123 родителя дошкольников. По результатам анкетирования родителей шестнадцати детских садов г. Омска было установлено, что изучение французского языка дошкольниками вызывало у родителей заинтересованность, поскольку многие из них знают, что французский язык изучается как второй иностранный во многих школах г. Омска. Также среди родителей были те, кто считает французский язык необычным и эксклюзивным по сравнению с английским.

В связи с этим большую актуальность приобретает необходимость разработки программы по французскому языку для дошкольников, а также подготовки будущих учителей французского языка к обучению дошкольников.

При разработке программы по французскому языку для дошкольников мы опирались на труды Л. С. Выготского, В. В. Давыдова, А. А. Леонтьева, А. Н. Леонтьева, Д. Б. Эльконина, которые изучали проблемы развития личности дошкольника в целом и его коммуникативно-познавательное развитие в частности. Также в основу разработки данной программы легли труды таких ученых как: М. З. Биболетова, Н. Д. Гальскова, Л. В. Шатунова и др., которые изучали особенности формирования иноязычной компетенции у детей дошкольного возраста.

Педагогическим коллективом кафедры французского языка ФГБОУ ВО «ОмГПУ» была разработана рабочая программа «Мои первые шаги во французском языке». Нормативно-правовой основой данной программы стали следующие документы:

●Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [1];

●Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (приказ МО и науки РФ от 17.10.2013 г. №1155) [2];

●Приказ Министерства образования и науки РФ от 30.08.2013 г. № 1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования» [3];

●Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 г. № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг» [4].

Согласно Федеральному образовательному стандарту дошкольного образования, одним из основных принципов дошкольного образования является формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности. Кроме того, стандарт направлен, в том числе на решение задачи формирования общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребенка, формирования предпосылок учебной деятельности. С нашей точки зрения, предлагаемая нами программа «Мои первые шаги во французском языке» способствует, в том числе, решению названной задачи.

Данная программа направлена на развитие иноязычной коммуникативной, познавательной, личностной, информационной компетенций. Программа имеет социально-педагогическую направленность и призвана обеспечить усвоение базовых основ французского языка, а также ознакомление с культурой, традициями и обычаями Франции.

Рабочая программа была разработана на основе методики, представленной в учебном пособии «Les petits Loustiques 1» [5]. Данная программа рассчитана на дошкольников 6-7 лет, сроком реализации 1 год, в количестве 72 аудиторных часов. Форма занятий – групповая. Реализация программы осуществлялась в 2020/2021 учебном году, французский язык осваивали дети двух подготовительных групп 6-7 лет, в каждой группе было по 12 человек. За каждой группой был закреплен наставник с кафедры французского языка и студенты 4- 5 курса. Всего в программе участвовало два педагога-наставника и четыре

студента. Занятия проводились два раза в неделю, по 30 минут с перерывами для подвижных игр на французском языке, для рисования, выполнения поделок, тематически связанных с уроком. Также в рамках программы были предусмотрены специальные занятия: уроки – сказки, просмотр видео фрагментов, мультфильмов, прослушивание аудиозаписей песен на французском языке, а также проведение мероприятий, на которых дети могут представить свои достижения не только друг другу, но и родителям.

Актуальность программы заключается в комплексном изучении иностранного языка детьми дошкольного возраста, обеспечивающем готовность осуществлять иноязычное общение с носителями языка, а также в обеспечении раннего развития ребенка в целом, что является одним из факторов успешности и конкурентоспособности личности в современном обществе.

Цель программы состоит в ее направленности на разностороннее развитие личности дошкольника через гармоничное погружение в общение на французском языке, формирование основ элементарной коммуникативной компетенции ребенка в устной форме на доступном для него уровне в конкретных ситуациях и сферах общения.

Для решения поставленной цели нам представляется целесообразным решить следующие задачи:

Образовательные состоят в создании условий для:

- формирования представления об иностранном языке как средстве общения;
- формирования элементарных лингвистических представлений (иноязычное слово, предложение и др.);
- приобретения первичных учебных умений, речевых, моторно-графических навыков, умений вести себя в типовых ситуациях.

Развивающие состоят в создании условий для:

- развития творческих способностей детей;
- развития иноязычной коммуникативной компетентности;
- развития логического мышления, внимания, памяти, воображения, познавательного интереса;
- развития умения взаимодействовать в коллективе.

Воспитательные состоят в создании условий для:

- воспитания толерантного отношения к чужой культуре;
- воспитания творческой активности и самостоятельности;
- воспитания интереса к изучению иностранного (французского) языка;
- содействия эстетическому воспитанию ребенка.

В ходе освоения дошкольниками курса «Мои первые шаги во французском языке» нами были

выделены следующие ожидаемые результаты, представляющие, согласно ФГОС ДО, определенные направления развития и образования детей:

социально-коммуникативное развитие, включая развитие и общение ребенка со взрослыми и сверстниками, в том числе на иностранном языке;
познавательное развитие, в том числе развитие любознательности и познавательной мотивации, формирование познавательных действий, развитие воображения и творческой активности;

речевое развитие, направленное на развитие связной речи и речевого творчества, в том числе на иностранном языке, а также интонационной культуры речи и фонематического слуха;

художественно-эстетическое развитие, которое включает в себя реализацию самостоятельной творческой деятельности детей.

Таким образом, в результате освоения программы, дошкольники смогут:

понимать

- понимать языковые единицы, при аудировании, построенные на знакомом из программы языковом материале;

- рассказывать наизусть небольшие стихи, рифмовки, петь песни;

уметь

- отвечать на вопросы педагога;

- запрашивать информацию на французском языке;

владеть

- французской лексикой по темам бытового характера.

С тем, чтобы выявить уровни сформированности умений и навыков дошкольников, в рамках рабочей программы было предложено проводить промежуточную и итоговую аттестацию учащихся в форме открытых занятий.

При освоении курса «Мои первые шаги во французском языке» знания дошкольников были оценены в ходе открытого занятия по следующим критериям:

Диалогическая речь

● *Высокий уровень*: задает более 2-х вопросов, корректно формулирует вопросы, дает четкие ответы с помощью полных и кратких предложений.

● *Средний уровень*: задает менее 2-х вопросов, вопросы условно-правильные, ответы недостаточно четкие, в содержании вопросов смысл не нарушен, но при этом имеются лексико-грамматические ошибки.

● *Низкий уровень*: не может сформулировать вопрос, ответы изобилуют ошибками, что нарушает смысл высказывания.

Монологическая речь

● *Высокий уровень*: учитывается общее количество фраз, построенных по изученным образцам, речь не содержит лексико-

грамматических ошибок и состоит из трех и более фраз.

● *Средний уровень*: в речи встречаются лексико-грамматические ошибки, объем высказывания не более двух-трех фраз.

● *Низкий уровень*: дошкольник не может сформулировать фразы, чтобы составить монологическое высказывание.

Аудирование

● *Высокий уровень*: корректно воспроизводит содержание услышанного.

● *Средний уровень*: воспроизводит содержание того, что было услышано, опираясь на поддержку педагога, при этом в ответе имеются лексико-грамматические ошибки.

● *Низкий уровень*: дошкольник не понимает то, что было им услышано.

Лексические навыки

● *Высокий уровень*: владеет лексическими единицами по каждой изученной теме в соответствии с учебной программой, не испытывает трудностей при воспроизведении лексических единиц.

● *Средний уровень*: владеет лексическими единицами в объеме более 60 % по каждой теме, испытывает трудности при воспроизведении лексических единиц.

● *Низкий уровень*: владеет лексическими единицами в объеме менее 60 % по каждой теме, испытывает серьезные трудности при их воспроизведении.

Фонетические навыки

● *Высокий уровень*: звуки французского языка произносит фонетически верно.

● *Средний уровень*: частично правильно произносит звуки французского языка.

● *Низкий уровень*: более 80 % звуков французского языка произносит неправильно.

Также в рабочей программе запланировано полугодное и годовое отчетное мероприятие – открытое занятие (демонстрация знаний, умений и навыков, приобретенных за период обучения), на которых также можно было выявить уровень сформированности, приобретенных в ходе изучения французского языка знаний, умений и навыков.

Рассмотрим более подробно реализацию учебной программы «Мои первые шаги во французском языке» на учебных занятиях во французскому языку в БДОУ г. Омска «Центр развития ребенка-детский сад № 356». Учебные занятия по программе были разделены на шесть блоков, в каждом из которых представлено по четыре темы.

Блок1 «Обо мне» включал следующие темы: Кто ты? Кто это? Что это? Как дела? Жили-были...

В этом блоке занятий дети учились здороваться и прощаться на французском языке, отвечать на вопросы: «Кто ты?» «Кто это?», называть одушевленные предметы на французском языке. Также у ребят развивались умения устного счета в пределах трех на французском языке, умения называть одушевленные и неодушевленные предметы на французском языке, формировались умения вступать в элементарную коммуникацию на французском языке, задавать вопрос и отвечать на вопрос: «Как дела?» на французском языке.

В блок 2 «Мое тело» были включены следующие темы: Моя голова. Цвета. Ты доволен? Ты довольна? Жили-были...

В данном блоке занятий у детей развивались умения узнавать и называть на французском языке части тела, узнавать и называть на французском языке три основных цвета: синий, желтый, красный также ребята учились рассказывать о том, как идут дела.

В блоке 3 «Игрушки» дошкольники познакомились с такими темами как: Мои игрушки. Большой или маленький? Хотеть и играть. Жили-были...

Занятия данного блока были нацелены на развитие у дошкольников умения узнавать и называть на французском языке 6 игрушек (пупс, робот, мяч, кукла, машинка, кубики), определять разницу в размере предмета и называть на французском языке, сообщать на французском языке о своих предпочтениях в выборе игрушки («Я хочу») и о процессе игры («Я играю»).

Блок 4 «Животные» нацелен на изучение следующих тем: Какие бывают животные? Кто какого цвета? Ходить, летать, плавать. Жили-были...

Здесь ребята учились узнавать и называть на французском языке 6 животных (мышка, птичка, рыбка, кот, кролик, черепаха), узнавать и называть на французском языке цвета: синий, желтый, красный, черный, белый, зеленый, имитировать движения животного и произносить по-французски элементарные фразы: «Я хожу», «Я летаю», «Я плаваю»

В следующем пятом блоке «Еда. Продукты питания» для изучения были предложены такие темы: Фрукты и ягоды. Какого цвета эти фрукты и ягоды? Готовим фруктовый салат. Жили-были...

В этом блоке занятий у детей развивались умения узнавать и называть на французском языке 6 фруктов и ягод (яблоко, апельсин, виноград, банан, груша, черника), умения рассказывать о своих предпочтениях на французском языке: «Я люблю», «Я не люблю», «Это вкусно», «Это не вкусно», умения узнавать и называть на французском языке выученные фрукты и ягоды и их цвета, также в этом блоке происходит знакомство с новым персонажем, развитие умений описывать на французском языке разные этапы приготовления фруктового салата

В блоке 6 «Одежда» изучались темы: Моя одежда. Какого цвета моя одежда? На море. Жили-были...

При этом в ходе занятий у детей развивались умения узнавать и называть на французском языке 10 предметов одежды (кепка, обувь, носки, рубашка, брюки, пижама), умения узнавать и называть на французском языке шесть предметов, необходимых на море, также в этом блоке предусмотрено повторение выученных цветов, повторение цифр, устный счет.

Ребята с удовольствием знакомились с основными темами на французском языке, но больше всего их заинтересовала тема «игрушки» и «животные». Мы связываем это с возрастными особенностями дошкольников и ведущим видом деятельности в данном возрасте, которым по-прежнему остается игра.

Каждый блок предполагает наличие темы «Жили-были...», изучение которой было направлено на развитие умения концентрировать внимание на короткой истории, представленной на французском языке с использованием знакомых слов, а также элементарные умения аудирования.

В качестве материально-технического обеспечения на занятиях использовалось следующее оборудование и учебно-методические пособия:

- комплект столов, стульев для дошкольников;
- доска;
- стол для педагога;
- магнитофон с комплектом аудиозаписей;
- компьютер;
- проектор;
- мяч;
- объемные игрушки;
- карандаши;
- учебник *Les Petits Loustics* (авторы - Hugues Denisot, Brigitte Eubelen);
- рабочая тетрадь;
- книга для учителя;
- карточки, постеры, иллюстрирующие изучаемую лексику;
- аудиодиск;
- видеоматериалы.

В конце реализации программы «Мои первые шаги во французском языке» была проведена диагностика уровней сформированности монологических и диалогических умений и умений аудирования у дошкольников, а также были установлены уровни сформированности лексических и фонетических навыков у ребят.

Отметим, что у 80 % ребят в области диалогической и монологической речи можно отметить средний уровень сформированности

умений и навыков, два дошкольника имеют высокий уровень сформированности умений и навыков по данным видам речевой деятельности, 18 % дошкольников показали низкий уровень сформированности умений и навыков, но мы это связываем с частыми пропусками детей по причине болезни.

Говоря, об уровнях сформированности лексических и фонетических навыков, все ребята показали средний 93% и высокий 7 % уровни. В силу психологических особенностей детей данного возраста у них преобладает хорошая память, что способствует быстрому запоминанию лексики, а также ребята на основе имитации интонации и произношения учителя, старались фонетически правильно произносить слова и фразы, что позволяет говорить, о достаточно высоком уровне сформированности фонетических навыков.

Таким образом, при реализации программы по французскому языку «Мои первые шаги во французском языке» были решены основные образовательные, развивающие и воспитательные задачи. Проведенная повторная диагностика показала, что уровень сформированности, приобретенных в ходе изучения французского

языка фонетических и лексических навыков, а также знаний и умений в области аудирования, диалогической и монологической речи у дошкольников значительно повысился. Кроме того, оценка открытых занятий, проводимых в качестве форм текущего и итогового контроля, показала, что дошкольники были заинтересованы занятиями, с удовольствием погружались в предлагаемую деятельность, были активными и внимательными, а также показали достаточную мотивированность для продолжения изучения французского языка.

Необходимо также подчеркнуть тот факт, что занятия французским языком в БДОУ г. Омска «Центр развития ребенка - детский сад № 356» получили множество положительных откликов от родителей дошкольников и руководства дошкольным образовательным учреждением, поэтому было принято решение продолжить данную работу в течение следующего учебного года. Кроме того, при поддержке Департамента образования г. Омска реализация программы «Мои первые шаги во французском языке» была запущена еще в одном дошкольном образовательном учреждении – БДОУ г. Омска «Центр развития ребенка – детский сад № 291».

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 04.02.2022).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (приказ МО и науки РФ от 17.10.2013 г. №1155) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html> (дата обращения: 07.02.2022).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 30.08.2013 г. № 1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования» [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499044346> (дата обращения: 05.02.2022).
4. Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 г. № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/70436460/> (дата обращения: 07.02.2022).
5. Hugues Denisot. Les Petits Loustics 1. Livre de l'élève. Hachette, 2018. – 72 с.

References

1. Federalnyj zakon Rossijskoj Federacii «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» ot 29.12.2012 g. № 273-FZ [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (data obrashcheniya: 2.09.2022).
2. Federalnyj gosudarstvennyj obrazovatelnyj standart doshkolnogo obrazovaniya (prikaz MO i nauki RF ot 17.10.2013 g. №1155) [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html> (data obrashcheniya: 07.02.2022).
3. Prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki RF ot 30.08.2013 g. № 1014 «Ob utverzhenii Poryadka organizacii i osushhestvleniya obrazovatel'noj deyatel'nosti po osnovnym obshheobrazovatel'nym programmam – obrazovatel'nym programmam doshkolnogo obrazovaniya» [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499044346> (data obrashcheniya: 02.09.2022).
4. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.08.2013 g. № 706 «Ob utverzhenii pravil okazaniya platnykh obrazovatel'nykh uslug» [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://base.garant.ru/70436460/> (data obrashcheniya: 2.09.2022).
5. Hugues Denisot. Les Petits Loustics 1. Livre de l'élève. Hachette, 2018. – 72 p.

METHODOLOGICAL FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM OF SOCIO-PEDAGOGICAL ORIENTATION IN FRENCH FOR PRESCHOOL INSTITUTIONS

Julia V. Martynova

PhD in pedagogy, docent, Associate Professor of French at Omsk State Pedagogical University

Larissa V. Meshcheriakova

PhD in pedagogy, docent, Associate Professor of French at Omsk State Pedagogical University

Abstract. The article deals with the problem of the development of early learning of a foreign language, substantiates its goals and objectives. The relevance of this problem is emphasized by the requirements of the modern Federal State Educational Standard of preschool education, the increasing pace of development of the information multicultural society and the need to form and develop the sociocultural competence of preschoolers, including the development of foreign language education. The authors present a description of the implementation of the work program «My first steps in French» on the example of one preschool educational institution. At the end of the article, the results of the first year of the program implementation are shown, as well as the prospects for its development.

Key words: French, early education, foreign language education, communicative competence, personal development of the child.

Сведения об авторах:

Мартынова Юлия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой французского языка ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, Набережная Тухачевского, д. 14, e-mail: julia79zavgorodneva@gmail.com).

Мещерякова Лариса Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры французского языка ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, Набережная Тухачевского, д. 14, e-mail: mescheryakovalarisa@gmail.com).

Статья поступила в редакцию 01.10 2022г.

Н. В. Петрова, О. М. Толстых
ТРУДНОСТИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ОБЛАСТИ ИКТ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ОБУЧЕНИЯ

В условиях пандемии, стремительного развития электронного обучения, модель гибридного обучения является наиболее актуальной. В статье рассматриваются технические, психологические и методические трудности организации гибридного обучения в рамках формирования ИКТ-компетентности будущих учителей иностранных языков и возможные способы их преодоления. Тщательное планирование и разумное сочетание технологий электронного обучения на занятиях онлайн и оффлайн позволит переориентировать роль студента из пассивного получателя информации в активного отправителя, организатора гибридного обучения и будет способствовать его подготовке к решению различных коммуникативных и методических задач средствами ИКТ в цифровой образовательной среде в условиях активного сетевого взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Ключевые слова: будущие учителя иностранного языка, гибридное обучение, формирование ИКТ-компетентности, трудности подготовки.

Реалии современного мира -

неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, приводящая к карантинным мерам в условиях пандемии, а также стремительное развитие технологий электронного обучения актуализируют гибридное обучение, как одну из самых перспективных моделей обучения.

Для будущих учителей иностранного языка гибридное обучение является дополнительной возможностью для дальнейшего развития их ИКТ-компетентности. В существующих исследованиях по проблеме формирования ИКТ-компетентности учителя иностранного языка (М.В. Бовтенко, М.Н. Дегтярева, М.Н. Евстигнеев, Е.Н. Зайцева, Е.С. Полат, С.В. Титова и др.) отмечается необходимость овладения телекоммуникационными средствами, социальными сервисами, обучающими, тренировочными, контролирующими программами, развитие способности и готовности к решению различных коммуникативных и методических задач средствами ИКТ в цифровой образовательной среде в условиях активного сетевого взаимодействия всех участников образовательного процесса. Будущие учителя иностранного языка должны быть готовы к применению гибридного обучения в современных условиях, поэтому им необходимо из роли пассивного получателя информации перейти к роли активного организатора учебного процесса.

Под **гибридным обучением** следует понимать синхронный процесс обучения, когда во время очного аудиторного занятия обучающиеся делятся на два типа – студенты, присутствующие на занятии очно, и студенты, присоединяющиеся к аудиторному занятию виртуально с помощью технологии видеоконференций [2]. Исследователи Qi and Tian [17] выделили 4 свойства гибридного обучения:

1. сочетание коллективного и индивидуального обучения;
2. сочетание синхронного и асинхронного обучения;
3. сочетание самостоятельного и группового обучения;
4. сочетание формального и неформального обучения.

К достоинствам гибридного обучения можно отнести увеличение результативности учебного процесса, уменьшение финансовых расходов, повышение доступности материалов, повышение уровня ИКТ-компетентности всех участников образовательного процесса [9]. На наш взгляд, модель гибридного обучения - одна из наиболее перспективных моделей обучения современных студентов в силу того, что данное поколение молодежи относится к так называемым «цифровым аборигенам», которые воспринимают цифровые технологии, цифровую среду в качестве естественной, отличаются способностью к многозадачности и умеют выполнять несколько задач одновременно. Более того, студенты являются активными пользователями сетей и готовы к изменениям быстро развивающихся технологий.

Несмотря на многообразие существующих образовательных технологий, их подбор - качественный и соответствующий поставленным задачам, решаемым онлайн и оффлайн и требующих высоких результатов обучения - является основной проблемой. Кроме этого, многие исследователи [5, 9, 13] отмечают трудности в организации гибридного обучения, к которым относят трудности технического, психологического и методического характера. Рассмотрим данные трудности и возможные способы их преодоления в условиях формирования ИКТ-компетентности будущих учителей иностранных языков.

Технические трудности и способы их преодоления.

Нами было выделено два основных типа технических проблем гибридного обучения: форс-

мажорные и организационного характера. К первой группе можно отнести внезапное отключение электричества, обрыв связи или низкое качество и нестабильное соединение сети Интернет по причинам сбоя канала связи. Зачастую решение трудностей данного характера невозможно, и занятие должно быть перенесено. Проблемы организационного характера в первую очередь связаны с качеством материально-технического оснащения аудитории. Так, качество звука и изображения зависят от разрешающей способности микрофона и видеокamеры. Более того, если мультимедиа устройства статичны, то всем участникам учебного процесса необходимо находиться в непосредственной близости к ним, что невозможно в группах с количеством более 5-7 человек.

Решением трудностей подобного характера может служить применение такого технического оборудования как:

- PTZ-камеры или камеры с автотрекингом. PTZ-камеры, оснащены системой поворота, наклона, оптического зума имеют ручное и дистанционное управление и транслируют изображение преподавателя, где бы он ни находился.

- Аудиопанели, установленные на потолке, способные передавать звук из любой точки аудитории.

- Интерактивные панели/экраны. На экранах выводятся все обучающиеся онлайн с включенными камерами. Необходимо осуществлять постоянный мониторинг включенности всех студентов в занятие, своевременно отвечать на возникающие вопросы.

Если решение проблем затруднено в силу недостаточного обеспечения, то рекомендуется минимизировать их на занятии за счет увеличения объема работы в парах и минигруппах. При такой организации обучения задача преподавателя носит характер мониторинга и менторства. Кроме того, студентам и преподавателю предлагается прикрепить петличные микрофоны на воротник, что увеличивает качество и громкость звука.

Кроме того, мы рекомендуем предусмотреть возможность одновременной видеозаписи мероприятия. В случае технических проблем непреодолимого характера, студенты не имевшие возможность присутствовать на занятии и не имевшие возможность напрямую принять в нем участие, смогут посмотреть его в записи. Для образовательных учреждений – это удобный способ создавать одновременно материалы для онлайн-курсов MOOC (massive online courses), которые требуются сегодня от всех вузов. Преподавателям не придется тратить времени на запись, дальнейшую ее обработку, и иногда озвучку материалов. Одновременная запись в ходе занятия позволит экономить время и ресурсы, и сделает учебный материал более живым.

Трудности применения программного обеспечения и сервисов. Глобальная сеть

Интернет стала кладью разнообразных онлайн сервисов, позволяющих создавать различные опросы и голосования, использовать виртуальные доски и другие инструменты для совместной работы. С одной стороны, все эти перечисленные материалы обеспечивают мультимодальное взаимодействие участников офлайн- и онлайн-аудиторий.

С другой стороны, занятие превращается в калейдоскоп переходов от программы к сервису. Студенты, использующие мобильные устройства для участия в гибридном занятии сталкиваются с проблемой перегрева устройства, отсутствие достаточного количества оперативной и встроенной памяти.

Во избежание таких трудностей мы рекомендуем интеграцию существующих программ и сервисов с системой управления обучением (LMS). Так, используемая нами платформа Moodle позволяет интегрировать существующие сервисы посредством их внедрения в код HTML или применения SCORM пакетов. Это позволяет не только упростить процесс управления и распространения учебных материалов, но и формирования отчетности и аналитики контента.

Психологические трудности и способы их преодоления.

Нами было выделено несколько психологических сложностей:

Сложность концентрации внимания.

Вопрос концентрации внимания студентов является одной из наиболее сложных психологически проблем, обсуждаемых специалистами из различных областей науки и практики. Внимание, будучи составной частью всех психических процессов личности, занимает особое место. Во-первых, оно отвечает за ясность мыслительной деятельности, что позволяет сделать ее более успешной. Кроме того, при значительном развитии таких навыков внимания как организованность и произвольность, обеспечивается качество и успешность обучения.

Обучение из дома сопряжено с множеством отвлекающих факторов. Так Данилов О. Е. [3] отмечает, что студенты затрудняются удерживать внимание более 6-9 минут, после чего из активность значительно снижается. Во-первых, это связано с общим стилем клипового мышления поколения Z, так как развитие многозадачности снижает уровень концентрации внимания. Во-вторых, в эпоху перегрузки информацией и гипервключенности распространяется синдром дефицита внимания. Более того, проведенный нами опрос студентов показал, что 79% обучаемых сложно разделять «домашнее» и «учебное» пространство, что отрицательно влияет на эффективность учебных занятий в режиме онлайн.

Как было сказано выше, внимание является лакмусовой бумажкой психологических процессов проходящих в развитии человека и является основой продуктивной познавательной деятельности студентов. Интенсивность

сосредоточения на объекте изучения во многом зависит от интересов, потребностей, установки и направленности личности на процесс обучения. За последние 10-15 лет наблюдается формирование психологической зависимости «комфортного поколения» от мобильных цифровых устройств, что отрицательно отражается на степени концентрации внимания на учебном процессе. Отмечается два вида колебаний внимания при обучении в гибридном формате: эндогенное (внутреннее) и экзогенное (внешнее). Первое связано с переключением мыслей обучаемого на потребность во взаимодействии с мобильным устройством. Второй вид колебания внимания происходит, когда поступают внешние сигналы, такие как звуковые оповещения и поступившем сообщении, инициирующие взаимодействие с телефоном. Исследования [18] показывают, что эффективность выполнения задания при подобных колебаниях значительно сокращается, а также время, требуемое на выполнение поставленной задачи увеличивается в 4 раза.

С целью решения данной проблемы нами были предложены следующие стратегии:

Соблюдение рабочего режима обучения: проведение занятий строго по расписанию учебного заведения. При этом, учитывая большую утомляемость студентов, находящихся перед компьютером, предлагается делать 5-минутные перерывы и смены видов деятельности. Так, выполнение заданий предполагающих обсуждение необходимо чередовать упражнениями на практику применения сервисов или программ, составление интеллектуальных карт или выполнение лабораторных работ.

Соблюдение дресс-кода. Правильный стиль одежды, вне зависимости от того находится ли обучаемый в аудитории или занимается дистанционно, настраивает студентов на рабочий лад, им легче сконцентрировать внимание на учебном процессе.

Создание и сохранение ритуалов учебного процесса. Сюда в первую очередь следует отнести вопросы организации учебного занятия, такие как приветствие, постановка и обсуждение конкретных и практикоориентированных целей обучения, этапов занятия. Компетентностный подход к обучению значительно увеличивает значимость представляемого материала. Моделирование ситуаций, применение технологии ролевой игры или решение кейсов являются наиболее эффективными способами обучения применения информационных и коммуникационных технологий в процессе обучения иностранным языкам.

Организация учебного пространства студента: необходимо попросить студентов отключить оповещения социальных сетей, заблаговременно приготовить необходимые учебные материалы.

Контроль и обратная связь: стимулирование к обучению посредством более

частого контроля и получения обратной связи от студентов. Так, например, при дистанционном формате преподаватель, объясняя учебный материал, может попросить всех студентов отреагировать на какое-то высказывание в чате в виде символа «плюс» или «минус», или использовать какой-либо эмодзи.

Активизация разных способов восприятия информации. Одним из способов преодоления проблемы смещения внимания является активизация всех способов восприятия студентами информации: аудиального, визуального и моторного. Так, применение интерактивной видеолекции или видео, где наряду с восприятием аудио и видео ряда, студент должен выполнять ряд простых действий, таких как применение эмодзи или других видов реакций на получаемую информацию, может способствовать увеличению интенсивности образовательного процесса

Тем не менее, стоит обратить внимание, что активное задействование множества анализаторов, повышается уровень утомляемости обучаемых, и это диктует необходимость сформулировать требования к форме и объему предлагаемых обучаемым видеолекций [8]:

1. Учебная видеозапись должна ограничиваться раскрытием только одной мысли или идеи: это может быть доказательство или тезис, проведение опыта, решение проблемы и т.д.; в то время как полнота и целостность традиционной лекции определяется раскрытием целой темы, а также связь и ее место в рамках всего учебного курса. В силу выше сказанного, в гибридном обучении рекомендуется записывать и демонстрировать видеолекции длительностью не более 6-9 минут.

2. Деятельность студентов во время работы должна иметь методически обоснованный алгоритм: требуется сопровождение лекции аннотацией и сопутствующими заданиями на понимание.

3. В случаях превышения длительности воспроизведения лекции 9-минутного ограничения, рекомендуется предусмотреть возможность навигации по ключевым содержательным частям изучаемого материала.

Изменение уровня громкости речи является способом сохранения внимания студентов: в процессе длительного объяснения материала, более 5 минут, при относительно монотонном изложении информации отмечается смещение внимания студентов на сторонние объекты. Для увеличения сосредоточенности внимания обучаемых рекомендуется снижение уровня громкости и дальнейшее его увеличение, что приведет к волнообразному изъяснению.

Наглядные материалы, такие как презентации, интеллектуальные карты, графики, инфографики, короткие виде и Дополнительным условием повышения сфокусированности внимания студентов в дистанционном формате

обучения может стать применение наглядных материалов, таких как таблицы, графики, инфографики, презентации, короткие видеоролики, элементы дополненной реальности могут значительно повысить концентрацию внимания обучаемых. Все перечисленное может не только вызвать интерес у обучаемых, но и удержать их внимание. Тем не менее, стоит отметить, что качество используемых материалов должно быть достаточно высоким и отвечать критериям эстетики и дизайна. Применение более 7-9 графических элементов приведет к тому, что внимание будет смещено только на часть из них.

Благоприятная атмосфера является ключевым элементом удержания внимания обучаемых при гибридном формате обучения. Необходимо, чтобы студенты, находящиеся по ту сторону экрана не чувствовали себя забытыми, чаще получали положительную обратную связь. Стоит переключиться на наставнический стиль обучения, то есть преподаватель не только объясняет материал, дает задания и контролирует их выполнение, а обеспечивает обучающихся необходимой, особенно в цифровом формате, поддержкой, что создает благоприятную среду обучения. Благоприятная атмосфера может также быть улучшена за счет создания и сохранения локальных ценностей в группе: поощрение за креативные идеи и решения поставленных задач, вклад в групповую работу, взаимопомощь, работа в команде и так далее.

Однако, мы считаем необходимым выделить некоторые требования к организации занятий в дистанционной форме:

- во время изложения теоретического материала или чтения лекции необходимо настроить возможность переписки студентами в групповом

Нами был проведен опрос который показал, что в рамках лекционных занятий зрительный контакт между преподавателем и студентов востребован только у 43% реципиентов в аудитории и 41% в дистанционном формате обучения. При этом практические занятия

с целью получения от них комментариев и их реакций на задаваемые лектором вопросы или на объясняемый материал;

- обозначить скорость реакции студентов на задаваемые вопросы и инициативы студентов;
- задействовать разнообразные форматы общения в процессе обучения (доступные форумы и чаты, дискуссии предметного содержания в сети, конфиденциальные каналы связи и видеоконференции и т.п.);
- создать благоприятный деловой микроклимат в учебной группе за счет организации групповой деятельности в цифровом пространстве;
- владеть одинаково высоким уровнем ИКТ-компетенции, что позволит педагогу и студентам свободно общаться в цифровом пространстве [4]

Отсутствие визуального контакта. Как известно, зрительный контакт - это тот инструмент посредством которого преподаватель и обучаемый устанавливают психологическую связь, формируется ощущение доверия с собеседником. Зрительный контакт выполняет не только контролирующие и когнитивные функции, но и регулятивную и эмотивную. Отмечается, что установление визуального контакта при дистанционной форме обучения осложняется направлением взгляда собеседников. В силу того, что подсознательно участники образовательного процесса смотрят в «глаза» друг другу, а не в камеру, создается ощущение, что человек смотрит в сторону. Еще одним минусом отсутствия визуального контакта является невозможность проконтролировать текущую деятельность студентов, соответственно, достаточно трудно предвосхитить потенциальные трудности, возникающие с тем или иным заданием.

показывают значительный прирост необходимости визуального контакта с собеседником. Так 84% реципиентов отметили, что при зрительном контакте с собеседником у них снижается напряжение, создается ощущение присутствия и взаимодействия (см. Рис. 1).

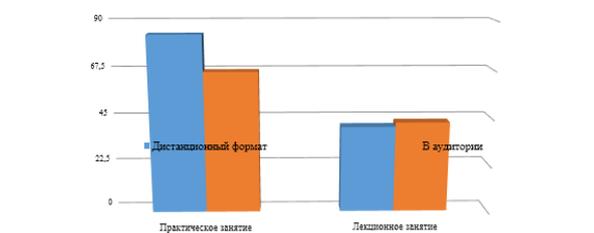


Рис. 1. Результаты опроса значимости зрительного контакта между преподавателем и студентами в разных форматах обучения

Проблема отсутствия визуального контакта и трудностей с контролем за деятельностью студентов, присутствующих онлайн, может быть решена с помощью назначения одного из обучающихся очно, ответственным за контроль и

оказание помощи в дистанционной работе. Это позволит студентам приобретать опыт организации дистанционного обучения.

Кроме того, следует предложить студентам, находящимся за рамками аудиторного занятия,

расположить камеру непосредственно над окном видеоконференции. Таким образом, взгляд обучаемого будет направлен на камеру и при этом он будет видеть собеседников, следовательно, будет смоделировано общение лицом к лицу.

Состояние тревоги. Не смотря на тот факт, что дистанционное обучение минимизировало количество стрессовых ситуаций при выполнении контрольных заданий, студенты могут испытывать тревогу по причине отсутствия мгновенной обратной связи в силу технических причин. Консультирование по выполнению заданий может проводиться опосредованно, что зачастую занимает определенное время. Соответственно, длительное ожидание помощи по выполнению задания или усвоению материала может создать психологический дискомфорт. А психоэмоциональное состояние обучаемых оказывает влияние не только на общее самочувствие студента, но также и на его способности усваивать материал в целом.

Для того чтобы снять состояние тревоги рекомендуется не только вербальное объяснение предстоящего вида работы, а также рекомендуется демонстрация экрана / доски с заданием и последовательное пояснение задачи. Кроме того, можно сопроводить задание обратной связью, которая может быть формирующей, возможно, в форме самооценки или взаимной оценки, и нужна не столько для контроля, сколько для мотивации обучаемых к дальнейшим учебным действиям.

Методические трудности и способы их преодоления.

Организация дискуссий. В отличие от традиционного образовательного процесса, проведение занятий в гибридном формате требует от педагога более тщательного планирования и соответствующей подготовки. Так, преподаватель методически выстраивающий гибридное занятие может столкнуться со сложностью организации дискуссий. Если во время занятия все студенты находятся в аудитории или обучаются дистанционно, то организация обсуждений ограничивается разъяснением задания для обсуждения и разделением участников образовательного процесса на мини группы в аудитории или в классе. В условиях гибридного обучения, когда часть студентов находится в аудитории, а часть обучается удаленно, организация дискуссий может быть осложнена. Кроме того, если в аудитории на очном занятии обучающиеся работают в группах, и у преподавателя есть возможность отслеживать ход дискуссии, то проведение контроля за обсуждениями в чате будет уже проблематично.

Необходимым условием решения проблем в организации дискуссий, проведении контроля является высокая активность обучающихся в регулировании процесса обучения. Очень важным является изменение от ведущей роли педагога к автономии обучающегося [10]. Выполнение заданий по созданию продуктов

учебной деятельности с использованием средств ИКТ, таких, как форум, глоссарий, вики, групповые проекты, позволяет реализовать технологии взаимного рецензирования, оценки работ других студентов и переориентировать роль студента из пассивного получателя информации в активного отправителя.

Организация контроля. Проведение текущего и итогового контроля также может вызвать определенные трудности. Студенты, обучающиеся онлайн и офлайн, находятся в неравных условиях, в силу того, что отследить консультируются ли студенты с дополнительными источниками, списывают работу, выполняют ее совместно невозможно. Более того, мы не можем утверждать, что работа выполнена тем, кто находится по ту сторону экрана [5].

Решением сложившейся сложности может послужить смещение контрольных мероприятий на выполнение практических заданий по дисциплине ИКТ, проведение коллоквиумов и решение методических кейсов. Данный подход позволит создать одинаковые условия для всех участников образовательного процесса, а также увидеть на практике уровень развиваемой компетенции, а не ограничиться проверкой знаний и умений, как это делается при тестах.

Следует подчеркнуть, что каких-либо существенных данных, доказывающих, что современные студенты подходят к процессу обучения принципиально по-другому, не существует. Фактическая статистика показывает, что студенты не признают, что нуждаются в педагогической поддержке. Результаты обучения не определяются ранним опытом знакомства с цифровыми технологиями. Более того, некоторые педагоги видят опасность в некритических источниках информации. Ситуации, когда студенты переоценили свои возможности, приводят к тому, что они некорректно выстраивают свою учебную деятельность, а также недооценивают необходимость педагогического сопровождения [16].

Содержательно курс по подготовке будущих учителей иностранных языков по использованию средств ИКТ в профессиональной деятельности, осваиваемый студентами педагогического вуза, обучающимися по направлению «Педагогическое образование» - магистрантами профиля «Языковое образование» в первом семестре первого года обучения или бакалаврами профиля «Иностранный язык» 7 семестра 4 года обучения, может включать в себя такие виды деятельности, как активное участие в различных сетевых сообществах, организация дистанционных проектов по иностранному языку, отбор и создание электронных образовательных ресурсов, наполнение контента информационной среды электронными ресурсами, организация и управление коммуникацией. Для подготовки будущих учителей иностранного языка, присутствующих на занятиях по ИКТ онлайн и

оффлайн, мы разработали следующую схему средств обучения (см. Рис. 2):



Рис. 2. Средства обучения будущих учителей иностранного языка в области ИКТ в условиях гибридного обучения

На занятиях, организуемых онлайн, в процессе теоретического обучения студентам предлагается серия интерактивных лекций, продолжительностью по 10 минут, со встроенными вопросами на понимание содержания. Для освоения новых программных средств педагогом предварительно записываются скринкасты. Студентам, присутствующим очно, предлагаются традиционные проблемные лекции, лекции с ошибками, проводимые с использованием средств ИКТ. Таким образом, теоретическое обучение в режимах онлайн и оффлайн может проводиться независимо.

Организация практического обучения, включая дискуссии, проектные задания, требует более тщательного планирования. Педагогу одновременно будет достаточно трудно эффективно отслеживать деятельность всех студентов. Таким образом, закрепление за различными студентами ответственности за контроль и организацию деятельности онлайн и оффлайн, можно способствовать снятию этой трудности и формированию опыта обучающихся в

организации гибридного обучения. К средствам практического обучения можно отнести различные тренажеры по созданию викторин, заданий на заполнение пропусков, установление соответствия и др. Коммуникационные средства включают социальные сети, программы для проведения вебинаров, форумов, чатов и др. К инструментальным средствам можно отнести программы по созданию сайтов, блогов, видео, аудио ресурсов, лент времени, интеллектуальных карт, онлайн досок и т.д.

Модель гибридного обучения, находящаяся в стадии своего становления, имеет огромный потенциал для подготовки будущих учителей иностранного языка, не только в области ИКТ, но и в области решения коммуникационных и методических задач, стоящих перед современными педагогами. В данной статье были предложены одни из возможных способов решения трудностей организации гибридного обучения, которые могут уточняться с развитием образовательных технологий и средств ИКТ.

Библиографический список

1. Алаева, М. В. Эмпатия как один из инструментов понимания психического состояния другого человека / М. В. Алаева. – Текст: электронный // Вестник МГУ. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empatiya-kak-odin-iz-instrumentov-ponimaniya-psihicheskogo-sostoyaniya-drugogo-cheloveka> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Бекишева, Т. Г. Эффективность применения гибридной и смешанной форм обучения иностранному языку в ВУЗе / Т. Г. Бекишева. – Текст: непосредственный // Язык. Общество. Образование : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Лингвистические и культурологические аспекты

современного инженерного образования», Томск, 10-12 ноября 2020 г. — Томск : Изд-во ТПУ, 2020. — [С. 207-210].

3. Данилов, О. Е. Решение проблемы отсутствия мотивации к обучению у учащихся при дистанционном обучении / О. Е. Данилов. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. — 2016. — № 1 (4). — С. 35-38. — URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/21/726/> (дата обращения: 29.03.2022).

4. Долганина, В. В. Условия повышения устойчивости внимания у студентов в рамках дистанционного обучения / В.В. Долганина, А. Э. Ширванян // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-povysheniya-ustoychivosti-vnimanija-u-studentov-v-ramkah-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 08.04.2022).

5. Иванова, Т. С. К проблеме организации занятий по английскому языку в условиях гибридного и дистанционного формата обучения в вузах / Т.С. Иванова, А.В. Шустова. — Текст: электронный // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. — 2021. № 04 (57). - URL:<https://scipress.ru/pedagogy/articles/k-probleme-organizatsii-zanyatij-po-anglijskomu-yazyku-v-usloviyakh-gibridnogo-i-distantsionnogo-formata-obucheniya-v-vuzakh.html> (Дата обращения: 09.04.2021)

6. Игнатова Н. Ю. Цифровые аборигены: взгляд со стороны / Н.Ю. Игнатова. — Текст: непосредственный // Открытое и дистанционное образование. — 2017. — № 1 (65). — С. 58–65.

7. Игруппо, И. Ф. Организационно-педагогические особенности новых моделей обучения при переходе к цифровой экономике / И. Ф. Игруппо. — Текст: электронный // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. - 2018. №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-osobennosti-novykh-modeley-obucheniya-pri-perehode-k-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 13.04.2022).

8. Лазаренко, В. А. Технология оценки эффективности видеолекции / А.В. Лазаренко, О.Ф. Приорова, В. Б. Никишина, А. А. Кузнецова. — Текст: электронный // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. №1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-otsenki-effektivnosti-videoleksii> (дата обращения: 06.04.2022).

9. Ресенчук, А. А. Использование гибридного обучения в многонациональных группах студентов вуза / А. А. Ресенчук, Н. В. Тунёва. — Текст: электронный // Вестник кемеровского государственного университета: электронный научный журнал. — 2021. — URL: https://www.researchgate.net/publication/355212932_Ispolzovanie_gibridnogo_obucenia_v_mnogonacmnogonac_gruprah_studentov_vuza (дата обращения: 16.03.2022)

10. Рощина, Я. М. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (МООС) опыт российского образования / Я. М. Рощина, С. Ю. Рошин, В. Н. Рудаков. — Текст: электронный // Вопросы образования. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spros-na-massovye-otkrytye-onlayn-kursy-moos-opyt-rossijskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 13.04.2022).

11. Рудинский, И. Д. Гибридные образовательные технологии: анализ возможностей и перспективы применения / И. Д. Рудинский, А. В. Давыдов. — Текст: непосредственный // Вестник науки и образования Северо-Запада России. — 2021. - №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibridnye-obrazovatelnye-tehnologii-analiz-vozmozhnostey-i-perspektivy-primeneniya> (дата обращения: 16.03.2022).

12. Толстова, О. С. Гуманистический подход в зарубежных теориях дистанционного обучения / О.С. Толстова. — Текст: электронный // Вестник ТГПУ. 2010. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanisticheskiy-podhod-v-zarubezhnyh-teoriyah-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 08.04.2022).

13. Тухватулина, Л. Р. Коммуникативные особенности гибридного обучения / Л. Р. Тухватулина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 811-815. — URL: <https://moluch.ru/archive/92/20413/> (дата обращения: 16.03.2022).

14. Шабалин, Ю. Е. Создание учебных видеолекций как дидактическая проблема / Ю.Е. Шабалин. — Текст: непосредственный // Отечественная и зарубежная педагогика. - 2012. № 5. С. 162–169.

15. ЮНЕСКО, Обеспечение эффективного дистанционного обучения в период пандемии COVID-19: Руководство для учителей / ЮНЕСКО. — Текст: электронный. — 2021. — URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375_116_rus (дата обращения: 13.04.2022).

16. Sánchez J., Salinas A., Contreras D., Meyer E. Does the new digital generation of learners exist? A Qualitative Study // British journal of educational technology. — 2011. — № 42 (4). — P. 543–556. — URL: <https://www.researchgate.net/publication/227793574>

17. Qi, L., & Tian, A. (2011). Design and Application of Hybrid Learning Platform Based on Joomla. In M. Zhou, & H. Tan (Eds.), *Advances in Computer Science and Education Applications* (pp. 549-556)

18. Wilmer H. H. Sherman L. E., Chein J. M. Smartphones and cognition: a review of research exploring the links between mobile technology habits and cognitive functioning. *Frontiers in Psychology*. 2017 Apr 25. - URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28487665/> (дата обращения: 08.04.2022).

References

1. Alaeva, M. V. Empatiya kak odin iz instrumentov ponimaniya psicheskogo sostoyaniya drugogo cheloveka [Empathy as one of the tools for understanding the mental state of another person] / M.V. Alaeva. – Tekst: elektronnyj // Vestnik MGU. 2011. №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empatiya-kak-odin-iz-instrumentov-ponimaniya-psicheskogo-sostoyaniya-drugogo-cheloveka> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Bekisheva, T. G. Effektivnost' primeneniya gibridnoj i smeshannoj form obucheniya inostrannomu yazyku v VUZe [The effectiveness of the use of hybrid and mixed forms of teaching a foreign language at a university] / T. G. Bekisheva. – Tekst: neposredstvennyj // YAzyk. Obshchestvo. Obrazovanie : sbornik nauchnyh trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Lingvisticheskie i kul'turologicheskie aspekty sovremennogo inzhenerного obrazovaniya», Tomsk, 10-12 noyabrya 2020 g. — Tomsk : Izd-vo TPU, 2020. — [S. 207-210]
3. Danilov, O. E. Reshenie problemy otsutstviya motivacii k obucheniyu u uchashchihsya pri distancionnom obuchenii [Solving the problem of lack of motivation for learning among students in distance learning] / O. E. Danilov. — Tekst : neposredstvennyj // Pedagogika vysshej shkoly. — 2016. — № 1 (4). — pp. 35-38. — URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/21/726/> (дата обращения: 29.03.2022).
4. Dolganina, V. V. Usloviya povysheniya ustojchivosti vnimaniya u studentov v ramkah distancionnogo obucheniya [Conditions for increasing the stability of attention among students in the framework of distance learning] / V.V. Dolganina, A.E. SHirvanyan // Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2020. №69-1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-povysheniya-ustoychivosti-vnimaniya-u-studentov-v-ramkah-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 08.04.2022).
5. Ivanova, T. S. K probleme organizacii zanyatij po anglijskomu yazyku v usloviyah gibridnogo i distancionnogo formata obucheniya v vuzah [On the problem of organizing English classes in a hybrid and distance learning format in universities] / T. S. Ivanova, A.V. SHustova. – Tekst: elektronnyj // Mir pedagogiki i psihologii: mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal. – 2021. № 04 (57). - URL:<https://scipress.ru/pedagogy/articles/k-probleme-organizatsii-zanyatij-po-anglijskomu-yazyku-v-usloviyah-gibridnogo-i-distantsionnogo-formata-obucheniya-v-vuzakh.html> (Дата обращения: 09.04.2021)
6. Ignatova N. YU. Cifrovye aborigeny: vzglyad so storony [Digital Natives: An Outside View] / N.YU. Ignatova. – Tekst: neposredstvennyj // Otkrytoe i distancionnoe obrazovanie. – 2017. – № 1 (65). – pp. 58–65.
7. Igrupulo, I. F. Organizacionno-pedagogicheskie osobennosti novyh modelej obucheniya pri perekhode k cifrovoj ekonomike [Organizational and pedagogical features of new learning models in the transition to a digital economy] / I.F. Igrupulo. – Tekst: elektronnyj // Vestnik Armavirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. - 2018. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-osobennosti-novyh-modelej-obucheniya-pri-perekhode-k-tsifrovoj-ekonomike> (дата обращения: 13.04.2022).
8. Lazarenko, V. A. Tekhnologiya ocenki effektivnosti videolekcii [Technology for evaluating the effectiveness of video lectures] / A. V. Lazarenko, O.F. Prirodova, V.B. Nikishina, A.A. Kuznecova. – Tekst: elektronnyj // Profesional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom. 2018. №1 (29). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-otsenki-effektivnosti-videolekcii> (дата обращения: 06.04.2022).
9. Resenchuk, A. A. Ispol'zovanie gibridnogo obucheniya v mnogonacional'nyh gruppah studentov vuza [The use of hybrid learning in multinational groups of university students] / A.A. Resenchuk, N.V. Tunyova. – Tekst: elektronnyj // Vestnik kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta: elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2021. – URL: https://www.researchgate.net/publication/355212932_Ispolzovanie_gibridnogo_obucenia_v_mnogonacmnogonac_grup_pah_studentov_vuza (дата обращения: 16.03.2022)
10. Roshchina, YA. M. Spros na massovye otkrytye onlajn-kursy (MOOC) opyt rossijskogo obrazovaniya [Demand for massive open online courses (MOOCs) experience of Russian education] / YA.M. Roshchina, S.YU. Roshchin, V.N. Rudakov. – Tekst: elektronnyj // Voprosy obrazovaniya. 2018. №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spros-na-massovye-otkrytye-onlayn-kursy-mooc-opyt-rossijskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 13.04.2022).
11. Rudinskij, I. D. Gibridnye obrazovatel'nye tekhnologii: analiz vozmozhnostej i perspektivy primeneniya [Hybrid educational technologies: analysis of opportunities and prospects for application] / I.D. Rudinskij, A.V. Davydov. – Tekst: neposredstvennyj // Vestnik nauki i obrazovaniya Severo-Zapada Rossii. – 2021. - №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibridnye-obrazovatelnye-tehnologii-analiz-vozmozhnostey-i-perspektivy-primeneniya> (дата обращения: 16.03.2022).
12. Tolstova, O. S. Gumanisticheskij podhod v zarubezhnyh teoriyah distancionnogo obucheniya [Humanistic approach in foreign theories of distance learning] / O.S. Tolstova. – Tekst: elektronnyj // Vestnik TGPU. 2010. №10. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanisticheskij-podhod-v-zarubezhnyh-teoriyah-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 08.04.2022).
13. Tuhvatulina, L. R. Kommunikativnye osobennosti gibridnogo obucheniya [Communicative features of hybrid learning] / L. R. Tuhvatulina. - Tekst : neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. — 2015. — № 12 (92). — S. 811-815. - URL: <https://moluch.ru/archive/92/20413/> (дата обращения: 16.03.2022).
14. Shabalina, Yu. E. Sozdanie uchebnyh videolekcij kak didakticheskaya problema [Creating educational video lectures as a didactic problem] / YU.E. SHabalina. – Tekst: neposredstvennyj // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. - 2012. № 5. pp. 162–169.
15. UNESCO, Obespechenie effektivnogo distancionnogo obucheniya v period pandemii COVID-19: Rukovodstvo dlya uchitelej [Ensuring Effective Distance Learning During the COVID-19 Pandemic: A Guide for Teachers] /

YUNESKO. – Tekst: elektronnyj. – 2021.– URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375_116_rus. (дата обращения: 13.04.2022).

16. Sánchez J., Salinas A., Contreras D., Meyer E. Does the new digital generation of learners exist? A Qualitative Study // British journal of educational technology. – 2011. – № 42 (4). – P. 543–556. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/227793574>

17. Qi, L., & Tian, A. (2011). Design and Application of Hybrid Learning Platform Based on Joomla. In M. Zhou, & H. Tan (Eds.), Advances in Computer Science and Education Applications (pp. 549-556)

18. Wilmer H. H. Sherman L. E., Chein J. M. Smartphones and cognition: a review of research exploring the links between mobile technology habits and cognitive functioning. Frontiers in Psychology. 2017 Apr 25. - URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28487665/>

DIFFICULTIES OF TRAINING FUTURE TEACHERS OF FOREIGN LANGUAGES IN THE FIELD OF ICT IN THE CONDITIONS OF HYBRID LEARNING

Natalia V. Petrova

Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer of Computer Science and Methodology of Teaching Computer Science of the Federal State Educational Institution of Higher Education «Omsk State Pedagogical University»

Olcya M. Tolstykh

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department the Russian and English languages of the Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education «Russian University of Transport»

Abstract. In the pandemic, rapid development of e-learning, the hybrid learning model is the most relevant. The article discusses the technical, psychological and methodological difficulties of organizing hybrid learning for the formation of ICT competence of future teachers of foreign languages and possible ways to overcome them. Careful planning and a reasonable combination of e-learning technologies in online and offline classes will allow reorienting the role of a student from a passive recipient of information to an active sender, organizer of hybrid learning and will help prepare him for solving various communicative and methodological tasks using ICT in a digital educational environment in conditions of interaction of all participants in the educational process.

Keywords: future teachers of a foreign language, hybrid learning, the formation of ICT competence, training difficulties

Сведения об авторах:

Петрова Наталья Валерьевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры информатики и методики обучения информатике ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, наб. Тухачевского, 14, e-mail: wiki.admi@gmail.com).

Толстых Олеся Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Иностранных языков и коммуникативных технологий» ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»), (119526, Российская Федерация, г. Москва, ул. Ленинский пр-т., 4, e-mail: oltolstykh@gmail.com).

Статья поступила в редакцию 12.09 2022г.

УДК 376.42, ББК 74.556 © М.И. Рагулина, А.В. Стариков
DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-82-86

М. И. Рагулина, А. В. Стариков
О СОДЕРЖАНИИ КУРСА «ИНФОРМАТИКА» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ АДАПТИВНЫХ ШКОЛ
(С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА)

В статье обосновывается необходимость разработки содержания и адаптивную методику обучения дисциплине «Информатика» детей с нарушением интеллекта.

Проведен анализ материалов теоретических исследований и педагогических практик, связанных с организацией процесса обучения, содержания учебной программы, методики обучения основам информатики в адаптивных школах (с нарушением интеллекта), на соответствие требованиям Федерального государственного образовательного стандарта для обучающихся с умственной отсталостью.

К используемым методам относится анализ материалов и документов, отражающих процесс теоретических исследований и практических решений по формированию знаний, умений и навыков в области информатики и информационных технологий у обучающихся с нарушением интеллекта.

Результатом является анализ научных исследований и педагогических практик по формированию базовых знаний, умений и навыков в области информатики и информационных технологий у обучающихся с нарушением интеллекта в условиях внедрения ФГОС УО.

Авторы статьи пришли к следующим выводам, что организация процесса обучения умственно отсталых школьников дисциплине «Информатика», впервые включенной в образовательную программу адаптивных школ (с нарушением интеллекта), а также инклюзивных классов массовой школы, обучающихся вышеуказанную категорию детей (при наличии возрастной категории 7-х классов), сталкивается с отсутствием специализированного учебно-методического, и материально-технического обеспечения. Поэтому разработка содержания разделов курса информатики адаптированной образовательной программы, методических рекомендаций, подготовка специалистов, формирование материально-технической базы и т.д. для предмета «Информатика» с учетом анализа существующих исследований и педагогических практик, является достаточно важным направлением в работе адаптивных школ (с нарушением интеллекта).

Ключевые слова. Обучающиеся с нарушением интеллекта, умственная отсталость, Федеральный государственный образовательный стандарт образования обучающихся с умственной отсталостью, адаптированная образовательная программа, информатика, информационная грамотность, компьютерная грамотность.

Современное общество, именуемое философами и социологами как информационное, предъявляет достаточно высокие требования к информационно-коммуникационной компетенции человека для успешной социализации и социально-профессиональной адаптации. Эти требования в равной мере предъявляются к каждому члену современного общества, чтобы человек мог полноценно пользоваться теми возможностями, которые предоставляют разработанные и внедренные в нашу жизнь информационно-коммуникационные и цифровые технологии. Наука, производство и вся жизнедеятельность человека в настоящее время, так или иначе, связана с информационными и цифровыми технологиями, причем практически уже во всех областях деятельности и используемые сегодня понятия такие как «информационная грамотность», «цифровая грамотность» определяют базовый набор жизненных навыков для решения практических задач с использованием вышеуказанных технологий.

Но если для общеобразовательных (массовых) школ процесс обучения информатике как учебной дисциплины давно и прочно вошел в учебную программу [5] и в настоящее время только совершенствуется то для адаптивных школ (с

нарушением интеллекта) обучение и формирование начальной компьютерной грамотности до 2022 учебного года носило отдельный, несистемный характер [2, 6].

Для обучающихся с особыми возможностями здоровья, а именно для категории с нарушением интеллекта (умственной отсталостью), приказом Министерства образования и науки № 1599 от 19 декабря 2014 утвержден «Федеральный государственный образовательный стандарт образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) (далее ФГОС УО)» в котором предусматривает начало обучения предмету «Информатика» (1 вариант) в VII классах и продолжение курса в X-XII классах [9(7)]. Как учебный предмет «Информатика» включена в предметную область «Математика», являясь обязательной частью, согласно адаптированной образовательной программе начиная с 2022 учебного года [12(10)].

Теоретической основой процесса обучения школьников с нарушением интеллекта являются положения, сформулированные Л.С. Выготским: о единстве основных закономерностей развития нормальных и аномальных детей, ведущей роли обучения в развитии ребенка, возможности и необходимости формирования у детей с умственной отсталостью в процессе обучения относительно сложных видов психической деятельности [1]. Плюс к тому и психолого-

педагогические и методологические положения таких исследователей как В.В. Давыдов, Л.В. Занков, Д.Б. Эльконин - «теория развивающего обучения», П.Я. Гальперин - «теория поэтапного формирования умственных действий и понятий», Н.Ф. Талызина, А.Р. Лурия – «теория деятельности», должны быть положены в основу обучения детей с умственной отсталостью, в данном случае - информатике.

Для разработки содержания учебной программы по информатике для обучающихся с умственной отсталостью необходимо использовать систему дидактических принципов общей педагогики, но с учетом специфики адаптивного образования обучающихся с нарушением интеллекта. Например, использование концентрического метода изучения разделов учебного курса «Информатика» должно способствовать расширению и закреплению базовых знаний, умений и навыков в области информатики. Для этого на доступном для обучающихся с нарушением интеллекта уровне сложности постепенно, пошагово вводятся новые понятия с опорой на уже полученные ранее знания, учитывая те проблемы и трудности которые дети испытывают при изучении конкретной темы.

Не менее важный принцип дифференциации обучения построен на выявлении и разделении обучающихся с умственной отсталостью на группы:

1-я – обучающиеся которые постоянно нуждаются в помощи педагога;

2-я – обучающиеся, способные самостоятельно выполнить задание и в помощи педагога нуждающиеся незначительно;

3-я – обучающиеся, способные самостоятельно выполнить задание за короткий срок и успевающие оказать помощь в выполнении задания другим детям.

Для каждой из указанных групп разрабатываются задания, соответствующие их уровню знаний и умений.

В материалах Международной научно-практической конференции «Специальное и инклюзивное образование: реализация ФГОС для детей с ОВЗ» рассмотрены вопросы по осуществлению деятельностного и дифференцированного подходов, которые положены в основу образовательного стандарта УО, а именно:

- признание обучения в качестве процесса организации речевой, познавательной и практической деятельности умственно отсталых учеников, что позволяет им овладеть содержанием образования и является основным средством достижения цели образования;

- развитие личности ученика с умственной отсталостью в соответствии с требованиями современного общества, которые способствуют успешной социализации и социальной адаптации;

- личностное и когнитивное развитие с учетом особых образовательных потребностей;

- увеличение творческого потенциала, когнитивных мотивов, обогащение форм взаимодействия со сверстниками и взрослыми в когнитивной деятельности.

Исследование процесса обучения умственно отсталых школьников по формированию и становлению компьютерной грамотности данной категории обучающихся в разное время проводили ученые и педагоги-практики: Е. Н. Кутепова (2002), О. Б. Кремер (2003), О. И. Кукушкина (2005) [7], Н. Н. Глазкова (2018) [3, 4], Ю. В. Сакулина (2007). Материалы проведенных исследований убедительно доказывают, что информационные и компьютерные технологии открывают новые возможности в решении задач по обучению и коррекции детей с ОВЗ различных категорий, и, следовательно, являются перспективными средствами в коррекционно-образовательном процессе [6].

У обучающихся с нарушением интеллекта очень важно выделить такую специфическую характеристику, которую обязательно нужно учитывать при организации учебного процесса, как нарушение развития познавательной деятельности, что в свою очередь приводит к затруднению формирования у них знаний, умений и навыков. И поэтому организация обучения информатике детей с нарушением интеллекта *будет значительно отличаться* от процесса обучения учащихся массовой школы, как по содержанию образовательной программы, так и по планируемым результатам освоения учебного курса «Информатика».

При разработке учебного курса «Информатика» для обучающихся с умственной отсталостью требуется учитывать как общие тенденции педагогики и результаты научных исследований, так и апробированные экспериментальные методики обучения информатике детей с нарушением интеллекта [2, 6].

ФГОС УО определяет основную задачу реализации содержания учебного предмета «Информатика» как формирование начальных представлений о компьютерной грамотности, и результатом должно стать элементарное умение пользоваться компьютером [7]. Примерная адаптированная образовательная программа с учетом дифференцированного подхода предусматривает два уровня освоения предметных результатов (вариант 1) *минимальный* и *достаточный уровни* [9], в то время как ФГОС основного общего образования [8] определяет *базовый* и *повышенный* уровни освоения, где перечень личностных и предметных результатов несоизмеримо выше.

Основываясь на анализе проведенных научных исследований, педагогических экспериментов и практик по формированию информационной и цифровой грамотности у школьников с умственной отсталостью можно констатировать, что содержание существующих программ и планируемые достижения предметных

результатов в адаптивных школах (с нарушением интеллекта) в своей основе представляют модификации разделов дисциплины «Информатика», разработанных для массовой школы. Но если для массовой школы все-таки приоритетом является подготовка выпускников к профессиональной деятельности, то основной целью адаптивной школы (с нарушением интеллекта) является формирование у обучающихся жизненных компетенций, в том числе информационной. В связи с чем, содержание программы, методика и технология обучения детей с нарушением интеллекта для достижения базового уровня знаний, умений и навыков в области информатики и информационных технологий, должны существенно отличаться от используемых в массовой школе. Поэтому учебная программа учебного курса «Информатика» должна включать в себя только те разделы, которые будут способствовать, прежде всего, социальной адаптации обучающихся адаптивной школы (с интеллектуальными нарушениями).

Поэтому для лиц с умственной отсталостью должны быть разработаны разделы, связанные с формированием в первую очередь знаний, умений и навыков по безопасному использованию

компьютера, периферийных устройств и электронно-цифровых устройств, а именно состав оборудования, последовательность действий, техника безопасности и т.п. Далее самым важным как мы считаем, стоит раздел связанный с уверенным и безопасным использованием электронных сервисов, например такими как; ЕИС «Госуслуги», «Электронная регистратура», сервисы онлайн банка, банкоматы и т.п., и в связи с постоянно расширяющимся набором электронных услуг этому должно уделяться самое большое количество времени. Следующим стоит раздел связанный с умением использовать в учебной деятельности и повседневной жизни текстовый редактор так как в большинстве случаев требуется именно материал в печатной форме, например заявление, резюме и т.д.. И так как время на изучение дисциплины составляет 1 час в неделю, что конечно для умственно отсталых школьников не так уж и много, нет необходимости изучать разделы, связанные с изучением табличных и графических редакторов, тем более, что вероятность возникновения потребности у данной категории обучающихся в вышеуказанном программном продукте практически равна нулю.

Библиографический список

1. Выготский Л. С. Основы дефектологии. [Текст] / Л. С. Выготский.– СПб.: Лань, 2003. 654 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. Герберг А. Н. Информатика как учебный предмет в специальной (коррекционной) школе для учащихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) / А.Н. Герберг. – [Текст] : // сборник материалов краевой заочной конференции «Особенности преподавания математики и информатики с учетом требований ФГОС ООО и ФГОС СОО, (16 декабря 2021 года, Краснодар). – Краснодар, 2021. – С. 21-24.
3. Глазкова Н. Н. К вопросу о формировании компьютерной грамотности у учащихся с умственной отсталостью / Н.Н. Глазкова. – [Текст] : // материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием «Цифра в помощь учителю», (10 января 2020 года, Чебоксары). – Чебоксары, 2020. – С. 94-99.
4. Глазкова Н. Н. Психологические аспекты обучения информатике старшеклассников с умственной отсталостью. [Текст] // Вестник психологии: Специальный выпуск «Герценовская дефектологическая школа в Российском и международном образовательном пространстве». – 2018.– №2.– С. 50-57.
5. Ершов А. П. Школьная информатика: Концепции, состояние, перспективы [Текст] / А.П. Ершов, Г.А. Звенигородский, Ю. А. Первин. – Новосибирск: ВЦ СО АН СССР, 1979. - 51 с. – (Препринт / АН СССР. Сиб. отд-ние. ВЦ. Школьная информатика. Вып. 1; 152)
6. Кукушкина О. И. Использование информационных технологий в различных областях специального образования: специальность 13.00.03 «Коррекционная педагогика» : автореф. дис. на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Кукушкина О. И.; Ин-т коррекц. педагогики Рос. акад. образования.– Москва, 2005.– 58 с.
7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 года № 1599 «Об утверждении федерального государственного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70760670/> (дата обращения 04.11.2022)
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. N 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 04.11.2022)
9. Примерная адаптированная основная общеобразовательная программа образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) [Текст] / одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 22.12.2015 N 4/15.– М.: Просвещение, 2017.– 368 с.–ISBN 978-5-09-047621-8

References

1. Vygotskij L. S. Fundamentals of defectology. / L.S. Vygotskij.– SPb.: Lan', 2003. 654 s. – (Uchebniki dlya vuzov. Special'naya 85roblem85re).– ISBN 5–8114–0481–6.
2. Gerberg A. N. Informatics as a subject in a special (remedial) school for students with mental retardation (intellectual disabilities) / A.N. Gerberg : // sbornik materialov kraevoy zaochnoj konferencii «Osobennosti prepodavaniya matematiki I informatiki s uchetom trebovanij FGOS OOO I FGOS SOO, (16 dekabrya 2021 goda, Krasnodar). – Krasnodar, 2021. – P. 21-24.
3. Glazkova N. N. On the development of computer literacy in students with intellectual disabilities / N.N. Glazkova.: // materialy Vserossijskoj nauchno-metodicheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem «Cifra v pomoshch' uchitelyu», (10 yanvarya 2020 goda, CHEboksary). – CHEboksary, 2020. – P. 94-99.
4. Glazkova N. N. Psychophysiological aspects of teaching computer science to high school students with intellectual disabilities : // Vestnik psihofiziologii: Special'nyj vypusk «Gercenovskaya defektologicheskaya shkola v Rossijskom i mezhdunarodnom obrazovatel'nom prostranstve». – 2018.– №2.– P. 50-57.
5. Ershov A. P. School informatics: Concepts, status, perspectives / A.P. Ershov, G.A. Zvenigorodskij, YU.A. Pervin. – Novosibirsk: VC SO AN SSSR, 1979. – 51 p. – (Preprint / AN SSSR. Sib. otd-nie. VC. SHkol'naya informatika. Vyp. 1; 152)
6. Kukushkina O. I. The use of information technologies in various fields of special education: speciality 13.00.03 Correctional Pedagogy : abstract of the dissertation for the degree of Doctor of Pedagogical Sciences / Kukushkina O. I.; In-t korrekc. pedagogiki Ros. akad. obrazovaniya.– Moskva, 2005.– 58 p.
7. Ministry of Education and Science Order No. 1599 of 19 December 2014 on the approval of the federal state standard of education for students with mental retardation (intellectual disabilities). URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70760670/> (data obrashcheniya 11.03.2021)
8. Order of the Ministry of Education of the Russian Federation of May 31, 2021, No. 287 "On Approval of the Federal State Educational Standard of Basic General Education" URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (accessed 04.11.2022)
9. Approximate Adapted Basic General Education Programme for Students with Mental Retardation (Intellectual Disabilities) / odobrena resheniem Federal'nogo uchebno-metodicheskogo ob"edineniya po obshchemu obrazovaniyu, protokol ot 22.12.2015 N 4/15.– M.: Prosveshchenie, 2017.– 368 s.–ISBN 978-5-09-047621-8

ON THE CONTENT OF THE INFORMATICS COURSE FOR ADAPTIVE SCHOOLS (WITH INTELLECTUAL DISABILITIES)

Marina I. Ragulina

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Omsk State Pedagogical University,

Andrei V. Starikov

graduate student, Department of Mathematics, Informatics, Physics and Technology, Omsk State Pedagogical University

Abstract. The article analyzes the need to develop the content and methodology of teaching the subject «Informatics» to students with mental retardation.

The aim of the work is to analyze the materials of theoretical research and pedagogical practices on the organization of the learning process, the content of the educational program, teaching methods, etc. in adaptive schools (with intellectual disabilities) at present, the basics of computer science, for compliance with the educational standard for students with mental retardation.

The methods used include analysis of materials and documents reflecting the process of theoretical research and practical solutions to the formation of knowledge, skills and abilities in the field of computer science and information technology for students with intellectual disabilities.

The result is the analysis of research results and pedagogical practices on formation of basic knowledge, abilities and skills in the field of informatics and information technologies for students with intellectual disabilities, in the conditions of implementation of the Federal state standard of education for students with intellectual disabilities (further - FSES IED).

The author of the article came to the following conclusions that organization of the process of teaching of mentally retarded schoolchildren the subject «Informatics» for the first time included in the educational program of adaptive schools (with intellectual disabilities), and also inclusive classes of mass school teaching the above category of children (with age category 7 classes), faces lack of educational-methodical, personnel and logistical support. Therefore, development of the content of the adapted educational programme, methodological recommendations, training of specialists, formation of material and technical base, etc. for the subject «Informatics» taking into account the analysis of existing research and pedagogical practices, is quite an important area in the work of adaptive schools (with intellectual disabilities).

Keywords: Students with intellectual disabilities, mental retardation, Federal State Educational Standard of Education for Students with Intellectual Disabilities, adapted educational programme, computer science, information literacy, computer literacy.

Сведения об авторе:

Рагулина Марина Ивановна, доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, ул. Набережная им. Тухачевского, д. 14 e-mail: ragulina@omgpu.ru).

Стариков Андрей Викторович, аспирант, факультет математики, информатики, физики и технологии, Омский государственный педагогический университет, учитель, КОУ «Адаптивная школа № 18», (644046, Российская Федерация, г. Омск, ул. Ипподромная, д. 1, e-mail: omsk_andrey@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 17.11 2022г.

Н. В. Щукина, О. Б. Смирнова
ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ АГРАРИЕВ
ПОСРЕДСТВОМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В статье излагаются аспекты формирования общепрофессиональных компетенций, в частности общепрофессиональной компетенции ОПК-1, посредством изучения высшей математики; раскрываются особенности методики применения задач следующих типов: задачи профильного содержания, кейс задачи, задача-ситуация, являющихся основным средством оценивания сформированности соответствующих индикаторов достижения компетенции: ИД-1, ИД-2, ИД-3. Целью исследования является разработка содержания критериев и оценочных средств для объективной оценки уровня сформированности общепрофессиональной компетенции студента на основе диагностики соответствующих индикаторов на разных этапах освоения высшей математики. В работе проанализированы учебные издания по высшей математике на наличие задач для объективной оценки уровня сформированности общепрофессиональной компетенции (ОПК-1), обозначена проблема разработки содержания критериев и оценочных средств для формирования общепрофессиональных компетенций. Авторами приведены примеры задач по высшей математике, призванные сформировать навыки по выявлению и определению проблемы, выбору методов исследования, сбору данных, анализу полученной информации, интерпретации результата и осуществлению переноса фундаментальных знаний на язык профессиональной деятельности, прогнозирование дальнейших действий. Результаты статьи могут быть использованы в учебном процессе преподавателями математических дисциплин в высших учебных заведениях. Авторы статьи пришли к следующим выводам: для формирования общепрофессиональной компетенции ОПК-1 недостаточно научиться лишь определять нужную формулу, подставить в нее необходимые данные, проводить расчеты, важно уметь выдвинуть и сформулировать проблему, гипотезу, выбрать методы исследования, проанализировать результат, уметь интерпретировать данные, обосновать полученные выводы, осуществить прогноз изучаемого процесса или явления.

Ключевые слова: компетенции, индикаторы достижения компетенции, математические понятия, задача профильного содержания, кейс задача, задача-ситуация.

В действующих ФГОС ВО декларируются обязательные требования к результатам освоения примерных основных образовательных программ (ПООП) бакалавриата, представляющие собой совокупность универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций, которые в свою очередь должны обеспечить профессиональную компетентность выпускника, в том числе и будущего специалиста АПК.

Совершенно очевидно, что компетенции не формируются посредством отдельно взятой дисциплиной или курсом, они поэтапно формируются и совершенствуются от дисциплины к дисциплине, от курса к курсу. Это утверждение распространяется на любые компетенции, в том числе и на общепрофессиональные, которые формируются на протяжении всего образования и далее совершенствуется в процессе профессиональной деятельности. На примере рассматриваемой в рамках настоящей статьи ОПК-1 (Способен решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний основных законов математических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин с применением информационно-коммуникационных технологий) для направления

подготовки 35.03.04 Агрономия [8], согласно рабочему учебному плану по программе бакалавриата, начинает свое формирование в процессе освоения дисциплин – блок 1, преподаваемых общеобразовательными кафедрами (в том числе высшая математика), продолжает формироваться и развиваться с помощью дисциплин, преподаваемых выпускающими кафедрами, (в цикле общепрофессиональных и профессиональных дисциплин), далее в процессе учебной практики – блок 2, контроль и анализ сформированности которой осуществляется при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена – блок 3. Актуальность исследования заключается в отсутствии критериев и оценочных средств для объективной оценки уровня сформированности компетенций на разных этапах их формирования.

В ПООП установлены индикаторы достижения компетенции ОПК-1, которые формируются при освоении высшей математики:

ИД-1 демонстрирует знание основных законов математических дисциплин, необходимых для решения типовых задач в области агрономии;

ИД-2 использует знания основных законов математических наук для решения стандартных задач в агрономии;

ИД-3 применяет информационно-коммуникационные технологии в решении типовых задач в области агрономии.

Целью настоящего исследования является разработка содержания критериев и оценочных средств для объективной оценки уровня сформированности общепрофессиональной компетенции студента на основе диагностики соответствующих индикаторов на разных этапах освоения математических дисциплин на примере дисциплины «Б1.О.09 Высшая математика».

Основным средством оценки сформированности соответствующих индикаторов ОПК-1 являются задачи. Важно отметить, что обучающимся необходимо предлагать комплекс задач, при решении которых умственная деятельность студентов увеличивается, а повышается она в том случае, когда мысль наталкивается на что-то новое, например, на условие задачи с профильным контекстом, необычно сформулированное требование задачи, нестандартное представление математических данных и пр. В качестве таких задач авторами выбраны задачи профильного содержания, кейс задачи, для решения которых нет готового шаблона, рассмотренного в учебниках или на занятиях. Значение задач в практике обучения математическим дисциплинам переоценить довольно трудно. Студенту важно уяснить не просто способы решения тех или иных математических задач, но и освоить такие приемы, которые будут развивать мышление и помогать осуществлять перенос математических образовательных результатов для решения задач в профессиональной деятельности. Результатом развития познавательной, мыслительной деятельности является умственная самостоятельность личности, которая проявляется при решении различного рода проблем и задач [2, 3, 6].

Рассмотрим в содержании дисциплины «Б1.О.09 Высшая математика» модуль «Статистические оценки параметров распределения». Комплекс задач для оценки сформированности ОПК представлен следующими типами:

- математическая задача.

Прежде чем разбирать и решать задачи профильного содержания и кейс задачи, важно отработать усвоение обучающимися основных понятий и формул, таких как: вариационные ряды, числовые характеристики и т.д., являющихся фундаментом для освоения данной темы. Содержание таких задач формулируется исключительно на математическом языке. Имеет одно верное решение.

- задача профильного содержания.

Данный тип задач направлен на формирование приемов, направленных на перенос математических знаний и умений на язык профессиональной деятельности. Содержание таких задач формулируется исключительно на языке будущей профессиональной деятельности. Имеет хотя бы одно верное решение.

- кейс-задача (задача-ситуация).

Данный тип задач направлен не только на формирование приемов, направленных на перенос математических знаний и умений на язык профессиональной деятельности, но и оценку сформированности ОПК. Содержание и требования таких задач формулируется исключительно на языке будущей профессиональной деятельности. Имеет хотя бы одно верное решение, но лишь одно из них оптимальное.

С учетом индикаторов достижения компетенции ОПК-1 приведем примеры указанных типов задач по вышеуказанной укрупненной единице и представим уровни сформированности ОПК в соответствии с индикаторами.

Очевидно, что формирование ОПК уровневое. Математические задачи направлены на формирование ОПК на критическом и/или допустимом уровне. Задачи профильного содержания связаны с формированием ОПК на допустимом и/или оптимальном уровне. Кейс задачи предполагают развитие ОПК на оптимальном и/или высоком уровне.

Ниже приведем примеры вышеуказанных задач.

Математическая задача. [7]

Задача 1.1. В результате испытаний величина X приняла ряд значений: 8, 8, 7, 9, 9, 10, 10, 10, 8, 9, 10, 12, 12, 12, 10, 14, 9, 7, 7, 12, 14, 12, 12, 10.

Требуется:

1) составить дискретный вариационный ряд с соответствующими частотами и относительными частотами. Построить полигон относительных частот (ИД-1); 2) записать формулы для вычисления средней, дисперсии, среднего квадратического отклонения выборочной совокупности (ИД-1); 3) вычислить среднюю, дисперсию, среднее квадратическое отклонение выборочной совокупности (ИД-2); 4) вычислить моду, медиану, коэффициент вариации, оценки математического ожидания, дисперсии и среднего квадратического отклонения (ИД-2); 5) определить доверительный интервал, в котором с надежностью 0,99 находятся математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение (ИД-2); 6) выполнить проверку выполнения п.2 и п.3. с использованием ИКТ (ИД-3).

Задача 1.2. В результате испытания случайная величина X приняла ряд значений: 4,6 5,0 4,5 4,7 4,6 5,0 6,0 6,2 6,4 4,8 4,9 4,7 4,5 4,9 5,1 6,4 5,9 5,8 5,0 6,4 4,8 4,4 5,6 5,5 4,7 4,8 5,0 6,2 6,1 6,3 4,5 6,2 6,0 4,8 4,9 6,0 6,4 6,2 5,8 5,9 4,9 5,2 5,1 4,5 5,1 5,0 5,5 5,6 6,0 6,4

Требуется:

1) составить интервальный ряд, построить гистограмму плотности относительных частот и эмпирическую кривую плотности (ИД 1); 2) вычислить среднюю, дисперсию, среднее квадратическое отклонение выборочной совокупности (ИД 1,2); 3) вычислить моду,

медиану, коэффициент вариации, оценки математического ожидания, дисперсии, среднего квадратического отклонения (ИД 1,2); 4) вычислить среднюю ошибку средней выборочной и границы, в которых с вероятностью 0,95 находятся средняя генеральной совокупности (ИД 1,2); 5) выполните проверку выполнения п.2 и п.3. с использованием ИКТ (ИД-3).

Задача профильного содержания.

Задача 2. Изучается влияние способов посева на развитие и продуктивность моркови сорта К. Осуществлён посев моркови двумя способами:

Способ 1 (20 делянок) Это средний вес одной моркови:

120, 135, 188, 176, 176, 135, 188, 188, 191, 190, 189, 189, 176, 176, 135, 184, 184, 188, 190, 190

Способ 2 (20 делянок) Это средний вес одной моркови:

171, 176, 189, 178, 178, 183, 125, 189, 190, 176, 190, 189, 176, 178, 176, 183, 183, 188, 190, 125

Задача 2.1.

1. Сформулируйте цели и задачи исследования (ИД-2). 2. Выделите математические объекты, соответствующие поставленной цели исследования (ИД 1). 3. Запишите математические формулы и законы, необходимые для решения (ИД 1). 4. Сформулируйте профессиональную задачу на математическом языке (ИД 2).

Задача 2.2.

1. Постройте дискретные распределения для каждого способа посадки корнеплодов (ИД 1).

2. Вычислите выборочные характеристики для каждого распределения (ИД 1,2),

3. Вычислите показатели, характеризующие изменчивость изучаемого признака (ИД 1,2).

Задача 2.3.

1. Постройте интервальные распределения для каждого способа посадки корнеплодов (ИД 1).

2. Вычислите выборочные характеристики для каждого распределения (ИД 1,2),

3. Вычислите показатели, характеризующие изменчивость изучаемого признака (ИД 1,2)

1) Проведите сравнительный анализ найденных показателей (ИД 2) и выполните проверку выполнения с использованием ИКТ (ИД-3).

4. Раскройте влияние способов посева на развитие и продуктивность моркови сорта К и сделайте выводы, дайте рекомендации по посеву данного сорта моркови (ИД 2)

Кейс задача. (ИД 1) (ИД 2) (ИД 3)

Задача 3. Агроном фермерского хозяйства решает проблему повышения урожайности моркови сорта «К». Известно, что посев моркови может осуществляться двумя способами: способ 1 (широкорядным однострочным способом), способ 2 (четырёхстрочным ленточным способом). Данное фермерское хозяйство имеет возможность применения любого способа посева моркови данного сорта (финансовые затраты одинаковы). Агроном изучает статистические данные, характеризующие влияние способов посева на продуктивность моркови сорта К на земельных участках, схожих по основным характеристикам с земельным фондом данного хозяйства. Статистические данные способов приведены выше.

Проанализируйте ситуацию. Придумайте технологическое решение, которое бы повысило урожайность моркови. Разработка решения должна опираться на знание выборочных характеристик и статистических оценок параметров распределения.

Соответствие уровней сформированности ОПК-1 и индикаторов достижения компетенции представлены в таблице 1.

Таблица 1

Уровни сформированности общепрофессиональной компетенции (ОПК-1)

Уровни ОПК-1	Индикаторы достижений компетенции	Выполненные задания в процентном соотношении
критический	ИД-1 демонстрирует знание некоторых выборочных характеристик, необходимых для решения типовых задач в области агрономии, отсутствует самостоятельность ИД-2 вычисляет некоторые выборочные характеристики, необходимые для решения стандартных задач в агрономии, отсутствует самостоятельность ИД-3 не применяет информационно коммуникационные технологии при поиске недостающей информации и вычислении некоторых выборочных характеристик, отсутствует самостоятельность	меньше 50%
допустимый	ИД-1 демонстрирует знание выборочных характеристик, необходимых для решения типовых задач в области агрономии, но только на основе рекомендаций ИД-2 вычисляет выборочные характеристики для решения стандартных задач в агрономии, но только на	больше 50 и меньше 70%

	основе рекомендаций ИД-3 применяет информационно коммуникационные технологии при поиске недостающей информации, на основе рекомендаций	
оптимальный	ИД-1 демонстрирует знание выборочных характеристик и статистических оценках, необходимых для решения типовых задач в области агрономии (возможна педагогическая поддержка преподавателя) ИД-2 вычисляет выборочные характеристики и статистические оценки для решения стандартных задач в агрономии (возможна педагогическая поддержка преподавателя) ИД-3 применяет информационно коммуникационные технологии при поиске недостающей информации (возможна педагогическая поддержка преподавателя)	больше 70 и меньше 90%
высокий	ИД-1 демонстрирует знание выборочных характеристик и статистических оценках, необходимых для решения типовых задач в области агрономии ИД-2 самостоятельно вычисляет выборочные характеристики и статистические оценки для решения стандартных задач в агрономии ИД-3 самостоятельно применяет информационно коммуникационные технологии при поиске недостающей информации и вычислении выборочных характеристик и статистических оценок	больше 90%

Обращение к задачам подобного характера обусловлено отсутствием таковых в учебной литературе. Рассматривая учебники и учебные пособия, рекомендованные для изучения дисциплины «Б1.О.09 Высшая математика» для направления подготовки 35.03.04 Агрономия, мы заметили, что в учебных изданиях либо отсутствует раздел «Математическая статистика», либо недостаточное количество задач для решения, а задачи профильного содержания и кейс задачи отсутствуют полностью, что не позволяет в достаточной мере работать по формированию общепрофессиональных компетенций. Проанализируем модуль «Статистические оценки параметров распределения».

В издании «Математика и математическая статистика» автора Комогорцева В.Ф. [4] содержится «Глава 6. Основы математической статистики. §2. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик генеральной совокупности» [4, с.151]. Для самостоятельного решения обучающимся предложены 3 задачи математического содержания, отсутствуют задачи профильного содержания и кейс задачи.

Упражнения

1. С целью исследования размера X некоторых однотипных изделий, выпускаемых заводом, было случайным образом отобрано 50 изделий. Их распределение по размеру (статистическое распределение выборки) имеет вид:

x_i	107,8	108,0	108,2	108,4	108,6	108,8
(см)	-	-	-	-	-	-
	108,0	108,2	108,4	108,6	108,8	109,0
n_i	1	4	16	18	8	3

Найти доверительный интервал, оценивающий с надежностью $\gamma=0,95$ средний размер изделий, выпускаемых заводом.

Ответ: (108,39; 108,51).

2. При определении экспериментальным путем значения некоторой величины a проведено 5 повторных опытов, которые дали следующие результаты:

0,640; 0,652; 0,656; 0,664; 0,670

а) Какова вероятность того, что истинное значение a измеряемой величины отличается от среднего результат проведенных измерений не более, чем на 0,01?

б) В каком доверительном интервале ($\bar{x}_B - \delta; \bar{x}_B + \delta$) с надежностью $\gamma=0,99$ находится искомое значение a ?

Ответ: а) $\gamma \approx 0,87$; б) (0,633; 0,680).

Проверку качества большой партии изделий проводят выборочным путем. Каков должен быть минимальный объем выборки, чтобы с надежностью $\gamma=0,99$ можно было утверждать, что отклонение среднего срока службы изделия в выборке отличается от среднего срока службы во всей исследуемой партии не более, чем на 3 часа (в ту или в другую сторону)? По результатам предварительной (пробной) выборки получено $s_B = 10$ час.

Ответ: 74. [4, с.159-160].

Учебное пособие автора Березиной Н. А. «Математика» [1] не содержит раздела, посвященного математической статистике.

Издание автора Назарова А. И. «Курс математики для нематематических специальностей и направлений бакалавриата» [5, с. 533] содержит «Раздел 3. Оценивание параметров распределения». Раздел проиллюстрирован примерами, но задачи, предложенные студентам для решения, в издании отсутствуют.

Учебник автора Шипачева В. С. «Высшая математика» [9] также, как и издание Березиной Н. А. «Математика» [1] не содержит модуля «Статистические оценки параметров распределения».

Таким образом, мы убедились в недостаточном количестве задач, способствующих формированию общепрофессиональных компетенций посредством математических дисциплин, что является объектом настоящего исследования.

В данной статье мы рассмотрели возможность применения задач профильного содержания и кейс задач при изучении дисциплины «Б1.О.09 Высшая математика» будущими аграриями. Следует отметить, что в учебных изданиях, имеющихся на сегодняшний день, задачи подобного характера не отражены или содержатся в недостаточном количестве. Для формирования ОПК-1 недостаточно научиться лишь определять нужную формулу, проводить расчеты, важно уметь сформулировать проблему, выбрать методы исследования, проанализировать результат, уметь интерпретировать данные, обосновывать полученные выводы, осуществлять прогнозирование. На наш взгляд данный подход позволит не только сформировать необходимый математический аппарат у студентов, но и позволит повысить прочность и осознанность знаний, что будет способствовать осмысленному применению математического аппарата в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Березина, Н. А. Математика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Березина, Е. Л. Максина. - Электрон. текстовые дан. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 175 с. – Текст : электронный.
2. Кийко, П. В., Инновационные аспекты изучения эконометрики / П.В. Кийко, Н.В. Щукина. – Текст : электронный // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. № 4 (7). – 2016. – С. 22. – URL: <https://e-journal.omgau.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).
3. Kiyko P. V., Shchukina N. V. 2017 Teaching methodology of econometric modeling with the help of interactive teaching methods Kiyko P.V., Shchukina N.V. International Journal of Economic Research. Т. 14. № 7. С. 59-75.
4. Комогорцев, В. Ф. Математика и математическая статистика: учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки 35.03.03, 35.03.04, 35.03.07 / В.Ф. Комогорцев. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – 164 с. – Текст : непосредственный.
5. Назаров А. И. Курс математики для нематематических специальностей и направлений бакалавриата : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Назаров, И. А. Назаров. - 3-е изд., испр. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2011. - 576 с. – Текст : непосредственный.
6. Olga Korchinskaya, Irina Ivanova, Natalia Shchukina, Marjana Mendziv 2019 Business Games as a Teaching Strategy for Delivering a Practice-Oriented Course in Mathematics at Agricultural University // Proceedings of the International Scientific Conference The Fifth Technological Order: Prospects for the Development and Modernization of the Russian Agro-Industrial Sector (TFTS 2019) (ISSN 2352-5398). Atlantis Press <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200113.202>
7. Смирнова, О. Б. Задания по теории вероятностей и математической статистике : учебное пособие / О. Б. Смирнова, Н. В. Щукина. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 84 с. — ISBN 978-5-89764-924-22. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159612> (дата обращения: 20.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата: 35.03.04 Агрономия. – Текст : электронный. – URL: <http://fgosvo.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).
9. Шипачев, В. С. Высшая математика [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Шипачев. - Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 479 с. – Текст : электронный.

References

1. Berezina, N. A. Mathematics [Electronic resource] : textbook. manual / N. A. Berezina, E. L. Maksina. - Electron. text data. - M. : INFRA-M, 2013. - 175 p. – Text : electronic.
2. Kiiko, P. V., Innovative aspects of the study of econometrics / P.V. Kiiko, N.V. Shchukina. – Text : electronic // Electronic scientific and methodological journal of Omsk State University. № 4 (7). – 2016. – P. 22. – URL: <https://e-journal.omgau.ru/> (date of request: 10.10.2022).

3. Kiyko P. V., Shchukina N.V. 2017 Teaching methodology of econometric modeling with the help of interactive teaching methods Kiyko P.V., Shchukina N.V. International Journal of Economic Research. Vol. 14. No. 7. pp. 59-75.
4. Komogortsev, V. F. Mathematics and mathematical statistics: a textbook for bachelors in the field of training 35.03.03, 35.03.04, 35.03.07 / V.F. Komogortsev. – Bryansk: Publishing house of the Bryansk State University, 2019. – 164 p. – Text : direct.
5. Nazarov A. I. Mathematics course for non-mathematical specialties and bachelor's degree directions : studies. handbook for university students / A. I. Nazarov, I. A. Nazarov. - 3rd ed., ispr. - St. Petersburg. ; M. ; Krasnodar : Lan, 2011. - 576 p. – Text : direct.
6. Olga Korchinskaya, Irina Ivanova, Natalia Shchukina, Marjana Mendziv 2019 Business Games as a Teaching Strategy for Delivering a Practice-Oriented Course in Mathematics at Agricultural University // Proceedings of the International Scientific Conference The Fifth Technological Order: Prospects for the Development and Modernization of the Russian Agro-Industrial Sector (TFTS 2019) (ISSN 2352-5398). Atlantis Press <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200113.202>
7. Smirnova, O. B. Tasks on probability theory and mathematical statistics: textbook / O. B. Smirnova, N. V. Shchukina. — Omsk : Omsk State University, 2020. — 84 p. — ISBN 978-5-89764-924-22. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159612> (accessed: 11/20/2022). — Access mode: for authorization. users.9. Smirnova, O. B. Collection of tasks on probability theory and mathematical statistics: textbook. manual / O. B. Smirnova, N. V. Shchukina— Omsk: Publishing house of the FGOU VPO OmGAU, 2006. – 64 p. – Text : direct.
8. Federal State Educational Standard in Bachelor's degree areas: 35.03.04 Agronomy. – Text : electronic. – URL: <http://fgosvo.ru/> (date of request: 10.10.2022).
9. Shipachev, V.S. Higher Mathematics [Electronic resource] : textbook / V.S. Shipachev. - Electron. text data. - M.: SIC INFRA-M, 2021. - 479 p. – Text : electronic.

Сведения об авторах:

Щукина Наталья Викторовна, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» (644008, Российская Федерация, г. Омск, ул. Институтская площадь,1, e-mail: nv.schukina@omgau.org).

Смирнова Оксана Борисовна, старший преподаватель кафедры математических и естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина» (644008, Российская Федерация, г. Омск, ул. Институтская площадь,1, e-mail: ob.smirnova@omgau.org).

Статья поступила в редакцию 20.11 2022г.

УДК 373.51 © Е. А.Фонарева, А. А. Фатхутдинова
DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-93-98

Е. А. Фонарева, А. А. Фатхутдинова
РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ПОДРОСТКОВ НА ЗАНЯТИЯХ
БАСКЕТБОЛОМ

В статье представлена методика развития коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий у школьников средствами баскетбола. Целью работы является теоретическое обоснование средств, методов и условий развития коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий на уроках баскетбола. К используемым методам относятся: теоретические, эмпирические, математико-статистические методы. Результатом работы является анализ социологического опроса учителей физической культуры разных субъектов РФ, разработка методики развития коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий и оценка ее эффективности. Полученные результаты могут быть применены на уроке и во внеурочной деятельности школьников 9-х классов. В результате научно-проектной деятельности были получены статистически значимые различия в уровне владения школьниками 9-го класса коммуникативными и регулятивными универсальными учебными действиями и предметными образовательными результатами.

Ключевые слова: универсальные учебные действия, методика, школьники, баскетбол, урок физической культуры.

Введение. В требованиях

Федерального государственного образовательного стандарта общего образования определено одно из важных направлений - создание оптимальных условий для развития предметных и метапредметных образовательных результатов (универсальных учебных действий).

Под «универсальными учебными действиями» (УУД) следует понимать действия обучающегося, обеспечивающих его культурную идентичность, социальную компетентность, толерантность, способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса» [1]. В ФГОС общего образования определены несколько категорий УУД: познавательные, коммуникативные, регулятивные и личностные. В предметной области «Физическая культура» содержание образования направлено на двигательную и познавательную активность, что по мнению А. И. Кочеткова, М.В. Роговастовой и др. гармонично с целеполаганием требований ФГОС в аспекте формирования и развития у школьника всех вышеуказанных категорий УУД [3,5]. Вместе с тем среди учителей физической культуры и ученых нет единого мнения в отношении необходимости формировать и развивать УУД на уроках физической культуры.

В подростковом возрасте целесообразно развивать коммуникативные и регулятивные УУД, поскольку на данном этапе онтогенеза формируются социально важные мотивы, которые побуждают обучающихся к коммуникации и коллективной деятельности [1,6]. Деятельность подростков часто проявляется в процессе игровых взаимодействий, поэтому, баскетбол и стритбол являются популярными в подростковой среде. По мнению Е.Е.Тебякиной, игровая деятельность является примером «игровой коммуникации», позволяющей решать технико-тактические задачи,

используя вербальное и невербальное взаимодействие [7].

Цель исследования – эмпирически обосновать методику развития коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий у подростков на занятиях баскетболом.

Методы и организация исследования. Для обоснования актуальных средств и методов развития коммуникативных УУД (далее КУУД) и регулятивных УУД (далее РУУД), нами применялись следующие методы исследования: анализ данных научных публикаций; анкетный опрос учителей физической культуры; педагогическое тестирование, экспертное оценивание, педагогический эксперимент; математической статистики (описательная статистика, статистические сравнения).

В анкетном опросе приняли участие тридцать учителей физической культуры, представляющих Башкортостан и Республику Удмуртия [2]. В результате анкетного опроса, 33,3% респондентов обоих субъектов РФ применяют для развития КУУД парные упражнения с вербальной и жестовой коммуникацией. Большинство упражнений проводится в формате подвижных игр с элементами баскетбола. 66, 7% опрошенных учителей физической культуры отметили, что для развития РУУД целесообразно использовать задания на само и взаимоконтроль, коррекцию техники движения и оценку действий одноклассников. В качестве средств взаимоконтроля 26,7% респондентов применяют «карту знаний», позволяющей оперативно ставить оценку по обозначенным в карте критериям. 23,3% для развития КУУД рекомендуют применять обсуждение с воспитанниками полученных образовательных результатов.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты анкетного опроса определили состав средств экспериментальной методики развития КУУД и РУУД.

На рисунке 1 представлена методика средствами развития универсальных учебных действий средствами basketбола.

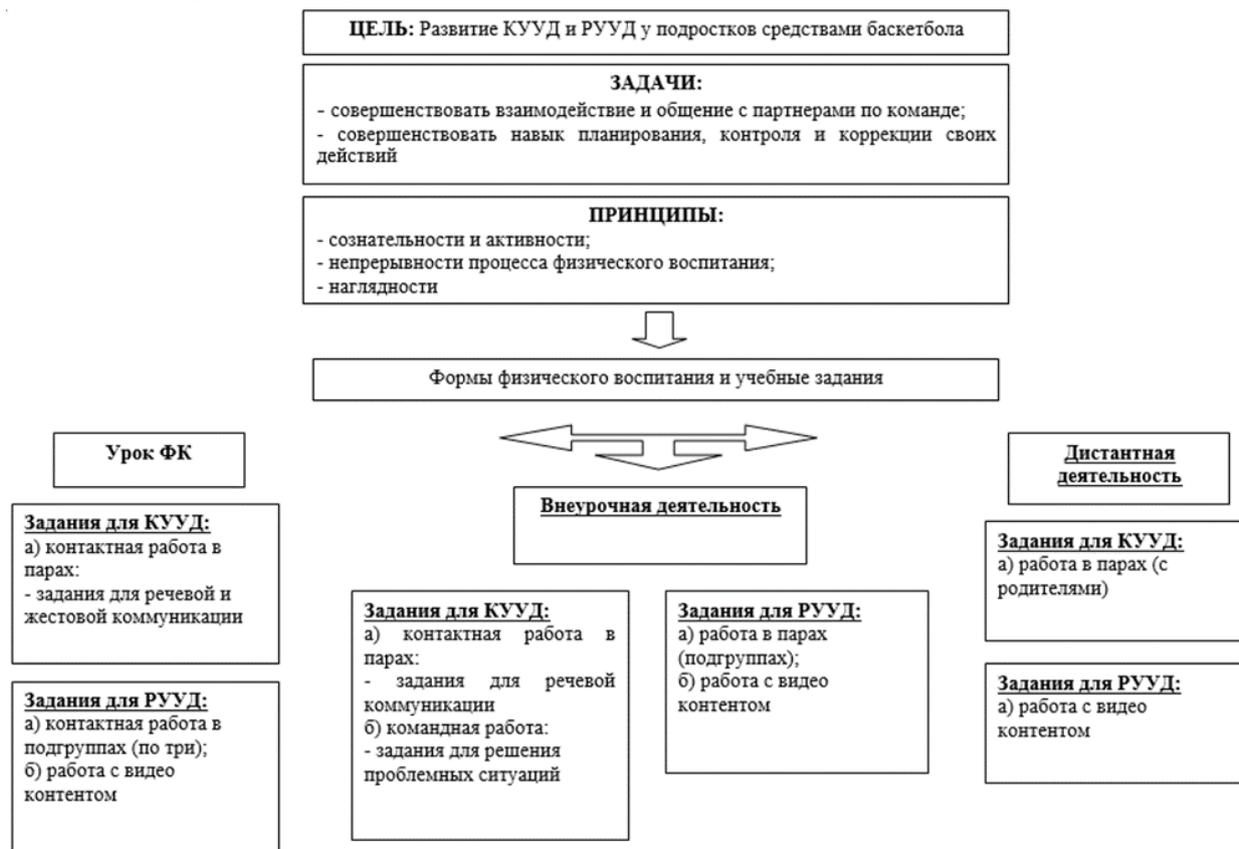


Рис. 1 Методика развития коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий у обучающихся 9 –го класса средствами basketбола

В таблице 1 представлены учебные задания для развития коммуникативных УУД и регулятивных УУД у школьников 9-го класса в процессе занятий basketболом.

Таблица 1

Учебные задания для развития коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий у школьников средствами basketбола

Задания для развития Коммуникативных УУД	Задания для развития Регулятивных УУД
а) работа в парах: I) Планирование (определить цель занятия и записать ее на тренировочном листе): - передача мяча двумя руками от груди; - передача мяча в прыжке. Методы: наглядности, беседа. II) Управление поведением партнера (при выполнении контролировать, корректировать действия партнёра): - бросок двумя руками в прыжке; - передача мяча в прыжке из-за головы. Методы: наглядности, беседа. б) командная работа: III) Разрешение конфликтов (нападающие должны создать конфликтную ситуацию и совместно найти способы ее решения): - нападение быстрым прорывом (3x2); взаимодействие 2-х игроков в нападении и защите через «заслон». Методы: наглядности, беседа	а) работа в парах: I) Контроль (взаимный контроль исполнения заданий): - ловля и передача мяча партнеру, с ударом в пол, двигаясь приставными шагами; - ловля мяча двумя руками после отскока. Методы: наглядности, беседа. II) Коррекция (исправлять ошибки в процессе выполнения упражнения по указанию партнера): - штрафной бросок; - трёхочковый бросок. Методы: наглядности, беседа. III) Оценка – работа в подгруппах (двое выполняют упражнение – один оценивает) - ловля и передача двух мячей в движении. Метод: наглядности.

<p>а) работа в парах: I) Планирование (целеполагание): - обманные передачи; - передача мяча с сопротивлением защитника. Метод: наглядности. II) Управление поведением партнера (при выполнении контролировать, корректировать действия партнёра): - повороты – передача; - передача на месте без поддержки. Методы: наглядности, беседа. III) Разрешение конфликтов (нападающие должны создать конфликтную ситуацию и найти совместно способы ее решения): - позиционное нападение и личная защита в игровых взаимодействиях 4:4 на один щит; - позиционное нападение 2x3 с одним центровым игроком на один щит; - закрытая стойка; - игра в баскетбол по упрощённым правилам Методы: беседа; игровой</p>	<p>а) работа в парах: I) Контроль (контролировать действия друг друга): - дриблинг 2 мячами на месте (лицом к партнеру). Методы: наглядности, беседа II) Коррекция (исправлять ошибки в процессе выполнения упражнения по указанию партнера): - наружный перевод под ногой и передача партнеру; - внутренний перевод под ногой и передача партнеру. Методы: наглядности, беседа. III) Оценка – работа в подгруппах (двое выполняют упражнение – один оценивает): - закрытая стойка + защита против игрока с мячом в руках; - защита против игрока с мячом в руках; - передача за спиной. Метод: беседа.</p>
<p>а) работа в парах (с родителями) I) Контроль (оценивание): - работа по карточкам (дети отгадывают жесты по карточкам – родители проверяют). Метод: наглядности, оценивания.</p>	<p>а) самостоятельная работа (записать видео своих действий и сравнить с эталоном) I) Контроль (контролировать свои действия): - передача мяча двумя руками в стену; - передача мяча двумя руками с отскоком от пола; - передача мяча одной рукой в стену. II) Коррекция (смотреть видео - исправлять ошибки в процессе выполнения упражнения): - имитация ведения мяча; - имитация перемещений; - имитация броска в кольцо. III) Оценка (записать свои действия на видео и сравнить с эталоном): - имитация броска мяча; - имитация перемещения в защитной стойке; - передача одной рукой лёжа. Метод: наглядности.</p>

Методика применялась на протяжении двадцати четырех урочных занятий по предмету «Физическая культура» в 2021-22 учебном году. Исследования проводились в МАОУ «Гимназия 139 - Центр образования» г. Казани. Экспериментальную группу составили обучающиеся девятого класса в количестве 23 человек. Динамику изменчивости показателей коммуникативных УУД и регулятивных УУД определяли с помощью методов педагогического тестирования, экспертного оценивания и математической статистики. Статистические сравнения изучаемых показателей и последующий анализ проводились с помощью программы Microsoft Office Excel 2007 (пакет «Анализ данных»). Для определения внутригрупповых различий применялся непараметрический критерия Вилкоксона.

В таблице 2 представлены данные коммуникативных УУД и регулятивных УУД школьников 9-х классов на констатирующем и формирующем этапах эксперимента. Исследование показателей коммуникативных УУД и регулятивных УУД проводилось по стандартизированным методикам совместно с психологом образовательного учреждения.

Таблица 2

Данные выполнения школьниками 9-х классов контрольных заданий «Выкладывание маршрута по образцу» - регулятивные УУД и «Дорога к дому» - коммуникативные УУД на констатирующем и формирующем этапах эксперимента

Изучаемый показатель	X±σ (оценка в баллах)		Т- критерий Вилкоксона
	До эксперимента	После эксперимента	
Регулятивные УУД			
Наличие ориентировки	1,8±0,6	2,7±0,4	p≤0,05
Характер ориентировки	1,9±0,7	2,6±0,5	p≤0,05
Степень произвольности контроля	1,6±0,7	2,5±0,5	p≤0,05
Характер контроля	1,7±0,6	2,7±0,5	p≤0,05
Коммуникативные УУД			
Умение выделить и отобразить в речи существенные ориентиры действия	2,8±1,5	4,5±0,9	p≤0,05

Анализ данных таблицы 2 свидетельствует о положительной динамике изменчивости коммуникативных УУД и регулятивных УУД школьников 9-х классов. В частности, наибольший прирост в категории регулятивные УУД наблюдался в компоненте «Наличие ориентировки», «Степень произвольности контроля», «Характер контроля».

Это свидетельствует о целесообразности применения заданий в парах со взаимным оцениванием техники выполнения передач, ловли мяча.

В таблице 3 представлены результаты оценивания предметных результатов по программе «Баскетбол» для обучающихся 9-х классов.

Таблица 3

Результаты оценивания предметных результатов по баскетболу экспертами (баллы)

Изучаемый показатель техники	X±σ (оценка в баллах)		Т-критерий Вилкоксона
	до эксперимента	после эксперимента	
Передача двумя руками от груди	4,1±0,9	4,8±0,5	p≤0,05
Передача мяча с сопротивлением защитника	3,9±0,7	4,5±0,5	p≤0,01
Передача с отскоком от пола одной рукой	4,1±0,2	4,7±0,4	p≤0,05
Передача на месте без поддержки	3,7±0,8	4,0±0,3	p>0,05
Бросок двумя руками с сопротивлением защитника	3,5±0,6	3,8±0,3	p>0,05
Бросок двумя руками в прыжке	3,8±0,7	4,1±0,5	p>0,05
Ловля и передача мяча в руки партнеру	4,1±0,2	4,3±0,7	p>0,05

Экспертное оценивание предметных результатов по разделу «Баскетбол», учебной программы «Физическая культура», показало, что техника владения передачей мяча у школьников 9-х классов изменилась статистически значимо. В частности, нами был зарегистрирован достоверный прирост образовательного результата в технических приемах: «передача мяча двумя руками от груди» (p≤0,05), «передача мяча с сопротивлением защитника» (p≤0,01), «передача мяча с отскоком от пола одной рукой» (p≤0,05). Владение другими техническими приемами: бросок и ловля мяча изменились не существенно.

Заключение. В результате применения на урочных занятиях баскетболом методики развития

коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий обучающихся 9-х классов, статистически значимо изменились не только метапредметные, но и предметные образовательные результаты. Внутригрупповое статистическое сравнение определило достоверную положительную динамику в технических приемах: «передача мяча двумя руками от груди», «передача мяча с сопротивлением защитника», «передача мяча с отскоком от пола одной рукой». Полученные результаты дополняют диссертационные исследования А. А. Паукова в аспекте применения физических упражнений с мячом для комплексного развития образовательных результатов по предмету «Физическая культура»[4].

Библиографический список

1. Асмолов, А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др. – М.: Просвещение, 2010. – 159 с. : ил. – ISBN 978-5-09-020588-7. – Текст : электронный.
2. Афзалова, А. Н., Формирование и оценивание образовательных результатов на уроке физической культуры/ Д. В. Фонарев, А. А. Райзих, А. А. Фатхутдинова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2020. № 3. С. 3-11.
3. Кочетков, А. И. Формирование универсальных учебных действий на уроках физической культуры в классах старшего звена / А. И. Кочетков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 22. – С. 61–66.
4. Пауков, А. А. Обучение младших школьников действиям с мячом на уроках физической культуры : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Пауков Андрей Андреевич; [Место защиты: ФГБОУ

ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»]. - Чебоксары, 2021. - 181 с.

5. Роговастова, М. В. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий / М. В. Роговастова // Интернет-журнал «Методическая копилка». - 2018. –URL:<https://kopilka.edu-eao.ru/> (дата обращения: 28.11.2022).

6. Сухих, А. Г. Личностно-ориентированный подход и его обоснование на примере физического воспитания в основной школе / А. Г. Сухих, Д. В. Фонарев, // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 12 (130). – С. 274–277.

7. Тебякина, Е. Е. Игра как форма коммуникации: антропологические особенности / Е.Е. Тебякина. – Текст: электронный // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2017. - №3А. – С. 220-230 – Т.6.– ISSN 3061-2066. - // eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека: сайт. – URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30612066> (дата обращения: 28.11.2022).-Режим доступа: для авториз. пользователей.

References

1. Asmolov, A. G. Formation of universal educational activities in basic school: from action to thought. Task system: teacher's guide / A. G. Asmolov, G. V. Burmenskaya, I. A. Volodarskaya and others - М.: Education, 2010. - 159 p. : ill. – ISBN 978-5-09-020588-7. – Text : direct.

2. Afzalova, A. N. Formation and evaluation of educational results at the lesson of physical culture / D.V. Fonarev, A.A. Raizikh, A. A. Fatkhutdinova // Proceedings of the Tula State University. Physical Culture. Sport. 2020. No. 3. S. 3-11. -Text: immediate.

3. Kochetkov, A. I. Formation of universal educational actions at the lessons of physical culture in senior classes / A.I. Kochetkov // Scientific and methodological electronic journal «Concept». - 2017. - Т. 22. - S. 61-66. -Text: direct.

4. Paukov, A. A. Teaching junior schoolchildren to actions with the ball in physical education lessons: dissertation ... Candidate of Pedagogical Sciences: 13.00.04 / Paukov Andrey Andreevich; [Place of defense: Volgograd State Academy of Physical Culture]. - Cheboksary, 2021. - 181 p.

5. Sukhikh, A. G. Personality-oriented approach and its substantiation on the example of physical education in basic school / A. G. Sukhikh., D. V. Fonarev // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgaft. - 2015. - No. 12 (130). – S. 274–277. -Text: direct.

6. Tebekina, E. E. Game as a form of communication: anthropological features / E.E. Tebekina. – Text: electronic // Context and reflection: philosophy about the world and man. - 2017. - No. 3. - P. 220-230 - Т.6. - ISSN 3061-2066. - // eLIBRARY.RU: Scientific electronic library: site. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30612066> (date of access: 11/28/2022).-Access mode: for authorization. users

DEVELOPMENT OF UNIVERSAL LEARNING ACTIONS IN ADOLESCENTS IN BASKETBALL LESSONS

Ekaterina A. Fonareva

PhD, Associate Professor, Department of Theory and Methods of Gymnastics, Volga State University of Physical Culture, Sports and Tourism

Albina A. Fathutdinova

2nd year Master's student, Department of Theory and Methodology of Physical Culture and Sports, Volga State University of Physical Culture, Sports and Tourism

Abstract. The article presents a methodology for the development of communicative and regulatory universal educational actions of schoolchildren by means of basketball. The purpose of the work is a theoretical substantiation of the means, methods and conditions for the development of communicative and regulatory universal educational actions in basketball lessons. The methods used include: theoretical, empirical, mathematical and statistical methods. The result of the work is the analysis of a sociological survey of physical education teachers from different subjects of the Russian Federation and the development of a methodology for the development of communicative and regulatory universal educational activities. The results obtained can be applied in the classroom and in extracurricular activities of schoolchildren in grades 9. As a result of scientific and project activities, statistically significant differences were obtained in the level of proficiency of 9th grade schoolchildren in communicative and regulatory universal educational activities.

Keywords: universal educational actions, methodology. schoolchildren, basketball, physical education lesson.

Сведения об авторах:

Фатхутдинова Альбина Альбертовна, студент-магистр 2 курса, кафедры теории и методики физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (420010, Российская Федерация, г. Казань, ул. Деревня Универсиады зд.35, e-mail: fathutdinova.albinaa@yandex.ru).

Фонарева Екатерина Александровна, к.п.н., доцент, кафедры теории и методики гимнастики ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (420010, Российская Федерация, г. Казань, ул. Деревня Универсиады зд.35, e-mail: dozent1974@mai.ru).

Статья поступила в редакцию 28.11 2022г.

Раздел II.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 338.48., ББК 65.43 © Н. Ю. Омарова, Н. Ю. Белякова, О. Т. Ергунова

DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-99-105

Н. Ю. Белякова, О. Т. Ергунова, Н. Ю. Омарова
ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРУАРНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Авторы статьи представили исследовательский анализ эволюции развития рынка винного туризма. Элементом оригинальности исследования является попытка переопределить концепцию терруарного маркетинга территории, чтобы она была более значимой с точки зрения пространственного анализа. Методологическую базу исследования составляют методы исторического, системного и сравнительного анализа. Результаты: осуществлен анализ современных инструментов и технологий продвижения туристических дестинаций, используемых для формирования и поддержания терруаров в регионах РФ и мира, а также представлены рекомендации по оптимизации их применения. Авторы особый акцент сделали на выявлении специфики формирования развития нишевых видов туризма, ориентированных на потребителей, ищущих новые, необычные и специфические туристические впечатления и эмоции, основной целью исследования является представление территориальной модели развития винного туризма. В результате обзора отечественной и зарубежной научной литературы по этому вопросу было проведено исследование специфики развития мирового и отечественного рынков винного туризма. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения авторских предложений в практической деятельности по совершенствованию процесса территориального брендинга регионов-терруаров в РФ в условиях нестабильности.

Ключевые слова: геобрендинг, маркетинг территории, продвижение, винный туризм, терруар, туристы, рынок вин, терруарный маркетинг, региональная экономика.

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы нестабильности внешней среды, геополитические явления, закрытие границ актуализируют исследование понятийного аппарата геобрендинга в территориальном разрезе с учетом особенностей управления туристическим потенциалом регионов. В этом смысле продвижение туристического потенциала территорий должно включать в себя аспекты процесса, определяющего конкурентоспособность территории как привлекательного для туристов, в том числе искушенных потребителей, ищущих новые, необычные и специфические туристические впечатления и эмоции в условиях неопределенности. В этих условиях принципиально новые цели и задачи территориального управления в РФ создают основу для адаптации существующей теоретико-методологической базы в области геобрендинга к пространственному развитию территорий с учетом их специфики, а в данном исследовании винного (энологического) туризма, который относится к гастрономическому и сельскому видам туризма [1]. Данный вид туризма способствует созданию подлинных и уникальных туристических впечатлений, все более и более

дифференцированных по индивидуальному заказу. По своей сути винный туризм – это терруары и виноградники, история виноделия, традиции эногастрономии.

В научной литературе понятия территориального брендинга и брендинга терруаров не всегда синонимичны, имея разные значения в зависимости от географического положения, где они используются. Винный туризм, развитие и маркетинг винного туризма представляют собой относительно недавнее явление [1], даже в тех странах, где вино традиционно являлось традиционным видом экономической деятельности [2,3]. Кроме того, хорошо известный как энотуризм, энотуризм или винотуризм [4], винный туризм имеет множество определений, измерений и значений, и это относительно новая форма туризма, которая сложилась в винодельческих странах и/или регионах [5]. Определение винного туризма неоднородно, потому что ее можно анализировать с разных точек зрения, таких как маркетинг или мотивация путешественников [6].

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИННОГО ТУРИЗМА

Винный туризм является быстрорастущей отраслью промышленности [6-7] во всем мире [8].

По данным зарубежных исследователей Sun Y.Y. и Drakeman D. винодельни ежегодно посещают более 40 миллионов туристов [9]. Научный интерес отечественных и зарубежных авторов публикаций сосредоточился на изменениях на потребительских рынках в последние годы, проявляя огромный интерес к нишевому туризму. В настоящее время туристы желают наслаждаться разнообразной, а не монокультурной средой, а хорошая гастрономия превратилась в потребность современного общества вместе с дегустацией вин для улучшения восприятия посетителей.

Meler, M. расширяет трактовку винного туризма, утверждая, что он предполагает не только и не столько дегустации и продажи вин, а связь с гастрономическими, природными, историческими, развлекательными и всеми другими достопримечательностями в конкретной сельской местности. [10] Под винными туристами понимается определенная группа людей, которая ищет опыт, связанный с винами и винодельнями, путешествует по местам винного туризма.

В последнее десятилетие в понятийно-категорийный аппарат сферы туризма и путешествий было введено новое понятие - терруарный туризм, который сам по себе обладает потенциалом для развития нового туристического продукта. Однако, в настоящее время в научной и профессиональной литературе по туризму исследования, посвященные терруарному туризму и его характеристикам, отличающим его от винного туризма, присутствуют лишь фрагментарно.

Marlowe, B and Lee, S. на основе обзора литературы о терруаре и его связи с винным и сельским туризмом с использованием методики контент-анализа обнаружили, что терруарный туризм имеет 59 характеристик, что подтверждает концептуальную основу терруарного туризма и может помочь виноградникам развивать дальнейшие методы сельского агротуризма на основе характеристик их терруара. [11]

Понятие «туристический терруар» было предложено в 2002 году Hall и Mitchell [12] для обозначения сочетания физических, культурных и природных элементов, которые придают каждому региону своеобразие. В 2016 году Н. Беляковой в научный оборот был введен термин «терруарный маркетинг» для обозначения геомаркетинга, сфокусированного на ультралокальном позиционировании [13], так маркетинг и терруар (зона виноделия) оказались в поле единой дефиниции. Введение дефиниции было обусловлено тем, что территориальный маркетинг необязательно базируется на прошлом – эффективное позиционирование региона может быть осуществлено «с нуля» или по завершению предыдущего жизненного цикла места. «Терруарный» используется автором в качестве метафоры позиционирования на сложившемся локальном контексте (подобно тому, как качество почвы и специфика климата определяют качество вина). Сегодня терруарный маркетинг существует

как синоним ультралокального адаптивного позиционирования.

Проведением теоретического и концептуального анализа опыта виноделия и винного туризма, свидетельствующего о текущем состоянии дел и определяющего направления для будущих исследований занимаются Santos, VR; Ramos, P; (...); Santos-Pavon, E. Авторы определили границы виноделия и опыта винного туризма, а также основные моменты и стратегические направления для дальнейших действий. [14]

Bruwer, J. исследовал структуру винодельческой промышленности Южной Африки с целью определения характера и объемов винного туризма. В результате 125 интервью с владельцами винодельческих хозяйств он пришел к выводу, что винодельни давно осознали высокий потенциал винного туризма и хотя бы включены в винные туристические маршруты. [15]

В Мексике винодельческая промышленность начала формировать свою идентичность в 1980-х годах и уже спустя десятилетие винодельческие регионы получили своих первых винных туристов. Этот факт представил мексиканские винные маршруты на мировой арене и значительно расширил определение продуктов и впечатлений, связанных с туризмом в стране. Развитие новых винодельческих регионов, появление виноделен и растущий интерес к гастрономическому туризму продолжают формировать сегмент винного туризма как многообещающий и экономически выгодный вид деятельности в Мексике. [16]

Рассматривая европейский винный туризм, стоит остановиться на Германии, винодельческие регионы которой имеют долгую историю, но ценность как туристических направлений получили сравнительно недавно.

Tafel, M and Szolnoki, G. для выработки правильных политических и инвестиционных решений провели оценку экономического воздействия туризма в немецких винодельческих регионах. Так, авторы на основе почти 4,5 тыс. анкет из 13 винодельческих регионов Германии разработали модифицированную модель мультипликатора, позволяющую оценить экономическое влияние винного туризма. Их результаты показали, что объем рынка немецкого винного туризма составляет 26-27 млрд. евро, что позволяет зарабатывать почти 400 тыс. человек. Эффективные инвестиции в винный туризм помогают сбалансировать региональное экономическое неравенство и устойчивое развитие туризма в стране. [17]

В то же время существуют более мелкие сегменты потребителей вина, которые мотивированы посетить винодельческие регионы из-за архитектуры или искусства в винодельнях, увидеть природу и участвовать в экотуризме, сочетая еду и вино, или для культурных или романтических причин [18]. Однако мотивы, как показывают исследования, характерны для большинства винных туристов, желающих

попробовать новые вина, узнать о них и увидеть, как делается вино.

В международной научной литературе есть две попытки значимости винного туризма в экономическом развитии территорий [19]: макроэкономика и микроэкономика. Пойтрас и Гетц [21] упомянули о стратегических проблемах исследований винного туризма: на национальном уровне, когда мы говорим о маркетинге и брендинга и на региональном уровне, когда мы говорим о региональной идентичности, имидже и брендинг.

Исследование потребительского поведения туристов в контексте восприятия посетителей виноделен на Мадейре (Португалия) показало косвенное влияние конструкции имиджа дестинации на глобальную удовлетворенность туристов, опосредованное привлечением туристов к вину. Samraio, A. использовал моделирование структурных уравнений (SEM) проверяя концептуальные взаимосвязи между воспринимаемым туристами привлекательности острова Мадейра (образ места назначения), участием туристов в вине Мадейры и конструктами глобального удовлетворения. Результаты показали, что глобальная удовлетворенность туристов напрямую зависит от уровня их вовлеченности в виноделие и косвенно от имиджа острова Мадейра. [22]

Потребление вина превышает 2 млн. гектолитров провели исследование, в котором выяснилось, что процессы глобализации стирают определенные различия между странами, и в долгосрочной перспективе происходит сближение в плане потребления вина. Вместе с тем, авторы отмечают влияние природных условий, исторических особенностей и национальных обычаев на предпочитаемые виды напитков. [23]

Винный туризм является одним из самых популярных тематических направлений туризма в винодельческих странах. В качестве примеров развлекательных аттракций из мирового опыта винного туризма можно выделить: *Harjo Wine Festival* (Spain, Rioja), винный музей и тематический парк *Bordeaux's Cite du Vin* (Франция), *Yanessun* - спа с винными ваннами (Япония), тур на сигвеях по виноградникам (Калифорния, США), ночлег в винной бочке (Португалия). Винные туристские маршруты позволяют получить незабываемые впечатления, новые знания, знакомство с традициями и историей винных регионов мира. Поэтому в последние годы популярность набирают смешанные туры, в которых винная тематика становится элементом культурно-исторического и гастрономического наследия территории.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ДЕСТИНАЦИЯХ

Базой для развития мирового винного туризма является культурно-историческое

наследие, так потенциал винного направления выражается [24]: историей страны и/или региона, фольклор, национальный напиток и народные промыслы. Мировой винный туризм развивается за счет расширения контента за счет включения нематериальных товаров и расширения территориального домена (города, ландшафты виноградников, культурные корни). Современные вызовы винодельческой отрасли, изменения потребительских требований и акцентов в потреблении вина во всем мире заставляют отрасль активно реагировать и наращивать свою конкурентоспособность и экономическую эффективность. На винный рынок выходят новые территории, сменяются институты и способы торговли вином. Все это происходит на фоне глобальных климатических изменений, а, как известно, виноград очень чувствителен к климатическим и почвенным условиям.

Так, например, в Канаде главные винодельческие области страны – Онтарио на Ниагарском полуострове расположены на 43°00' северной широты и 79°30' западной долготы и Британская Колумбия на западе, на границе с США - 54°30' северной широты и 124°30' западной долготы. В России самой северной винной зоной считается Волгоградская область, расположенная между 47°26' - 51°15' северной широты и 41°11' - 47°26' восточной долготы и с ее винным брендом «Самое северное вино России».

Стартом для массового развития винного туризма в мире стали 2010-е годы, и уже к 2020 г. оборот рынка винного туризма Франции составил порядка 5,3 млрд. евро, Австралии - 5,9 млрд. долл. в год, а число винных туристов в этих странах более 10 млн. и 5,5 млн. человек, соответственно. Винный турист очень привлекателен для туристического бизнеса, потому как это преимущественно активные, хорошо образованные люди 28-55 лет, которые занимаются собственным интеллектуальным развитием, изучением новых регионов и вкусов, требовательны к уровню безопасности и качеству сервиса, имеют высокий доход и готовы осуществлять большие затраты на путешествия.

Не смотря на изменения в государственной политике большинства стран мира, глобальную конкуренцию и регулярные изменения общей площади под виноградниками мировое господство в производстве вина на протяжении многих десятилетий удерживают Франция и Италия. Еще в 2014 году Франция обогнала Италию произведя почти 47 млн гектолитров (4,6 млрд. литров) вина.

В последние 20 лет винный туризм превратился в сильную и растущую область туризма с особыми интересами. Он способствует устойчивому развитию, создавая рабочие места и в то же время сохраняя наследие региона. Так, например, в винных странах «Нового Света» винный туризм является значимым компонентом продуктов регионального и сельского туризма. Южная Африка на карте винного туризма ведет

одну из самых агрессивных политик в отношении продвижения туристских маршрутов по винным поместьям.

По оценкам Института вина и Международной организации винограда и вина (OIV), площадь виноградников на земном шаре составляет от 7,26 до 7,57 миллионов гектаров, что сопоставимо с площадью Чехии. Всего пять стран — Китай, Франция, Италия, Испания и Турция занимают порядка 50% от общей площади виноградников в мире.

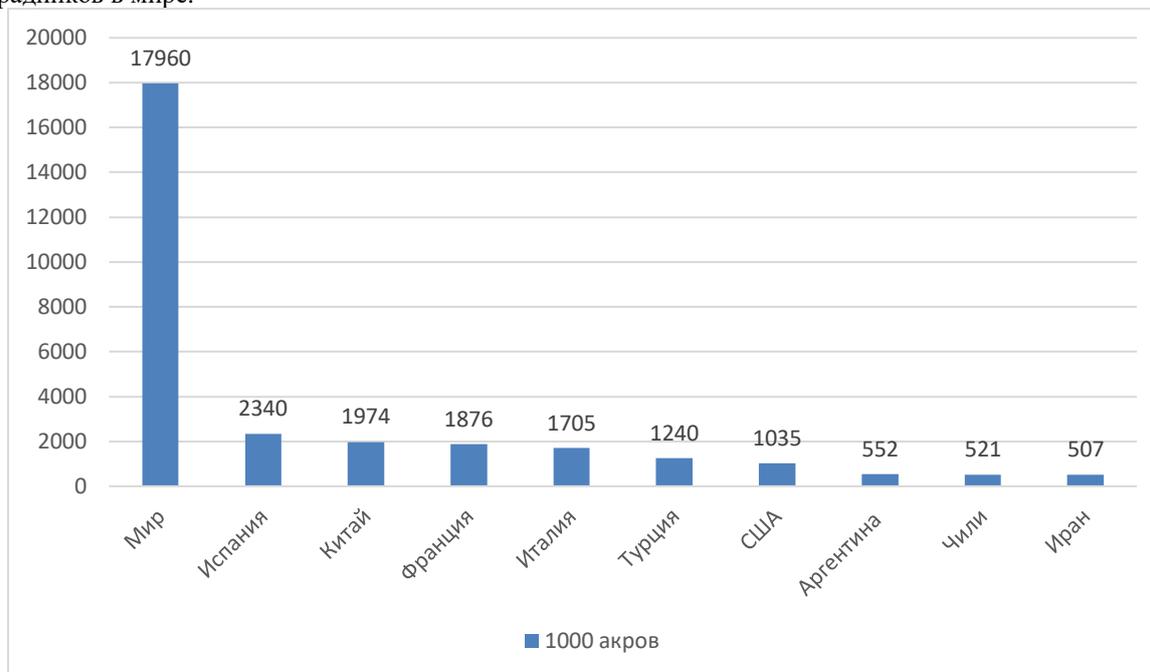


Рис. 1. Рейтинг стран по площади виноградников в мире [26]

Несмотря на некоторое общее сокращение площадей под виноградниками во всем мире, с 2000 года производство винограда имеет тенденцию к росту. На это влияют два фактора: повышение урожайности и более благоприятные климатические условия. Так, например, в 2014 г. было произведено почти 70 млн. тонн винограда. При этом доля европейских виноградных лоз составила около 40%, на Азию и Америку пришлось 29 и 21% соответственно. Однако, во многих источниках эти результаты оспариваются. Так, по данным Института вина, общее мировое производство вина в 2013-2014 гг. увеличилось с 27,9 до 28,2 млн тонн (28,23 млрд литров). А Международная организация винограда и вина указывает на снижении производства вина в этот же период на 7%. Мировое потребление вина составляет 24,7 млрд литров.

Мировая практика показывает, что ведущие производители вина сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны американских, аргентинских, австралийских, чилийских, китайских и южноафриканских виноделов. И в этой связи производителям необходимо более тщательно подходить к маркетингу вина - формировать и контролировать вкусовые и маркетинговые предпочтения потребителей.

В 2011 году в Евросоюзе завершилась программа по раскорчевке, которая привела к сокращению площади виноградников в Европе. На этом фоне посевные площади в Аргентине, Чили, Китае и других странах продолжают увеличиваться. Китай несколько лет назад вошел в пятерку стран мира по общей площади виноградников (рис. 2).

Крупнейшие производители (Франция, Италия, Испания, США, Аргентина) являются, как правило, чистыми экспортерами вина. Однако эти нетто-экспортеры потребляют меньше вина, чем другие страны, которые являются нетто-импортерами вина, включая Китай, Германию, Россию, Великобританию и США.

Исследование мирового лидера в области маркетинговых исследований Ipsos показало, что среди жителей России в возрасте 18+ 33% потребляют вино и 26% - шампанское. В разрезе мировых производителей вин предпочтения россиян выглядят следующим образом: 63% выбирают российские вина, 42% - вина иностранного производства, 40% - абхазские или грузинские вина.

Интересным аспектом исследования является тот факт, что значительно больше среднестатистических значений иностранные вина предпочитают две возрастные категории: молодежь в возрасте 18-24 лет и люди в возрасте 55-64 года, люди имеющие высокий уровень дохода и высшее образование / ученую степень. Для российских же вин значения выше среднего отмечаются для людей старше 65 лет, уровень дохода – ниже среднего, мужчины, уровень образования среднее или среднее специальное.

Рассматривая состояние и развитие рынка винного туризма в России можно выделить следующую географию туров: Краснодарский край, Ростовская область, Крым и г. Севастополь. К развивающимся винным рынкам относятся Ставропольский край и республика Дагестан. Целевая аудитория винных туристов - опытные путешественники с доходом выше среднего в возрасте 25-65 лет.

В турпакет по винному маршруту традиционно входят: транспорт и логистика, размещение, питание, экскурсии по винодельням, дегустации, посещение историко-культурных объектов, экскурсоводы и гиды-переводчики.

В структуре российского рынка вина в 2021 г. внутреннее производство превысило объем импортных поставок в 1,4 раз, а разница между

стоимостью экспорта и импорта была отрицательна, и составила 413,5 млн. л. Почти треть объемов вина ввозится в Россию из Италии, а 33% российских вин покупает Украина. Ключевыми зарубежными покупателями российских вин в 2021 г. стали Китай, Казахстан и Южная Осетия. Производство игристых вин и шампанского в РФ в 2021 году составило порядка 130 млн литров, а импорт 77 млн литров. Лучшие производственные показатели у Южного федерального округа, который выпускает 315,4 млн. л продукции.

К основным перспективам развития винного туризма в России и мире следует отнести представленные на рис. 2 тренды.

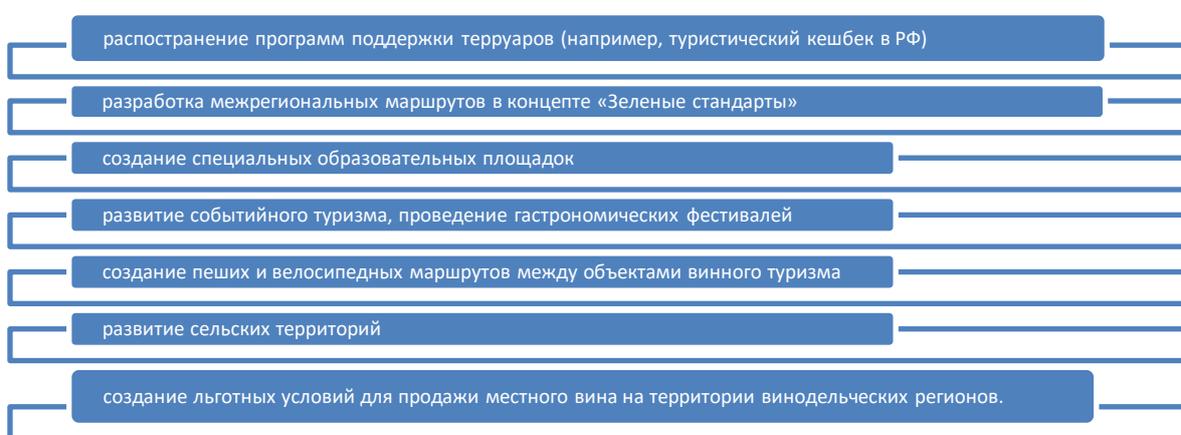


Рис. 2. Перспективы развития мирового и отечественного винного туризма

Каждый этап управления терруаром ориентирован на правильное его позиционирование на межрегиональном уровне. Суть в том, чтобы воспринимать территориальный бренд как еще одного социального актора, наряду с самой территорией, который поддерживает и создает властные отношения в пространственном отношении. Благодаря этим отношениям, установленным или строящимся, территории - винные туристические бренды могут дифференцировать себя и создавать свою собственную категорию. Из этого понимания вытекают различные типы развития, включая местные, территориальные, региональные, культурные, технологические, экономические, туристические и т.д..

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование показало, что винный туризм является хорошим подспорьем и дополнительным источником дохода, не увеличивая при этом издержки на производство вина. Винный маршрут - это лучший опыт для туриста, потому как он, во-первых, погружается в аутентичную среду, а, во-вторых, опыт формируется в контексте локального наследия.

Винный турист должен четко сформировать свое мнение относительно места пребывания, и чем именно это место отличается от других винодельческих регионов и соседних виноделен с похожими винами и туристическими предложениями. Это отличное развитие бренда территории. Для эффективного с экономической точки зрения развития и продвижения виноделия важна диверсификация предложений.

Определяющими факторами в отношении винного туризма являются разнообразие и возможность комплексного обслуживания, основанного на следующих элементах: дегустация вин, окружающая среда, культурные мероприятия, отдых и гастрономия.

По результатам настоящего исследования можно сделать вывод, что основными инструментами продвижения винного туризма в России рекомендуется использование новой модели коммуникации на основе социальных сетей вопреки традиционным методы коммуникации, электронного маркетинга и событийного туризма, а также создания виртуальной реальности для запоминающегося, эмоционального и захватывающего опыта. В России винный туризм может стать эталоном устойчивого сельского

туризма из-за его внимания к экономической, экологической и социальной устойчивости.

Библиографический список

1. Hall, C. M.; Sharples, L.; Cambourne, B.; Macionis, N. *Wine Tourism around the World: Development, Management and Markets*; Routledge: London, UK, 2002.
2. Olaru, O. Wine tourism—An opportunity for the development of wine industry. *An. Ser.S, tiinte Econ. Timis*, 2012, 18, 158–165. Available online: http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_024.pdf
3. Kubal, M.; Piazak, B. Wine tourism on rural areas—Polish conditions after the transformation. *J. Settl. Spat. Plan.* 2010, 1, 135–144.
4. Hojman, D. E.; Hunter-Jones, P. Wine tourism: Chilean wine regions and routes. *J. Bus. Res.* 2012, 65, 13–21.
5. Bibicioiu, S.; Cretu, R. C. Enotourism: A niche tendency within the tourism market. *Scientific papers series management. Econ.Eng. Agric. Rural. Dev.* 2013, 13, 31–40.
6. Anastasiadis, F.; Alebaki, M. Mapping the Greek wine supply chain: A proposed research framework. *Foods* 2021, 10, 2859.
7. de la Barrera, E. A. Exploring Circular Economy as Innovative Approach through a Wine Tourism Itinerary. Master's Thesis, University of Porto, Porto, Portugal, 2019. Available online: <https://sigarra.up.pt/> (accessed on 7 July 2022).
8. Santos, V.; Ramos, P.; Sousa, B.; Valeri, M. Towards a framework for the global wine tourism system. *J. Organ.*
9. Sun, Y. Y.; Drakeman, D. The double-edged sword of wine tourism: The economic and environmental impacts of wine tourism in Australia. *J. Sustain. Tour.* 2022, 30, 932–949.
10. Meler, M. (2015) “Wine tourism as a centripetal force in the development of rural tourism”, 3rd International scientific conference ToSEE – tourism in southern and eastern Europe 2015: sustainable tourism, economic development and quality of life. - 3, pp.197-209
11. Marlowe, B & Lee, S. (2018) “Conceptualizing terroir wine tourism”, *Tourism review international.* – 22 (2), pp.143-151
12. Salvado, J. (2002) “Wine culture, territory/landscape and tourism, the enotourism key pillars. How to get business success and territorial sustainability inside wine tourism ecosystem?” (https://www.academia.edu/36746951/Wine_culture_territory_landscape_and_tourism_the_Enotourism_key_pillars_How_to_get_business_success_and_territorial_sustainability_inside_wine_tourism_ecosystem)
13. Белякова, Н. Ю. (2016) «Терруарный маркетинг: проектируя «хороший год» (http://www.advmarket.ru/article_adv/index.php?ten_rubric=moscow&read_news=235%20)
14. Santos, VR; Ramos, P; (...); Santos-Pavon, E. (2019) «Wine and wine tourism experience: a theoretical and conceptual review», *Worldwide hospitality and tourism themes.* – 11 (6), pp.718-730
15. Bruwer, J. (2003) «South African wine routes: some perspectives on the wine tourism industry's structural dimensions and wine tourism product», *Tourism management.* – 24 (4), pp.423-435
16. Jose, M. L. G. S. *Wine Tourism and Sustainable Environments.* Arbor-Ciencia Pensamiento y Cultura. Crisis Incert. Vulnerabilidades Soc. 2017, 193, 784.
17. Getz, D.; Carlsen, J.; Anderson, D. Critical Success Factors for Wine Tourism. *Int. J. Wine Mark.* 1999, 11, 20–43
18. Getz, D.; Brown, G. Critical success factors for wine tourism regions: A demand analysis. *Tour Manag.* 2006, 27, 146–158.
19. Novo, G; Osorio, M & Sotomayor, S. (2019) “Wine tourism in Mexico: an initial exploration”, *Anatolia-international journal of tourism and hospitality research.* – 30 (2), pp.246-257
20. Gomez, M.; Pratt, M.A.; Molina, A. Wine tourism research: A systematic review of 20 vintages from 1995 to 2014. *Curr. Issues Tour.* 2019, 22, 2211–2249.
21. Poitras, L.; Getz, D. Sustainable Wine Tourism: The Host Community perspective. *J. Sustain. Tour.* 2006, 14, 425–448.
22. Sampaio, A. (2012) «Wine tourism and visitors' perceptions: a structural equation modelling approach», 4th Biennial Conference on Advances in Tourism Economics (ATE), *Tourism economics.* - 18 (3), pp.533-553
23. Tafel, M & Szolnoki, G. (2020) «Estimating the economic impact of tourism in German wine regions», *International journal of tourism research.* – 22 (6), pp.788-799
24. Alexis Project Association Filias, i. *Development Strategy of Boutique Tourism* Ed. Karpat, Bucharest. 2018. Available online: <https://www.thepathoftheclay.eu/images/pdf/STRATEGY-FOR-DEVELOPMENT-OF-BOUTIQUE-TOURISM--RO.pdf>
25. France and Italy: Top Wine Producers, Forever? (2016) (<https://knoema.com/infographics/rdijoxb/france-and-italy-top-wine-producers-forever>)

Сведения об авторах:

Омарова Наталья Юрьевна, д.э.н., профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», (173000, Российская Федерация, г. Великий Новгород, e-mail: Natalya.Omarova@novsu.ru.)

Белякова Наталия Юрьевна, к.и.н., доцент департамента менеджмента НИУ «Высшая школа экономики» (197082, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 3., к.1., оф.214, e-mail: nataliabelyakova@mail.ru).

Ергунова Ольга Титовна, к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ «Высшая школа экономики» (197082, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 3., к.1., оф.214, e-mail: ergunova-olga@yandex.ru).

Статья поступила в редакцию 27.11 2022г.

Е. А. Касюк
**К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В статье рассматривается вопрос о построении системы контроллинга на предприятиях промышленности. Цель статьи – определить основные варианты организации контроллинга в своей деятельности для предприятий промышленного производства, которые в случае их реализации давали бы возможность принимать эффективные организационные и методические управленческие решения.

Исследование проводится на основе теоретических методах изучения, обобщения и анализа. Основой работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных авторов по вопросам контроллинга.

В статье рассмотрены вопросы построения системы контроллинга на промышленном предприятии на основе изучения теории и практики организации и функционирования систем контроллинга на различных предприятиях. Сделан вывод о необходимости принятия эффективных организационных и методических управленческих решений на основе результатов функционирования системы контроллинга. Определены распространенные подходы к осуществлению преобразований в деятельности предприятий на основе контроллинга. Дана краткая характеристика основным специфическим методам, которые служба контроллинга использует, осуществляя свою деятельность: бенчмаркинг, стоимостной анализ, анализ точки безубыточности, портфельный анализ, анкетирование, СОФТ-анализ, АВС-анализ.

Обобщая результаты выполненного исследования можно отметить, что контроллинг проходит ряд последовательных этапов, позволяющие обеспечить эффективную организацию и функционирование службы контроллинга на промышленном предприятии, а использование ряда специфических методов в контроллинговой деятельности позволит разрабатывать рекомендации, направленные на разработку системы показателей, позволяющей оценивать эффективность управленческой и производственной деятельности промышленного предприятия, с учетом российской специфики.

Ключевые слова: контроллинг, система контроллинга, бенчмаркинг, стоимостной анализ, анализ точки безубыточности, портфельный анализ, анкетирование, СОФТ-анализ, АВС-анализ.

Изучение теории и практики организации и функционирования систем контроллинга на предприятиях различных отраслей экономики является обязательным условием для разработки эффективного механизма контроллинга в промышленных предприятиях. В современных экономических условиях контроллинг – обособленное многофункциональное направление финансовой деятельности хозяйственного субъекта для обеспечения эффективности принимаемых менеджментом как стратегических, так и оперативных управленческих решений, являющимися приоритетными для системы менеджмента. В качестве первоочередной задачи организации и функционирования системы контроллинга можно назвать обеспечение менеджмента компании оперативной надежной и полной информацией для возможности разработки наиболее качественных управленческих решений [4].

В качестве основы повышения эффективности менеджмента в современных условиях хозяйствования можно назвать комплексную согласованную разработку важнейших компонентов менеджмента в совокупности с созданием единой системы документации и иерархии координирующих органов управления экономического субъекта,

согласованной с существующей организационно-управленческой структурой предприятия.

Результаты анализа существующей практики управления промышленными предприятиями, современных научных концепций контроллинга, а также аргументации управленцев-практиков дают возможность сделать вывод о необходимости принимать эффективные организационные и методические управленческие решения. Однако в практическую деятельность экономических субъектов не все разработанные управленческие решения могут быть реализованы достаточно быстро в следствии ряда причин:

- необходимость внесения изменений в существующую организационно-управленческую структуру предприятия;
- внедрение современной информатизации в деятельность экономического субъекта;
- многовариантность формирования функциональной области контроллинга в рамках конкретного экономического субъекта и другие [2].

Российские предприятия сегодня могут применить два основных варианта организации контроллинга в своей деятельности.

Во-первых, достаточно частым вариантом организации контроллинга является создание структурного подразделения, выполняющего функции контроллинга. Названия данного подразделения может быть разным, например: служба контроллинга, или бюджетирования и т.д. При таком варианте внедрения контроллинга в

хозяйственном субъекте продолжает функционировать и планово-экономические службы, выполняющие свои функции. Так как, чаще всего, в этом случае возникают дублирование функционала и необходимость постоянного разделения сферы влияния и выполняемых задач – возникает конфликт интересов между данными службами предприятия. Поэтому достаточно часто в этом случае контроллинг воспринимается как еще одна функция менеджмента, которая реализуется наряду с другими функциями, являющимися основными – планированием и контролем.

Во-втором случае, контроллинг интегрируется во весь функционал менеджмента,

прежде всего, планирования и контроля, и становится сквозной координирующей функцией.

Этапами организации организации контроллинга чаще всего называют:

- подготовительный этап, на котором происходит изучение состояния деятельности хозяйствующего субъекта на текущий момент;
- непосредственно этап внедрения контроллинга;
- этап автоматизации [3].

Процесс организации контроллинга в промышленном предприятии схематично представлен на рисунке 1.

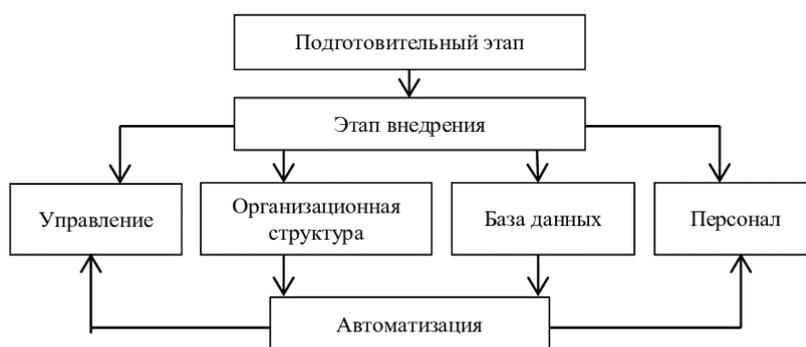


Рис. 1. Этапы внедрения контроллинга в промышленном предприятии

На подготовительном этапе организации системы контроллинга необходимо на основе данных бухгалтерской (финансово) отчетности выполнить анализ финансового состояния экономического субъекта: оценить имущество и источники его формирования, структуру активов и пассивов предприятия; анализ финансовой устойчивости; анализ платежеспособности, анализ движения денежных средств, анализ деловой активности, анализ рентабельности. Результаты выполненного анализа позволят определить ключевые направления функционала системы контроллинга.

На следующем этапе организации контроллинга необходимо внести изменения в систему управления экономического субъекта, его организационной структуре, а также скорректировать существующие в системе субъекта хозяйствования информационные потоки, определить персонал для реализации функций контроллинга и возможные проблемы, которые необходимо будет решать в будущем.

Анализ практики организации службы контроллинга в различных государствах показал, что не существует единого подхода в данном вопросе. По мнению автора в России целесообразно службу контроллинга подчинять вышнему руководству компании обеспечивая при этом независимость специалистов службы контроллинга от других работников организации, что увеличивает объективность информации контроллинга.

Заключительный этап внедрения системы контроллинга направлен на автоматизацию не только функционирования контроллинговой деятельности, но и всего процесса управления. Для этого перестраивается и оптимизируется вся система информационных потоков промышленного предприятия в целом.

Специалисты называют следующие распространенные подходы к осуществлению преобразований в деятельности предприятий [1]:

- «малые шаги» - название данного подхода говорит о том, что при следовании ему в структуре управления экономического субъекта происходят небольшие изменения медленными темпами. Отсутствие существенного сопротивления тем изменениям, которые происходят можно отнести к преимуществу данного подхода. Есть и недостатки применения данного подхода, основным из которых является достаточно высокая вероятность того, что процесс реорганизации управленческих процессов может затянуться или совсем остановиться;

- «бомбометание» - изменение существующей системы управления происходит интенсивно и решительно, что может привести к столкновению интересов различных организационных структур экономического субъекта;

- «планируемая эволюция» - сочетание выше названных подходов к внедрению системы контроллинга, использование их преимуществ при снижении вероятности сопротивления со стороны организационных структур экономического

субъекта процессу внедрения системы контроллинга. Первоначально на высшем уровне управления необходимо сформировать и принять выбранную концепцию контроллинга, далее – разработать проект реализации контроллинга по этапам и мероприятиям достижения целевых установок при обязательной фиксации сроков реализации поставленных планов и бюджетов с детализацией по отдельным ступеням проекта.

В современных условиях хозяйствования, как уже отмечалось выше, существенно усилилась роль контроллинга, применения его инструментов для достижения целей управления экономических субъектов. Об этом свидетельствуют и результаты исследования тех тенденций, которые сегодня происходят в развитии хозяйственной деятельности промышленных предприятий, и их источников экономического роста для деятельности компаний. Контроллинг, призванный быть системой поддержки менеджмента, направлен на обеспечение точности, оперативности и достоверности данных, необходимых для принятия качественных управленческих решений. Стратегические и тактические задачи, решаемые менеджментом сегодня, усложняются, объем информации, необходимой для принятия управленческого решения, увеличивается – все это поднимает вопрос о необходимости выработки методологии, используемой контроллингом для достижения стоящей цели.

Дадим краткую характеристику основным специфическим методам, которые служба контроллинга использует, осуществляя свою деятельность.

Бенчмаркинг. Сущность данного метода контроллинга состоит в сравнении процессов производства, произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и других параметров отдельных структурных подразделений промышленного предприятия (центров ответственности) или предприятия в целом с аналогичными объектами других экономических субъектов или их структурных элементов с целью установить отклонения в сравниваемых показателях, прежде всего отрицательных отклонений, а также и причины установленных отрицательных отклонений и разработка предложений по улучшению ситуации.

По большому счету, бенчмаркетинг позволяет найти ответ на вопрос – в чем причина успешности работы наших конкурентов по сравнению с нами? Бенчмаркинг, как методический инструмент контроллинга, позволяет установить те цели, которые позволят экономическому субъекту обеспечить свою конкурентоспособность.

Специалисты выделяют следующие виды бенчмаркетинга:

- внутренний – анализ и сравнение показателей деятельности отдельных структурных подразделений промышленного предприятия (центров ответственности);

- ориентированный на конкурентов – сравнительный анализ процессов производства, произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и других параметров конкретного промышленного предприятия с аналогичными объектами других экономических субъектов-конкурентов. В качестве аналога для сравнения целесообразно принимать «рыночного лидера». Сравнение достигнутых параметров экономического субъекта с параметрами «рыночного лидера» позволяет определить направления для совершенствования управленческой и производственной деятельности промышленного предприятия для сокращения имеющегося сокращения.

- функциональный - анализ отдельных процессов, функций, методов и технологий предприятия в сравнении с другими предприятиями, не являющимися конкурентами для рассматриваемого экономического субъекта. Данный вид бенчмаркетинга дает возможность экономическим субъектам осуществлять взаимообмен информацией, которая позволит улучшить показатели деятельности промышленного предприятия [5].

Стоимостной анализ. Является методом оперативного контроллинга. Позволяет исследовать функциональные параметры выпускаемой продукции (работ, услуг) эквивалентности их полезности и стоимости. В качестве задач стоимостного анализа следует назвать улучшение функциональных параметров продукции (работ, услуг) при минимальных затратах на их производство, а также снижение стоимости отдельных элементов затрат на производство продукции (работ, услуг) при сохранении их объемов производства.

Анализ точки безубыточности. Позволяет определить тот минимальный объем производства продукции (работ, услуг), при котором операционная деятельность экономического субъекта в краткосрочном периоде позволит обеспечить ее безубыточность.

Портфельный анализ. Является эффективным инструментом стратегического контроллинга. Используется контроллингом для оптимизации портфеля ценных бумаг инвестора, для принятия управленческих решений о дополнительных инвестициях, дезинвестициях или реинвестициях, а также для выработки стратегии по управлению рисками в инвестиционной деятельности.

Анкетирование. Применяется для того, чтобы провести точную диагностику промышленного предприятия. Выявить слабые стороны его деятельности. Необходимо учитывать то, что результаты анкетирования будут использованы успешно при соблюдении некоторых условия. В частности:

- в организации анкетирования руководство промышленного предприятия должно принимать непосредственное участие;

– вопросы, вносимые в анкеты должны быть согласованы с руководством компании;

– необходимо быть готовым к принятию конструктивной критики и желаний своих подчиненных;

– результаты опроса не должны приводить к возникновению конфликтных ситуаций и осложнению отношений между работниками и организации и ее руководством;

– необходимость сохранения анонимности результатов анкетирования и оценки;

– реализация результатов анализа анкетирования в виде конкретных мероприятий по совершенствованию функционирования деятельности конкретного структурного подразделения экономического субъекта или предприятия в целом.

СОФТ-анализ. Состоит в анализе сильных и слабых сторон в деятельности как всего промышленного предприятия, а также и его структурных подразделений. Может проводиться в отношении отдельных видов продукции (работ, услуг). Результаты СОФТ-анализа позволяют разработать рекомендации по устранению слабых мест и эффективному использованию существующего потенциала. Таким образом, результаты СОФТ-анализа среды, в которой функционирует промышленное предприятие, дает возможность оценить отрицательное и положительное влияние внешних факторов на

эффективность его деятельности с целью нейтрализовать возможные риски и использовать дополнительные резервы.

АВС-анализ. Применяется для определения наиболее выгодных деловых партнеров (поставщиков, покупателей и т.д.), наиболее оптимальных видов сырья и материалов, продукции, являющейся наиболее рентабельной и др. Дает возможность определить наиболее приоритетные направления снижения себестоимости продукции (работ, услуг), на которых целесообразно сконцентрироваться, а также установить пути повышения объемов производства.

Таким образом, в процессе своего внедрения контроллинг проходит ряд последовательных этапов, при прохождении которых решаются различные организационные вопросы, позволяющие обеспечить формирование оптимальной и эффективно функционирующей службы контроллинга на промышленном предприятии, а использование специфических методов в контроллинговой деятельности позволит разрабатывать рекомендации, направленные на разработку системы показателей, позволяющей оценивать эффективность управленческой и производственной деятельности промышленного предприятия, с учетом российской специфики.

Библиографический список

1. Александрова, А. В. Управление развитием промышленных предприятий на основе контроллинга / А.В. Александрова // Экономика и управление в машиностроении. – 2021. – № 2. – С. 11–15.
2. Гусева, И. Б. Контроллинг в системе управления предприятием: монография / И.Б. Гусева. – Нижний Новгород: РИО НГТУ, 2017. – 245 с.
3. Дайле, А. Практика контроллинга: Пер. с нем./ Под ред. М.Л. Лукашевича. - М.: Финансы и статистика, 2020. – 336 с.
4. Карминский, А. М. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примак, С. Г. Фалько. – Москва.: Финансы и статистика, 2019. – 256 с.
5. Харитоновна, Н. А., Медведева, Д. С. Контроллинг как инструмент управления организацией // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия Экономика и право. – 2019. – № 10. – С. 54-61

References

1. Alexandrova, A. V. *Managing the development of industrial enterprises based on controlling* / A. V. Alexandrova // *Economics and Management in mechanical engineering*. – 2021. – No. 11–15 p. – Text : unmediated
2. Guseva, I. B. *Controlling in the enterprise management system: monograph* / I.B. Guseva – Nizhny Novgorod: RIO NSTU. 2017. 245 p. – Text : unmediated.
3. Dayle, A. *Controlling practice: Translated from German* / Edited by M.L. Lukashevich. – Moscow: Finance and Statistics. 2020. 336 p. – Text : unmediated.
4. Karminsky, A. M. *Controlling in business. Methodological and practical foundations of controlling in organizations* / A.M. Karminsky, N.I. Olenev, A.G. Primak, S.G. Falko. – Moscow: Finance and Statistics. 2019. 256 p. – Text : unmediated.
5. Kharitonova, N. A., Medvedeva, D. S. *Controlling as an organization management tool* / N.A. Kharitonova, D. S. Medvedeva // *Modern science: Actual problems of theory and practice. Economics and Law Series*. –2019. – No. 10. – pp. 54-61 – Text : unmediated.

ON THE ISSUE OF BUILDING A CONTROLLING SYSTEM IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Elena A. Kasyuk

candidate of economic Sciences, associate Professor of full-time studies at the Siberian Institute of business and information technology

Abstract: The article discusses the issue of building a controlling system at industrial enterprises. The purpose of the article is to identify the main options for the organization of controlling in their activities for industrial enterprises, which, if implemented, would make it possible to make effective organizational and methodological management decisions.

The research is carried out on the basis of theoretical methods of study, generalization and analysis. The basis of the work is the fundamental works of domestic and foreign authors on controlling issues.

The article deals with the issues of building a controlling system at an industrial enterprise based on the study of the theory and practice of the organization and functioning of controlling systems at various enterprises. The conclusion is made about the need to make effective organizational and methodological management decisions based on the results of the functioning of the controlling system. Common approaches to the implementation of transformations in the activities of enterprises based on controlling are identified. A brief description is given of the main specific methods that the controlling service uses in carrying out its activities: benchmarking, cost analysis, break-even point analysis, portfolio analysis, questionnaires, SOFT analysis, ABC analysis.

Summarizing the results of the study, it can be noted that controlling goes through a number of successive stages to ensure the effective organization and functioning of the controlling service at an industrial enterprise, and the use of a number of specific methods in controlling activities will allow us to develop recommendations aimed at developing a system of indicators that allows evaluating the effectiveness of management and production activities of an industrial enterprise, taking into account Russian specifics.

Keywords: controlling, controlling system, benchmarking, cost analysis, break-even point analysis, portfolio analysis, questionnaire, SOFT analysis, ABC analysis.

Сведения об авторе:

Касюк Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент факультета очного обучения АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (СИБИТ) (644016, Российская Федерация, г. Омск, ул. 1-я Автомобильная, д.5, кв.28, e-mail: kasyuk_ok@bk.ru).

Статья поступила в редакцию 09.11.2022 г.

Л. Л. Лавская

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

На основании экспертного опроса российских HR-менеджеров о трудоустройстве лиц пожилого возраста («Трудоустройство и занятость населения», Служба исследований HeadHunter 21 июля 2020 г) автор представляет взгляды сотрудников российских кадровых служб на проблемы трудоустройства пожилых и на разработки стратегий по привлечению и удержанию возрастных работников. Методы, которые были использованы: описание, сравнение, анализ, классификация, расчет и прогнозирование.

В работе использовались труды российских авторов: С. А. Барков, М. В. Гинзбург, И. Е. Золин, А. А. Осеев, А. П. Багирова, К. А. Сапожникова. В постиндустриальном обществе пожилые люди могут и хотят, а часто и вынуждены работать. Основными мотивами их занятости являются не только экономические – необходимость иметь дополнительный доход (потребность в деньгах, чувство финансовой независимости, необходимость помочь детям), но и социальные (страх потерять активную жизненную позицию и социальный статус, социальные контакты и др.). По словам кадровиков, возрастные работники обладают многими положительными качествами, способствующими их трудоустройству. Тем не менее, некоторые из этих качеств рассматриваются через призму готовности пожилых людей согласиться на любую (даже не престижную и низкооплачиваемую) работу. В отечественных организациях слабо развиты образовательные программы для работников старшего возраста. Если они существуют, то либо носят формальный характер, либо иницируются государственными службами занятости. Эксперты позитивно относятся к поддержке государством трудоустройства пожилых людей и видят в ней основное условие улучшения ситуации. В то же время, кадровики поддерживают традиционные административные меры, которые требуют некоторого бюджетного финансирования. Опрос выявил возрастную дискриминацию, как наиболее важную проблему, в основе которой лежат стереотипы HR-менеджеров. Решение этой проблемы, по-видимому, является важнейшим условием для улучшения ситуации с трудоустройством пожилых людей в России, путем разработки образовательных программ, укрепления института наставничества (в прямой и обратной формах) и справедливой оценке возрастных кандидатов на получение работы.

Ключевые слова: рынок труда; занятость; пенсионеры; наставничество; профессиональное обучение; социальная ответственность; возрастная дискриминация

Демографическая ситуация меняется во всем мире, наблюдается активное старение населения, при этом снижается рождаемость. Это характерно и для России. По мере того, как увеличивается доля людей старшего возраста в общей структуре населения, растет и их влияние на все социальные институты, сферы общества, включая экономику.

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) объявила период 2021–2030 гг. десятилетием здорового старения ООН и возложила на Всемирную организацию здравоохранения обязанность по руководству над его проведением. Десятилетие здорового старения ООН — глобальное сотрудничество, в рамках которого правительства, гражданское общество, международные учреждения, специалисты, академические круги, средства массовой информации и частный сектор должны в течение 10 лет совместно предпринять согласованные усилия по содействию более длительной и здоровой жизни людей. [1]

По данным Всемирной организации здравоохранения в 2030 году люди в возрасте 60

лет и старше составят одну шестую часть жителей планеты.[2]

Число людей старше 50 лет в общей структуре населения растет во всем мире, в том числе и в России. Сегодня их доля в нашей стране составляет 36%, то есть каждый третий. За 20 лет прирост составил 7% (на начало 2002 г. — 42,3 млн. чел.; на начало 2022 г. — 52 млн. чел.). [6]

Согласно данным исследования ВЦИОМ, за 14 лет опрошенные в два раза чаще стали говорить, что сами должны заботиться о будущей пенсии (2008 г. — 11%; 2022 г. — 20%). То есть в обществе постепенно растет понимание собственной ответственности за пенсионный период, произошел очевидный сдвиг в сторону продолжения трудовой деятельности. [7]

На сегодня мы имеем пенсионную реформу, которая продлила время выхода на пенсию еще на пять лет, то есть легальную форму принуждения к работе, в то время, как наши мамы и бабушки уже были на пенсии. Судя по данным исследований различных организаций, приведенных выше - это вынужденная мера. Но хорошо ли мы подготовились к этой реформе? 55 лет у женщин и 60 лет у мужчин – это возраст, когда уже есть внуки и очень пожилые родители. При этом и та, и другая группа родственников нуждается в поддержке. (Молодому поколению - детям, нужно

активно работать, растить детей, платить за содержание в детсадах, за дополнительное обучение, покупать или арендовать жилье, а это немалая статья их расходов).[12] У нас много регионов, где очереди в детсады, небольшие зарплаты, проблемы с жильем, а с появлением детей увеличение риска бедности (именно поэтому молодые люди часто и не решаются заводить детей до 30 лет) и, где достаточно проблем у людей старшего возраста.

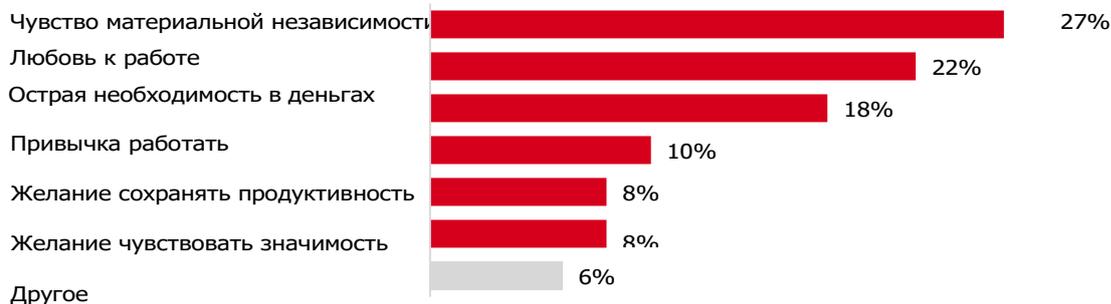
Очень пожилые родители тоже уже нуждаются во временной, регулярной или постоянной опеке и старшему поколению в семье приходится решать и эту проблему. Ведь старение – процесс длительный, который начинается с постепенного снижения функциональных возможностей человеческого организма, а затем, и у всех по-разному, потери психологической гибкости, способности к адаптации, отсутствие интереса к чему-то новому, что бывает связано с физическими ограничениями, психическими изменениями, и, как следствие, приводит самое старшее поколение в семье к сужению круга общения, возникновению ненужности, а иногда и к тяжелым депрессивным состояниям, возникновению иных заболеваний.

Вот и приходится поколению старше 55 - 60 –ти лет принимать решение: либо сидеть с внуками без всякой поддержки со стороны государства, а дети не могут содержать старшее поколение из-за небольших зарплат, опекать самое старшее поколение в семье, либо идти работать, а тут свои сложности...с поиском работы, достойной оплаты и «белой» зарплаты.

Кроме того, размер регулярного денежного пособия при достижении возраста выхода на пенсию недостаточен и, нередко, именно «материальная составляющая» заставляет людей старшего возраста продолжать работать и после 60 – 65 лет, и, по возможности, помогать детям и внукам. Это подтверждает опрос, проведенный компанией HeadHunter (было опрошено 76 работодателей и 11198 соискателей). Из диаграммы видно, что чувство материальной независимости у работающих пенсионеров стоит на первой позиции и составляет 27 процентов всех опрошенных, далее любовь к работе - 22 процента и острая необходимость в деньгах – 18 процентов, затем другие причины, по которым пенсионер решил работать. А тем самым увеличивать трудовой стаж и размер начисляемой пенсии.

Почему вы решили работать после выхода на пенсию?

Работающие пенсионеры



Несмотря на то, что рынок предлагает возможность работать пенсионерам, на практике шансы на трудоустройство очень малы. Если ранее 57% пенсионеров испытывали те или иные сложности с поиском работы после выхода на пенсию, то сегодня таковых 80%. Неработающие пенсионеры характеризуют поиски работы более пессимистично. По словам соискателей - пенсионеров, основная проблема возникает при

трудоустройстве по профилю или полученной когда-то специальности, также, по мнению лиц пенсионного возраста, в процессе трудоустройства фактор возраста сокращает их шансы на трудоустройство (Рис. 2). Почти треть работодателей (30%) не рассматривают кандидатов пенсионного возраста совсем. [9]

В целом вы рассматриваете резюме кандидатов пенсионного возраста?

От общего числа опрошенных работодателей

- Да, в числе прочих
- Нет, не рассматриваем в принципе
- Нет, т.к. пенсионеры ни разу не откликнулись на наши вакансии



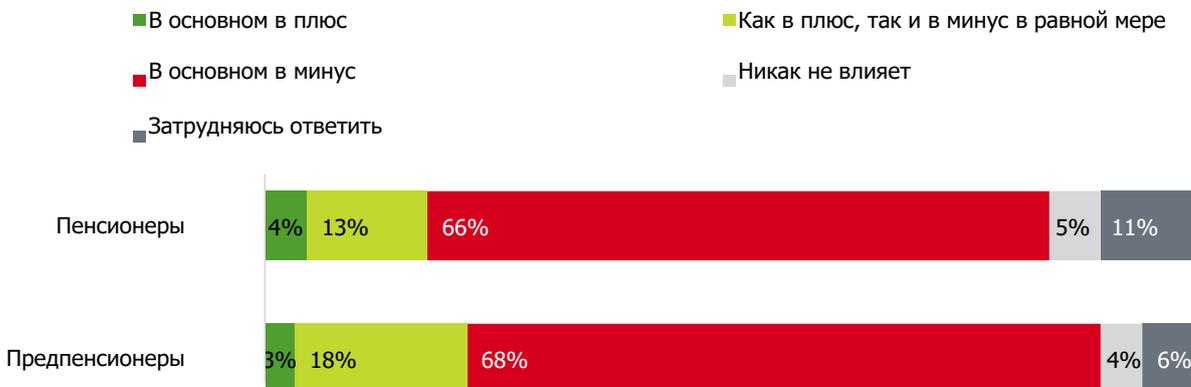
Рис.2

На вопрос компании HeadHunter: «Возраст при трудоустройстве играет вам скорее в плюс или

скорее в минус?», подавляющее большинство пенсионеров и предпенсионеров ответило: «В основном, в минус». (Рис. 3)

Возраст при трудоустройстве играет вам скорее в плюс или скорее в минус?

Пенсионеры и предпенсионеры (45+)



Поэтому при устройстве на работу эта возрастная категория нередко соглашается на работу, не отвечающую их зарплатным ожиданиям и образованию. По каким же причинам 30 процентов опрошенных работодателей отказываются принимать работников предпенсионного и пенсионного возраста на работу?

Среди названных причин 44 процента отказов из-за отсутствия гибкости в работе, стереотипности мышления, 33 процента работодателей отказывают по причине того, что возрастные сотрудники не впишутся в корпоративную культуру коллектива, т.к. коллектив молодой, 33 процента, по мнению работодателей, не обладают психологической гибкостью, 31 процент работодателей отметил, что кандидаты пенсионного возраста слабо ориентируются в современных технологиях. Остальные отметили, что возрастные сотрудники не обладают современными знаниями, не умеют принимать быстрых, взвешенных решений, но имеют высокие зарплатные ожидания в силу накопленного опыта, кроме того, они недостаточно активны и инициативны, часто уходят на «больничный», не готовы работать сверхурочно и подвержены профессиональному выгоранию.[9]

Однако у специалистов старшего возраста, по данным исследования HeadHunter, выше оценка доверительности и комфорта в общении с другими коллегами, они заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве, ответственны и эффективны в работе, они обладают багажом знаний и опыта. [9]

Но оценивает ли работодатель в лице менеджера по персоналу эти качества?

Сегодня резюме с целью поиска работы размещают на различных электронных площадках, например HeadHunter, которые менеджеру по персоналу позволяют отказывать любому специалисту, в том числе специалисту старшего возраста, не объясняя причины. Например, такой фразой: «Большое спасибо за интерес, проявленный к вакансии «Название вакансии». К сожалению, в настоящий момент мы не готовы пригласить Вас на дальнейшее интервью по этой вакансии. Мы внимательно ознакомились с Вашим резюме и, возможно, вернемся к Вашей кандидатуре, когда у нас возникнет такая потребность. С уважением, специалист по кадрам».[15] Автор проверила на практике, потребность так и не возникла, причина также не известна. А причина может быть разная, в том числе и дискриминация по возрасту.

И, как следствие, специалист старшего возраста ищет любую работу, в том числе ненадежную, тем самым усугубляя прекаризацию (ненадежность) трудовых отношений.

Проблемы старшего возраста освещены автором на основании опроса, проведенного компанией HeadHunter и изучения других источников ВЦИОМ, Федеральной службы статистики, Минтруда России, материалов Международной научно-практической конференции «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 13–14 октября 2021 г.» и др. в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы и перспективы лиц старшего возраста

Проблемы	Перспективы
1. Старение населения, необходимость трудиться дольше	1. Использование лучших качеств старшего поколения

2. Материальные проблемы старшего поколения	2. Обучение старшего поколения новым профессиям, современным технологиям
3. Дискриминация старшего поколения, заниженные требования старшего поколения к условиям работы	3. Активное вовлечение служб занятости в процесс трудоустройства, адаптации и обучения старшего поколения
4. Незнание современных технологий	4. Разработка мероприятий, способствующих стимулированию работодателей к приему и удержанию старшего поколения на работе
5. Угроза прекаризации трудовых отношений	5. Обучение менеджеров по персоналу работе со старшим поколением, в том числе разработке программ по адаптации старшего персонала
6. Отсутствие рычагов, которые стимулировали бы работодателей не отказывать при приеме на работу персоналу старшего поколения	6. Развитие бизнеса и стартапов для этой категории потребителей
7. Невысокий уровень эффективности системы здравоохранения	7. Развитие гериатрических, медико-социальных центров, куда могли бы обратиться люди старшего поколения для комплексного обследования и лечения
8. Мошенничество в отношении лиц старшего поколения	8. Ведение разъяснительной работы на местах, с привлечением семей, участковых, старших по дому и др.
9. Травля в коллективах и насилие над пожилыми людьми	9. Наставничество, возможно появление нетрадиционной формы наставничества, при котором молодые учат пожилых — реверсивное или обратное наставничество на рабочих местах
	10. Приемные семьи для старшего поколения.

Но есть разные рычаги, способные побудить работодателя принимать и ценить специалиста старшего возраста. Например, квотирование мест для специалистов старшего возраста, по примеру инвалидов, возможно, создать систему выплат работодателям за прием на работу персонала предпенсионного и пенсионного возраста и др. А для того, чтобы пенсионеры стремились на работу, подготовить систему льгот для работающих пенсионеров.

Чтобы система здравоохранения была более эффективной, именно для людей старшего возраста желательно больше открывать доступные гериатрические, медико - социальные центры, куда могли бы обратиться люди старшего поколения для комплексного обследования и лечения с внимательными, знающими свое дело и умеющими общаться с людьми старшего поколения, специалистами. А в настоящее время люди старшего поколения покидают поликлиники с ощущением ущербности и ненужности.[16]

Старшее поколение – это люди, воспитанные в Советском Союзе. Тогда двери не были металлическими, на окнах редко можно было увидеть решетки и каждый, кто заходил в дом – это был друг, товарищ и брат. Восприятие встречных людей у старшего поколения не изменилось. Кто-то скажет, что обманывают всех. Однако по данным Центробанка, каждый второй обманутый – это человек старше 50 - ти лет.[12] А для того, чтобы уберечь наше старшее поколение от возможных мошенников, неплохо было бы проводить беседы по безопасности и финансовой грамотности в семье, на придомовых территориях, с участием

территориальных участковых и, возможно, финансовых организаций.

И наконец, для того, чтобы подготовить коллективы к приходу сотрудников, отличающихся от других, например, старший персонал, люди с ограниченными возможностями здоровья и пр. нужно разработать программы, подготовить среду для приема таких сотрудников, чтобы избежать травли их в коллективе. По данным ВЦИОМ уровень буллинга таких сотрудников в коллективах составляет 68%. И об этом мало кто говорит, потому, что это стигма (клеймо, ярлык). Также мало говорят и о насилии в отношении пожилых людей.[12]

По данным Росстат более 7 млн. пожилых людей проживают в одиночестве, но пожилой человек нуждается в общении и уходе. С этой целью, в Ростовской, Иркутской и др. это уже используется, можно и нужно использовать приемные семьи для пожилых людей. И в некоторых случаях это может быть выходом.

Сегодня всем нам следует понять, что старшее поколение – это макрогруппа, а значит большие деньги. По данным ВЦИОМ, это 5-7 триллионов рублей в год ВВП страны. Люди старшего возраста не только получают пенсию, они ее тратят, поэтому их нужды необходимо учитывать, и здесь нужно проделать большую работу предпринимателям, поскольку этот рынок практически не изучен. Кроме того, старшее поколение еще и зарабатывает. Поэтому борьба с предубеждениями относительно этой категории сотрудников – это дело ближайшего будущего.

Библиографический список

1. ВОЗ Старение и здоровье <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
2. ВОЗ Десятилетие здорового старения <https://www.who.int/ru/initiatives/decade-of-healthy-ageing>
3. ВЦИОМ Ненакопительный эффект или россияне о пенсионных сбережениях <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nenakopitelnyi-ehffekt-ili-rossijane-o-pensionnykh-sberezhenijakh>
4. ВЦИОМ «Серебряная экономика» на старых рельсах: есть ли работа после пенсии? <https://wciom.ru/expertise/serebrjanaja-ehkonomika-na-starykh-relsakh-est-li-rabota-posle-pensii>
5. ВЦИОМ Особенности национальной пенсии: на кого россияне рассчитывают в старости <https://wciom.ru/expertise/osobennosti-nacionalnoi-pensii-na-kogo-rossijane-rasschityvajut-v-starosti>
6. Федеральная служба государственной статистики, численность и состав населения по возрастным группам: rosstat.gov.ru/folder/12781
7. Федеральная служба государственной статистики, доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и (или) услуг, по типам поселения и половозрастным группам: rosstat.gov.ru/folder/13877
8. Федеральная служба государственной статистики, доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типам поселения и половозрастным группам: rosstat.gov.ru/folder/13877
9. HeadHunter Трудоустройство и занятость пенсионеров / Trudoustroystvo i zanyatost pensionerov [Employment of the retired]. URL: <https://hhcdn.ru/file/16912628.pdf>. (In Russ.)
10. Минтруда России Занятость пожилых людей: Минимизация угроз прекаризации Е.В. Маслова <https://vcot.info/blog/zanatost-pozilyh-ludej-minimizacia-ugroz-prekarizacii-maslova-v-rabote>
11. Международная научно-практическая конференция СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 13–14 октября 2021 г. <http://www.fsn.unn.ru/wp-content/uploads/sites/5/Sbornik-Starshee-pokolenie-sovremennoj-Rossii.pdf>
12. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/k4-2020/42850-problemy-sovremennoj-molodezhi-vzglyad-iznutri.html
13. Серебряные стартапы: как новые проекты повышают качество жизни пожилых <https://vc.ru/services/230222-serebryanye-startapy-kak-novye-proekty-povyshayut-kachestvo-zhizni-pozhilyh>
14. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года <https://starikam.org/poleznaya-informaciya/zakonodatelstvo/proekt-strategii-dejstvii-v-interesax-grazhdan-pozhilogo-vozrasta-do-2025-goda/>
15. HeadHunter <https://hh.ru/>
16. Эксперты: поликлиники зачастую недоступны для пожилых и ослабленных пациентов <https://tass.ru/obschestvo/5458080>

References

1. VOZ Starenie i zdorovie <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
2. VOZ Desiatiletie zdorovogo starenija <https://www.who.int/ru/initiatives/decade-of-healthy-ageing>
3. VCIOM Nenakopitelnyi ehffekt ili rossijane o pensionnykh sberezhenijakh <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nenakopitelnyi-ehffekt-ili-rossijane-o-pensionnykh-sberezhenijakh>
4. VCIOM Serebrjanaja ehkonomika na starykh relsakh est li rabota posle pensii <https://wciom.ru/expertise/serebrjanaja-ehkonomika-na-starykh-relsakh-est-li-rabota-posle-pensii>
5. VCIOM Osobennosti nacionalnoi pensii na kogo rossijane rasschityvajut v starosti <https://wciom.ru/expertise/osobennosti-nacionalnoi-pensii-na-kogo-rossijane-rasschityvajut-v-starosti>
6. Rosstat: rosstat.gov.ru/folder/12781
7. Rosstat: rosstat.gov.ru/folder/13877
8. Rosstat: rosstat.gov.ru/folder/13877
9. HeadHunter Trudoustroystvo i zanyatost pensionerov <https://hhcdn.ru/file/16912628.pdf>. (In Russ)
10. Mintruda Rossii Zanatost pozilyh ludej minimizacia ugroz prekarizacii maslova v rabote <https://vcot.info/blog/zanatost-pozilyh-ludej-minimizacia-ugroz-prekarizacii-maslova-v-rabote>
11. Sbornik Starshee pokolenie sovremennoj Rossii <http://www.fsn.unn.ru/wp-content/uploads/sites/5/Sbornik-Starshee-pokolenie-sovremennoj-Rossii.pdf>
12. Problemy sovremennoj molodezhi vzglyad iznutri http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/k4-2020/42850-problemy-sovremennoj-molodezhi-vzglyad-iznutri.html
13. Serebryanye startapy kak novye proekty povyshayut kachestvo zhizni pozhilyh <https://vc.ru/services/230222-serebryanye-startapy-kak-novye-proekty-povyshayut-kachestvo-zhizni-pozhilyh>
14. Proekt strategii dejstvii v interesax grazhdan pozhilogo vozrasta do 2025 goda <https://starikam.org/poleznaya-informaciya/zakonodatelstvo/proekt-strategii-dejstvii-v-interesax-grazhdan-pozhilogo-vozrasta-do-2025-goda/>
15. HeadHunter <https://hh.ru/>

16. <https://tass.ru/obschestvo/5458080>

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR OLDER STAFF

Lada L. Lavskaya

Postgraduate student of the Omsk State University named after F.M. Dostoevsky

Abstract. Based on the expert survey of the Russian HR-managers on the employment of the elderly (the project «Employment and employment of the population» research service HeadHunter July 21, 2020), the authors present the ideas of HR-managers on the problems in the employment of the elderly and strategies to solve them in the current Russian conditions. In the post-industrial society, older generations can, want and often need to work. Methods that were used in the study: description, comparison, analysis, classification, calculation and forecasting. The work used the works of Russian authors: S.A. Barkov, M.V. Ginsburg, I.E. Zolin, A.A. Oseev, A.P. Bagirova, K.A. Sapognikova. The main motives for their employment are not only economic — the need to have an additional income (urgent need for money, feeling of financial independence, need to help children), but also social motives (fear of losing a proactive lifestyle, loss of social status and ability to keep social networks). According to the HR-specialists, older workers have many positive qualities for employment; however, some of these qualities are considered as the elderly's willingness to accept any (non- prestigious and low-paid) job. Educational programs for older workers are underdeveloped in Russian organizations: even if there are such, they are formal or created by public employment services. Experts are positive about the state's support for the employment of older people and consider it a primary condition for improving the situation. At the same time, experts support traditional administrative measures that require some budget funding. The survey identified age discrimination as the most important problem of the elderly's employment as based on the stereotypes of HR-managers. Solving this problem seems to be the most important condition for improving the employment of older people in Russia — by developing educational programs, improving the institution of mentoring (in direct and reverse forms) and fair assessment of the older job candidates.

Keywords: labor market; employment; retired; mentoring; vocational training; social responsibility; ageism

Данные об авторе:

Лавская Лада Леонидовна, аспирант ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (644077, Российская Федерация, Омская область, г. Омск, пр. Мира д.55-а, e-mail: lada_lavskaya@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 21.11.2022

О. А. Фихтнер
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Цифровизация, концептуально изменяющая современные правила игры на рынках, постепенно трансформирует конкурентную среду и общество в целом, при этом неотвратимость и радикальность этих перемен не всегда можно оценить положительно. Маркетинг, как один из главных инструментов борьбы за лидерские позиции на рынке, также меняет суть конкурентной борьбы вследствие тотального использования цифровых инструментов и технологий. В этой связи динамика и вектор развития изменений на глобальных мировых рынках коррелирует со степенью вовлеченности экономического субъекта в процессы цифровой трансформации. Автор предпринимает попытку оценить роль новых цифровых технологий в формировании потребительских предпочтений, развитии новых форм конкуренции за лидерство на мировом рынке, определить последствия и перспективы цифровой трансформации маркетинга.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровой маркетинг, инжиниринг, ИКТ, эффективность маркетинговых стратегий, маркетинг образования

Новая реальность определяется

коренной трансформацией правил осуществления экономической деятельности, предопределяющей поведение практически всех субъектов экономики – индивидов, домашних хозяйств, предпринимателей, фирм, организаций некоммерческого сектора, государственных учреждений и т. д. Изменения связаны не только с общеэкономической ситуацией, характеризующейся динамичностью развития внешней среды, не позволяющей учитывать перманентные изменения VUCA-мира. В основе такого миропорядка лежат нестабильность, неопределенность, сложность и неоднозначность, – те принципы, которые усложняют процедуры планирования и прогнозирования, не способствуют устойчивым экономическим связям экономических агентов, что сходно с условиями перманентно переходной экономики с постоянно изменяющимися правилами игры. Однако, эта нестабильность приводит к дальнейшей трансформации устройства современного мира, наделяя его новыми принципами организации – так называемый BANI-мир (brittle – хрупкий, anxious – тревожный, nonlinear – нелинейный, incomprehensible – непостижимый) лишь укрепляет понимание неустойчивости реальной жизни. Вместе с тем, жизнь невозможно остановить, дожидаясь более спокойных (предсказуемых и однозначных) условий для ведения бизнеса, выстраивания стратегии развития, осуществления оперативной деятельности и стратегического планирования бизнес-процессов.

Четвертая промышленная революция [22] принесла с собой изменения, связанные с цифровизацией всех сфер общественной жизни, начиная с промышленного производства (индустрии 4.0) и заканчивая сферой услуг, повышающих качество жизни – быт, труд и досуг (работа 4.0). Цифровая трансформация охватывает

самые разные стороны жизни: технологический уклад, политические системы, рынок труда, так называемую среду обитания и даже человеческую идентичность. Появляются новые потребительские предпочтения и средства их удовлетворения, новые способы формирования спроса, что безусловно приводит к необходимости теоретического осмысления роли маркетинга в новых условиях, а также обосновании использования цифровых инструментов маркетинга в формировании покупательского спроса и продвижения новых продуктов на глобальный рынок [18; 23; 20].

Один из теоретиков концепции инновационной экономики и формирования предпринимательского общества П. Друкер отмечал, что «... поскольку цель бизнеса состоит в том, чтобы создать клиента, коммерческое предприятие имеет две – и только две основные функции: маркетинг и инновации. Маркетинг и инновации приносят результаты; все остальное – издержки» [13]. Таким образом подчеркивается важность маркетинга при разработке рыночной стратегии фирмы: для обеспечения лидерских рыночных позиций необходимо влиять на формирование потребительского спроса, создавая потребность, активно адаптироваться к малейшим изменениям в спросе, использовать возможности внешней среды, становясь генератором изменений – новых технологических и организационно-управленческих инноваций.

Цифровая трансформация современной экономики позволяет ключевым образом изменять технологические процессы, порождая как инноваций, так и маркетинговые подходы в деятельности экономического субъекта [1]. Подчеркивая важность изменений, на первый план выходят вопросы персонализации стратегий поведения, формирование предпринимательского духа (как у индивидов, так и в традиционно некоммерческом секторе – так называемое социальное предпринимательство) и особой предпринимательской среды, способной порождать инновации. Цифровизация бизнес-процессов в

предпринимательском сегменте и реализация цифровых технологий в бизнес-среде оказывает глубокое влияние на маркетинговую практику, требуя обоснования ее результативных инструментов и формирования концепции цифрового маркетинга. Возник термин «инжиниринг маркетинга», который определяется как комплекс операций по переустройству систем

маркетинга (информационной, средств и управления) для его действенного функционирования [15]. Инжиниринг цифрового маркетинга следует рассматривать как переустройство и/или модернизацию взаимодействия субъектов экономики в условиях расширяющегося потенциала цифровизации.



Рис. 1 Инжиниринг цифрового маркетинга как конвергенция инициатив

На микроэкономическом уровне цифровая трансформация маркетинга предполагает переосмысление бизнес-сообществом способов внедрения инноваций и создания ценности в своих стратегиях выхода на рынок [16; 9]. На макроэкономическом уровне речь идет о национальной конкурентоспособности, развитии рынка труда, использовании средств государственного регулирования/дерегулирования, таких как антимонопольное законодательство, система налогообложения и пр. [3; 19]. На мегауровне в рамках теории цифрового маркетинга была сформулирована новая маркетинговая стратегия, в которой главным элементом торговой цепочки является не продукция или потребитель, а человек с его предпочтениями, индивидуальными особенностями, получившая название Н2Н («human to human» = «человек для человека») [4]. Н2Н-маркетинг подразумевает индивидуализацию общения с потребителем: изучение его проблем, общение с потребителем на его языке, обеспечение удобной связи для покупателя, организация встреч в удобное для потребителя время. Эти принципы взаимодействия с потребителем легко реализуются с помощью цифровых технологий, повышая эффективность продаж. При этом недостаточный акцент на цифровые технологии стал основной причиной исчезновения более половины крупнейших мировых фирм из рейтинга «Fortune 500» начиная с 2000 г. [21]. Следовательно, использование инструментов цифрового маркетинга – не дань моде, а необходимое условие при формировании экономическим субъектом собственной стратегии развития на рынке. В условиях глобальных рынков большое значение приобретают цифровые экосистемы маркетинга,

обеспечивающие за счет цифровых сервисов, каналов продвижения и продуктов возможность масштабирования рыночных процессов и их трансформацию. По мнению некоторых авторов (например, [14]), именно с размером и масштабами деятельности фирмы связаны перспективы роста эффективности ее маркетинговой стратегии. Этот факт подтверждают распространившиеся по всему миру сети представительств транснациональных компаний, фирмы, реализующие свой бизнес в системе франчайзинга, Интернет-торговля (облачные торговые пространства). Как показывает современная практика, цифровые технологии позволяют масштабировать бизнес-процессы не только в традиционных сферах деятельности, некогда с наибольшим вкладом в национальный ВВП (производство и торговля), но максимального эффекта они позволяют добиться в сфере услуг, где степень цифровизации бизнес-процессов растет более быстрыми темпами. Кроме того, вследствие использования цифровых технологий возрастает и уровень «сервитизации» производственных процессов, когда производство и услуги все больше пересекаются. Способность многих цифровых сервисов легко масштабироваться при низких предельных затратах также является важным фактором роста динамики цифрового бизнеса на глобальных рынках. Начиная с 2000-х гг., экономическая стоимость смещается от физических продуктов к услугам, что измеряется влиянием данного сектора на ВВП. Это верно для стран с разным уровнем социально-экономического развития. Кроме того, некоторые эксперты предполагают (например, [2; 10]), что размер цифровой экономики может быть значительно недооценен набором стандартных экономических

показателей. Поэтому разработка полноценной концепции цифровой экономики, исследования ее теоретико-методологических основ и механизмов реализации является одним из современных вызовов для научного сообщества.

Отметим, что для создания концепции цифровой экономики в последнее десятилетие часто используют экосистемный подход, который в исследованиях цифрового маркетинга завоевал особое место, став одним из самых популярных и экономически обоснованных для объяснения сути происходящих изменений [11; 12; 5; 6]. Так, R. Straub [7] отмечает растущий интерес к цифровым экосистемам: традиционные отраслевые кластеры и цепочки создания стоимости превращаются в гораздо меньший набор платформенных экосистем и влияют на все уровни мировой экономики. Перспективы исследований методологии становления и развития цифровой экономики автора связывает именно с экосистемными бизнес-моделями, позволяющими анализировать конкурентные стратегии экономических субъектов на глобальных и локальных рынках, факторы и механизмы эффективной работы по формированию потребительского спроса, продуктового и сервисного наполнения.

Организационные и технологические инновации становятся основанием для развития новых форм конкуренции, которые позволяют выстраивать эффективные маркетинговые стратегии для выхода на рынок и завоевания там лидирующих позиций. Конкурентная борьба за потребителя связана растущим множеством онлайн-вариантов и механизмами многоканальной дистрибуции, обеспечиваемых цифровыми технологиями, предоставляя потребителю круглосуточный доступ к продуктам, информации и коммуникации. Таким образом, бизнес-возможности тесно связаны с технологическими возможностями и развитием бизнес-моделей, ориентированных на клиента, а не на продукт [17].

Как уже было отмечено ранее, глобальная экономика, развиваясь в условиях повышающейся роли знаний и формируя так называемую экономику знаний, изменят бизнес-пространство, вовлекая туда не только традиционных игроков (коммерческие фирмы, взаимодействующие с конечными потребителями товаров и услуг), но образовательные организации, главной миссией которых никогда не стояли обеспечение прибыльного (недоотируемого) функционирования и/или конкурентная борьба за потребителя своих услуг. Как и большинство игроков глобализующихся рынков университеты сейчас испытывают на себе воздействие следующих трендов социально-экономического развития (составлено автором на основе [8, с. 22]):

- цифровизация общественной жизни и цифровая трансформация бизнес-пространства;
- глобализация, усиливающаяся информационно-коммуникационными технологиями;
- нестабильная среда функционирования (VUCA- и BANI-мир), обуславливающая рост рисков принятия решений;
- растущее социально-экономическое и цифровое неравенство;
- сетевизация, отход от вертикальных структур к горизонтальным;
- платформизация бизнес-моделей и технологизация бизнес-решений.

Новые условия функционирования, новый формат позиционирования себя на рынке (как полноценного рыночного игрока), а также внутренние противоречия и перспективы развития по иной траектории формируют, с одной стороны, потребности всей системы образования в обновлении и кадрового состава, и материально-технического оснащения. С другой стороны, цифровая трансформация – это не просто изменение педагогических технологий, усиленных цифровыми инструментами, позволяющими повышать эффективность и качество образовательного процесса. В первую очередь, требуются новые модели организации работы образовательных организаций, учитывающие рыночные правила игры (включая маркетинг образования), необходимость постоянно адаптировать и отвечать на внешние вызовы, обеспечивать высокий уровень профессионального развития педагогов и качества образования выпускников. Цифровые компетенции, наращиваемы обучающимися в рамках образовательного процесса, подготовит качественные кадры для цифровой экономики, повысит интерес к образовательному учреждению, обеспечит ему конкурентные позиции на рынке образовательных услуг.

В качестве заключения отметим, что нельзя рассматривать цифровизацию как панацею для роста собственной эффективности, это инструмент, позволяющий трансформировать бизнес-стратегию и рыночное поведение, перенастроить бизнес-процессы любого экономического субъекта, сделать более доступными свои товары и услуги для потребителя, сократить собственные издержки (ресурсные, временные, репутационные и пр.). Аспекты цифровизации, обозначенные в статье, не могут отражать полный список проблем, связанных реализацией принципов цифровой трансформации в разных сферах, на разных рынках, и станут предметом дальнейших исследований автора, также остаются в сфере научных интересов всего академического сообщества.

Библиографический список

1. Davenport, T. How artificial intelligence will change the future of marketing / T. Davenport, A. Guha, D. Grewal, T. Bressgott. – Text : unmediated // Journal of the Academy of Marketing Science. – 2020. – 48(1). – P. 24-42.

2. Jackson, G. Dawn of the digital age and the evolution of the marketing mix / G. Jackson, V. Ahuja. – Text : unmediated // Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice. – 2016. – 17. – P. 170-186. – DOI: 10.1057/ddmp.2016.3
3. Kotler, P. Marketing 4.0: Moving from traditional to digital / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – Hoboken, NJ: John Wiley, 2017. – 208 p. – Text : unmediated
4. Kramer, B. There is No B2B or B2C. Substantium. 2017. – Text : electronic // URL: <https://www.perlego.com/book/2891980/there-is-no-b2b-or-b2c-its-human-to-human-h2h-pdf> (date of application 03.07.2022)
5. Roundy, P. T. The emergence of entrepreneurial ecosystems: A complex adaptive systems approach / P. T. Roundy, M. Bradshaw, B. K. Brockman. – Text : unmediated // Journal of Business Research. – 2018. – Vol. 86. – P. 1-10. – DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.01.032
6. Sebastian, I. M. Driving Growth in Digital Ecosystems / I. M. Sebastian, P. Weill, S. L. Woerner. – Text : unmediated // MIT Sloan Management Review. – 2020. – Vol. 62, no. 1. – P. 58-62.
7. Straub, R. The Power of Ecosystems / R. Straub. – Text : unmediated // Global Focus. – 2019. – Vol. 13, no. 2. – P. 28-32.
8. Алешина, И. В. Маркетинг университета эпохи цифровой глобализации / И. В. Алешина. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2021. – № 1. – С. 20-27.
9. Будагов, А. С. Будущее цифровых технологий в маркетинге / А. С. Будагов, Р. В. Молчанова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2022. – № 2. – С. 16-23.
10. Бутенко, Е. Д. Инфраструктура цифровой экономики: цифровой маркетинг / Е. Д. Бутенко, И. С. Черников. – Текст : непосредственный // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 4(79). – С. 23-37. – DOI: 10.37493/2307-907X.2020.4.3
11. Бутковская, Г. В. Маркетинговые технологии управления взаимоотношениями с клиентами: цифровые экосистемы / Г. В. Бутковская, Е. В. Сумарокова. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2021. – № 11. – С. 31-38.
12. Денисов, И. В. Цифровые предпринимательские экосистемы: бизнес платформы как средство повышения эффективности / И. В. Денисов, М. А. Положишникова, Н. Б. Куттыбаева, Е. С. Петренко. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 45-56.
13. Друкер, П. Ф. Управление: исправленное издание / П. Ф. Друкер, Дж. А. Масариелло. – Нью-Йорк: Harper Collins. 2008. 608 с. – Текст : непосредственный
14. Исаева, Е. В. Гибкие технологии управления (Agile, Scrum) для повышения эффективности маркетинговых стратегий в условиях структурных изменений рынков / Е. В. Исаева. – Текст : непосредственный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11. – № 3. – С. 69-71. – DOI: 10.24412/2225-8264-2022-3-69-71. – EDN GPYСIX.
15. Колодник, Т. Инжиниринг цифрового маркетинга / Т. Колодник. – Текст : непосредственный // Наука и инновации. – 2021. – №10. – С. 61-65. – DOI: 10.29235/1818-9857-2021-10-61-65
16. Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия : Посвящается 90-летию СПбГЭУ и 30-летию кафедры маркетинга / Г. Л. Багиев, О. У. Юлдашева, В. Г. Шубаева [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 544 с. – EDN TUAQLP. – Текст : непосредственный
17. Мармашова, С. П. Факторы трансформации маркетинга в условиях цифровизации мировой экономики / С. П. Мармашова, Я. Ли – Текст : непосредственный // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: Международная научно-практическая конференция, Курск, 15 апреля 2021 года. Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 421-426. – EDN XUTYSW.
18. Стефанова, Н. А. Геймификация как инструмент современного маркетинга / Н. А. Стефанова – Текст : непосредственный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №1. – С. 37-40.
19. Стратегический глобальный прогноз 2030 / – Текст : электронный // Международная жизнь. – 2011. – №1. // URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/392> (Дата обращения 20.06.2022)
20. Фихтнер, О. А. Социально-экономические последствия цифровой экономики / О. А. Фихтнер – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы социально-экономического развития современной России : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Великий Новгород, 23 марта 2018 года / Под редакцией А.А. Пиковского. Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2018. – С. 134-137. – EDN YVTKYH.
21. Четвертая промышленная революция: 9 цитат из Давоса / – Текст : электронный // URL: <https://clck.ru/TEjec> (Дата обращения 21.06.2022)
22. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2021. – 208 с. – Текст : непосредственный
23. Элиханов, В. Г. Развитие инструментария цифрового маркетинга / В. Г. Элиханов, М. С.-У. Халиев, Ш. А. Мусостов – Текст : непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. – № 10А. – С. 219-224. – DOI: 10.34670/AR.2021.53.25.022

References

1. Davenport, T. How artificial intelligence will change the future of marketing / T. Davenport, A. Guha, D. Grewal, T. Bressgott. – Text : unmediated // Journal of the Academy of Marketing Science. – 2020. – 48(1). – P. 24-42.
2. Jackson, G. Dawn of the digital age and the evolution of the marketing mix / G. Jackson, V. Ahuja. – Text : unmediated // Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice. – 2016. – 17. – P. 170-186. – DOI: 10.1057/dddmp.2016.3
3. Kotler, P. Marketing 4.0: Moving from traditional to digital / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – Hoboken, NJ: John Wiley, 2017. – 208 p. – Text : unmediated
4. Kramer, B. There is No B2B or B2C. Substantium. 2017. – Text : electronic // URL: <https://www.perlego.com/book/2891980/there-is-no-b2b-or-b2c-its-human-to-human-h2h-pdf> (date of application 03.07.2022)
5. Roundy, P. T. The emergence of entrepreneurial ecosystems: A complex adaptive systems approach / P. T. Roundy, M. Bradshaw, B. K. Brockman. – Text : unmediated // Journal of Business Research. – 2018. – Vol. 86. – P. 1-10. – DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.01.032
6. Sebastian, I. M. Driving Growth in Digital Ecosystems / I. M. Sebastian, P. Weill, S. L. Woerner. – Text : unmediated // MIT Sloan Management Review. – 2020. – Vol. 62, no. 1. – P. 58-62.
7. Straub, R. The Power of Ecosystems / R. Straub. – Text : unmediated // Global Focus. – 2019. – Vol. 13, no. 2. – P. 28-32.
8. Aleshina, I. V. Marketing universiteta epohi cifrovoj globalizacii / I. V. Aleshina. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik universiteta. – 2021. – № 1. – S. 20-27.
9. Budagov, A. S. Budushchee cifrovyyh tekhnologiy v marketinge / A. S. Budagov, R. V. Molchanova. – Tekst : neposredstvennyj // Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. – 2022. – № 2. – S. 16-23.
10. Butenko, E. D. Infrastruktura cifrovoj ekonomiki: cifrovoj marketing / E. D. Butenko, I. S. Chernikov. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. – 2020. – № 4(79). – S. 23-37. – DOI: 10.37493/2307-907X.2020.4.3
11. Butkovskaya, G. V. Marketingovye tekhnologii upravleniya vzaimootnosheniyami s klientami: cifrovyie ekosistemy / G. V. Butkovskaya, E. V. Sumarokova. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik universiteta. – 2021. – № 11. – S. 31-38.
12. Denisov, I. V. Cifrovyie predprinimatel'skie ekosistemy: biznes platformy kak sredstvo povysheniya effektivnosti / I. V. Denisov, M. A. Polozhishnikova, N. B. Kuttybaeva, E. S. Petrenko. – Tekst : neposredstvennyj // Voprosy innovacionnoj ekonomiki. – 2020. – T. 10. – № 1. – S. 45-56.
13. Druker, P. F. Upravlenie: ispravlennoe izdanie / P. F. Druker, Dzh. A. Masiariello. – N'yu-York: Harper Collins. 2008. 608 s. – Tekst : neposredstvennyj
14. Isaeva, E. V. Gibkie tekhnologii upravleniya (Agile, Scrum) dlya povysheniya effektivnosti marketingovykh strategiy v usloviyah strukturnykh izmeneniy rynkov / E. V. Isaeva. – Tekst : neposredstvennyj // Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informacionnykh tekhnologiy. – 2022. – T. 11. – № 3. – S. 69-71. – DOI: 10.24412/2225-8264-2022-3-69-71. – EDN GPYICX.
15. Kolodnik, T. Inzhiniring cifrovogo marketinga / T. Kolodnik. – Tekst : neposredstvennyj // Nauka i innovacii. – 2021. – №10. – S. 61-65. – DOI: 10.29235/1818-9857-2021-10-61-65
16. Marketing sotvorchestva i global'nye kommunikacii doveriya : Posvyashchaetsya 90-letiyu SPbGEU i 30-letiyu kafedry marketinga / G. L. Bagiev, O. U. Yuldasheva, V. G. Shubaeva [i dr.]. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj ekonomicheskij universitet, 2020. – 544 s. – EDN TUAQLP. – Tekst : neposredstvennyj
17. Marmashova, S. P. Faktory transformacii marketinga v usloviyah cifrovizacii mirovoj ekonomiki / S. P. Marmashova, Ya. Li – Tekst : neposredstvennyj // Strategicheskoe razvitie social'no-ekonomicheskikh sistem v novykh geoekonomicheskikh usloviyah: Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya, Kursk, 15 aprelya 2021 goda. Kursk: Kurskij gosudarstvennyj universitet, 2021. – S. 421-426. – EDN XUTYSW.
18. Stefanova, N. A. Gejmifikaciya kak instrument sovremennogo marketinga / N. A. Stefanova – Tekst : neposredstvennyj // Voprosy ustojchivogo razvitiya obshchestva. – 2020. – №1. – S. 37-40.
19. Strategicheskij global'nyj prognoz 2030 / – Tekst : elektronnyj // Mezhdunarodnaya zhizn'. – 2011. – №1. // URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/392> (Data obrashcheniya 20.06.2022)
20. Fihntner, O. A. Social'no-ekonomicheskie posledstviya cifrovoj ekonomiki / O. A. Fihntner – Tekst : neposredstvennyj // Aktual'nye voprosy social'no-ekonomicheskogo razvitiya sovremennoj Rossii : Sbornik statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Velikij Novgorod, 23 marta 2018 goda / Pod redakciej A.A. Pikovskogo. Velikij Novgorod: Novgorodskij gosudarstvennyj universitet imeni Yaroslava Mudrogo, 2018. – S. 134-137. – EDN YVTKYH.
21. Chetvertaya promyshlennaya revolyuciya: 9 citat iz Davosa / – Tekst : elektronnyj // URL:<https://clck.ru/TEjec> (Data obrashcheniya 21.06.2022)
22. Shvab, K. Chetvertaya promyshlennaya revolyuciya / K. Shvab. – M.: Eksmo, 2021. – 208 s. – Tekst : neposredstvennyj

23. Elihanov, V. G. Razvitie instrumentariya cifrovogo marketinga / V. G. Elihanov, M. S.-U. Haliev, Sh. A. Musostov – Tekst : neposredstvennyj // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. – 2020. – Т. 10. – № 10А. – S. 219-224. – DOI: 10.34670/AR.2021.53.25.022

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE GLOBAL WORLD

Oxana A. Fikhtner

Doctor of economics, head of academic publishing development centre of Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Professor of the Department of Technology and Art Education, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

Abstract. Digitalization, conceptually changing the rules of the game in modern markets, is gradually transforming the competitive environment and society as a whole, while the inevitability and radicalness of these changes cannot always be assessed positively. Marketing, as one of the main tools in the struggle for leadership positions in the market, is changing the very essence of competition, including through the total use of digital tools and technologies. In this regard, the dynamics and vector of development of changes in global world markets correlate with the degree of involvement of an economic entity in the processes of digital transformation. The author makes an attempt to assess the role of new digital technologies in shaping consumer preferences, developing new forms of competition for leadership in the global market, and determining the consequences and prospects for the digital transformation of marketing.

Keywords: digital transformation, digital marketing, engineering, ICT, effectiveness of marketing strategies, education marketing

Сведения об авторе:

Фиктнер Оксана Анатольевна, доктор экономических наук, директор Центра развития публикационной активности ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», профессор кафедры технологического и художественного образования, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (173003, Россия, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41, e-mail: Oxana.Fikhtner@novsu.ru) ORCID 0000-0002-6079-9753

Статья поступила в редакцию 08.12.2022

**РАЗДЕЛ III.
ЧАСТНО-ПРАВОВЫЕ (ЦИВИЛИСТИЧЕСКИЕ) НАУКИ
(ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

УДК 000, ББК 000 © Ю. П. Моисеенко
DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-123-127

**Ю. П. Моисеенко
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Одним из наиболее актуальных на сегодняшний день вопросов в сфере совершенствования отечественного законодательства является проблема правового регулирования сети Интернет. В научной среде отсутствует единая концепция воздействия государства на отношения и институты, зарождающиеся в цифровой реальности. Многие ученые отмечают недостаточность и неэффективность нормативной правовой базы, действующей на данный момент в России в сфере правоотношений в сети Интернет. Настоящая статья посвящена комплексному анализу существующих на данный момент научных воззрений на правовой институт отношений, возникающих в сети Интернет. Рассмотрены наиболее актуальные проблемы, возникающие при законодательном урегулировании цифровых правоотношений, а также при осуществлении правоприменительной деятельности уполномоченных органов. Охарактеризованы основные подходы к решению указанных проблем, а также авторские концепции развития механизма государственного регулирования общественных отношений, возникающих в цифровой среде. Полученные в данном исследовании результаты позволяют сформировать единую государственную политику по законодательному регулированию сети Интернет, а также повысить эффективность правоприменительной практики.

Ключевые слова: Интернет, цифровизация права, правовое регулирование, цифровое право, Интернет-правоотношения, объект права, проблемы правового регулирования, государственное регулирование, цифровая трансформация, IT-технологии, субъекты правоотношений, информационное право, теория права.

Современный мир продолжает все глубже погружаться в цифровую реальность, чему серьезно поспособствовала пандемия, охватившая практически все государства нашей планеты. Общественные отношения в различных сферах также активно переходят в Интернет-пространство.

В Интернете зарождаются собственные правовые институты и правовые отношения, которые далеко не всегда могут быть урегулированы действующими нормами законодательства, возникают особые механизмы воздействия на субъекты данных правоотношений и уникальные правовые явления. В качестве примера можно привести появление электронной подписи, ее законодательное регулирование и соответствующих правовых отношений, связанных с использованием электронной подписи.

Основным направлением развития российского законодательства (как материального, так и процессуального) на современном этапе является цифровая трансформация (цифровизация) в правовом регулировании общественных отношений.

Сам феномен цифровизации означает планомерное внедрение цифровых технологий в жизнедеятельность человека, общества и государства. Например, Т. В. Никулина дает следующую трактовку данному термину: «Цифровизация в широком смысле представляет собой стратегию интеграции цифровых технологий

в повседневную жизнь общества». Соответственно, цифровизацию права можно определить как процесс интеграции цифровых технологий в правовую жизнь государства и общества.

Цифровые платформы приобретают все более значительную роль в жизни государства и общества, в связи с чем современное законодательство нуждается в качественном юридическом оформлении цифровых процессов, а также регулировании правоотношений, возникающих в цифровом пространстве. К сожалению, законодательство далеко не всегда успевает за динамично развивающейся цифровой реальностью.

Крайне актуальной является проблема государственного регулирования общественных отношений, складывающихся в сети Интернет. Действующее отечественное законодательство не может в полной мере контролировать весь спектр правоотношений в правовом пространстве и нуждается в совершенствовании, о чем говорят ведущие ученые-правоведы и юристы-практики.

Особый повод для научных дискуссий представляет собой возможность полного государственного регулирования Интернета: некоторые специалисты выступают за подконтрольность Интернет-ресурсов государственным структурам, другие же являются сторонниками так называемого «свободного Интернета». Комплексной государственно-правовой системы регулирования информации, передаваемой посредством использования цифровых ресурсов.

Зарубежные ученые (в особенности - представители стран Евросоюза и Соединенных Штатов) в большинстве своем настроены более либерально и придерживаются позиции минимального контроля Интернета, как объекта права. Например, известный американский IT-специалист и политический деятель Ричард Столлман неоднократно высказывался о взаимосвязи свободного Интернета с свободным обществом, рынком и государством в своей работе «The right to read».

Сам по себе Интернет фактически не может являться единым объектом правового регулирования, поскольку представляет собой сложную многоуровневую технологическую сеть, о чем в своем исследовании пишет М. Б. Касенова. Объектом права, как правило, являются определенные отношения, возникающие между человеком, обществом или государством в определенной сфере. Таким образом, правовое регулирование может быть установлено только в отношении определенных отношений, которые складываются между субъектами-пользователями сети Интернет.

Ряд ученых-правоведов предлагает следующее определение правоотношений в сети Интернет: «Под Интернет-отношениями принято понимать специфические информационные отношения, направленные на организацию движения информации в обществе и обусловленные информационной природой самого общества».

Отечественный ученый В. И. Потовой также выделяет специфическую отличительную черту современных интернет-правоотношений. Правила правового регулирования данных правоотношений должны носить мультиотраслевой и квазинормативный характер, поскольку особая техническая специфика отношений, складывающихся в сети Интернет не предполагает наличия единого свода правил, содержащего универсальные нормы урегулирования всех видов правоотношений.

Например, если для урегулирования традиционных офлайн-правоотношений между работодателем и работником, складывающихся при реализации последним своего права на отпуск, достаточно норм, установленных Трудовым кодексом РФ, то при регулировании трудовых правоотношений, складывающихся в трудовой сфере в обязательном порядке будет задействовано и иное федеральное законодательство (например, Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О связи» и некоторые другие акты).

Потому говоря об Интернет-правоотношениях, всегда нужно учитывать особый юридический характер данных общественных отношений. Они существуют в некотором роде сразу в двух реальностях: непосредственно правовой, в которой осуществляется их

регулирование, а также в цифровой, что вносит некоторые существенные коррективы в процесс их правового урегулирования.

В свою очередь отсутствие надлежащим образом систематизированных и кодифицированных норм ведет к тому, что уполномоченные органы государственной власти вынуждены в своей практической деятельности использовать для урегулирования правоотношений в сети Интернет общие правила поведения, которые не учитывают особый характер подобных общественных отношений.

Потому зачастую приходится говорить о «противоречивости и недостаточности действующего российского законодательства, регулирующего указанную группу общественных отношений». Отсутствие должного нормативного регулирования оказывает крайне негативное влияние на формирование и развития целого ряда общественных отношений в цифровой сфере».

Ещё одной особенностью правового регулирования отношений, складывающихся в Интернете является возможность практически бесконтрольного распространения информации. Каждый субъект может использовать различные Интернет-ресурсы в том числе для распространения информации, которая может быть связана с нарушением прав человека или иной запрещенной законом информации.

Также немаловажной особенностью является факт того, что современные технологии позволяют пользоваться Интернетом полностью или частично анонимно, что может вызывать сложности технического характера при определении субъектов возникающих общественных отношений. По мнению отечественного юриста М. Н. Федорова активное распространение подобных технологий может привести к высокой латентности правонарушений и преступлений с использованием сети Интернет, что позволяет избегать наказаний и совершать новые правонарушения и преступления через сеть Интернет.

С данным мнением следует согласиться, поскольку статистика правоохранительных органов наглядно демонстрирует бурный рост преступлений, совершаемых с использованием передовых цифровых технологий.

Все это порождает ряд споров в юридической среде о формах и методах регулирования сети Интернет в качестве объекта права. Ученые и юристы-практики пытаются сформировать единую парадигму правового урегулирования цифровой среды.

В настоящий момент в РФ идет процесс выработки норм правового регулирования Интернет-отношений. Однако, многие авторы считают, что эффективное правовое регулирование отношений в сети невозможно без разработки новых подходов к теоретическим правовым вопросам, соответствующих техническому прогрессу, к их реальному закреплению в нормативных актах.

Многие специалисты высказываются о необходимости разработки соответствующего федерального закона, в котором закрепились бы технически-правовое определение Интернета, устанавливались бы основные принципы использования сети Интернет всеми субъектами общественных отношений. Об этом в своей статье говорит А.С. Анисимова.

Однако, сама автор также отмечает, что Интернет является крайне динамичной системой, в которой практически ежедневно возникают новые институты и формируются новые Интернет-отношения. Потому одной лишь законотворческой деятельности государства недостаточно для эффективного правового регулирования Интернета.

Действительно, Интернет-технологии развиваются невероятно быстро, а вместе с тем увеличивается и количество пользователей Сети. Потому достаточно затруднительным представляется долгосрочное прогнозирование динамики Интернет-правоотношений, а значит и эффективности их законодательного регулирования.

По этой причине многие авторы высказываются о том, что наибольшей эффективностью регулирования Интернет-отношений обладает негосударственное регулирование, осуществляемое самими участниками данных отношений. Различные общественные институты и, особенно, гражданское общество должно самостоятельно контролировать информационные ресурсы с целью недопущения распространения различного вредоносного контента.

Международный опыт в области правового регулирования Интернета также свидетельствует об эффективности комбинирования государственного и общественного регулирования информационных сетей. В некоторых странах, например, Великобритании и Франции достаточно эффективно применяется практика сотрудничества государства с влиятельными IT-компаниями в сфере регулирования Интернет-отношений и борьбы с запрещенной законом информацией, на что указывает в своем исследовании юрист М. С. Лаврентьева.

Вполне вероятно, что схожая модель взаимодействия государственных органов и бизнеса может благотворно повлиять на эффективность правового регулирования Интернета и в Российской Федерации. В России есть крупные медиахолдинги, такие, как «Яндекс», «Softline», «VK», «СберСервис» и многие другие корпорации, которые уже демонстрируют крайне эффективную внутреннюю политику по обеспечению цифровой безопасности своих пользователей.

К тому же развитие и поддержка отечественной IT-отрасли представляется крайне необходимым в современных геополитических условиях. Некоторые зарубежные цифровые компании покинули российский рынок, а

некоторые осуществляют враждебные действия, угрожающие национальной безопасности и нарушающие права и законные интересы наших граждан (например, иностранная компания «Meta» была признана в судебном порядке экстремистской с дальнейшим запретом деятельности на территории РФ).

Таким образом, наиболее перспективным методом правового регулирования Интернета представляется комбинированная модель, включающая в себя деятельность законодательных органов государства, повышение уровня правовой культуры в сфере Интернет-отношений у граждан, а также активную поддержку общественных организаций, занимающихся контролем за сферой цифровых отношений.

Государству необходимо налаживать стратегическое сотрудничество с ключевыми медиахолдингами и осуществлять совместную деятельность по регулированию оборота информации в сети Интернет, а также недопущению различных правонарушений в цифровом пространстве. В настоящий момент в России существуют все необходимые ресурсы для осуществления указанных мероприятий (развитый IT-сектор, наличие компетентных специалистов, возможность реализации отечественных цифровых проектов).

Зарубежный опыт показывает эффективность использования институтов гражданского общества для осуществления наиболее эффективного контроля за сетью Интернет. Волонтерские организации, активисты и представители различных общественных движений не только оказывают поддержку государству в выявлении потенциальных проблем в цифровой среде, но и способствуют повышению правовой и научно-технической грамотности населения страны.

Актуальным при этом представляется вопрос о степени необходимого вмешательства государства в сферу общественных отношений в сети Интернет. На данный момент в ученой среде отсутствует единое мнение на этот счет. Наиболее эффективным представляется использование диспозитивного метода: юридическое равенство сторон и установление запретов на деяния, наносящие вред или создающие реальную угрозу причинения вреда интересам, охраняемым законом.

Таким образом, полученные в данном исследовании результаты позволяют сформировать единую государственную политику по правовому регулированию сети Интернет.

Указаны наиболее актуальные проблемы государственно-правового регулирования сети Интернет, а также основные направления решения данных проблем.

Рассмотрены различные подходы к юридическому регулированию Интернет-отношений, в том числе международный опыт, а также авторские концепции.

На основе анализа существующих воззрений на исследуемую тему выявлена наиболее перспективная модель развития общественно-правовых институтов, которая может быть применена в практической плоскости в современной Российской Федерации. Указанная тема получила достаточно широкое распространение в научной литературе. Часть ученых, например, И. М. Рассолов в своей монографии говорит о необходимости жесткого государственного контроля за общественными отношениями, складывающимися в Интернете. Схожие позиции отражены в научных трудах В. Б. Наумова и некоторых других российских ученых.

Связано это с тем, что в отечественной научно-юридической парадигме наибольшее внимание уделяется возможности становления сети Интернет в качестве источника "ответственной информации". Так, например, профессор Д. Л. Стровский в своем исследовании рассматривает актуальные проблемы, связанные с распространением дезинформации в сети Интернет и приходит к выводу о необходимости формирования

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации от 07.01.2002. - N 1 (часть I). - Ст. 3; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 07.10.2022. - N 0001202210070004.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 31.07.2006. - N 31 (часть I). - Ст. 3448; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 14.07.2022. - N 0001202207140096.
3. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14.07.2003. - N 28. - Ст. 2895; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 2 июля 2021 г. N 0001202107020046.
4. Никулина Т. В., Стариченко Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. С. 107-113.
5. Рассолов, И. М. Право и Интернет : теоретические проблемы / И. М. Рассолов. - 2-е изд., доп. - Москва : Норма, 2009. - 210 с.
6. Наумов, В. Б. Право и Интернет: Очерки теории и практики. / В. Б. Наумов. — Москва: Книжный дом «Университет», 2002. — 432 с.
7. Стровский Д. Л. Правовое регулирование Интернета: к рассмотрению проблемы / Д. Л. Стровский // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2014. — № 3 (129). — С. 89-98.
8. Касенова, М. Б. Проблемы правового регулирования трансграничного использования интернета. / М. Б. Касенова. - Москва: МГИМО-Университет, 2015. - 429 с.
9. Анисимова, А. С. Интернет-отношения как объект правового регулирования / А. С. Анисимова // Вестник СГЮА. 2016. №3 (110) - С. 157-159.
10. Потовой, В. И., Лузан, С. Н. Субъекты гражданских правоотношений в сети Интернет / В. И. Потовой, С. Н. Лузан // Вопросы современной юриспруденции. 2016. №10 (60). - С. 24-29.
11. Микаева, А. С. Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины / А. С. Микаева // Актуальные проблемы российского права. 2016. №9 (70). - С. 67-75.
12. Федоров, М. Н. Проблемы правового регулирования в сети интернет и их причины / М. Н. Федоров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 17 (307). — С. 242-243.
13. Анисимова, А. С. Правовое регулирование Интернета: основные пробелы и направления деятельности государства / А. С. Анисимова // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2020. №1. - С. 149-153.
14. Лаврентьева, М. С., Зуева, Е. Р. Международный опыт осуществления регулирования в сети Интернет / М. С. Лаврентьева, Е. Р. Зуева // Вестник науки. 2021. №3 (36). - С. 63-70.
1. Решение Тверского районного суда от 21.03.2022 по делу № 02-2473/2022 // Официальный портал судов общей юрисдикции города Москва. URL: <https://mosgorsud.ru/rs/tverskoj/services/cases/civil/details/de7ea6a0-a3ab-11ec-8a7e-51b31fb55b35>.

References

1. The Labor Code of the Russian Federation of 30.12.2001 N 197-FZ (ed. of 07.10.2022) // The Collection of legislation of the Russian Federation of 07.01.2002. - N 1 (part I). - Article 3; official Internet portal of legal information (www.pravo.gov.ru) 07.10.2022. - N 0001202210070004.
2. Federal Law No. 149-FZ of 27.07.2006 (as amended on 14.07.2022) «On Information, information technologies and information protection» // Collection of Legislation of the Russian Federation of 31.07.2006. - No. 31

(Part I). - Article 3448; official Internet portal of legal information (www.pravo.gov.ru) 14.07.2022. - N 0001202207140096.

3. Federal Law of 07.07.2003 N 126-FZ «On Communications» (ed. of 30.12.2021) // Collection of Legislation of the Russian Federation of 14.07.2003. - N 28. - St. 2895; official Internet-legal information portal (www.pravo.gov.ru) July 2, 2021 N 0001202107020046.

4. Rassolov, I. M. Law and the Internet: theoretical problems / I. M. Rassolov. - 2nd ed., add. - Moscow :Norma, 2009. – 210 p.

5. Naumov, V. B. Law and the Internet: Essays on theory and practice. / V. B. Naumov. — Moscow: University Book House, 2002. — 432 p.

6. Strovsky D. L. Legal regulation of the Internet: to consider the problem / D. L. Strovsky // Proceedings of the Ural Federal University. Ser. 1, Problems of education, science and culture. — 2014. — № 3 (129). — Pp. 89-98.

7. Kasenova, M. B. Problems of legal regulation of cross-border use of the Internet. / M. B. Kasenova. - Moscow: MGIMO-University, 2015. - 429 p.

8. Anisimova, A. S. Internet relations as an object of legal regulation / A. S. Anisimova // Bulletin of the SSSA. 2016. No.3 (110) - pp. 157-159.

9. Potovoy, V. I., Luzan, S. N. Subjects of civil legal relations on the Internet / V. I. Potovoy, S. N. Luzan // Questions of modern jurisprudence. 2016. No. 10 (60). - pp. 24-29.

10. Mikayeva, A. S. Problems of legal regulation on the Internet and their causes / A. S. Mikayeva // Actual problems of Russian law. 2016. No.9 (70). – pp. 67-75.

11. Fedorov, M. N. Problems of legal regulation on the Internet and their causes / M. N. Fedorov. — Text :direct // Young scientist. — 2020. — № 17 (307). — P. 242-243.

12. Anisimova, A. S. Legal regulation of the Internet: the main gaps and directions of state activity / A. S. Anisimova // Legal Bulletin of Dagestan State University. 2020. No. 1. - pp. 149-153.

13. Lavrentieva, M. S., Zueva, E. R. International experience in the implementation of regulation on the Internet / M. S. Lavrentieva, E. R. Zueva // Bulletin of Science. 2021. No. 3 (36). - pp. 63-70.

14. The decision of the Tverskoy District Court of 21.03.2022 in case No. 02-2473/2022 // The official portal of the courts of general jurisdiction of the city of Moscow. URL: <https://mosgorsud.ru/rs/tverskoj/services/cases/civil/details/de7ea6a0-a3ab-11ec-8a7e-51b31fb55b35>.

TO THE QUESTION OF LEGAL REGULATION OF PUBLIC RELATIONS ON THE INTERNET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Yuriy P. Moiseenko

Postgraduate student «Moscow University of Finance and Law»

Abstract. One of the most pressing issues today in the field of improving domestic legislation is the problem of legal regulation of the Internet. In the scientific environment, there is no unified concept of the impact of the state on relations and institutions emerging in digital reality. Many scientists note the insufficiency and inefficiency of the regulatory legal framework currently in force in Russia in the field of legal relations on the Internet.

This article is devoted to a comprehensive analysis of the currently existing scientific views on the legal institution of relations arising on the Internet. The most urgent problems arising in the legislative regulation of digital legal relations, as well as in the implementation of law enforcement activities of authorized bodies, are considered. The main approaches to solving these problems are characterized, as well as the author's concepts of the development of the mechanism of state regulation of public relations arising in the digital environment.

The results obtained in this study make it possible to form a unified state policy on legislative regulation of the Internet, as well as to increase the effectiveness of law enforcement practice.

Keywords: Internet, digitalization of law, legal regulation, digital law, Internet legal relations, object of law, problems of legal regulation.

Сведения об авторе:

Моисеенко Юрий Петрович, аспирант «Московский Финансово-Юридический Университет» (143983, Российская Федерация, Московская область, г. Балашиха, ул. Жилгородок д. 2, кв. 155 e-mail: djorjgagarin@yandex.ru).

Статья поступила в редакцию 11.11.2022

В. А. Скорев

О ЗАЩИТЕ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ПРИОРИТЕТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В работе рассмотрены проблемы, связанные с необходимостью усиления защиты прав и законных интересов института семьи в сфере судопроизводства. Целью работы является анализ действующего гражданского процессуального законодательства, публичного и частного видов уголовного преследования в части определения правового положения близких родственников, близких лиц гражданина и членов семьи. Исследованы основные критерии и особенности определения этих понятий в соответствии с российским законодательством, необходимостью укрепления института семьи, гуманизации законодательства с целом, обеспечения народосбережения, охраны традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества. К используемым методам относятся методы анализа, синтеза, сравнения. Полученные результаты могут быть применены в законотворческой работе, использованы в образовательных программах. Автор статьи пришел к выводам, что перспективным направлением правовых исследований является гармонизация определений «близкие родственники», «близкие лица» гражданина, «члены семьи», которые можно было бы однозначно использовать во всех сферах правоприменительной деятельности и правосудии.

Ключевые слова: брак, близкие родственники, близкие лица, защита, народосбережение, обвинение, правосудие, родство, семья, союз.

09.11.2022 г. в России главой

государства утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [19]. Крепкая семья как одна из великих ценностей провозглашена ориентиром, способным формировать мировоззрение граждан страны, находится в основе единого культурного пространства. Отрицание и умаление ценностей крепкой семьи является не иначе чем деструктивной идеологией, угрозой демографической ситуации и национальным интересам России. В связи с этим недопустимы создание условий для саморазрушения общества, ослабления семейных, дружеских и иных социальных связей. Сформулированный главой государства вектор не может находиться в стороне от других направлений государственной политики, в том числе семейной политики и политики уголовной.

Если обратиться к Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной 25.08.2014г. распоряжением Правительства № 1618 [13], то следует остановиться на двух ее принципиальных моментах. Во-первых, Концепция подчеркнула юридическое понимание идеи семьи как фундаментальной основы российского общества, нуждающуюся в поддержке, укреплении и защите, в принципиальности сохранения традиционных семейных ценностей и повышении роли семьи в жизни общества, укреплении авторитета родителей и старшего поколения. Во-вторых, в Концепции дается четкое понимание, что реализация заявленных для достижения целей невозможна без координации с другими

направлениями, поскольку все функции реализуются семьей с учетом воздействия экономической, социальной и правовой политики. Таким образом, будучи введенными в правовую сферу, традиционные семейные ценности должны быть приведены в соответствии с признанными правовыми ценностями и правовыми традициями, в том числе в сферах судопроизводства.

Актуальные проблемы защиты традиционных институтов семьи в сфере уголовного судопроизводства.

Единая концепция уголовной политики в России присутствует в формате теоретических разработок [8], публикуемых для обсуждения [2, с. 4-12], но на официальном уровне пока не утвержденных.

При совершении преступления именно семья и ближайшее окружение лиц, его коснувшихся, вовлекаются в орбиту уголовно-процессуальных правоотношений. Пробелом уголовно-процессуального законодательства можно назвать неполное или неявное признание близких лиц в качестве самостоятельных участников уголовного судопроизводства, их правовой статус распределен по нескольким нормам в УПК РФ [18].

Так, например, ст. 11 УПК РФ возлагает на правоохранительные органы применять меры безопасности в отношении близких родственников, родственников или близких лиц потерпевшего, свидетеля или иного участника уголовного судопроизводства. Ст. 35 УПК РФ называет в качестве основания изменения территориальной подсудности уголовного дела хотя бы об одном из преступлений, предусмотренных рядом статей УК РФ, если существует реальная угроза личной безопасности участников судебного разбирательства, их близких родственников, родственников или близких лиц. Интересы обеспечения безопасности таких лиц являются

основаниями как для закрытого судебного разбирательства (ст. 241 УПК РФ), так и не приведения данных об их личностях в протоколах следственных действий (ст. 166 УПК РФ). Ст. 42 УПК РФ предусматривает возможность перехода прав потерпевшего к одному из его близких родственников и (или) близких лиц. Ст. 49 УПК РФ дает возможность близкому родственнику или иному лицу быть допущенным судом к осуществлению защиты обвиняемого. Отдельные нормы УПК РФ (ст.ст. 160, 313) предписывают родственникам взять на попечение оставшихся у подозреваемого или обвиняемого, задержанного или взятого под стражу, осужденного несовершеннолетних детей, других иждивенцев, а также престарелых родителей, нуждающихся в постороннем уходе.

Есть все основания утверждать, что правовое положение семейного круга и круга близких лиц тесно связано с принципом уважения чести и достоинства личности (ст.99 УПК РФ), корреспондирующее к ст. 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод о праве каждого на уважение его личной и семейной жизни [7, ст. 8].

В 2021 году Верховный Суд Российской Федерации обозначил две важных тенденции. С одной стороны, выступил с инициативой введения института уголовных проступков, а с другой стороны, фактически предложил исключить институт частного обвинения. Если первая инициатива связана с осознанием органов судебной власти негативных последствий массовых судимостей за преступления небольшой и средней тяжести, то вторая инициатива в большей части объясняется необходимостью защиты потерпевших от домашнего насилия. В связи с этими инициативами сложилась дискуссионная площадка.

Так, например, Карпова М. В. полагает, что инициатива ВС РФ об упразднении института частного обвинения имеет характер важного события, поскольку при ее реализации перестанут существовать как участники уголовного процесса частные обвинители, да и, собственно, сами дела частного обвинения, хотя к настоящему времени институт частного обвинения выдерживает баланс частных и публичных начал [6, с. 156-162].

Выстропов В. Г. поддерживает точку зрения о том, что частное обвинение является наиболее древней формой обвинения, но необходимо реформировать сам перечень преступлений, преследуемых в порядке частного обвинения [3, с. 617-620].

Титов П. М., высказывая аргументы в пользу сохранения частного обвинения, считает, что отказ от частного обвинения вызовет нагрузку как на органы дознания, так и на судей, повлечет рост судимостей лиц, совершивших преступления небольшой тяжести, в современных условиях более гуманно перевести некоторые составы преступлений в категорию дел частного обвинения [17, с. 18-21].

Требующим взвешенного подхода находит разрешение вопросов, касающихся совершенствования в современных условиях форм уголовного преследования Абдул-Кадыров Ш. М. и делает обоснованный вывод, что принцип диспозитивности связан с участием в уголовных процедурах потерпевшего традиционно, а его позиция считается одним из проявлений состязательности уголовного судопроизводства. Уровень диспозитивности в уголовном судопроизводстве, полагает автор «находится в прямой зависимости от развития общества...». [10, с. 5-13].

Белорусские авторы Лазутина Л. Ф. и Фастовец А. А. находят институт частного обвинения спорным. Основной недостаток касается бремени доказывания, которое лежит на частном обвинителе, не всегда имеющем достаточные знания и опыт в сфере уголовного преследования и защиты своих прав и интересов [1, с. 74-77].

Также отмечалось, что институт разделения видов уголовного преследования характерен и для стран-участниц ЕврАзЭС. В отличие от уголовно-процессуального порядка РФ, в странах участницах ЕврАзЭС (Казахстан, Киргизия, Армения, Беларусь) перечень уголовно-наказуемых деяний, преследуемых в порядке частного и частно-публичного обвинения, по сравнению с российским, расширен и прослеживается определенное усиление диспозитивных начал и процессов [16, с. 143-151].

Таким образом, частное обвинение мы можем назвать традицией отечественного права. Следует признать, что действующий УПК РФ, несмотря на известную долю академических замечаний, содержит в себе принцип уважения семейной жизни, охраняет достоинство участника уголовного судопроизводства и его семьи.

Поддерживая инициативу Верховного Суда Российской Федерации об исключении из перечня составов, связанных с насилием в отношении членов семьи, необходимо внести в него новые составы - неквалифицированные кражи, мошенничества, присвоения, угоны, нарушения правил дорожного движения, со следующей оговоркой. Дела о подобных преступлениях, совершенных в отношении лица, пострадавшего от преступления, членами его семьи, близкими родственниками либо иными лицами, которых оно обосновано считает близкими, стоило бы возбуждать не иначе чем по заявлению потерпевшего, его законного представителя с возможностью их прекращения в связи с примирением. Кроме того, стоило бы рассмотреть вопрос о даче одному из членов семьи участника уголовного судопроизводства со стороны защиты или со стороны обвинения права обжалования приговора или постановления суда.

Актуальные проблемы защиты традиционных институтов семьи в сфере гражданских правоотношений и гражданского судопроизводства.

Понятие «близкие родственники», работающее в уголовном и уголовно-процессуальном праве отличается от этого же понятия, определяемого в семейном, в гражданском праве и в гражданском процессуальном праве.

Семейное законодательство в целом исходит из необходимости укрепления семьи, построения семейных отношений на чувствах взаимной любви и уважения, взаимопомощи и ответственности перед семьей всех ее членов, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в дела семьи, обеспечения беспрепятственного осуществления членами семьи своих прав и возможности судебной защиты этих прав. Таким образом, уже в первой статье Семейного кодекса Российской Федерации [15] подчеркивается один из основных способов укрепления института семьи – обеспечения беспрепятственной, а значит своевременной, гибкой возможности судебной защиты членами семьи прав и законных интересов как самой семьи, так и всех ее членов. Статья 8 Семейного кодекса Российской Федерации, в совокупности со ст. 22 Гражданского процессуального кодекса РФ [4], определяют возможности защиты семейных прав судом по правилам гражданского судопроизводства, а в случаях, предусмотренных Кодексом – государственными органами, в том числе органами опеки и попечительства. Семейный Кодекс РФ предусматривает возможность судебного порядка рассмотрения споров о разделе общего имущества супругов, выплате средства на содержание нуждающегося нетрудоспособного супруга, споров о детях, возникающих между супругами, один из которых признан судом недееспособным или осужден за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше трех лет; судебный порядок расторжения брака при наличии у супругов общих несовершеннолетних детей или при отсутствии согласия одного из супругов на расторжение брака; судебный порядок признания недействительности брака; установления в судебном порядке отцовства, факта признания отцовства, оспаривания отцовства; судебный порядок защиты родительских прав; судебный порядок усыновления и отмены усыновления.

До настоящего времени гражданские процессуальные правоотношения в большей степени воспринимаются как правоотношения по защите своих нарушенных прав и законных интересов, а защита же прав члена семьи в большей степени как защита чужого интереса. Между тем, если мы будем опираться на правовые традиции, то увидим в прошлом особенности процессуальных правоотношений по вопросу допустимости участия родственников в защите прав друг друга и наличия потребности гражданского общества в такой защите. Мы можем воспринимать совокупность таких норм как правовую традицию, а можем опираться на них и брать за образец при моделировании современных процессуальных норм, регулирующих такие отношения.

Например, статья 4 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации предусматривает возможность суду возбудить гражданское дело и принять его к производству в случае, предусмотренным ГПК РФ и другими федеральными законами, если в суд обратилось выступающее от своего имени лицо, но в защиту не своих, а «чужих» прав, свобод и законных интересов. Таким образом, ГПК РФ номинально предусматривает возможность в рамках семейных отношений членам семьи обращаться в защиту прав, свобод и законных интересов других членов семьи. Такую возможность следует признать законодателем и это усилит институт семьи. Как правило, в настоящее время такая возможность касается паллиативных ситуаций: участия несовершеннолетних в гражданском процессе; участия в процессе лиц, лишенных или ограниченных в дееспособности.

Как ни парадоксально, но и Семейный кодекс РФ, и Концепция государственной семейной политики обходят стороной терминологию и юридические понятия основных семейных институтов: «семья», «союз», «близкие родственники». Семейный кодекс РФ столько в ст. 14 перечисляет препятствующие заключению брака обстоятельства, упоминая о близком родстве как препятствии к оному. Так, не допускается заключение брака между близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами). Усыновители и усыновленные здесь не отнесены к близким родственникам, но приравнены к ним. Здесь имеется связь с п. 18.1 ст. 217 Налогового кодекса РФ [10], согласно которой доходы, полученные в порядке дарения, освобождаются от налогообложения в случае, если даритель и одаряемый являются членами семьи и (или) близкими родственниками в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации (супругами, родителями и детьми, в том числе усыновителями и усыновленными, дедушкой, бабушкой и внуками, полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами).

Жилищный кодекс РФ [5] не содержит понятия «близких родственников», но в ст. 31 содержит механизм, с помощью которого членами семьи собственника жилого помещения могут быть признаны другие родственники, нетрудоспособные иждивенцы и (в исключительных случаях) иные граждане, если они вселены собственником в качестве членов семьи (к таковым отнесены проживающие совместно супруг (супруга), родители и дети указанного собственника).

По иному выстраивается круг близких лиц и родственников при поступлении гражданина на государственную службу или претендующего на судебскую должность. Так, например, форма

анкеты, содержащая биографические и другие сведения о претенденте на должность судьи, утвержденная Решением Высшей квалификационной коллегии судей РФ от 05.02.2021г. в п. 15 содержит необходимые для заполнения сведения о родственниках и свойственниках, супруга (супруги), родителей, детей, родных братьев и сестер, а также родителей, детей, родных братьев и сестер супругов, супругов детей, а также иных лица, к коим отнесены лица, ранее состоявшие в браке, лица, состоящие в незарегистрированных брачных отношениях, лица, совместно проживающих и ведущих совместное хозяйство, о лицах, имеющих с претендентом общих детей, а также сведения о родителях, братьях и сестрах этих лиц [14]. Таким образом, здесь круг лиц – родных и близких, расширен предельно возможно, поскольку задействованы антикоррупционные механизмы обеспечения безопасности государства в судебной системе.

Так или иначе понятие близких родственников и близких лиц присутствуют и в других нормативных правовых актах, например в Федеральном законе от 10.07.2002г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации», Воздушном кодексе Российской Федерации, Федеральном законе от 07.02.2011г. № 3-ФЗ «О полиции», Федеральном законе «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», федеральных законах о порядке прохождения различного вида государственных служб и т.д. и т.п.

Свое толкование в понятие «близкие лица» вносит и судебная практика. Например Пленум Верховного Суда Российской Федерации в Постановлении от 27.01.1999г. (в редакции от 03.03.2015г). [11] в п. 6 дает судам разъяснение, что к близким потерпевшему лицам, наряду с близкими родственниками, могут относиться иные лица, состоящие с ним в родстве, свойстве (родственники супруга), а также лица, жизнь, здоровье и благополучие которых заведомо для виновного дороги потерпевшему в силу сложившихся личных отношений. Дополняя позицию, Верховный Суд РФ в Постановлении от 13.10.2020г. № 23 «О практике рассмотрения судами гражданского иска по уголовному делу» [12] в п. 14 разъясняет также, что если потерпевшими по уголовному делу о преступлении, последствием которого явилась смерть человека, признаны несколько близких родственников и (или) близких лиц погибшего, а при их отсутствии или невозможности участия в уголовном судопроизводстве – несколько его родственников, то каждый из них вправе предъявить гражданский иск, содержащий самостоятельное требование о компенсации морального вреда. Суду необходимо учитывать обстоятельства, свидетельствующие о причинении именно этим лицам физических или нравственных страданий. Следует отметить, что оба

постановления Пленума Верховного Суда РФ приняты в целях обеспечения единства судебной практики и в связи с вопросами, возникающими у судов.

Таким образом, в настоящее время сложилась такая ситуация, при которой понятия «семья», «союз», «родство», «близкие лица», «близкие родственники», имеющиеся в уголовном и гражданском блоках законодательства, разнятся, имеют существенные различия в различных нормативных правовых актах, распространяются только на пределы действия этих нормативных актов, не в полной мере соответствуют правовым ценностям и правовым традициям российского общества, в котором институт брака и семьи был и остается и конституционной, и масштабной культурно-социальной ценностью. Такая ситуация при очевидной необходимости укрепления семейных ценностей и взятом государством и обществом курсе требует принципиального нормативно-правового разрешения.

Вывод.

Один из ключевых приоритетов демографической политики и политики народосбережения - укрепление института семьи, признание в определенной степени субъектом права крепкой семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений. В таком состоянии важна гармонизация действий государства и семьи, взаимоуважение, популяризация семейных ценностей в сфере защиты прав и свобод человека, в том числе в наиболее актуальных сферах гражданского и уголовного судопроизводства. Вызывает уважение тот факт, что современная российская политическая система стремится обрести устойчивость своего развития и обеспечить достаточно комфортные и безопасные условия существования для своих граждан через комплекс укоренившихся в обществе социально значимых, вековых, многопоколенных традиционных социальных ценностей и прежде всего семейных.

На взгляд автора, необходимо с определенной долей объективности признать, что состояние правового регулирования защиты брачно-семейных отношений требует серьезных новаций, опирающихся на традиционные ценности. Для этого необходимо принять комплекс мер, среди которых наиболее важными являются семь следующих шагов.

1. В развитие положений Конституции Российской Федерации о необходимости укрепления и защиты института семьи в Семейном кодексе, Основах (Концепциях) государственной политики дать единое отраслевое нормативное определение понятий «семья», «брак», «союз», «родство», «близкие родственники», «близкие лица». Одним из рабочих вариантов понятия «семья» можно предложить следующее. Семья - традиционная, естественная и основная ячейка общества, имеющая право на

признание и защиту со стороны общества и государства, основанная на родстве и общности совместно проживающих лиц, связанных между собой браком, а также взаимными моральными, нравственными, личными и имущественными правами и обязанностями, поддержкой во всех сферах общественных отношений, призванная способствовать развитию и укреплению семейно-родственных отношений в интересах самой семьи, а также общества и государства. Взяв такое определение за опору, подчеркнув в нем внешнюю оболочку и внутреннее содержание, можно по новому сформулировать другие понятия, обозначенные в настоящем исследовании.

2. На уровне отраслевого законодательства (Семейного кодекса РФ) установить запрет на семейное насилие, жестокое обращение одного супруга к другому и компенсацию ущерба за такое поведение. По семейным насилием необходимо определить аморальные и противоправные деяния одного из членов семьи по отношению к другому в форме побоев, стеснения, ограничения личной свободы, регулярную брань и запугивание, а также другие наносящие человеку физические, психологические и нравственные страдания;

3. Пересмотреть список дел частного обвинения, представленный в УПК РФ, исключив из него дела, связанные с посягательством на члена семьи, родственника, добавив возможность возбуждения уголовного преследования дел по делам об имущественных преступлениях небольшой и средней степени тяжести (кражи, присвоение, мошенничество, угон), совершенных против членов семьи только с заявления члена семьи и возможности прекращения такого дела частного обвинения в случае примирения.

4. Предоставить возможность и право близкому родственнику и близкому лицу, которому

доверяет участник гражданских процессуальных и уголовно-процессуальных отношений представлять его интересы в гражданском процессе и уголовном процессе, в том числе с правом представлять в гражданском процессе, осуществлять защиту при рассмотрении уголовных дел по существу: в суде первой инстанции мировыми судьями и судьями районных судов, с правом принесения на принятые решения апелляционных жалоб и участия в рассмотрении таких жалоб судами апелляционных инстанций;

5. Расширить по сравнению с действующим законодательством круг близких родственников и членов семьи, включив в него прадеда и прабабку, правнуков; установить минимальные критерии признания фактических брачных отношений юридическими в судебном порядке (совместное проживание не менее одного года, ведение общего домашнего и коммунального хозяйства, воспитание детей).

6. Сохранение исключительно судебного искового порядка расторжения брака при обязательном периоде охлаждения на срок от трех до шести месяцев;

7. Определение единого органа (центра) публичной власти, ведающего вопросами государственной семейной политики.

Несмотря на определенную стабильность брачно-семейного законодательства, важно принять все меры к сохранению суверенитета, законности, безопасности и жизненно важных перспектив развития нашего общества, для этого действительно признать семью как субъект правовых отношений, укреплять и защищать ее.

Библиографический список

1. Абдул-Кадыров, Ш. М. Публичные и частные начала уголовного судопроизводства России в аспекте возбуждения уголовных дел частного обвинения / Ш. М. Абдул-Кадыров // Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации. – 2022. – № 1(87);
2. Бабаев М. В., Пудовочкин Ю. Е. Концепция уголовно-правовой политики Российской Федерации // Уголовное право. 2012. № 4;
3. Выстропов, В. Г. Пути реформирования частного обвинения уголовного преследования на современном этапе // В. Г. Выстропов // Каспий и глобальные вызовы : Материалы Международной научно-практической конференции, Астрахань, 23–24 мая 2022 года / Составители: О.В. Новиченко [и др.]. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Астраханский государственный университет», 2022;
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2022 № 138-ФЗ (в ред. от 07.10.2022г.) // Парламентская газета, № 220-221, 20.11.2002;
5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (в ред. от 21.11.2022) // Собрание законодательства РФ. 03.01.2005. - № 1 (часть 1);
6. Карпова, М. В. Особенности частного обвинения в уголовном процессе / М. В. Карпова // Человек: преступление и наказание: Сборник материалов Международной научно-теоретической конференции адъюнктов, аспирантов, соискателей, курсантов и студентов, Рязань, 25 марта 2022 года. – Рязань: Академия ФСИН России, 2022;
7. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Официальный Интернет-портал правовой информации - URL:

https://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&collection=1&nd=203000250&page=1&rdk=0&link_id=56&ysclid=lasg5x2lbr467575654#10;

8. Концепция уголовно-правовой политики. Официальный сайт общественной палаты Российской Федерации URL: // <http://www.oprf.ru/discussions/newsitem/17889>;

9. Лазутина, Л. Ф. Особенности осуществления уголовного преследования по делам частного обвинения / Л. Ф. Лазутина, А. А. Фастовец // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : Сборник научных статей XI Международной научно-практической интернет-конференции, Могилев, 01–30 июня 2022 года / Под редакцией Н.В. Маковской. – Могилев: Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова, 2022;

10. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 31.10.2019г.) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2020 N 23 «О практике рассмотрения судами гражданского иска по уголовному делу»//Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, № 12, 2020г.;

12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 N 1 (ред. от 03.03.2015) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)»//Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации № 3, 1999г.;

13. [Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года»](https://www.static.government.ru/media/files/MyVeliu5Nu8.pdf)// Официальный сайт Правительства Российской Федерации URL:<https://www.static.government.ru/media/files/MyVeliu5Nu8.pdf>;

14. Решение Высшей квалификационной коллегии судей РФ от 5 февраля 2021 г. Об утверждении формы Анкеты, содержащей биографические и другие сведения о претенденте на должность судьи// Вестник Высшей квалификационной коллегии судей Российской Федерации, № 2, 2021г.;

15. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в ред. от 21.11.2022) //Российская газета, от 27 января 1996, № 17;

16. Скорев, В. А. К вопросу об усилении интеграционных связей стран-участников ЕврАзЭС посредством гуманизации уголовно-процессуальных правоотношений / В. А. Скорев // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции : Материалы Международной научно-практической конференции. Научное текстовое электронное издание локального распространения, Омск, 03 марта 2020 года / Сибирский институт бизнеса и информационных технологий. – Омск: Омский государственный технический университет, 2020;

17. Титов, П. М. Надо ли в Российской Федерации ликвидировать частное обвинение? / П. М. Титов // Мировой судья. – 2022. – № 2;

18. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 24.10.2022) // «Российская газета», N 249, 22.12.2001;

19. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Официальный Интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru/> - 2022. - 22 ноября;

Referens

1. Abdul-Kadyrov, Sh. M. Public and private beginnings of criminal proceedings in Russia in the aspect of initiation of criminal cases of private prosecution / Sh. M. Abdul-Kadyrov // Bulletin of the University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation. – 2022. – № 1(87);

2. Babaev M. V., Pudovochkin Yu. E. The concept of criminal law policy of the Russian Federation // Criminal law. 2012. № 4;

3. Vystropov, V. G. Ways of reforming private prosecution of criminal prosecution at the present stage // V. G. Vystropov // The Caspian Sea and global challenges : Materials of the International Scientific and Practical Conference, Astrakhan, May 23-24, 2022 / Compiled by: O.V. Novichenko [et al.]. – Astrakhan: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Astrakhan State University», 2022;

4. The Civil Procedure Code of the Russian Federation of 14.11.2022 No. 138-FZ (as amended. from 07.10.2022) // Parliamentary newspaper, No. 220-221, 20.11.2002;

5. Housing Code of the Russian Federation No. 188-FZ of 29.12.2004 (as amended. dated 21.11.2022) // Collection of legislation of the Russian Federation. 03.01.2005. - No. 1 (part 1);

6. Karpova, M. V. Features of private prosecution in criminal proceedings / M. V. Karpova // Man: Crime and Punishment: A collection of materials of the International Scientific and Theoretical Conference of Adjuncts, graduate students, applicants, cadets and students, Ryazan, March 25, 2022. – Ryazan: Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, 2022;

7. Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms (Concluded in Rome 04.11.1950) // Official Internet portal of Legal information - URL: https://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&collection=1&nd=203000250&page=1&rdk=0&link_id=56&ysclid=lasg5x2lbr467575654#10;

8. The concept of criminal law policy. Official website of the Public Chamber of the Russian Federation URL: // <http://www.oprf.ru/discussions/newsitem/17889>;
9. Lazutina, L. F. Features of criminal prosecution in cases of private prosecution / L. F. Lazutina, A. A. Fastovets // Problems of sustainable development of the regions of the Republic of Belarus and neighboring countries : Collection of scientific articles of the XI International Scientific and Practical Internet Conference, Mogilev, June 01-30, 2022 / Edited by N.V. Makovskaya. – Mogilev: Mogilev State University named after A.A. Kuleshov, 2022;
10. The Tax Code of the Russian Federation. Part one [Electronic resource] : dated 31.07.1998 No. 146-FZ : (ed. dated 31.10.2019) // Consultant Plus. – Access mode: <http://www.consultant.ru/>;
11. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 13.10.2020 N 23 «On the practice of consideration by courts of a civil claim in a criminal case»//Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation, No. 12, 2022;
12. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 27.01.1999 N 1 (ed. of 03.03.2015) «On judicial practice in cases of murder (Article 105 of the Criminal Code of the Russian Federation)»//Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation No. 3, 1999;
13. Decree of the Government of the Russian Federation of 25.08.2014 N 1618-r «On approval of the Concept of state family policy in the Russian Federation for the period up to 2025»// Official website of the Government of the Russian Federation URL:<https://www.static.government.ru/media/files/MyVeIiu5Nu8.pdf>;
14. The decision of the Higher Qualification Board of Judges of the Russian Federation of February 5, 2021 On approval of the form of the Questionnaire containing biographical and other information about the applicant for the position of judge// Bulletin of the Higher Qualification Collegium of Judges of the Russian Federation, No. 2, 2021;
15. The Family Code of the Russian Federation No. 223-FZ of 29.12.1995 (as amended. from 11/21/2022) //Rossiyskaya Gazeta, dated January 27, 1996, No. 17;
16. Skorev, V. A. On the issue of strengthening integration ties of the EurAsEC member countries through the humanization of criminal procedural legal relations / V. A. Skorev // Socio-economic and legal systems of the countries of the Eurasian economic integration: Materials of the International Scientific and Practical Conference. Scientific text electronic publication of local distribution, Omsk, March 03, 2020 / Siberian Institute of Business and Information Technologies. – Omsk: Omsk State Technical University, 2020;
17. Titov, P. M. Is it necessary to liquidate private prosecution in the Russian Federation? / P. M. Titov // Justice of the Peace. – 2022. – № 2;
18. The Criminal Procedure Code of the Russian Federation No. 174-FZ of 18.12.2001 (ed. of 24.10.2022// Rossiyskaya Gazeta, No. 249, 22.12.2001;
19. Decree of the President of the Russian Federation No. 809 dated 09.11.2022 «On approval of the Foundations of State Policy for the preservation and strengthening of Traditional Russian spiritual and Moral values» // Official Internet Portal of Legal Information - URL: <http://pravo.gov.ru/> - 2022. - November 22.

ON THE PROTECTION AND STRENGTHENING OF FAMILY VALUES IN MODERN RUSSIAN LEGISLATION: PRIORITIES AND OPPORTUNITIES

Vasily A. Skorev

Chairman of the Novovarshavsky District Court of the Omsk Region in honorable retirement, senior lecturer at the Siberian Institute of Business and Information Technologies

Abstract. The paper considers the problems related to the need to strengthen the protection of the rights and legitimate interests of the family institution in the field of legal proceedings. The purpose of the work is to analyze the current civil procedural legislation, public and private types of criminal prosecution in terms of determining the legal status of close relatives, close persons of a citizen and family members. The main criteria and features of the definition of these concepts in accordance with Russian legislation, the need to strengthen the institution of the family, the humanization of legislation as a whole, ensuring national conservation, protection of traditional spiritual and moral values of Russian society are investigated. The methods used include methods of analysis, synthesis, and comparison. The obtained results can be applied in legislative work, used in educational programs. The author of the article came to the conclusion that a promising area of legal research is the harmonization of the definitions of «close relatives», «close persons» of a citizen, «family members», which could be unambiguously used in all areas of law enforcement and justice.

Keywords: marriage, close relatives, close persons, protection, national preservation, prosecution, justice, kinship, family, union.

Сведения об авторе:

Скоров Василий Александрович, председатель Нововаршавского районного суда Омской области в почетной отставке, старший преподаватель АНПОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», (644116, Сибирский федеральный округ, Омская область, г. Омск, ул. 24-Северная, 196/1. E-mail: v.skorev@yandex.ru).

Статья поступила в редакцию 04.12.2022

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Структура статьи.

Текст статьи должен включать: УДК, ББК, авторский знак, инициалы и фамилию автора, название статьи, аннотацию, ключевые слова на русском языке (Образец 1), текст статьи на русском языке, библиографический список, библиографический список на латинице (References), название статьи, Ф.И.О., должность, место работы, аннотацию, ключевые слова на английском языке (Образец 2), сведения об авторе на русском языке (Образец 3), текст статьи на английском языке. Все элементы статьи должны быть включены в один файл.

Состав сведений об авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); ученая степень, звание, должность, место работы (название организации с указанием организационно-правовой формы), рабочий адрес с указанием государства, города, электронный адрес (в скобках). К сведениям об авторе просим приложить почтовый адрес с указанием индекса, номер контактного телефона, название интересующего раздела. Образцы оформления сведений об авторе и сведений на английском языке приведены ниже.

Файлу статьи присваивается наименование, соответствующее разделу, в который она направляется – «Э_Иванов_20.05.16» (Э – экономические науки, Ю – юридические науки, П – педагогические науки). В наименовании файла указывается фамилия и дата версии статьи, отправляемой в редакцию журнала. При корректировке текста статьи в каждой последующей версии указывается дата, соответствующая дате отправления статьи. Указание раздела, фамилии и даты в наименовании файла обязательно. Авторский оригинал нужно представить в виде текстового файла в редакторе MS Word с расширением .rtf или .doc.

Основные требования к содержанию статей.

Вводная часть должна характеризоваться наличием четко сформулированной цели предпринятого автором исследования, обоснования научной новизны и значимости проведенной работы. Также во вступительной части статьи автору следует привести содержательный анализ имеющейся современной литературы (монографии, статьи, методические пособия и т. д., изданные, как правило, в последние 3-5 лет) по научному профилю выполненного исследования. Вводная часть должна включать и авторское видение уже проведенных другими учеными научных изысканий, достоинств и недостатков указанных трудов с выходом на тематику конкретного (проведенного автором и отраженного в статье) исследования и, соответственно, с обоснованием вытекающей из представленного анализа современных научных работ научной новизны подготовленной автором статьи.

Заключительная часть должна представлять собой развернутое, хорошо аргументированное обоснование значимости проведенного и отраженного в работе научного исследования. Автору необходимо указать, какой именно вклад в развитие теоретической и прикладной науки вносит выполненная им работа.

Библиографический список должен включать ссылки на ключевые профильные фундаментальные исследования крупнейших отечественных и зарубежных ученых, а также на труды, отражающие современное состояние науки по тематике выполненного исследования.

Требования к оформлению.

ПАРАМЕТРЫ СТАТЬИ	ТРЕБОВАНИЯ
Объем статьи	18–21 000 печ. знаков с пробелами
Поля	сверху и снизу – по 2,5; слева и справа – по 2 см.
Межстрочный интервал текста всей статьи, включая все ее элементы	Одинарный
Абзацный отступ	1 см (автоматический)
Размер шрифта	Times New Roman 10 пт
Отступы, пробелы между словами	Автоматические
Кавычки	« »
Проценты	в виде 2%
Инициалы	в виде И. О. Фамилия

Формулы	Должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0, предоставлены в виде изображения в формате gif, jpeg
УДК, ББК, авторский знак	УДК, ББК в верхнем левом углу с указанием «© И. О. Фамилия»
Название статьи	– прописными буквами полужирным шрифтом; – выравнивание по центру
Аннотация	<p>Объем аннотации – не менее 200 слов, печатается через строку после названия статьи, выделяется курсивом.</p> <p>Аннотация – точное изложение содержания статьи, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора статьи. Текст аннотации не должен содержать информацию, которой нет в статье. Она должна отличаться лаконичностью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации. Включение в аннотацию схем, таблиц, графиков и рисунков не допускается. Текст аннотации должен начинаться фразой, в которой сформулирована главная тема статьи. В тексте аннотации следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научного стиля, избегать сложных грамматических конструкций, применять стандартизованную терминологию. Сокращения и аббревиатуры в тексте аннотации не допускаются. Следует избегать употребления малораспространённых терминов. В аннотации необходимо соблюдать единство терминологии со статьёй. В тексте аннотации следует употреблять значимые слова из текста статьи для обеспечения автоматизированного поиска.</p> <p>Аннотация может включать следующие аспекты содержания статьи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, тему, цель работы; – метод или методологию проведения работы; – результаты работы; – область применения результатов; – выводы. <p>Методы в аннотации только называются. Результаты работы описывают предельно точно и информативно. При этом отдаётся предпочтение новым результатам и выводам, которые, по мнению автора статьи, имеют практическое значение. Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, описанными в статье.</p>
Ключевые слова	Объем ключевых слов – суммарно 10-12 единиц (включая слова в составных терминах).
Таблицы и иллюстрации Образец 5 Образец 6	<p>Таблицы и иллюстрации должны быть пронумерованы («Таблица 1», «Рис. 1»), озаглавлены (таблицы должны иметь заглавие, а иллюстрации – подрисуночные подписи) и помещены в тексте статьи сразу после указания на них. В основном тексте обязательно должны содержаться ссылки на таблицы и рисунки. Таблицы в формате MSWord. <i>Схемы, иллюстрации – изображения в формате jpeg, разрешения не ниже 300 dpi, а не сгруппированные объекты!</i></p> <p>Слово «Таблица» и ее номер: начертание обычное, выравнивание по правому краю. Название таблиц: начертание обычное, выделение полужирным, выравнивание по центру.</p> <p>Названия рисунков: располагаются под рисунком; начертание слова «рис.» и название рисунка приводится выравниванием по центру, интервал – одинарный.</p>
Ссылки на литературу	<p>Цифры, заключенные в квадратные скобки: [1]</p> <p>Ссылка приводится в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника из списка литературы и после запятой номера страницы, на которую ссылается автор. Возможна отсылка к нескольким источникам из списка, порядковые номера которых должны быть разделены точкой с запятой. Пример: [26, с. 10], [26, с. 10; 37, с. 57]</p>
Примечания и комментарии	Помещаются перед библиографическим списком
Библиографический список Образец 4	Библиографический список составляется по алфавиту. Ниже основного текста печатается по центру жирным шрифтом заглавие « Библиографический список » и помещается пронумерованный перечень источников. Нумерация осуществляется вручную.

<p>Библиографический список Образец 4</p>	<p>Все цитируемые тексты, в том числе электронные и Интернет-источники, должны иметь ссылки и указание в библиографическом списке.</p> <p>Библиографическую запись для пристатейных списков, содержащих сведения об использованных или рекомендуемых источниках, составляют по ГОСТ 7.1-2003 (Потемкин, В. К. Социальное партнерство: формирование, оценка, регулирование [Текст] / В. К. Потемкин, Д. Н. Казаков. – СПб., 2002. – 202 с.). Следование ГОСТу строго обязательно. Необходимыми элементами описания являются: указания места издания (СПб.), года издания (2002), общего количества страниц источника (202 с.) или конкретных страниц цитаты (С. 23). Описание электронного источника должно производиться согласно указанному ГОСТу. Нормативно-правовые акты должны указываться в начале списка по мере в иерархическом порядке. Образец оформления библиографического списка см. ниже.</p> <p><i>Нормативные документы</i> Закон Омской области от 13.07.2004 г. №527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».</p> <p><i>Книги одного, двух и более авторов</i> Джонсон, М. У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль [Текст] / М. У. Джонсон, Г. У. Маршал. – М.: ИД «Вильямс», 2007. – 640 с.</p> <p><i>Сборники одного автора и коллективов авторов</i> Методологические проблемы теории бухгалтерского учета [Текст] / сост. А. Т. Коротков. – М.: Финансы, 2008. – 295 с.</p> <p><i>Статьи из газеты или журнала</i> Бреусова, А. Г. Сибирь в региональной политике [Текст] / А. Г. Бреусова // Вестник Омского университета, серия «Экономика». – 2009. – № 2. – С. 81–86.</p> <p><i>Интернет-источники</i> Патешман, В. Внедряем процессный подход [Электронный ресурс] / В. Патешман, А. Маховский. – Режим доступа: http://www.osp.ru/cio/2007/10/4471217.html, свободный.</p> <p><i>Иностранная литература</i> Gray, C. F. W Project Management: The Managerial Process / C. F. Gray, E. W. Larson. □ NY: McGraw-Hill, 2006.</p> <p>Библиографические описания тщательно выверяются автором. Тире не должно заменяться дефисом.</p>
<p>References Образец 7</p>	<p>К статье должен прилагаться БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК В ЛАТИНИЦЕ(References).</p> <p>Библиографический список в латинице составляется по следующим правилам.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не допускается смешивать русский и английский текст в одной ссылке. 2. Не допускается сокращений списка литературы на русском при переносе английских ссылок в References. 3. Зарубежные ссылки нужно повторять и в списке на русском языке, и в списке на латинице. 4. Библиографическое описание книги или статьи на латинице составляется по следующей схеме: авторы (транслитерация); название русскоязычного источника (транслитерация) курсивом; заглавие статьи на английском языке в квадратных скобках; выходные данные либо только цифровые на английском языке. <p>Образец оформления русскоязычного источника. Lekant P. A., Dibrova E. I., Kasatkin L. L. et al. <i>Sovremennyi russkii yazyk: Uchebnik dlya studentov vyzov j, uchayushchikhsya po spetsial'nosti «Filologiya»</i> [Modern Russian: Text-book for students of philological departments]. Ed. by P.A. Lekant. Moscow, Drofa, 2000, 560 p.</p> <p>Применение курсива для названия источника очень важно!</p> <p>Схема описания книги, монографии: автор; название книги – транслитерация и курсивом; [перевод названия книги, монографии на английском языке в квадратных скобках]; выходные данные: место издания – Moscow; изд-во на английском языке или транслитерация; Количество страниц в издании (105 p.)</p> <p>Образец оформления англоязычного источника.</p>

	Crystal D. <i>The Dictionary of Linguistics and Phonetics</i> . Oxford, Blackwell Publishing, 2008, 529 p.
--	--

Образец 1. Начало статьи

<p>УДК 000, ББК 000 © И. О. Фамилия</p> <p style="text-align: center;">И. О. Фамилия НАЗВАНИЕ СТАТЬИ</p> <p><i>В статье рассмотрено (предлагается, анализируется и т.п.)... Целью работы является... К используемым методам относятся... Результатом разработанной методики является... Полученные результаты могут быть применены... Автор статьи пришел к следующим выводам...</i></p> <p>Ключевые слова: ключевые слова...</p>

Образец 2. Данные на английском языке

<p style="text-align: center;">NAMEOFARTICLE First Name M. (Middle Name) Last Name, position, name of the University</p> <p>Abstract. In the article (etc.)... The aim is... The methods used... The result of the developed technique is... The obtained results can be applied... The author came to the following conclusions...</p> <p>Key words: key words...</p>
--

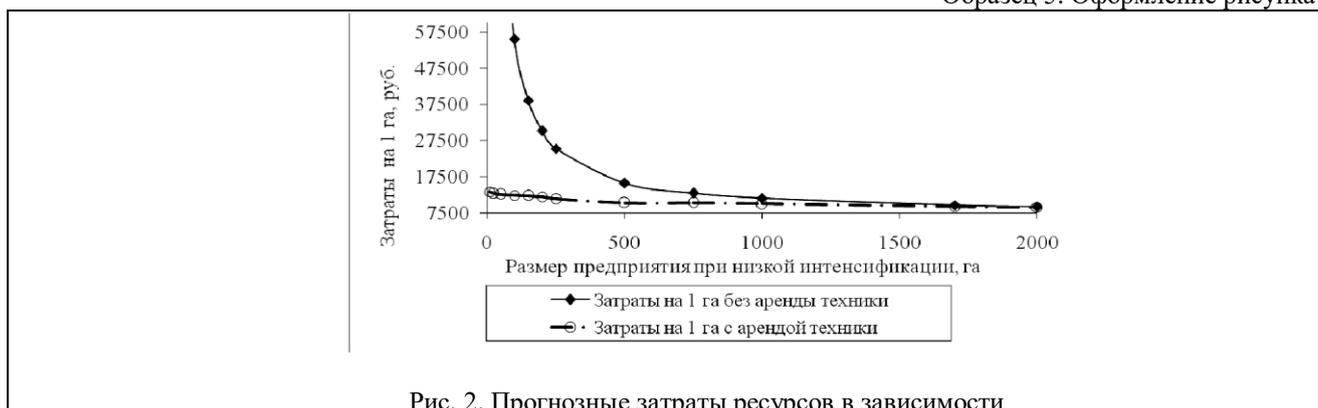
Образец 3. Сведения об авторе

<p>Сведения об авторе:</p> <p><i>Фамилия Имя Отчество</i>, старший преподаватель кафедры менеджмента НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, д. 196, корп. 1, e-mail: familia@mail.ru).</p>

Образец 4. Оформление библиографического списка

<p style="text-align: center;">Библиографический список</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положение ЦБ РФ «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» от 31 августа 1998 г. № 54-П. 2. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело: учебник [Текст] / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 592 с. 3. Владимирова, М. П. Деньги, кредит, банки: учебное пособие [Текст] / М. П. Владимирова, А. И. Козлова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 288 с. 4. Кабушкин, С. Н. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие [Текст] / С. Н. Кабушкин. – М.: Новое издание, 2007. – 336 с. 5. Коробова, Г. Г. Банковское дело: учебник [Текст] / под ред. Г. Г. Коробовой. – М.: Экономистъ, 2006. — 766 с. 6. Печникова, А. В. Банковские операции: учебник [Текст] / А. В. Печникова, О. М. Маркова, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 366 с.

Образец 5. Оформление рисунка



Образец 6. Оформление таблицы

Таблица 2

Форма суммарного расчета понесенных расходов
в составе убытка от простоя производства

Наименование издержек	Сумма, руб.
1	2
Дополнительные издержки по возмещению затрат на оплату труда за вынужденное время простоя	
Эксплуатационные расходы	
Сумма амортизационных отчислений, начисленной за время приостановки производства	
Итого	

Образец 7. Оформление References

References

1. Bobrovskaja G. V. *Jelokutivnye sredstva gazetnogo diskursa v kommunikativnom pragmaticeskome aspekte*. [Allocutiunea means of newspaper discourse in communicative pragmatic aspect]. Volgograd, 2011, 46 p.
2. Davydov D. V. *Voennye zapiski* [Military notes]. Mode of access: milit-era.lib.ru/memo/russian/davydov_dv/index.html (data obrashhenija: 01.10.2014).
3. Pekarskaja I. V. *Kontaminacija v kontekste problemy sistemnosti stilisticheskikh resursov russkogo jazyka*. [Contamination in the context of systematic stylistic resources of the Russian language: in II-x parts]. Abakan, 2000, Ch. I, 248 p.; Ch. II, 344 p.