

Научная статья

УДК 332.1 © Г. Н. Чернухина, Н. А. Череповская
DOI: 10.24412/2225-8264-2025-2-905

Ключевые слова: региональное малое и среднее предпринимательство, национальные, федеральные проекты, цифровая платформа

Keywords: regional small and medium-sized enterprises, national and federal projects, digital platform

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОВМЕСТНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Чернухина Г. Н.¹Череповская Н. А.²

Аннотация. Увеличение доли предпринимательства в регионах России будет способствовать экономическому росту регионов, созданию новых отраслей, дополнительных рабочих мест, развитию инновационной инфраструктуры и значительному повышению качества жизни занятых в бизнесе и всего населения. Данное исследование направлено на анализ эффективности реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», выявление проблемных зон, оценку влияние на развитие региональной экономики, уровень вовлеченности потенциальных участников проектов. Целью исследования является выявление возможностей для повышения эффективности проводимых мероприятий и стимулирования роста региональной экономики через развитие предпринимательских экосистем. Проведен анализа реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по ключевым показателям четырех федеральных проектов. Детализирован показатель «Количества вновь созданных субъектов МСП» в части юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Определены инструменты государственной поддержки с использованием Цифровой платформы. Разработаны рекомендации для формирования практических предложений поддержки регионального предпринимательства.

¹Чернухина Галина Николаевна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой коммерции и торгового дела, Университет Синергия, (Россия, г. Москва, Ленинградский проспект, 80Г)
E-mail: gg1604@mail.ru
ORCID 0000-0001-9397-5752

²Череповская Наталья Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ, (Россия, г. Москва, Ленинградский проспект, 49/2)
E-mail: Cherepovskaya777@yandex.ru
ORCID 0000-0003-3828-2536

Поступила в редакцию:
25.11.2024

NATIONAL PROJECTS AND ENTREPRENEURSHIP: JOINT CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN REGIONS

Galina N. Chernukhina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Synergy University,

Natalya A. Cherepovskaya

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. An increase in the share of entrepreneurship in the regions of Russia will contribute to the economic growth of the regions, the creation of new industries, additional jobs, the development of innovative infrastructure and a significant improvement in the quality of life of those employed in business and the entire population. This study is aimed at analyzing the effectiveness of the implementation of the National Project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative», identifying problem areas, assessing the impact on the development of the regional economy, and the level of involvement of potential project participants. The purpose of the study is to identify opportunities to increase the effectiveness of the activities carried out and stimulate the growth of the regional economy through the development of entrepreneurial ecosystems. The analysis of the implementation of the National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» on the key indicators of four federal projects was carried out. The indicator of the «Number of newly created SMEs» in terms of legal entities and individual entrepreneurs is detailed. The instruments of state support using the Digital Platform have been identified. Recommendations have been developed for the formation of practical proposals to support regional entrepreneurship.

ВВЕДЕНИЕ

Область предпринимательства интересна для исследователей в различных странах мира. Исследователи изучают причины инициации идей и воплощения их в открытие предприятий различной формы собственности, применение эффективных инструментов для их реализации, определение зависимостей от конкурентов, взаимосвязей коммуникационных процессов с персоналом [1], влияние различных форм поощрений на эмоциональное состояние работников в организациях для вовлечения их в производственные процессы [2]. Также рассматривают предпринимательство с точки зрения практической реализации идей, ради которых предприниматели объединились в предприятия — это получение прибыли. Для них важно, в какой отрасли происходит динамика роста новых предприятий, на каких экономических выгодах основана предпринимательская инициатива расширения бизнеса [3], увеличения рабочих мест, также изучают перспективные направления для получения дополнительной прибыли предпринимателям и территориям, на которых они действуют [4].

Предпринимательская активность приводит к технологическому развитию и экономическому росту регионов, при этом крупные компании часто оказываются не гибкими, не способными к быстрому внедрению изменений для конкурентоспособности на мировом рынке. Разные формы предпринимательства возникают в разных странах с разной частотой. Предпринимательство может ограничиваться только необходимостью заработка себе на жизнь, что не всегда приводит к созданию предприятий, поскольку предприниматель ограничен в возможностях [5].

Систематизируя исследования можно предположить, что предпринимательство тесно связано с инновациями, но их концентрация неравномерна, что приводит к неравномерному экономическому развитию регионов и стран [6]. Региональное различие сохраняется, и со временем существенно выявляет зависимость развития направлений в отраслевой структуре [7].

Для устранения этих проблем в России инициированы и осуществляются Национальные проекты — это масштабные программы, направленные на решение ключевых социально-экономических задач. Их цель — обеспечить прорывное развитие в различных сферах, повысить качество жизни граждан и условия для самореализации каждого человека.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Для стратегического развития регионов России на федеральном уровне с октября 2018 года реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [8] со сроком реализации более 6 лет и включает четыре федеральных проекта. Предакселерация — краткое наименование проекта, рассчитан на создание лучших условий для нового бизнеса и его успешного ведения. Для успешной реализации проекта «Поддержка самозанятых» создана Корпорация МСП. Она является связующим звеном между

предпринимателями и банковской сферой в регионах страны, способствует содействию в получении финансовой помощи, гарантий перед кредитными организациями, оборудования на принципах льготного лизинга и правовой поддержки бизнеса. Проект «Акселерация всех занятых субъектов предпринимательства» рассчитан на развитие предпринимательской деятельности за счет изменения налоговой нагрузки на предпринимательские компании, обеспечения их льготными кредитами, новыми финансовыми инструментами, услугами для выхода на зарубежные рынки. На создание единого цифрового пространства нацелен проект «Цифровая платформа МСП». Его основными задачами является создание новых сервисов, интерфейсов и приложений с доступностью к Цифровой платформе для индивидуальной (адресной) помощи каждому юридическому, физическому лицу или самозанятому, желающему открыть собственное дело.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведем анализ реализации федеральных проектов. Основные показатели достижения результативности проекта «Предакселерация» ориентированы на создание условий для бизнеса и привлечение новых предпринимателей. В результате мониторинга количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 2019 по 2023 годы наблюдается положительная динамика роста. Наиболее высокие показатели количества новых субъектов в России отмечены в 2021, 2023 годах выше плановых показателей (+163 521; +135 548: соответственно). Полугодовые данные за 2024 год имеют уровень достижения — 62,03% (по состоянию на 30.06.2024г.) относительно плана, что позволяет дать положительный прогноз к превышению года [9].

Детализация показателя позволит определить результаты в соответствии с региональными особенностями и возможностями реализации проекта. Наилучшая динамика роста числа вновь созданных ИП в 2023 году к 2019 году наблюдается в Северо-Западном ФО (131,3%), в его состав входят агломерации с высокими показателями: город Санкт-Петербург (15 317 единиц — юр. лица; 39 979 единиц — ИП) и Ленинградская область (3 714 единиц — юр. лица; 13 066 единиц — ИП). Приволжском ФО (119,6%), в его составе лидерами являются Республика Башкортостан (4 519 единиц — юр. лица; 23 648 единиц — ИП) и Республика Татарстан (Татарстан) (6 911 единиц — юр. лица; 25 554 единиц — ИП). В Сибирском ФО (110,1%), в его составе лидерами являются Красноярский край (3 305 единиц — юр. лица; 15 915 единиц — ИП) и Новосибирская область (5 282 единиц — юр. лица; 19 187 единиц — ИП). В Уральском ФО (108,5%), в его составе наибольшие показатели выявлены в Свердловской (7 776 единиц — юр. лица; 25 337 единиц — ИП) и Челябинской (4 912 единиц — юр. лица; 18 739 единиц — ИП) областях. В Дальневосточном ФО (107,0%), а наилучшие показатели по округу отмечены в Приморском крае (3 417 единиц — юр. лица; 10 028 единиц — ИП). Важно отметить, что число вновь созданных ИП постоянно растет во всех федеральных округах. Лидером

по количеству новых предпринимателей является Центральный федеральный округ, в состав которого входят агломерации с высокими показателями: город Москва (100 863 единиц — юр. лица; 82 797 единиц — ИП) и Московская область (16 771 единиц — юр. лица; 67 779 единиц — ИП) [10].

Основным критерием реализации проекта «Поддержка самозанятых» являются два показателя, которые учитывают количество самозанятых человек, официально зарегистрированных и применяющих «Налог на профессиональный доход». По состоянию на 30.06.2024 года специальным налоговым режимом «Налог на профессиональный доход» воспользовались 10 717 792 человек, из них: физические лица — 10 195 815 человек, индивидуальные предприниматели — 521 977 человек. Мониторинг реализации проекта выявил увеличение количества самозанятых граждан на 1 717 792 человека от плановых показателей, которые воспользовались специальным налогом за период с 2019 по июнь 2024 года [11].

Введенный специальный режим в рамках Нацпроекта позволил физическим лицам (самозанятым) и индивидуальным предпринимателям проводить уплаты налогов по льготной ставке, при отгрузке товаров и услуг с физическими лицами — 4%, а при сделках с юридическими лицами — 6%. Льготные налоговые ставки позволили вывести из «теневого» бизнеса и неформальной занятости более 10 млн. человек. Наиболее высокий рост наблюдается в 2021 году, от запланированных показателей больше на 2 101 476 человек. Это связано с удобствами постановки на учет в автоматическом режиме самозанятых граждан, предоставлением финансовой поддержки в форме кредитов по ставке 1,5% до миллиона рублей в общей сумме на 1,5 млрд. рублей за пять лет (2020-2024 гг.), оказанием всех видов консультационной помощи не менее 147

Анализируя динамику выручки в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства в форме юридического лица важно отметить, что наиболее высокий процент наблюдается в январе 2022 года к предыдущему месяцу прошлого года, при этом в течение всего 2022 года происходит снижение данного показателя, пик отмечен в октябре отрицательной динамикой (-28,32%) по отношению к январю. Прирост выручки наблюдается в 2023 к 2022 году (+16,76%). Анализируя по данным ЕМИСС годовые объемы консолидированной финансовой поддержки относительно плановых показателей, можно сказать, что за четыре года с 2020 по 2023 годы превышение от уровня запланированной помощи в среднем составляет на 708,8250 млрд. рублей, а наибольшее отклонение от плана в 2023 году на 947,1000 млрд. рублей. Для анализа и предотвращения возможных рисков ситуаций при реализации проекта требует проведения ежемесячного мониторинга (рис.1).

По показателю численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн. человек к 2030 году фактически зарегистрированных и внесенных в Реестр относительно плановых показателей наблюдается существенные отклонения за период с 2019 по 2023 годы. За анализируемые пять лет, средний процент достижения запланированной численности составляет 68,7%, а наиболее высокий уровень фактически вовлеченных субъектов МСП (15, 4911 млн. человек) отмечается в 2020 году, что составляет 73,2%. При этом 2021 и 2023 годах фактическое увеличение численности, занятых предпринимательской деятельностью от запланированных показателей Нацпроекта содержат одинаковую долю освоения — 66,7%; 66,6%, соответственно [13].

Созданная в 2020 году Цифровая платформа обе-

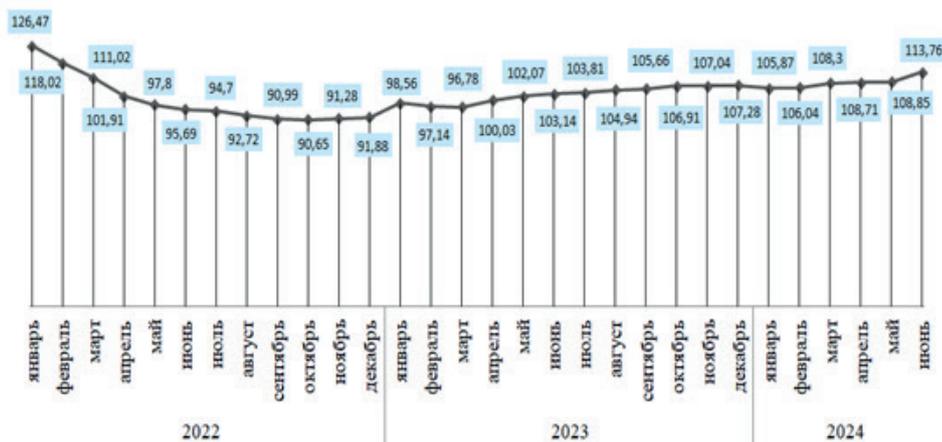


Рис.1. Выручка в расчете на одного субъекта малого и среднего предпринимательства (юр. лиц) с 2022 по 2024 гг., %

521 человек за четыре года (2021-2024 гг.), продвижением продукции, включая электронные площадки не менее 12 000 человек за пять лет (2020-2024 гг.). Доступность инфраструктуры: производственных, офисных площадок, бизнес-инкубаторов, коворкингов всегда привлекает граждан к экономической деятельности для получения быстрой прибыли. Корпорация МСП за пять лет (2020-2024 гг.) предоставила помещения и льготные рабочие места 7 000 предпринимателям (самозанятым) [12].

спечивает быстрый доступ к сервисам и оказанию мер государственной поддержки для предпринимателей малого и среднего бизнеса в России. Она аккумулировала все виды поддержки, при регистрации можно получить консультации, финансовую, имущественную помощь, маркетинговую в части продвижения продукции, прокачать навыки и получить недостающие знания за счет онлайн-обучения в программах, на курсах, бизнес-тренажерах. С 2022 года Платформа имеет доступ к более 30 сервисам и возможности оказания

более 800 мер поддержки для предпринимателей, подавших онлайн-заявку. По результатам регистрации заинтересованное лицо может получить квалифицированную консультационную помощь в виде подбора документов, специфики ведения бизнеса в отраслях и регионах страны, расчета технико-экономических показателей планируемого бизнеса, экспресс-консультаций в прямом эфире. Все предоставляемые услуги бесплатны для действующих и новых предпринимателей, а также для тех, кто только планирует свою предпринимательскую деятельность (рис.2).

В 2023 году доведена до сведения субъектов МСП информация о запуске сервисов в сфере закупок, получения микрофинансирования и самообследования организаций по предъявляемым требованиям. В 2024 году разработано мобильное приложение для доступа к сервисам платформы, что существенно повлияло на уровень удовлетворенности пользователей (+50%) в

2024 году к 2021 году. Это связано с ростом количества (+17 сервисов), полученных услуг и сервисов (+550 тыс. единиц) за аналогичный период [14].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного анализа выявлены преимущественно положительные тенденции роста малого и среднего предпринимательства в России. Положительный опыт масштабирования Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» стал драйвером развития предпринимательского сектора в России. Несмотря на достигнутые результаты существует ряд вызовов, включая недостаточную интеграцию региональных экосистем для снижения ограничений доступа к финансированию, квалифицированным кадрам, развитию высокотехнологичных стартапов в удаленных регионах России.

Рис. 2. Цифровая платформа: меры государственной поддержки МСП



Источник: составлено авторами

Список источников

1. Low M., MacMillan I. Entrepreneurship: Past research and future challenges. Journal of Management, 1988. 35, 139–161.
2. Acs Z. J., Audretsch D. B. Handbook of entrepreneurship research: An interdisciplinary survey and introduction. Boston: Kluwer Academic Publishers, 2003.
3. Carlsson B., Braunerhjelm P., McKelvey M. et al. The evolving domain of entrepreneurship research. Small Bus Econ. 2013. 41, 913–930. 6. doi: 10.1007/s11187-013-9503-y.
4. Глотко А. В., Кузнецова И. Г., Алетдинова А. А. Влияние предпринимательства на социально-экономическое развитие региона // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2024. № 13 (1). С. 74–80. doi: 10.24412/2225-8264-2024-1-74-80.
5. Coad A. The growth of firms: A survey of theories and empirical evidence. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2009.
6. Bosma N., Schutjens V. Mapping entrepreneurial activity and entrepreneurial attitudes in European regions. Int J Entrep Small Bus. 2008. 7 (2): 191–213.
7. Yang X., Andersson D. E. Spatial aspects of entrepreneurship and innovation. Ann Reg Sci. 2018. 61, 457–462. 6. doi: 10.1007/s00168-018-0888-z.
8. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Минэкономразвития России. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>

nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения 21.07.2024).

9. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Единый реестр субъектов МСП URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1721730905996> (дата обращения 22.07.2024).

10. Единый реестр субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1721730905996> (дата обращения 22.07.2024)

11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1721685021044> (дата обращения 22.07.2024)

12. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами: федеральный проект. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/podderzhka_samozanyatyh/

13. Единый реестр субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 10.09.2024).

14. Цифровая платформа МСП. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/cifrovaya_platforma_msp/ (дата обращения 23.07.2024).

References

1. Low M., MacMillan I. Entrepreneurship: Past research and future challenges. *Journal of Management*, 1988. 35, 139–161.

2. Acs Z. J., Audretsch D. B. *Handbook of entrepreneurship research: An interdisciplinary survey and introduction*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 2003.

3. Carlsson B., Braunerhjelm P., McKelvey M. et al. The evolving domain of entrepreneurship research. *Small Bus Econ*. 2013. 41, 913–930. 6. doi: 10.1007/s11187-013-9503-y.

4. Glotko A. V., Kuznetsova I. G., Aletdinova A. A. The influence of entrepreneurship on the socio-economic development of the region. *Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informatsionnykh tekhnologiy = Bulletin of the Siberian Institute of Business and Information Technology*. 2024; 13 (1): 74–80. (In Russ.). doi: 10.24412/2225-8264-2024-1-74-80.

5. Coad A. *The growth of firms: A survey of theories and empirical evidence*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2009.

6. Bosma N., Schutjens V. Mapping entrepreneurial activity and entrepreneurial attitudes in European regions. *Int J Entrep Small Bus*. 2008. 7 (2): 191–213.

7. Yang X., Andersson D. E. Spatial aspects of entrepreneurship and innovation. *Ann Reg Sci*. 2018. 61, 457–462. 6. doi: 10.1007/s00168-018-0888-z.

8. National project “Small and medium entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative” // Ministry of Economic Development of Russia. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/.

9. Statistics for the national project «Small and Medium-Sized Entrepreneurship and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives» // Unified Register of SMEs URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1721730905996>.

10. Unified Register of SMEs. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1721730905996> (accessed on July 22, 2024)

11. Unified Register of Small and Medium-Sized Entrepreneurship // Federal Tax Service. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1721685021044>.

12. Creating Favorable Conditions for Self-Employed Citizens to Carry Out Activities: Federal Project. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/podderzhka_samozanyatyh/

13. Unified register of SMEs. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (access date 09/10/2024).

14. Digital platform for SMEs. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/cifrovaya_platforma_msp/.