

Научная статья

УДК 378.1

DOI: 10.24412/2225-8264-10.24412/2225-8264-2025-1-952

Ключевые слова: адаптация, китайские студенты, российское образование, стратегии рекрутинга, поликультурная среда, российско-китайское взаимодействие

Keywords: adaptation, Chinese students, Russian education, recruiting strategies, multicultural environment, Russian-Chinese cooperation

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОСТЫ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ: ВОВЛЕЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ЧЕРЕЗ СТРАТЕГИИ РЕКРУТИНГА

Леденева В. Ю.¹

Аннотация. В статье рассматриваются стратегии рекрутинга китайских студентов в российские образовательные учреждения. Основной целью работы является анализ существующих подходов к привлечению иностранных студентов и выявление эффективных практик, способствующих успешной адаптации китайских студентов в российскую образовательную систему. Методология работы включает комплексный анализ сравнительно-сопоставительных исследований действующих рекрутинговых программ, анализ статистических данных, анализ данных социологического исследования, проведенного в вузах России в апреле-мае 2024 г. (анкетный опрос китайских студентов, обучающихся в российских вузах). Результаты исследования выявили ключевые факторы, влияющие на выбор учебного заведения, такие как качество образования, репутация университета, наличие подготовительных курсов, программы поддержки и другие. Основным выводом является то, что для успешного привлечения китайских студентов необходимо адаптировать рекрутинговые стратегии, учитывая культурные и экономические особенности китайских студентов, их уникальные образовательные запросы и ожидания. Автором предложены разнообразные подходы к рекрутингу: эффективные целевые информационные кампании, демонстрация примеров успешных выпускников, организация ознакомительных поездок и вебинаров. Рекомендуется дальнейшее изучение и внедрение новых технологий в процессы рекрутинга для расширения международного сотрудничества и улучшения качества образовательных услуг.

¹Леденева Виктория Юрьевна — доктор социологических наук, доцент, главный научный сотрудник — руководитель отдела, ученый секретарь Института демографических исследований, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Россия, г. Москва, ул. Фотиевой, 6, к. 1)
E-mail: vy.ledeneva@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0002-9478-2917

EDUCATIONAL BRIDGES BETWEEN RUSSIA AND CHINA: INVOLVING CHINESE STUDENTS IN THE RUSSIAN EDUCATIONAL SYSTEM THROUGH RECRUITMENT STRATEGIES

Victoria Yu. Ledeneva

Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences

Abstract. The article discusses the strategies for recruiting Chinese students to Russian educational institutions. The main goal of the work is to analyze existing approaches to attracting foreign students and identify effective practices that contribute to the successful adaptation of Chinese students to the Russian educational system. The methodology of the work includes a comprehensive analysis of comparative studies of existing recruiting programs, analysis of statistical data, analysis of data from a sociological study conducted in Russian universities in April-May 2024 (questionnaire survey of Chinese students studying at Russian universities). The results of the study identified key factors influencing the choice of an educational institution, such as the quality of education, the reputation of the university, the availability of preparatory courses, support programs, and others. The main conclusion is that in order to successfully attract Chinese students, it is necessary to adapt recruitment strategies, taking into account the cultural and economic characteristics of Chinese students, their unique educational needs and expectations. The author offers a variety of approaches to recruiting: effective targeted information campaigns, demonstration of examples of successful graduates, organization of study tours and webinars. It is recommended to further study and introduce new technologies in recruiting processes to expand international cooperation and improve the quality of educational services.

Поступила в редакцию:
9.02.2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы определяется растущей глобализацией образовательных процессов и необходимостью образовательных учреждений адаптироваться к новым условиям, предлагая конкурентоспособные образовательные программы.

Привлечение иностранных студентов — важная задача для многих учебных заведений в мировой практике. Существует несколько стратегий, которые широко используются для привлечения студентов из-за границы:

- 1) стратегия взаимовыгодного международного сотрудничества;
- 2) стратегия привлечения квалифицированных трудовых ресурсов, направленная на уменьшение барьеров входящей мобильности;
- 3) стратегия интернационализации, сфокусированная на увеличении экспорта образовательных услуг.

Разные стратегии реализуются через инициирование разных методов и способов: целевых акций, маркетинговых и рекламных кампаний в странах-донорах через социальные сети, онлайн-рекламу, разработку привлекательного многоязычного веб-сайта с информацией о программах обучения, расходах, условиях поступления и жизни в стране. Применяются различные формы партнерства и сотрудничества: заключение соглашений с рекрутинговыми агентствами и организаторами образовательных выставок в разных странах.

В последние годы наблюдается значительный интерес к международной кооперации и возможностям выхода российских университетов на китайский образовательный рынок. Традиционно студенты из Китая составляют одну из крупнейших групп иностранных учащихся в образовательных программах российских университетов. Интерес китайских граждан к российскому образованию обусловлен несколькими факторами, включая его финансовую доступность и высокий академический престиж российских вузов среди населения КНР. Кроме того, территориальная близость между странами и поддержка на государственном уровне российско-китайских образовательных связей также способствуют этому интересу.

В статье представлен комплексный подход к анализу состояния конкуренции на китайском образовательном рынке с точки зрения российских вузов, что позволяет более глубоко понять динамику изменений в этом сегменте и определить те направления, по которым можно улучшить конкурентоспособность российского образования. Важно отметить, что до настоящего времени недостаточно внимания было уделено выявлению эффективных стратегий, направленных на привлечение и удержание китайских студентов. Таким образом, основной целью работы является анализ существующих подходов к привлечению иностранных студентов и выявление эффективных практик, способствующих успешной адаптации китайских студентов в российскую образовательную систему.

Численность иностранных студентов в российских вузах в 2024 г. составила 389 тыс., а к 2025 году ожидается увеличение до 410 тыс. Ежегодно увеличивается

и численность китайских студентов. В 2020 г. в российских вузах училось 29,6 тыс. китайских студентов, в 2021 году — 32,5, в 2022 — 37, в 2024 году — 41,4 тыс. студентов из Китая [1]. Например, в Российском университете дружбы народов с 2021 г. количество первокурсников из КНР возросло на 58% [2]. В результате анализа динамики образовательного обмена между образовательными системами России и Китая можно сделать общий вывод о нарастающем интересе китайских студентов к получению образования в российских вузах [3, с. 162; 4, с. 154].

Современный Китай стал одним из важнейших центров образования в мире. Значительное число молодежи стремятся получить высшее образование, и правительство Китая создает благоприятную для образования экосистему, открывая новые университеты и колледжи. В этих условиях российские университеты должны осознать, что конкуренция со стороны иностранных учреждений, уже работающих на китайском рынке, достаточно высока [5].

Российскими исследователями современный период международной академической мобильности характеризуется как институционализация социальной основы международного сотрудничества посредством формирования новых центров высшей школы в регионах и установления их сетевых взаимодействий. По всему миру вузы запускают новые форматы своего участия: «глобальные университеты», «сетевые университеты», «виртуальные университеты» и др., что отражается и на контингенте обучающихся [6, с. 41].

Разработкой вопроса, связанного с рекрутингом иностранных студентов, в последнее десятилетие занимались многие исследователи. А. Л. Арефьев, Н. Е. Борева, Ф. Э. Шереги рассматривали историю, современное состояние и перспективы интернационализации вузов как в целом, так и сквозь призму российско-китайских отношений. В научных публикациях А. Л. Арефьева, основанных на фундаментальных разработках, исследуется множество аспектов современной ситуации: они касаются привлечения иностранцев в определенный регион, обладающий своей спецификой, преимуществами и недостатками, мотивам поступления китайских студентов с точки зрения региональных различий: студенты из разных китайских провинций могут руководствоваться разными причинами при выборе вуза [7].

В последнее время увеличивается публикационная активность авторов, исследующих проблемы адаптации иностранных студентов, и конкретно из КНР. Проблемы предвыездной подготовки студентов отражаются в публикациях китайских исследователей [8; 9]. В основном акцент делается на оформлении документов, бытовых трудностях, неизбежно возникающих по прибытию в принимающую страну [10], в то время как вопросы, связанные с культурной и академической адаптацией рассмотрены недостаточно. Неосведомленность учебных мигрантов из Китая о культурно-образовательных особенностях российских вузов определяет факторы риска в процессе учебы в России и адаптации на начальных этапах [11, с. 13]. Противоречие состоит в том, что рекрутинговые стратегии не учи-

тывают эти факторы и не включают предвыездные адаптационные мероприятия в оптимизированном формате. Возникает необходимость разработки и внедрения конкретных мер, направленных на обеспечение процесса предвыездной адаптации китайских студентов. В тоже время достаточно много современных исследований посвящено адаптации в контексте российской высшей школы, которая сопровождается существенными нагрузками на компенсаторно-приспособительные системы организма иностранных студентов. Основные затруднения, которые испытывают учебные мигранты из КНР связаны с языковыми трудностями, в том числе на бытовом уровне, трудностями приобщения к российской академической среде [12; 13; 14].

Методика

Исследование опирается на созданные российскими и китайскими учеными труды, затрагивающие аспекты организации мер по привлечению китайских студентов в российскую образовательную систему и преодолению ими адаптационных трудностей. Среди основных в работе используются сравнительно-сопоставительный метод, метод статистического и социального анализа.

В качестве метода исследования был выбран социологический опрос китайских студентов, обучающихся в российских вузах. Сбор данных проводился в апреле-мае 2024 г. с помощью стандартизированного бланка анкеты, сгенерированной на платформе Webanketa. Всего опрошено 348 человек. Анкета состояла из 26 вопросов. Охват исследования по регионам: Республика Башкирия, Республика Татарстан, Республике Саха (Якутия), г. Москва, Красноярский край, Свердловская область. Охват по вузам: Башкирский государственный медицинский университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Сибирский федеральный университет, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова. Уральский государственный экономический университет.

Результаты

Социально-демографические характеристики респондентов распределились таким образом: было опрошено 39% мужчин и 61% женщин. Распределение ответов об опыте обучения ранее в другой стране показало, что 27% респондентов уже имело международный опыт обучения в другой стране. Это может свидетельствовать об их образовательной траектории и разнообразным практикам. С другой стороны, большинство респондентов (72%) не имели опыта обучения за пределами своей страны.

По результатам опроса, большинство студентов (63,7%) проживают в общежитии. Четверть опрошенных снимают квартиры, как правило, вдвоем или втроем. Около 10% имеют возможность проживать в собственном жилье (7,8%) или жить у родственников (2,8%). Результаты анализа места проживания респондентов дают возможность понять предпочтения студентов, но скорее всего они связаны с финансовыми возможностями студентов.

Данные об источниках информации о поступлении в вуз позволяют сделать совершенно однозначные

выводы о том, что абитуриенты получают информацию методом так называемого «сарафанного радио»: рекомендации знакомых или родственников набрали больше половины ответов (50,4%). Это может свидетельствовать как о важности социальных связей и доверия к советам близких людей при принятии решения о выборе вуза, так и о том, что абитуриенты не пользуются другими источниками информации, или не знают о них или не доверяют им. Рекомендации тех, кто ранее учился в России (44,83%) также имеют существенное значение, т.к. это реальный опыт тех, кто уже учился в России или в конкретном вузе. Почти четверть опрошенных отметила сайты вузов (24,1%). Это действительно первичный и один из самых главных источников информации. Сделав небольшое отступление, необходимо отметить, что при подготовке исследования, автор проанализировала более 40 сайтов ведущих российских вузов, конкретно рубрики, касающиеся международной деятельности. Результат контент-анализа можно охарактеризовать как удовлетворительный. Однако многие интерфейсы сайтов несколько непонятны и сложны, что сильно затрудняет поиск нужной информации. К сожалению, не все вузы отдают должное внимание этой важной первичной работе с иностранными студентами и не до конца осознают, что сайт является «лицом» организации.

Подготовительные курсы по русскому языку отметили 28,76% студентов КНР, качественное образование оценило 34,4% респондентов. В ходе исследования многие студенты указывали на соотношение качества и стоимости образования. Таким образом, репутация российских вузов и качество образования считаются важными факторами при выборе. Высокий уровень доверия рекрутинговых агентств отметили лишь 17,6%. Возможно, студенты имеют разный опыт с рекрутинговыми агентствами, что отражено в разных оценках.

Мы провели сравнительный анализ барьеров и сложностей, с которыми столкнулись студенты при поступлении в вузы России. Результаты выявили, что для студентов основными проблемами стали «непонятная система подачи документов» (25,8%) и «недостаточное количество адаптированных программ для иностранных студентов» (22,4%). Некоторые студенты испытывают затруднения из-за отсутствия поддержки со стороны международных отделов вузов, проблемы в общении с представителями вузов и получении необходимой обратной связи.

Большинство студентов обучаются в российских вузах на платной основе (47,5%). Бесплатно, за счет государственного финансирования в рамках государственной квоты России — 23%, за счет государственного финансирования своей страны — 5%; оплачивают учебу самостоятельно — 10,7%. При этом 61,9% опрошенных платных студентов выразили мнение, что оплата за обучение приемлемая,

Большинство иностранных студентов положительно оценили условия обучения в российских вузах. Данные представлены в таблице 1, но чтобы не перегружать ее, мы оставили только крайние позиции ответов респондентов: «совершенно удовлетворен» и «неудовлетворен».

Таблица 1

Отношение респондентов к условиям обучения в российских вузах, %

Качество преподавания	
Совершенно удовлетворен	61,3
Неудовлетворен	2,5
Квалификация преподавателей	
Совершенно удовлетворен	63,21
Неудовлетворен	2,2
Качество изучаемых дисциплин	
Совершенно удовлетворен	61,32
Неудовлетворен	4,09
Возможности дистанционного обучения	
Совершенно удовлетворен	55,66
Неудовлетворен	7,86
Научная деятельность	
Совершенно удовлетворен	55,35
Неудовлетворен	6,29
Внеучебная студенческая деятельность	
Совершенно удовлетворен	57,86
Неудовлетворен	7,55
Взаимоотношения с преподавателями	
Совершенно удовлетворен	60,69
Неудовлетворен	5,03
Взаимоотношения со студентами	
Совершенно удовлетворен	65,09
Неудовлетворен	4,72
Условия проживания	
Совершенно удовлетворен	42,77
Неудовлетворен	16,04

В целом, российские вузы демонстрируют способность предоставить удовлетворительные условия для учебы, но наибольшие претензии студенты предъявляют к условиям проживания.

Большинство студентов (89,2%) высоко оценивают российское образование и готовы рекомендовать его своим знакомым. Это может свидетельствовать о положительном восприятии уровня образования и удовлетворенности студентов вузовской жизнью. Однако есть небольшая доля тех, кто не согласен с такой рекомендацией, и часть студентов затрудняется ответить, возможно, из-за неоднозначного опыта или индивидуальных особенностей.

В завершении исследования, респондентам было предложено оценить в целом систему привлечения иностранных студентов в российские вузы и дать свои рекомендации. В основном, студенты положительно оценили систему, однако для улучшения работы международных отделов вузов, предложили некоторые наиболее важные, на их взгляд, мероприятия:

- *работа студентов с самими студентами;*
- *больше внимание и помощи со стороны менеджмента факультета;*
- *проводить более широкую кампанию в странах исхода, обеспечивать бытовыми условиями студентов;*

• *помощь поступающим студентам, возможное трудоустройство иностранцев;*

• *увеличить источники уведомления о возможности поступления через Россотрудничество;*

• *проведение зарубежных выставок образовательных учреждений России в моей стране.*

Обобщая вышеизложенные результаты исследования, можно сделать вывод о том, что система рекрутинга в российские вузы пока не является сложным механизмом, направленным на укрепление статуса российского образования, требует внимательного анализа, с учетом регионального развития системы образования.

Выводы

Формирование системы привлечения иностранных студентов — это важный процесс, требующий комплексного и целенаправленного подхода. По итогам нашего исследования можно сделать некоторые выводы:

— в настоящее время для привлечения китайских студентов необходимо фокусироваться на их специфических интересах и потребностях. Ориентировать учебные курсы на китайские традиции, язык, а также экономику и бизнес-культуру, что позволит китайским студентам быстрее и успешнее адаптироваться в образовательную среду;

— устанавливать партнерские отношения с китайскими университетами для организации совместных программ, одновременно увеличивая видимость учебного заведения в китайском образовательном пространстве;

— учитывать особенности образовательного бэкграунда китайских студентов в виде дополнительных модулей и технологий, соответствующих их интересам.

Что касается рекрутинговых стратегий, то, на наш взгляд, одной из наиболее важных является активная работа с онлайн-платформами и социальными сетями, популярными среди китайских студентов. Например, использование WeChat и Weibo для продвижения учебных программ, публикаций отзывов студентов и публикаций о мероприятиях. Организация вебинаров и виртуальных открытых дверей позволит дать целевой аудитории полное представление о курсах и жизни студентов.

Еще одной значимой стратегией является сотрудни-

чество с местными агентствами и школами, специализирующимися на обучении за границей.

Для повышения привлекательности учебных программ стоит рассмотреть чисто практические аспекты, такие как гибкость в установке графиков обучения, возможность стажировок и практических занятий. Предоставление информации о карьерных возможностях и сотрудничающих компаниях для повышения интереса студентов.

Работа с успешными выпускниками, которые могут стать амбассадорами учебного заведения. Их достижения и истории успеха могут стать мощным инструментом для привлечения новых студентов.

Сегодня привлечение иностранных студентов представляет собой относительно новую сферу деятельности для большинства российских вузов, и каждая из этих стратегий может быть успешно интегрирована в общую стратегию цифрового маркетинга и PR, направленную на увеличение числа поступающих студентов из Китая.

Список источников

1. Число иностранных студентов в РФ по итогам 2024 года оценивается в 389 тыс. URL: <https://tass.ru/obschestvo/22845895>.
2. Студенты из Китая в российских вузах: статистика и тенденции. URL: <https://baza-news.ru/nauka-i-tehnologii/studenty-iz-kitaya-v-rossijskih-vuzah-statistika-i-tendencii>.
3. Дань Ч. Китайский студент в российском вузе: тенденции выбора, проблемы адаптации, формирование отношений // Гуманитарий Юга России. 2020. Т. 9. № 5. С. 162-173. DOI: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2020.5.13>
4. Кузнецова О. В., Дерюгин П. П., Кремнев Е. В. Социальная адаптация китайских студентов в России как управленческая проблема // Научный результат. Социология и управление. 2024. Т. 10. № 3 (10). 150–167.
5. Маслов А. А. Перспективы и возможности выхода российских университетов на китайский образовательный рынок // Аналитическая записка № 40. 2022. РСДМ.
6. Кузьмина Е. С. Особенности международной академической обильности в сетевом взаимодействии российских и китайских вузов в современных условиях: дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург, 2019. 143 с.
7. Арефьев А. Л., Шереги Ф. Э. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Стат. сб. Вып. 10. М.: Центр социологических исследований, 2013. 139 с. 1CD ROM.
8. Fan F., Shuyi Zh., Tariq E. Role of prior intercultural learning in Chinese university students' crosscultural adaptation // *Pertanika: Social sciences & Humanities*. 2020. № 28 (3). P. 1599–1619.
9. Wang D. The Cross-Cultural Academic Adaptation of Chinese Students in an American University: Academic Challenges, Influential Factors and Coping Strategies // *Research in Social Sciences*. 2022. № 5 (1). P. 43–53.
10. Романенко Н. М., Гоу Т. Пути эффективизации процесса предвыездной адаптации китайских студентов к культурно-образовательной среде российских вузов // Московский педагогический журнал. 2024. №2. С. 121–129 DOI: 10.18384/2949-4974-2024-2-121-129
11. Дугина Г. А., Малых О. А. Исследование международной академической мобильности в Китае в контексте трудностей межкультурной адаптации // Вестник Московского государственного педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. 2021. №2 (56). С. 8–22. DOI: 10.25688/2076-9121.2021.56.2.01.
12. Гаврилов П. С. Иностранные студенты в российских вузах: проблемы адаптации (на примере китайских студентов) // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2021. №3 (86). С. 47–56.
13. У Тин. Адаптация китайских студентов в российских вузах: проблемы, пути решения // Образование и право. 2020. №11. С. 187–190. DOI: 10.24411/2076-1503-2020-11128.
14. Леденева В. Ю., Абдуллаев Р. С., Гусейнова Л. Д. Факторы социокультурной адаптации иностранных студентов из Азербайджана и Китая в российских вузах // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. №10. С. 118–134. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-10-118-134.
15. Лю Ш. Доминирующие факторы и проблемы самоутверждения китайских студентов в русскоязычной образовательной среде // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. №5 (109). С. 72–78. DOI: 10.24158/spp.2023.5.9.

References

1. The number of foreign students in the Russian Federation by the end of 2024 is estimated at 389 thousand. URL: <https://tass.ru/obschestvo/22845895>.
2. Students from China in Russian universities: statistics and trends. URL: <https://baza-news.ru/nauka-i-tehnologii/studenty-iz-kitaya-v-rossiyskih-vuzah-statistika-i-tendencii>.
3. Dan Ch. Chinese student in a Russian university: trends in choice, problems of adaptation, formation of relationships. *Gumanitarnij Yuga Rossii = Humanitarian of the South of Russia*. 2020; Vol. 9, 5: 162–173. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2020.5.13>
4. Kuznetsova O. V., Deryugin P. P., Kremnev E. V. Social adaptation of Chinese students in Russia as a management problem. *Nauchnyj rezul'tat. Sociologiya i upravlenie = Scientific result. Sociology and management*. 2024; Vol. 10, 3 (10): 150–167. (In Russ.).
5. Maslov A. A. Prospects and opportunities for Russian universities to enter the Chinese educational market. Analytical note No. 40. 2022. RSDM.
6. Kuzmina E. S. Features of international academic abundance in the network interaction of Russian and Chinese universities in modern conditions: dis. ... Cand. of Social Sciences. Ekaterinburg, 2019. 143 p.
7. Arefyev A. L., Sheregi F. E. Education of foreign citizens in higher educational institutions of the Russian Federation: Stat. collection. Issue 10. Moscow: Center for Sociological Research, 2013. 139 p. 1CD ROM.
8. Fan F., Shuyi Zh., Tariq E. The role of prior intercultural learning in Chinese university students' crosscultural adaptation. *Pertanika: Social sciences & Humanities*. 2020; 28 (3): 1599–1619.
9. Wang D. The Cross-Cultural Academic Adaptation of Chinese Students in an American University: Academic Challenges, Influential Factors and Coping Strategies. *Research in Social Sciences*. 2022; 5 (1): 43–53.
10. Romanenko N.M., Gou T. Ways to Effectively Adapt Chinese Students to the Cultural and Educational Environment of Russian Universities. *Moskovskij pedagogicheskij zhurnal = Moscow Pedagogical Journal*. 2024; 2: 121–129. (In Russ.). DOI: 10.18384/2949-4974-2024-2-121-129.
11. Dugina G.A., Malykh O.A. Study of International Academic Mobility in China in the Context of Difficulties in Intercultural Adaptation. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Pedagogika i psixologiya = Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Pedagogy and Psychology*. 2021; 2 (56): 8–22. (In Russ.). DOI: 10.25688/2076-9121.2021.56.2.01.
12. Gavrilov P.S. Foreign students in Russian universities: adaptation problems (on the example of Chinese students). *Poisk: Politika. Obshchestvovedenie. Iskusstvo. Sociologiya. Kul'tura = Search: Politics. Social science. Art. Sociology. Culture*. 2021; 3 (86): 47–56. (In Russ.).
13. Wu Ting. Adaptation of Chinese students in Russian universities: problems and solutions. *Obrazovanie i pravo = Education and Law*. 2020; 11: 187–190. (In Russ.). DOI: 10.24411/2076-1503-2020-11128.
14. Ledeneva V.Yu., Abdullaev R.S., Guseynova L.D. Factors of socio-cultural adaptation of foreign students from Azerbaijan and China in Russian universities. *Vyshee obrazovanie v Rossii = Higher education in Russia*. 2022; Vol. 31, 10: 118–134. (In Russ.). DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-10-118-134.
15. Liu Sh. Dominant factors and problems of self-affirmation of Chinese students in the Russian-language educational environment. *Obshchestvo: sociologiya, psixologiya, pedagogika = Society: sociology, psychology, pedagogy*. 2023; 5 (109): 72–78. (In Russ.). DOI: 10.24158/spp.2023.5.9.