Научная статья
УДК 378.14 © С. В. Матюшенко, О. О. Князева
DOI: 10.24412/2225-8264-2025-1-898

ОНБОРДИНГ КАК МЕТОДИКА ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-ПРОЦЕСС

Матюшенко С. В.[1]
Князева О. О.[2]

Ключевые слова: цифровая среда, онлайн-обучение, образовательный онлайн-процесс, вовлечение, вовлеченность в онлайн-обучение, онбординг, погружение

Keywords: digital environment, online learning, online educational process, involvement, involvement in online learning, onboarding, immersion

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы вовлечения обучающихся в образовательный онлайн-процесс. В качестве инновационного инструмента вовлечения исследуется онбординг — комплекс мероприятий, формирующих первое впечатление о виртуальной учебной среде и направленных на успешное начало обучения. Включение онбординга в организационную структуру образовательного онлайн-процесса способствует снижению уровня стресса, росту уровня комфорта, сокращению времени на сопровождение, ускорению процесса достижения результатов, повышению результатов и удовлетворенности. В статье рассмотрены различные подходы к модели вовлеченности, выделены факторы, влияющие на вовлеченность и их категории. Онбординг и адаптация представлены начальными этапами образовательного онлайн-процесса, которые помогают обучаемому успешно погрузиться в новую среду и стать ее частью. Описана трехэтапная стратегия онбординга (погружение, обучение, приспособление), основные правила и принципы юзабилити. Технология онбординга презентуется через структурное описание составляющих ее модулей (социальной адаптации, технической адаптации, учебной адаптации, профессионально-личностной самореализации), задаются форматы адаптационных активностей онбординга.*

[1]**Матюшенко Светлана Владимировна** — доктор педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры уголовного процесса, Омская академия МВД России (Россия, г. Омск, пр. Комарова, д. 7)
E-mail: md.sinichka@mail.ru
ORCID: 0000-0002-5188-2379

[2]**Князева Оксана Олеговна** — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой общего менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Омский филиал) (Россия, г. Омск, пр. Карла Маркса, д. 18, корп. 10)
E-mail: OKniazeva@synergy.ru)
ORCID 0000-0003-2076-158X

Поступила в редакцию: 12.11.2024

ONBOARDING AS A METHOD OF ENGAGING STUDENTS IN THE ONLINE EDUCATIONAL PROCESS

Svetlana V. Matyushenko
Doctor of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer, Department of Criminal prosess, Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Oksana O. Knyazeva
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of General Management, Moscow Financial and Industrial University «Synergy» (Omsk branch)

Abstract. *The article considers current issues of involving students in the online educational process. Onboarding is studied as an innovative engagement tool — a set of activities that form the first impression of the virtual learning environment and are aimed at a successful start to learning. Including onboarding in the organizational structure of the online educational process helps to reduce stress, increase comfort, reduce time for support, accelerate the process of achieving results, and improve results and satisfaction. The article considers various approaches to the engagement model, highlights the factors influencing engagement and their categories. Onboarding and adaptation are presented as the initial stages of the online educational process, which help the learner successfully immerse himself in a new environment and become a part of it. A three-stage onboarding strategy (immersion, training, adaptation), basic rules and principles of usability are described. The onboarding technology is presented through a structural description of its constituent modules (social adaptation, technical adaptation, educational adaptation, professional and personal self-realization), and the formats of onboarding adaptation activities are set.*

Широкое применение онлайн-технологий связано с современными образовательными и цифровыми трендами. Главная цель внедрения цифровой среды — это повышение качества и результативности обучения.

Основными структурными компонентам ЦОС ОО в соответствии с требованиями ФГОС являются: техническое обеспечение; программные инструменты; обеспечение технической, методической и организационной поддержки; отображение образовательного процесса в информационной среде; компоненты на бумажных носителях.

Онлайн-обучение (e-learning) представляет собой современный способ получения знаний и навыков с использованием компьютера или другого интернет-устройства в реальном времени. Онлайн-обучение является логическим продолжением дистанционного обучения с акцентом на активное взаимодействие между преподавателем и студентом. Такой формат обучения способствует построению цифровой образовательной среды и глубокому погружению студентов в образовательные онлайн-процессы.

Одной из ключевых причин снижения эффективности учебной деятельности студентов в условиях онлайн-обучения определяем в возникающих сложностях, связанных с их вовлеченностью в образовательный процесс. В новых условиях, подразумевающих дистанционное обучение, многие студенты сталкиваются с определенными барьерами, которые мешают им активно участвовать в учебной деятельности. Это может быть связано как с особенностями самого формата онлайн-образования, так и с личностными факторами, такими как недостаток мотивации, отсутствие самодисциплины или трудности в адаптации к новым технологиям. В результате, несмотря на доступность материалов и лекций, уровень вовлеченности студентов заметно снижается, что, в свою очередь, негативно сказывается на общем качестве усвоения знаний и приобретении необходимых навыков. Принимая во внимание специфику онлайн-формата, важно учесть, что активное участие студента в образовательном онлайн-процессе требует новых подходов к его организации, а также разработку методов, способствующих более глубокому вовлечению студентов в образовательную онлайн-среду.

Вовлеченность в учебный процесс (на английском — student engagement или learner engagement) обозначает степень активности студента в освоении образовательной программы. Этот аспект традиционно рассматривается как одно из главных требований к качеству обучения.

Вовлечение подразумевает конкретные действия со стороны организаторов процесса обучения, направленные на повышение уровня участия студентов.

В научной литературе термин «вовлеченность» не имеет единого общепринятого определения. В рамках данного исследования будем понимать вовлеченность как познавательное психическое состояние, которое включает в себя когнитивную, эмоциональную, а также поведенческую готовность проявлять усилия, интенсивно работать и вкладываться в различные виды активности, включаться в образовательный процесс (И. Р. Абитов, П. Н. Устин, Л. В. Артищева) [1, с. 220]. Вовлеченность студентов рассматриваем через их активности к учению и развитию в образовательной деятельности. Это проявляется не только в их интересе к самому процессу обучения, но и к достигнутым результатам.

Вопрос вовлеченности студентов в обучение исследовался в метаанализе, проведенном учеными Пекинского педагогического университета в 2023 году, который выявил, в какой степени различные внешние и внутренние факторы влияют на уровень вовлеченности студентов [4]. Результаты показали, что все факторы можно разделить на две категории: способствующие и препятствующие (рис.1).

Исследователи выявили, что самая сильная положительная связь существует между вовлеченностью и позитивными эмоциями. Хотя эта связь может показаться очевидной, результаты метаанализа подтвердили важность удовлетворенности студентов программой и процессом обучения, а также их ощущение комфорта. Что

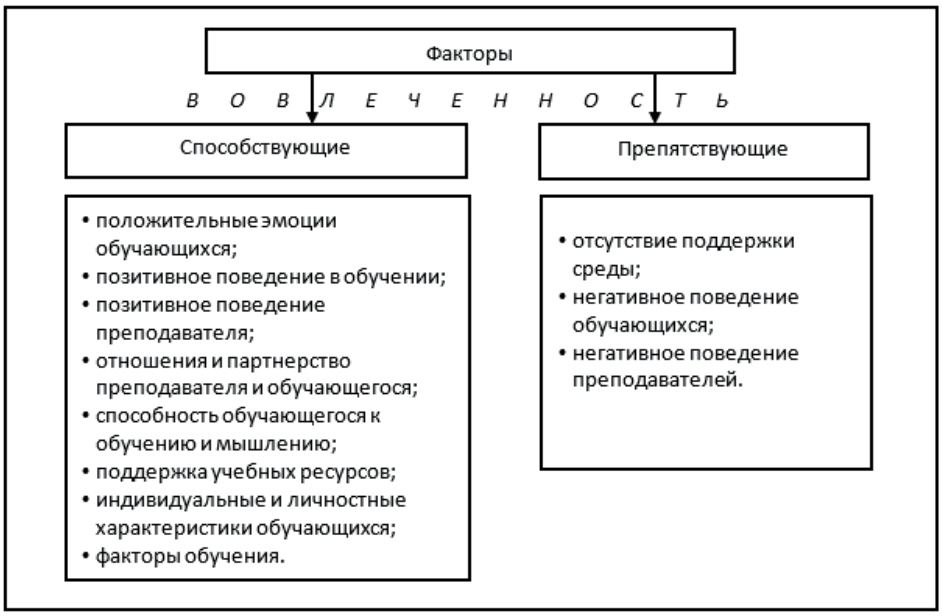

Рис.1. Факторы, влияющие на вовлеченность обучающихся

касается взаимоотношений с преподавателями, то они оказывают умеренное влияние на учебный процесс. Важно учитывать такие факторы, как личные качества преподавателя, его харизматичность и требовательность, а также поддерживающее отношение и готовность установить контакт со студентами. На том же уровне значимости находится позитивное поведение преподавателя, которое включает методы мотивации, поддержку студентов и формы обратной связи, которые он применяет.

Кроме того, индивидуальные особенности каждого студента — такие как семейное положение, возраст, пол, личностные характеристики и способности к обучению — также сказываются на степени вовлеченности, хоть их влияние и менее значимо.

Интересным является подход Community of Inquiry, который рассматривает вовлеченность студентов в контексте теории онлайн-обучения на основе проблемно-ориентированного подхода. Согласно этой теории, студент вовлекается в онлайн-обучение и получает образовательный опыт, когда программа содержит три взаимосвязанных компонента: социальное присутствие, когнитивное присутствие, педагогическое присутствие.

1. Социальное присутствие — это активное взаимодействие между участниками обучения, позволяющее установить связи и понять, что за экранами находятся реальные люди. Это взаимодействие способствует созданию сообщества. Даже общение с чат-ботами может создавать этот эффект.

2. Когнитивное присутствие — активное взаимодействие с содержанием онлайн-курса, которое включает глубокую работу с учебным материалом, взаимодействие со знанием через групповые и парные занятия, а также рефлексию, что позволяет студентам достигать значимых результатов.

3. Педагогическое присутствие отражает роль преподавателя в процессе обучения, помощи студентам и поддержке их в процессе исследования и построения знаний.

Community of Inquiry подчеркивает важность интеграции всех трех компонентов для создания поддерживающей и эффективной образовательной среды.

Следует отметить, что проектирование когнитивного компонента по этой модели близко к концепции зоны ближайшего развития Л. С. Выготского. Учебный материал должен быть достаточно сложным, чтобы побуждать студентов к активной умственной деятельности, но при этом не чрезмерно трудным, чтобы с задачей было невозможно справиться. В этой связи, при создании учебных сообществ следует разрабатывать задания, которые невозможно выполнить индивидуально, но которые доступны для пар или групп.

Факторы, влияющие на уровень вовлеченности студентов, становятся предметом анализа и в теории интеракции, разработанной М. Муром. Он утверждает, что вовлеченность в онлайн-обучение формируется через взаимодействие как между участниками образовательного процесса, так и между студентом и учебными материалами. Исследователь выделяет три ключевые категории взаимодействий:

— общение с преподавателем;
— взаимодействие с другими студентами;
— работа с учебным контентом.

Он подчеркивает важность поддержания всех трех типов взаимодействия на высоком уровне для достижения значимых результатов в онлайн-обучении. Однако исследователь Т. Андерсон, развивая идеи М. Мура, отмечает, что такой подход может требовать значительных ресурсов. В поисках более оптимального решения он выдвинул теорему эквивалентности, согласно которой для успешного онлайн-обучения достаточно, чтобы один из типов взаимодействий был качественным, в то время как остальные могли бы быть минимальными, не оказывая большого негативного влияния на образовательные результаты.

Несмотря на отсутствие единого мнения о приоритете определенного типа взаимодействия, Т. Андерсон и его сторонники акцентируют внимание на важности взаимодействия студента с учебным контентом. Адепты этого подхода считают, что общение между студентами или между студентом и преподавателем, не связанное непосредственно с учебными материалами, больше похоже на случайные беседы, которые не способствуют достижению значимых образовательных результатов.

Итак, рассмотрев актуальные вопросы вовлечения в образовательный онлайн-процесс, модели вовлеченности и факторы, влияющие на учебную вовлеченность, опишем онбординг как инновационную методику вовлечения студентов в образовательный онлайн-процесс.

Онбординг — это процесс погружения обучающегося в образовательную среду, это комплекс мероприятий, направленных на то, чтобы обучающийся как можно быстрее влился в учебный процесс. Это включает в себя знакомство с организационной структурой и процессами онлайн-обучения, создает комфортную и безопасную образовательную среду для обучающихся и настраивает их на обучение. Онбординг — это, по сути, первое впечатление, которое оставляет виртуальная учебная среда на обучающегося. Применение онбординга в образовательных онлайн-процессах позволяет обучающимся быстро и комфортно начать обучение в новых форматах, разобраться в требованиях, условиях, новых инструментах, не тратя время на стресс, организационные вопросы и ориентацию.

При сравнении с понятием «адаптация», мы видим, что это менее широкое понятие. Адаптация — это процесс приспособления к новым условиям, включая не только учебную среду, но и саму учебную деятельность, участников учебного процесса, задачи и т.д. Адаптация — это способность обучающегося быстро приспосабливаться к переменам, происходящим вокруг него. Это означает не только умение выполнять учебные задачи, но и эффективное взаимодействие со всеми участниками образовательного процесса, умение находить общий язык с командой, адаптироваться к новым методам и процедурам.

Отметим, что онбординг и адаптация лишь кажутся схожими понятиями, каждое из них имеет свои собственные особенности. Онбординг — это первый шаг в интеграцию обучающегося в образователь-

ный онлайн-процесс, а адаптация — это процесс постепенного приспособления к работе в новой среде. Важно понимать разницу между этими понятиями, чтобы обеспечить успешное погружение обучающемуся в образовательный онлайн-процесс и его адаптацию.

Опишем трехэтапную стратегию онбординга.

1. Погружение (онбординг) — знакомство с учебной средой, участниками образовательного процесса и организационно-педагогическими условиями.

Представим краткую структурированную концепцию методической разработки на тему «Цифровая образовательная среда. Погружение». В этот комплекс входят теоретические материалы, практические задания с детальными сценариями, материалы-помощники, а также онлайн-игра «Эффективные коммуникации в цифровой среде» и обобщающая презентация, которая знакомит участников с ключевыми аспектами темы.

Данная методическая разработка подойдет как для мастер-классов, так и для серии занятий, направленных на развитие у обучающихся глобальных компетенций. В рамках занятий будут рассмотрены такие важные аспекты, как правила онлайн-коммуникации, подготовка к коммуникации и установление контакта, защита личной информации, правильное хранение паролей, защита от фишинга, последствия цифрового следа, методы оценки и контроля своего присутствия в Интернете, инструкции по защите персональных данных, игры, моделирующие онлайн-взаимодействие, стратегии для защиты данных и приложения, повышающие безопасность в сети.

2. Обучение (индукция) — начало обучения и погружение в учебные онлайн-процессы.

Остановимся на основных правилах и принципах юзабилити. В контексте образования юзабилити (удобство использования) фокусируется на взаимодействии обучаемого с компьютером и системами электронного образования, чтобы определить, как вовлечь учащихся в процесс обучения и мотивировать их на постоянное и беспроблемное взаимодействие с системами образования. Это показатель легкости и удобства взаимодействия с интерфейсом сайта. Цель сформулированных правил — создать благоприятную среду погружения, чтобы обучаемому на сайте было удобно, понятно, спокойно.

Информирование о состоянии системы. Обучающиеся должны всегда понимать текущее состояние страницы и предстоящие шаги. Особенно для новичков важно, чтобы они были уверены, что делают все правильно. При качественном юзабилити интерфейса каждый шаг обучаемого отображается на экране. Обратная связь должна быть своевременной, понятной и содержательной, чтобы пользователи знали, что их действия зарегистрированы системой.

Важно общаться на языке пользователя. Все коммуникации должны быть понятны не только визуально, но и вербально.

Необходимо предоставлять пользователям свободу и возможность контроля. Обучающиеся делают ошибки (ввод неверных данных, нажатие не той кнопки), и правильно, когда в системе предусмотрен «аварийный выход», позволяющий вернуться назад и исправить ошибку.

Следует соблюдать стандарты. Необходимо помнить о стандартах однотипных систем, которых стоит придерживаться. Отклонения могут запутать пользователя. Пользователи привыкают к интерфейсу и способны интуитивно разобраться в навигации.

Облегчать распознавание, а не запоминание. Чем больше организационной информации, которая помогает обучающемуся разобраться с задачей, доступно одновременно, тем выше вероятность, что он останется в комфортной рабочей атмосфере сайта. Необходимо избегать перегрузки пользователя мыслительными процессами. Взаимодействие должно происходить на интуитивном уровне.

Обеспечить гибкость и высокую эффективность. Интерфейс следует разрабатывать так, чтобы он был комфортным как для новичков, так и для опытных пользователей. Например, функция автозаполнения на мобильных устройствах может значительно облегчить использование для тех, кто уже знаком с системой, не отвлекая при этом тех, кто предпочитает вводить данные вручную.

Создавать лаконичный и интуитивно понятный дизайн. Интерфейс должен быть минималистичным, чтобы не отвлекать студента от выполнения основной задачи — поиска информации или совершения действий. Лаконичность не означает простоту; важнее всего — исключить все лишнее, что может перегружать интерфейс и вызывать дискомфорт.

Помогать в выявлении и устранении ошибок. Если происходит сбой, пользователь должен быть своевременно уведомлен об этом. С точки зрения удобства использования, важно, чтобы сообщения об ошибках были ясными и легко воспринимаемыми. Например, в случае незаполненных обязательных полей, они могут выделяться красным цветом.

Предоставлять подсказки и направлять пользователей. Сайт с высоким уровнем удобства не должен оставлять новых пользователей без помощи в навигации по интерфейсу. Информация и подсказки должны быть краткими и понятными, предлагая четкие инструкции по действиям. Ошибки при работе системы неизбежны, но важно объяснить пользователю, почему они произошли и что делать дальше.

3. Приспособление (адаптация) — развитие до уровня самостоятельного и опытного участника образовательного процесса.

Основное различие между процессами онбординга и адаптации заключается в целях и задачах. Онбординг ориентирован на максимально быстрое, безопасное и комфортное вовлечение обучающегося в учебную онлайн-среду и правильного опыта первого взаимодействия с ней. Адаптация, в свою очередь, направлена на создание благоприятной среды для интеграции обучающегося в онлайн-обучение и привыкание к требованиям и культуре дистанционного обучения.

В основу технологии онбординга включены следующие модули:

1. Модуль «Социальная адаптация».

Этот модуль направлен на знакомство студентов

с преподавателями, кураторами и однокурсниками. Здесь они получают информацию о расписании, правилах взаимодействия и поведении в учебной среде, включая общение в чатах и онлайн-группах. Основная цель — создать четкое представление о процессе обучения и обозначить, к кому можно обращаться за помощью с различными вопросами.

2. Модуль «Техническая адаптация».

Этот модуль помогает студентам освоить образовательную онлайн-платформу и личные кабинеты. В рамках модуля студенты узнают о необходимых технических устройствах, программах для установки на гаджетах, а также о правилах подачи домашних заданий, включая форматы файлов и подходящие размеры. Кроме того, рассматриваются распространённые технические проблемы и способы их решения.

3. Модуль «Учебная адаптация».

Данный модуль помогает студентам определить свои индивидуальные учебные цели и сфокусироваться на развитии ключевых навыков. Студенты учатся самостоятельно находить и обрабатывать информацию. Модуль включает различные активности, такие как квизы, самостоятельные задания, воркшопы и сторителлинги.

4. Модуль «Профессионально-личностная самореализация».

Этот модуль предоставляет студентам возможность погрузиться в изучаемый навык более глубоко. Здесь обсуждаются вопросы выбора будущей профессии, способы монетизации навыков и создание индивидуального плана развития после завершения курса.

Возможные форматы адаптационных активностей онбординга представлены на рисунке 2.

Внедрение онбординга в образовательный процесс способствует:

— снижению уровня стресса (за счет понимания четких правил и особенностей образовательного процесса);

— росту уровня комфорта (за счет ориентации во всех материалах и окружении образовательного процесса);

— снижению времени на сопровождение (за счет четких инструкций, вводного инструктажа и адаптационных артефактов);

— ускорению процесса достижения результатов (за счет отсутствия необходимости задавать организационные вопросы в процессе учебы);

— росту результатов и удовлетворенности (за счет снижения уровня стресса, роста уровня комфорта и скорости достижения результатов).

Трудно переоценить важность достижения высокого уровня вовлеченности обучаемых, поскольку фактически это необходимое предварительное условие того, чтобы обучение считалось результативным и успешным. Студенты, не вовлеченные в учебный процесс, с гораздо меньшей вероятностью сформируют комплексные знания по рассматриваемой теме и полностью раскроют свой потенциал, когда дело дойдет до экзаменов или проектной деятельности.

Вовлеченности студентов можно достигнуть только тогда, когда они эмоционально вкладываются в собственное обучение и проявляют к нему активный

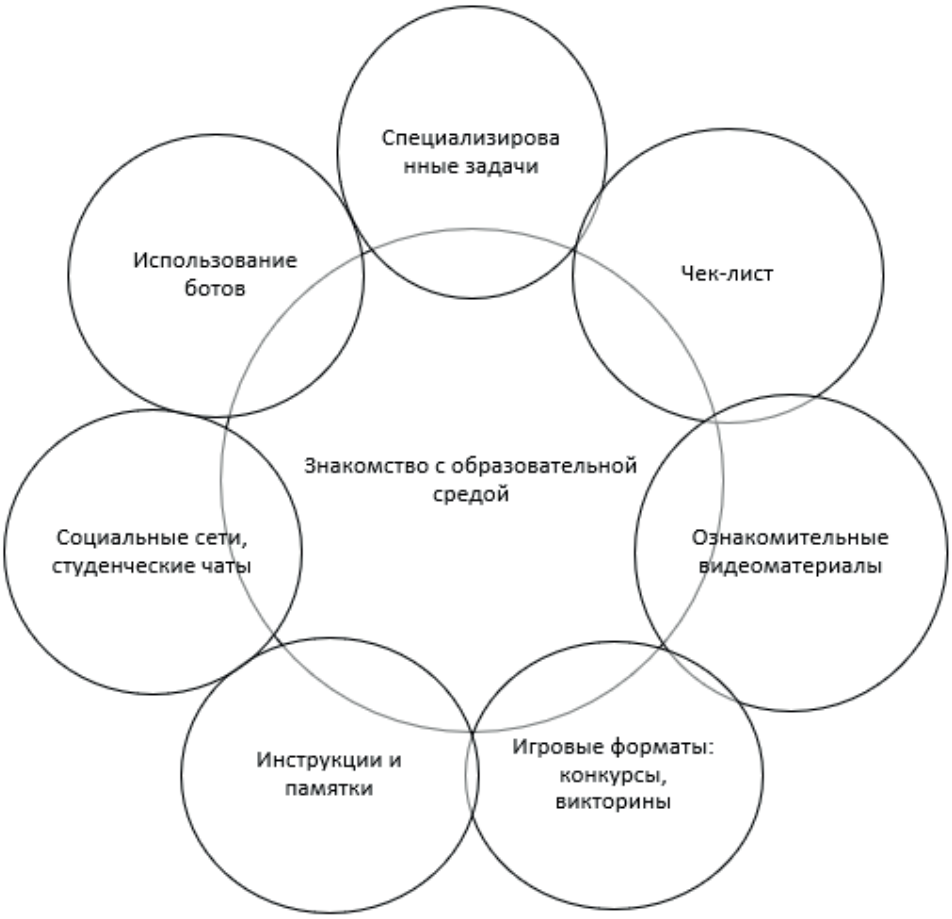

Рис.2. Форматы адаптационных активностей онбординга

интерес, что требует от преподавателей использования правильных стратегий по вовлечению. Включение инновационных инструментов вовлечения в онлайн-обучение, в частности онбординга, способствует не только повышению уровня вовлеченности в онлайн-обучение, но и правильному погружению в образовательный онлайн-процесс, повышая его качество и результативность.

Список источников

1. Абитов И. Р., Устин П. Н., Артищева Л.В. Вовлеченность в учебную деятельность как познавательное психическое состояние: опыт исследования. Казанский педагогический журнал. 2022. № 3 (152). С. 218–225.

2. Fredricks J., P. Blumenfeld, Paris A. School Engagement: Potential of the Concept, State of the Evidence // Review of Educational Research. 2004. Vol. 74. № 1. Pp. 59–109.

3. Киселева Н. В. Социально-психологические характеристики вовлеченности в непрерывное образование: дис. … канд. психол. наук. Москва, 2019. 179 с.

4. Ли Дж., Сюэ Э. Динамическое взаимодействие между поведением учащихся в процессе обучения и учебной средой: метаанализ вовлеченности учащихся и влияющих на нее факторов // Поведенческие науки. 2023. № 13 (1). С. 59. URL: https://doi.org/10.3390/bs13010059 (дата обращения: 05.11.2024).

References

1. Abitov I. R., Ustin P. N., Artishcheva L.V. Engagement in educational activities as a cognitive mental state: research experience. *Kazanskij pedagogicheskij zhurnal = Kazan Pedagogical Journal*. 2022; 3 (152): 218-225. (In Russ.).

2. Fredricks J. Blumenfeld P., Paris A. School Engagement: Potential of the Concept, State of the Evidence. *Review of Educational Research*. 2004; Vol. 74, 1: 59-109.

3. Kiseleva N.V. Social and psychological characteristics of involvement in lifelong education: dis. ... cand. of Psychology. Moscow, 2019. 179 p.

4. Li J., Xue E. Dynamic interaction between students' learning behavior and the learning environment: A meta-analysis of student engagement and its influencing factors. *Povedencheskie nauki = Behavioral Sciences*. 2023; 13 (1): 59. (In Russ.). URL: https://doi.org/10.3390/bs13010059.