

Научная статья

УДК 338 © Н. М. Олейник

DOI: 10.24412/2225-8264-2025-2-933

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УГРОЗЫ, ВЫЗОВЫ, ДЕЙСТВИЯОлейник Н. М.¹

Ключевые слова: экономическая безопасность, электронная и розничная торговля, вызовы, угрозы, механизм управления экономической безопасностью

Keywords: economic security, electronic and retail trade, challenges, threats, economic security management mechanism

Аннотация. В статье, на примере торговой отрасли Российской Федерации, выявлены и систематизированы вызовы, исходящие из макро- и микросреды, проведен анализ развития российского рынка электронной и розничной торговли, определены вызовы и возможности для их дальнейшего развития. Базой исследования являются методы анализа, синтеза, сравнительного анализа. Предложен механизм управления экономической безопасностью как части системы управления предприятием торговли, включающий в себя следующие элементы: объект, субъект, предмет, цель, задачи, методы, подходы, инструменты, критерии оценки. Показаны действия лиц, принимающих решения в области обеспечения экономической безопасности. Сделаны выводы о том, что система экономической безопасности находится в постоянном развитии и совершенствовании, для обеспечения экономической безопасности торговой отрасли РФ необходим механизм управления, в основе которого лежит системный и комплексный подход к устранению угроз и решению существующих проблем предприятий торговли.

¹Олейник Наталья

Михайловна — кандидат экономических наук, доцент кафедры безопасности Северо-Западного института управления РАНХиГС (Россия, г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43) E-mail: oleynik-nm@ranepa.ru

ORCID: 0009-0000-1390-4808

ECONOMIC SECURITY OF THE TRADE SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION: THREATS, CHALLENGES, ACTIONS

Natalia M. Oleinik

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of the North-West Institute of Management RANEPa

Abstract. In the article, on the example of the trade industry of the Russian Federation, the challenges coming from the macro- and micro-environment are identified and systematised, the development of the Russian market of electronic and retail trade is analysed, the challenges and opportunities for their further development are identified. The research base is the methods of analysis, synthesis, comparative analysis. The mechanism of economic security management as a part of the trade enterprise management system is proposed, including the following elements: object, subject, subject, goal, tasks, methods, approaches, tools, evaluation criteria. The actions of decision makers in the field of economic security are shown. The conclusions are made that the system of economic security is in constant development and improvement, to ensure the economic security of the trade industry of the Russian Federation requires a management mechanism, which is based on a systematic and comprehensive approach to eliminating threats and solving existing problems of trade enterprises.

Поступила в редакцию: 22.01.2024

Торговая отрасль Российской Федерации является важным структурным элементом в экономической системе страны, выполняя процессы товарно-денежного обмена с целью максимального удовлетворения потребностей потребителей, получения прибыли и обеспечения роста конкурентоспособности предприятий торговли (ПТ). Развитие торговой отрасли РФ происходило динамично на протяжении последних тридцати лет под влиянием ряда благоприятных факторов и преодоления угроз, исходящих из макро- и микросреды. Анализируя статистические данные Росстата с 2014 г., видим, что оборот розничной торговли постоянно увеличивался и в 2023 г составил 48 156 млрд руб., со вкладом в ВВП России более 13%. Количество работающих в отрасли составляет почти пятую часть занятых в народном хозяйстве, обеспечивая поступление налоговых платежей в бюджетную систему РФ порядка 13,5%. Число организаций, несмотря на процессы слияния и поглощений, составляет более 210 тыс, а количество индивидуальных предпринимателей 1,3 млн, что свидетельствует о возможностях роста и устойчивом развитии отрасли [1; 2]. На рисунке 1 представлена динамика оборота розничной торговли за указанный период, с незначительными колебаниями [2]. Так, снижение роста в 2024 г. на 6,5% можно рассматривать как реакцию потребителей на высокие темпы инфляции, изменение налогового законодательства, сложностью ведения бизнеса и непредсказуемостью внешней среды, что заставляет руководство торговой сферы совершенствовать бизнес-процессы, обеспечивая экономическую безопасность.



Рис. 1. Оборот розничной торговли РФ за период 2014–2024 гг.

С 2022 г. торговая отрасль вступила в полосу изменений, которые мы рассматриваем, как вызовы, так и возможности для дальнейшего развития. Вызовы, исходящие макросреды классифицируем по видам: экономические, политические, социальные, технологические, экологические.

К экономическим вызовам отнесем влияние финансово-экономических кризисов на деятельность отрасли, усиливающееся санкционное давление недружественных стран, рост инфляции и колебания валютного курса, снижение покупательской способности населения, изменения в налоговой политике и тарифах, дефицит кадров на рынке труда. Кризисы 2008–2009, 2015, 2022 гг., усиливали риски, влияя на активность игроков. Чтобы оставаться конкурентоспособными ПТ внедряют новые технологии, что ведет к постоян-

ным изменениям в ценовой политике, совершенствуют бизнес-процессы, видоизменяют форматы торговли, развивают новые каналы продаж, меняют технологии обслуживания, обеспечивают безопасность, развивают электронную розничную торговлю.

Вызовы в политической сфере характеризуются санкциями и международной изоляцией торговых компаний, коррупцией и изменениями в законодательстве. Например, рост налоговой нагрузки снижает деловую активность ПТ, а часто меняющиеся законы и правила создают дополнительные сложности и риски. Уход с рынка ряда зарубежных компаний привел к активизации деятельности отечественных производителей, процессам импортозамещения сервисов и технологий, росту доли отечественных товаров в объеме продаж.

Социальные вызовы — это состояние рынка труда, демографические изменения численности населения страны и смены потребительских предпочтений. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) отмечает, что недостаток кадров — это один из главных ограничений экономического роста в нашей стране, а к 2030 г. потребность в дополнительных кадрах оценивается в 2,4 млн человек [3]. Изменение поведения и предпочтений потребителей, рост компьютерной и финансовой грамотности населения заставляет ПТ повышать качество и культуру обслуживания, маркетинг, логистику, характеристики реализуемых товаров.

Технологические вызовы — недостаток инвестиций в инновации и технологии, проблемы с цифровизацией и онлайн-торговлей. С ростом цифровизации торговых

процессов увеличивается риск утечки информации. Уязвимости в системах управления, потери данных и недоступность онлайн-платформ могут привести к значительным финансовым потерям. По данным отчета экспертно-аналитического центра ГК InfoWatch, торговля по итогам первого полугодия 2024 г. является лидером по утечке данных среди отраслей экономики, на ее долю пришлось 30,8% зарегистрированных случаев с ростом 11,2 % за аналогичный период 2023 г. В декабре 2024 г. оператор мелкооптовой торговли «METRO AG» сообщила об утечке персональных данных миллионов посетителей сети. Киберпреступники, используя имена, номера телефонов, адреса электронной почты и номера карт покупателей могут причинить значительный материальный ущерб как компании, так и клиентам [4; 5]. Технологические факторы, и в пер-

вую очередь цифровизация меняет технологию продаж, увеличивая скорость обработки информации, что позволяет ПТ совершенствоваться, менять экосистему коммерческой деятельности, делать ее более быстрой ради качественного удовлетворения меняющихся потребностей покупателей, что ведет к сокращению затрат, росту выручки и увеличению эффективности [6].

Экологические вызовы — ужесточение требований институтов к экологии и устойчивому развитию, изменение климата и его влияние на логистику и поставки. Снижение негативного влияния деятельности на окружающую среду повышает привлекательность ПТ среди потребителей. Так, 52% потребителей поддерживают экологические инициативы, 59% лучше относятся к брендам, которые в стратегии фокусируются на экологии; 36% обращают внимание на экологическую маркировку товара, а 26% готовы отказаться от покупки товара из-за ее отсутствия [7].

Среди вызовов, исходящих из микросреды отметим отсутствие необходимых компетенций у руководящего состава при решении сложных организационных проблем и злоупотребление полномочиями; нехватку собственных финансовых активов; высокую ставку коммерческого кредита; недостаточную квалификацию и высокую текучесть торгового персонала, хищение активов, несоблюдение режима сохранения коммерческой тайны и др.

Перечисленные вызовы могут оказывать значительное негативное влияние на развитие торговой отрасли, обязывая лиц, принимающих решения (ЛПР), совершенствовать систему управления ПТ, осуществлять

стем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур [8]. В проекте ФЗ «Об электронной торговле» № 11081-3, который был представлен на рассмотрение в Государственную Думу 3 октября 2000 г. под электронной торговлей понималось заключение путем обмена электронными документами сделок, предусмотренных ГК РФ [9]. Однако, в 2004 г. законопроект был снят с дальнейшего рассмотрения. Являясь частью современной мировой экономики, электронная торговля подлежит государственному правовому регулированию. В РФ акт купли-продажи посредством электронной торговли регламентируется нормативно-правовыми актами: ГК РФ (ст.ст. 160 и 434); Законом РФ № 2300-1 от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» (последняя редакция 2023 г.), ФЗ «Об электронной подписи» от 6 апреля 2011 г. №63-ФЗ, Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...», ФЗ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 23 ноября 2024 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 января 2025 г.) и др.

Обратим внимание на развитие российского рынка электронной торговли. По данным экспертно-аналитического агентства Data Insight в 2023 г. российский рынок является самым быстрорастущим в мире, его темп роста оценивается в 36% (аналогичный показатель Индии — 22%, в США — 11%). Доля электронной торговли показывает рост в 19% от всего ритейла, вклад Интернет-торговли в ВВП России составляет 4,6%. Темп

Рис. 2. Динамика объема продаж с прогнозом на рынке электронной торговли РФ, трлн руб.



поиск новых стратегий развития, проводить исследования в области управления инновациями и экономической безопасности.

Предпочтения потребителей, проникновение интернета и его активное использование в экономической жизни, технологические инновации, высокая конкуренция, нацеленность на получение прибыли изменили ландшафт розничной торговли — появилась электронная торговля, которая является одним из видов торговли дистанционной. Определение электронной торговли приведено в Модельном законе СНГ «Об электронной торговле» от 2008 г., — это торговля, осуществляемая с использованием информационных си-

продаж за пятилетие с прогнозом до 2028 г. приведен на рисунке 2 [10]. Эксперты отмечают, что увеличение происходит в основном за счет экспансии в регионы и развития сети выдачи заказов крупных маркетплейсов, роста сегмента экспресс-доставки, высокой степенью проникновения интернета на территории РФ, объединения технологий Интернет-торговли и финансовых услуг, совершенствования бизнес-моделей, применения цифровых технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта.

В эпоху цифровых преобразований, наблюдаемых не только на российском рынке, но и на всем пространстве единого рынка Евразийского Экономического

Таблица 1

Действия ЛПР по устранению угроз и обеспечению экономической безопасности в розничной торговле

Составляющие	Действия лиц, принимающих решения в области обеспечения экономической безопасности ИТ
Правовая	Соблюдение законодательства и требований в области торговли, защиты прав потребителей и хранения персональных данных; правильное оформление договоров с поставщиками и партнерами для защиты интересов бизнеса. Внедрение внутренней политики безопасности с целью установления правил обработки и хранения данных клиентов.
Техническая	Установка систем видеонаблюдения для предотвращения краж и обеспечения безопасности сотрудников и клиентов; применение системы контроля доступа с использованием карт доступа / биометрических систем для ограничения доступа к ключевым зонам бизнеса. Использование протоколов SSL/TLS для защиты передаваемых данных между пользователем и торговой платформой; защита сетевой инфраструктуры от несанкционированного доступа и кибератак посредством фаерволов и системы обнаружения вторжений (IDS); обеспечение защиты систем от вирусов и программ-вымогателей посредством использования антивирусных программ и средств противодействия вредоносному ПО.
Финансовая	Сотрудничество с банками в системе управления денежными потоками и счетами для контроля затрат и предотвращения мошенничества. Использование специальных программ мониторинга транзакций для анализа и выявления подозрительных финансовых операций. Использование защищенных и проверенных платформ для обработки платежей, таких как PayPal, ЮKassa и других; внедрение систем обнаружения мошенничества, которые анализируют транзакции в реальном времени.
Организационная	Регулярные тренинги сотрудников по вопросам безопасности, антикризисного управления и защиты информации; повышение квалификации и обучение сотрудников новым навыкам, в сфере цифровых технологий. Разработка и внедрение процедур внутреннего контроля за запасами, расходами и финансовыми операциями; реализация системы разграничения доступа к информации и ресурсам на основе ролей сотрудников. Установление связей с клиентами (программы лояльности и персонализированные предложения с целью снижения зависимости от неожиданных изменений).
Технологическая	Применение цифровых технологий для отслеживания состояния товаров и предотвращения их утраты. Внедрение ИТ-систем для автоматизации учета запасов и круглосуточного мониторинга товаров.
Информационная	Защита конфиденциальной информации посредством установки антивирусного ПО, фаерволов и шифрования данных с целью снижения риска утечки информации. Защита от киберугроз посредством внедрения цифровых технологий (системы безопасного управления данными, искусственный интеллект, и др.).

союза (объем рынка электронной торговли в ЕАЭС составляет более 80 млрд долл., с годовым темпом роста в 20%), разработано Соглашение об электронной торговле товарами, которое в настоящее время находится на финальной стадии согласования и позволит странам-участникам ЕАЭС обеспечить уровень защиты прав и интересов участников электронной торговли, а также стандартизировать бизнес-процессы. В документе под электронной торговлей понимается — предпринимательская деятельность по реализации товаров потребителю дистанционным способом посредством электронной торговой площадки [11]. Электронная торговая площадка является ядром экосистемы электронной торговли, создающей условия для сетевого взаимодействия. В экосистему электронной торговли входят: производители товаров и услуг, логистические

операторы, реальные и потенциальные покупатели, электронные торговые площадки — маркетплейсы, интернет-магазины, технологические компании, институциональные организации, взаимодействующие друг с другом благодаря процессам цифровизации [6]. Такая открытая возможность входа в экосистему привлекает не только официальных участников, но и активизирует деятельность злоумышленников, способных нарушить финансовую устойчивость ИТ и привести к возникновению угрозы экономической безопасности [12]. Согласно Стратегии экономической безопасности РФ, под угрозой экономической безопасности понимается совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам РФ в экономической сфере, а под вызовами — совокупность

факторов, способных при определенных условиях привести к возникновению угрозы экономической безопасности [13].

Для обеспечения экономической безопасности ПТ необходимо использовать такой механизм управления, который представляет собой совокупность инструментов и методов предотвращения угроз, исходящих из макро- и микросреды, с целью предотвращения /минимизации ущерба и стабильности функционирования.

Являясь частью системы управления, механизм управления экономической безопасностью ПТ включает в себя следующие элементы: объект, субъект, предмет, цель, задачи, методы, подходы, инструменты, критерии оценки. Объект управления — экономическая безопасность ПТ, субъект управления — менеджмент ПТ, предмет — вызовы и угрозы, исходящие из макро- и микросреды. Цель — предотвращение угроз, обеспечение экономической безопасности и повышение эффективности деятельности ТП. Основные задачи: мониторинг экономической безопасности; профилактика, предупреждение и предотвращение угроз; выявление противоправных действий персонала ТП; снижение рисков при взаимодействии с поставщиками, логистическими компаниями, покупателями; предотвращение преднамеренного банкротства и другие задачи с соблюдением принципов: системности и комплексности, научности, непрерывности развития, качества, честности, открытости, клиентоориентированности, безопасности, партнерства, результативности, эффективности, ответственности. Для оценки уровня экономической безопасности применяются различные подходы: стратегический, ресурсно-функциональный, индикаторный, интегральный. Критериями оценки является система показателей с пороговыми значениями, которые должны количественно и качественно отражать состояние каждой составляющей экономической

безопасности. В таблице 1 представлены действия ЛПР по отдельным составляющим экономической безопасности [4–6; 12; 13].

Предложенный выше механизм управления экономической безопасностью ПТ и перечисленные в таблице 1 действия ЛПР в совокупности помогут создать надежную систему обеспечения экономической безопасности в торговой сфере и снизить риски, связанные с киберугрозами, мошенничеством, противоправными действиями торгового и управленческого персонала. Положительным фактором является и то, что Государственная Дума в 2024 г. одобрила законопроект об ужесточении ответственности за незаконное использование передачи, сбора и хранения персональных данных, что должно оказать положительное влияние на информационную и экономическую безопасность компаний.

Таким образом, экономическая безопасность торговой отрасли является ключевым аспектом не только для бизнеса, но и для экономики в целом. Экономическая безопасность торговой отрасли зависит от угроз и вызовов внешней среды, условий экономической нестабильности, поведения потребителей, находится в постоянном развитии и совершенствовании. Для обеспечения экономической безопасности торговой отрасли РФ необходим механизм управления, в основе которого лежит системный и комплексный подход к устранению угроз и решению существующих проблем предприятий торговли. Совершенствование законодательной базы, инвестирование в цифровые технологии, мониторинг состояния рыночной среды, адаптация бизнес-процессов, политика импортозамещения, обучение персонала, внимание к запросам потребителей, рациональные решения в обеспечении экономической безопасности помогут торговым компаниям не только выжить в условиях нестабильности, но и успешно развиваться в будущем.

Список источников

1. О производстве и использовании валового внутреннего продукта в 2023 году // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/52_05-04-2024.html (дата обращения: 20.01.2025).
2. Торговля в России, 2023: статистический сборник // Росстат. М., 2023. 230 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023.pdf (дата обращения: 20.01.2025).
3. В ЦМАКП назвали топ специальностей с невостребованными выпускниками // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/06/2024/6670364b9a794735c0441c26> (дата обращения: 20.01.2025).
4. В первом полугодии 2024-го в России утек почти 1 млрд персональных данных // Портал konfo.ru. URL: <https://konfo.ru/company-konfo/novosti-v-pervom-polugodii-2024-go-v/> (дата обращения: 20.01.2025).
5. Утечки данных в торговле России // TAdviser Государство. Бизнес. Технологии. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A3%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BA%D0%B8_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B2_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 20.01.2025).
6. Олейник Н. М. Цифровая трансформация российского рынка электронной розничной торговли // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 3 (129). С. 92–97.
7. Тренды ESG в 2024 году // Образовательная платформа Edutoria от Сбепа. URL: <https://edutoria.ru/blog/post/httpsedutoriarublogpostesg-trendy-2024-perspektivy-ustojchivogo-razvitiya-i-povestka> (дата обращения: 20.01.2025).
8. Модельный закон об электронной торговле // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902157685> (дата обращения: 20.01.2025).
9. Проект ФЗ «Об электронной торговле» № 11081-3 // КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=6910#bkkyPZUCQmBEoUpb5> (дата обращения: 20.01.2025).

10. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2024 // Data Insight. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2023 (дата обращения: 20.01.2025).
11. Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2023 г. N 88 «О проекте Соглашения об электронной торговле в Евразийском экономическом союзе» // Алта-Софт. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/23r00088/> (дата обращения: 20.01.2025).
12. Классен В. Ю. Технологии внедрения современных методов и способов снижения краж на предприятиях розничной торговли // Регулирование российской экономики и национальной безопасности в условиях современных и глобальных вызовов: проблемы и решения: материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия), Санкт-Петербург, 23 декабря 2022 г. СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. С. 102–103.
13. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года // Официальные сетевые ресурсы Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921/page/2> (дата обращения: 20.01.2025).

References

1. On the production and use of gross domestic product in 2023 // Federal State Statistics Service. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/52_05-04-2024.html.
2. Trade in Russia, 2023: statistical digest // Rosstat. M., 2023. 230 p. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023.pdf.
3. CMAAP named the top specialities with unclaimed graduates // RBC. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/06/2024/6670364b9a794735c0441c26>.
4. In the first half of 2024, almost 1 billion of personal data leaked in Russia // Portal konfo.ru. URL: <https://konfo.ru/company-konfo/novosti-v-pervom-polugodii-2024-go-v/>.
5. Data leaks in Russian trade // TAdviser State. Business. Technologies. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A3%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BA%D0%B8_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B2_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8.
6. Oleinik N. M. Digital transformation of the Russian market of electronic retail trade. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = Izvestiya St. Petersburg State Economic University*. 2021; 3 (129): 92–97. (In Russ.).
7. ESG trends in 2024 // Educational platform Edutoria from Sber. URL: <https://edutoria.ru/blog/post/httpsedutoriarublogpostesg-trendy-2024-perspektivy-ustojchivogo-razvitiya-i-povestka>.
8. Model law on electronic commerce // Electronic fund of legal and regulatory-technical documents. URL: <https://docs.cntd.ru/document/>.
9. Draft Federal Law 'On electronic trade' No. 11081-3 // Consultant Plus. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=6910#bkkyPZUCQmBEoUpb5>.
10. Marketing research Internet-trade in Russia 2024 // Data Insight. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2023.
11. Order of the Board of the Eurasian Economic Commission from 20 June 2023 N 88 'On the draft Agreement on electronic commerce in the Eurasian Economic Union' // Alta-Soft. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/23r00088/>.
12. Klassen V. Yu. Technologies for the implementation of modern methods and ways to reduce theft at retail enterprises // Regulation of the Russian economy and national security in the context of modern and global challenges: problems and solutions: materials of the student scientific conference (winter session), St. Petersburg, December 23, 2022. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2023. pp. 102–103.
13. Strategy of economic security of the Russian Federation for the period up to 2030 // Official network resources of the President of Russia. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921/page/2>.