

Научная статья

УДК 378.147 © Г. Н. Муса-
гитова

DOI: 10.24412/2225-8264-
2024-4-879

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕЧЕВОГО ИМИДЖА СПЕЦИАЛИСТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Мусагитова Г. Н.¹

Ключевые слова: языко-
вая личность специалиста;
профессиональный речевой
имидж специалиста; рече-
вой портрет; образ гово-
рящего; коммуникативное
поведение

Keywords: linguistic
personality of a specialist;
professional speech image
of a specialist; speech
portrait; image of a speaker;
communicative behavior

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования и совершенствования профессионального речевого имиджа специалиста при изучении лингвистических дисциплин в техническом вузе. Новизна исследования заключается в построении модели языковой личности специалиста, а также в разработке рекомендаций преподавателям вуза по организации методического сопровождения формирования и совершенствования профессионального речевого имиджа специалиста как составляющей его языковой личности средствами гуманитарной дисциплины. Сделан вывод, что гармонизация речевого имиджа с речевым образом — наиболее осознанный путь развития языковой личности. Обозначены основы формирования речевого имиджа специалиста, опирающиеся на развитие психологического, когнитивного и коммуникативного компонентов языковой личности. Предложен план интерпретации коммуникативных ситуаций, который можно использовать в учебных заданиях, направленных на выбор содержания и инструментов развития языковой личности студента. Диагностику наличия и качества реализации соответствующих компонентов языковой личности можно осуществлять на каждом этапе выполнения задания. Построена общая программа работы преподавателя по организации методического сопровождения формирования и развития профессионального речевого имиджа студента. Предложенные в статье рекомендации могут являться основой для создания разноплановых разработок для формирования как отдельных компонентов языковой личности обучающегося, так и их комплексов.

¹Мусагитова Галия

Нильевна — кандидат фи-
лологических наук, доцент,
доцент кафедры иностран-
ных языков, Сибирский
государственный автомо-
бильно-дорожный универ-
ситет (Россия, г. Омск, пр.
Мира, 5)
E-mail: galiarta@mail.ru),
ORCID: 0000-0001-7447-
5357

ORGANIZATION OF METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE FORMATION AND IMPROVEMENT OF A SPECIALIST'S PROFESSIONAL SPEECH IMAGE DURING STUDYING LINGUISTIC SUBJECTS AT A TECHNICAL UNIVERSITY

Galiya N. Musagitova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Siberian State Automobile and Highway University

Abstract. The article deals with the problem of formation and improvement of a specialist's professional speech image during studying linguistic disciplines at a technical university. The novelty of the research lies in the construction of a specialist's linguistic personality model, the differentiation of the concepts of speech image, speech portrait and speech mask of a specialist, determining ways to form the linguistic, speech and textual components of a specialist's speech image. It is concluded that the harmonization of the speech image with the speech portrait is the most conscious way of developing a linguistic personality. The grounds of forming a specialist's speech image based on the development of psychological, cognitive and communicative components of a linguistic personality are outlined. A plan of communicative situations interpretation is proposed, which can be used in educational tasks aimed at choosing the content and tools for the development of a student's linguistic personality. Diagnostics of the linguistic personality relevant components availability and implementation quality can be carried out at each stage of the task. The general program of the teacher's work on the methodological support organization for the formation and development of a student's professional speech image has been built. The recommendations proposed in the article can be the basis for creating diverse developments for the formation of both individual components of the student's linguistic personality and their complexes.

Поступила в редакцию:
27.10.2024

ВВЕДЕНИЕ

Успешность в области современной коммуникации — необходимое условие самореализации специалиста любого профиля. Формирование эффективного речевого имиджа языковой личности специалиста обеспечивает результативность установления контактов с партнерами по коммуникации и эффективную (само)организацию совместной трудовой деятельности. В связи с этим повышение квалификации современного специалиста требует осознанного развития базовых компонентов его языковой личности.

Цель статьи — рассмотрение оснований для построения программы методического сопровождения формирования и совершенствования речевого имиджа специалиста и обоснование целесообразности использования в процессах образования и самообразования предложенных методических решений. Методическое сопровождение заявленного процесса требует описания языковой личности специалиста с позиций разных наук (лингвистики, психологии и теории познания), выявления ее основных компонентов и их взаимосвязей и построения методически применимой в учебном процессе технического вуза модели языковой личности специалиста, позволяющей определить пути и средства формирования и развития речевого имиджа специалиста средствами дисциплин гуманитарного цикла.

Объем и направленность научных исследований по вопросам развития базовых компонентов языковой личности специалиста довольно обширны и разнообразны, однако плана систематической работы преподавателя по формированию и развитию их в комплексе не представлено. Аспектное рассмотрение, несомненно, вносит ценный вклад в дальнейшие исследования по созданию методики развития языковой личности студента средствами гуманитарной дисциплины:

- описаны стратегии самореализации языковой личности как составляющей профессиональной деятельности специалиста [1];

- описаны лексические особенности профессионализации языковой личности в динамике ее становления [2];

- выявлены критерии элитарности речевой культуры языковой профессиональной личности [3];

- исследованы психические механизмы формирования языковой личности студента [4];

- описана роль интерактивных методов обучения в развитии языковой личности студентов [5] и т.д.

Соответственно заявленной цели работы перечислим задачи:

- поиск, отбор, анализ лингвистических, психологических, психолингвистических, философских, методических научных исследований по вопросам структуры языковой личности;

- отбор и обоснование подходов к формированию и развитию компонентов языковой личности, в том числе профессионального речевого имиджа;

- обоснование способов развития профессионального речевого имиджа специалиста в учебном процессе технического вуза и дальнейшем самообразовании личности.

Отношение человека к себе, своей деятельности и окружающим его ситуациям надежно диагностируется по речевой деятельности индивида, анализ которой приводит нас к построению речевого портрета коммуниканта, интерпретации его речевого имиджа, определению наличия или отсутствия у него речевой маски и цели ее использования и в целом моделированию структуры его языковой личности.

Языковое сознание человека, по В. И. Карасику [6], включает фрагменты интерпретации мира, допускающие вербализацию и модификацию в этнокультурном, социокультурном и личностно-культурном ракурсах. Результатами типизации осмысленной действительности становятся концепты, а выводы, сделанные говорящей личностью о сущности, структуре и ценности объектов и явлений, находят свое выражение в коммуникативном поведении, в текстах, характеризующих человека как участника коммуникации и языковую личность.

Как известно, еще В. фон Гумбольдт заметил, что представления индивида определяют особенности его восприятия окружающего мира и содержание его деятельности, а отношение человека к миру полностью обусловлено языком [7]. Специфика отражения действительности индивидом определяется степенью его владения языком — средством интерпретации мира.

Задача формирования профессионального речевого имиджа специалиста, таким образом, включает два разнонаправленных аспекта: освоение студентом системы конструктивных представлений о речевой деятельности, языковой личности и коммуникативной компетентности, а также формирование и совершенствование речевой культуры эффективного общения в деловой и иной сферах. Решение задачи предполагает выделение таких базовых компонентов языковой личности студента, как

- когнитивный компонент — совокупный опыт его знаний о мире, а также опыт мыслительной деятельности, в том числе фрагментации, ассоциирования, систематизации данных, построения моделей и ментальных репрезентаций, стратегическое планирование;

- коммуникативный компонент — знания, умения и навыки в области коммуникации и речевой деятельности;

- психологический компонент — состав и качество мотивационных установок, ценностей, убеждений, стремлений, готовностей, опыт социального взаимодействия.

Научная новизна исследования заключается в построении модели языковой личности специалиста, а также в разработке рекомендаций преподавателям вуза по организации методического сопровождения формирования и совершенствования профессионального речевого имиджа специалиста как составляющей его языковой личности средствами гуманитарной дисциплины. Результаты исследования могут быть использованы в методических разработках занятий по предметам гуманитарного цикла, организации системы внеаудиторных воспитательных мероприятий и научно-исследовательской работы студентов, написании научных статей.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На основе социолингвистического, лингвокогнитивного, антропоцентрического и лингвопрагматического подходов мы определили следующие основные идеи, послужившие основой построения модели языковой личности специалиста:

— структура личности включает языковые, культурные, психические, социальные и индивидуальные составляющие;

— цель того или иного исследования определяет, на каком компоненте делается акцент, а какие дополняют и обогащают методы исследования;

— каждый компонент структуры языковой личности влияет на всю структуру и определяет ее в целом;

— системное описание языковой личности возможно представить, опираясь лишь на совокупность подходов и междисциплинарные связи наук;

— комплексная модель языковой личности методически целесообразна, так как не только представляет собой систему, но и указывает на пути и способы формирования составляющих понятие компонентов.

Модель представлена в виде схемы на рисунке 1.

Опыт индивида, его знания определяют ядро личности — убеждения, ценности, потребности, модели поведения, сложившиеся стереотипы и эмоциональные реакции индивида. Рассмотрение структуры опыта (состава и наполнения баз знаний) позволяет определить эффективные приемы работы по формированию и развитию системного научного опыта языковой личности средствами учебных дисциплин. Это требует включения в учебный процесс теоретических сведений о разграничении информации и знания, типах и видах знаний и особенностях их формирования, способах упорядочения и систематизации опыта, моделях трансфера знаний, когнитивных процедурах научного познания, компонентах научной картины мира и способах их верификации.

Для построения модели языковой личности специалиста целесообразно рассмотреть и уточнить понятия речевого портрета, речевого имиджа, речевой маски.

Понятие речевого портрета определяется разными исследователями, как речевая характеристика, речевая личность, коммуникативная личность, воплощенная в речи языковая личность [8], «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности... в отдельно взятый период существования» [9, с. 12], т.е. речевой портрет является статичным срезом в развитии коммуникативного потенциала личности в определенный отрезок времени [10], набором речевых предпочтений говорящего, отражающим его языковую личность.

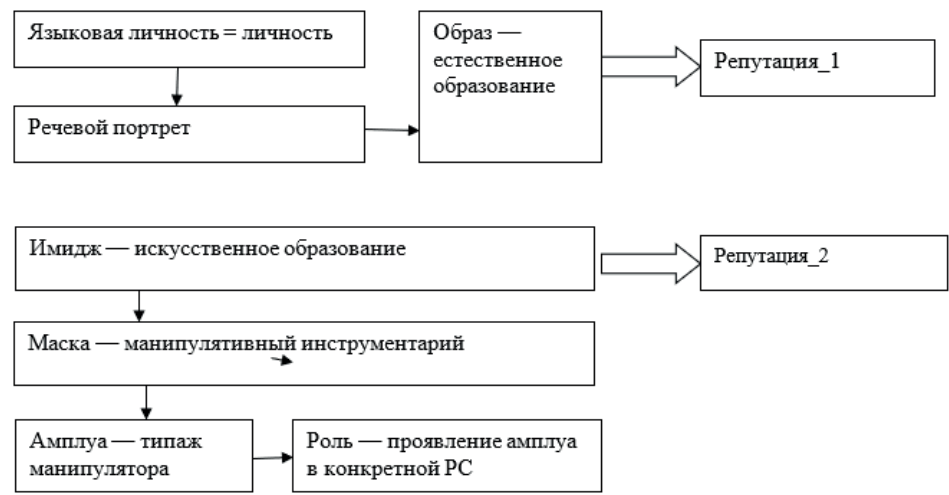
Хотя понятие речевого имиджа некоторыми учеными употребляется как взаимозаменяемое с понятием речевого портрета, оно имеет свою специфику, подразумеваемая намеренное, сознательное речевое поведение говорящего, «это намеренно сконструированный образ говорящего, совмещающий определенные характеристики и отличительные черты, учитывая его роль в обществе, должность и статус» [11]. В связи с искусственностью своей природы имидж несколько схематичен и упрощен, изображение объекта часто не соответствует полной реальной картине. Если в упомянутых понятиях не содержится отрицательного коннотативного элемента, понятие речевой маски включает в свое значение неискренность, а то и злоупотребление в отношении коммуниканта, это «сознательно выбираемая коммуникативная стратегия, имеющая целью манипулятивное воздействие на адресата» [12]. Представим связь и специфику этих понятий в виде схемы (см. рис. 2).

Приведенная схема демонстрирует, что на основе речевого портрета языковой личности собеседники строят образ говорящего индивида, определяющий его репутацию (отношение к говорящему и оценку его деятельности партнерами по общению). С целью достижения определенного воздействия на партнеров по общению (создание определенной репутации) говорящий может создать имидж, реализация которого требует некоего арсенала манипулятивных средств, определяемых в научной литературе как имиджевая



Рис. 1. Модель языковой личности с позиций комплексного подхода

Рис. 2. Структура имиджа/образа



маска. Та или иная имиджевая маска требует построения основной стратегии речевого поведения манипулятора — следование амплуа. Речевая роль говорящего определяется проявлениями его амплуа в конкретных речевых ситуациях.

Компонентами речевого имиджа являются языковая, речевая и текстовая составляющие, т.е. знание языковых средств, навык их использования и ценностно-когнитивный аспект. Обозначим пути формирования речевого имиджа специалиста в учебном процессе вуза (рис. 3).

В качестве вывода нужно отметить, что формирование речевого имиджа не всегда преследует негативную

по отношению к партнерам по общению цель. Речевой имидж, удачно демонстрирующий имеющиеся у говорящего глубокие знания и нравственность его личности, требует тщательного формирования и осознанного построения как в процессе образования, так и в дальнейшем самообразовании. Таким образом, построение речевого имиджа и гармонизация его с речевым образом — наиболее осознанный путь развития языковой личности специалиста. Успешный речевой имидж специалиста способствует не только формированию хорошей репутации у окружающих, но и самоидентификации личности как постоянно развивающейся и совершенствующейся структуры.

Речевой имидж — составляющие		
Языковая	Речевая	Текстовая
Обучение стиливому оформлению текста, способам обеспечения точности, богатства и выразительности речи, формулам этикета	Построение высказываний с учетом максим <u>Лица</u> и <u>Грайса</u>	Освоение терминологии науки
		Понятия повторов и суггестии
Обучение приемам аргументации и способам нейтрализации манипуляций	Обучение ассоциированию, построению стиливых и логических вариантов текста одного содержания	Обучение соблюдению логики причинно-следственных связей
		Обучение операциям сравнения, сопоставления и анализа при определении качеств информации
Алгоритмизация процессов прогнозирования и планирования, обучение возможностям модификации алгоритмов		
Обучение моделированию ситуаций коммуникативного реагирования, приемам достижения баланса и устранения дисбаланса в коммуникации		

Рис. 3. Пути формирования речевого имиджа специалиста

Профессиональная языковая личность — результат целенаправленной работы педагогов и индивида по формированию комплекса ЗУН, ценностей и установок, связанных с выбранной специальностью, в итоге приводящей к гармонизации выстроенного имиджа и речевого образа индивида. Аспектами профессиональной языковой личности являются комплексы когнитивных структур профессионального содержания, определяющиеся в специальных текстах и алгоритмах профессиональной деятельности, отражающих как декларативные, так и процедурные знания индивида. Внешним проявлением внутренних аспектов профессиональной языковой личности выступает речевой имидж специалиста.

Формирование речевого имиджа специалиста опирается на:

- определение ценностных приоритетов современного специалиста, способствующих положительной профессиональной трансформации и развитию стремления постоянно повышать свою компетентность;

- формирование комплекса установок личности, позволяющего запланировать и алгоритмизировать процесс достижения поставленных целей;

- формирование у будущего специалиста комплекса умений в области самообразования и самоорганизации,

то есть на развитие психологического, когнитивного и коммуникативного компонентов языковой личности.

Языковая личность не сводится к понятию речевого имиджа или речевого поведения, так как речевое поведение — лишь внешнее проявление особенностей языковой личности. Речевое поведение может строиться естественным путем, отображая мысли и структуру личности (в этом случае складывается ее речевой образ и соответствующая ему репутация) и искусственно (формирование имиджевой маски средствами языка и речи и соответствующей запланированной репутации).

Содержательное наполнение и уровень развития компонентов языковой личности предопределяет особенности ее коммуникативного поведения, анализ которого позволяет преподавателю судить о внутренних аспектах и компонентах личности говорящего (объеме опыта, знаний, умений и навыков в области теории лингвистики и коммуникации, построении и реализации стратегий и тактик общения). Например, адекватная интерпретация сообщений требует трансформации высказываний с учетом всех факторов речевой ситуации, включая и цели собеседника. Неадекватность интерпретации коммуникативного поведения собеседника может быть результатом побочных эффектов восприятия, неправильной предварительной установки (роль первого впечатления), дефицита информации, ведущего к приписыванию каких-либо черт собеседнику или причин его поведения на основе имеющихся моделей, не подходящих в данных условиях, или на основе анализа собственных мотивов в сходных ситуациях (механизм идентификации).

План построения стратегии коммуникативного поведения говорящего включает осознание мотива и постановку цели, выбор технологии коммуникации

(убеждение, внушение и др.), выбор языковых средств и стиля в соответствии с речевой ситуацией и избранной технологией, оформление коммуникации невербальными сигналами, отслеживание реакций собеседника и корректировку коммуникативного поведения, фиксацию результата общения и анализ успехов и неудач.

План построения стратегии коммуникативного поведения слушающего включает восприятие невербальных сигналов, интерпретацию эмоционального состояния говорящего по невербальным сигналам, интерпретацию смысла сообщения, соотнесение смысла сообщения с невербальными сигналами говорящего, определение мотива и цели общения, вывод о содержании собственной дальнейшей деятельности в зависимости от сделанных выводов.

Для выбора содержания и инструментов развития языковой личности студента можно использовать учебные задания по интерпретации коммуникативных ситуаций по предложенному ниже плану. На каждом этапе выполнения задания возможна диагностика наличия и качества реализации соответствующих компонентов языковой личности:

1. Первоначальный анализ факторов речевой ситуации, рассмотрение возможных мотивов и целей собеседника (насколько успешно студент реализует построение моделей ситуации, определение стратегий и тактик).

2. Построение гипотезы относительно развития событий (насколько успешно и полно студент припоминает обобщенную модель коммуникации и модифицирует ее под конкретные условия).

3. Прием информации и определение ее смыслового инварианта (количество и степень смысловой эквивалентности вариантов воспринятого текста).

4. Сопоставление вариантов полученной информации и анализ выбора собеседником представленного им варианта (обоснованность выбора варианта условиями коммуникации).

5. Анализ вербального и невербального поведения собеседника (какие выводы студент делает о собеседнике на основе анализа воспринятой речи, как меняет тактики общения в зависимости от выводов).

6. Корректировка гипотезы на основе выводов по п. 5 (обоснованность и четкость корректировки).

7. Рефлексивный анализ речемыслительной деятельности собеседника (сколько факторов исторического, культурного, социального, психологического характера учитывает) [13].

Развитие когнитивного компонента языковой личности студента обязательно должно учитывать возможные сбои в работе когнитивных механизмов индивида, снижающие адекватность коммуникативного поведения, и способы их устранения и профилактики, в частности, развитие умений расстереотипизации и замены автоматических реакций на осознанные и обоснованные факторами и целями коммуникации.

Сказанное позволяет построить общую программу работы преподавателя по организации методического сопровождения формирования и развития профессионального речевого имиджа студента:

1. Обоснованное построение обобщенной модели языковой личности обучающегося (в качестве модели можно использовать предложенную нами или самостоятельно построенную).

2. Уточнение и конкретизация модели с учетом наличествующих условий и целей обучения, расстановка приоритетов в работе (создание эталона языковой личности как цели обучения).

3. Первичная диагностика и планирование работы по систематизации и обогащению компонентов языковой личности обучающихся: отбор содержания и инструментов обучения.

4. Построение программы методического сопровождения с учетом возможных сбоев работы когнитивных механизмов студентов и мер профилактики сбоев.

5. Коррекция, уточнение, модификация программы в ходе ее реализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, организация методического сопровождения формирования и совершенствования профессионального речевого имиджа специалиста строится на основе системы методических выводов и эталонной модели языковой личности, включающей, помимо психологических особенностей индивида, способствующих самореализации в профессии, процедурные модели коммуникации. Предложенные в статье рекомендации послужат основой для создания разноплановых методических разработок, целями которых станут формирование как отдельных компонентов языковой личности обучающегося, так и их комплексов.

Список источников

1. Суханова Е. А., Кацунова Н. Н. О перспективах в исследовании самопрезентации языковой личности // Этнос, язык, культура в коммуникативном пространстве: познание и преподавание : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Абакан, 01–02 ноября 2023 г.). Абакан: Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2023. С. 203–204.

2. Денисова Э. С., Аряшкина Е. С. Динамика профессионализации языковой личности студента-медика (на материале эксперимента) // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 1(98). С. 406–409. DOI 10.24412/1991-5497-2023-198-406-409.

3. Степанова И. В. Элитарная языковая профессиональная личность: ценностный и мотивационно-прагматический параметры // Когнитивные исследования языка. 2023. № 1(52). С. 432–438.

4. Овчаренко И. И. Психологические механизмы формирования профессиональной языковой личности: экспериментальное исследование // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2023. № 3. С. 131–140. DOI 10.28995/2073-6398-2023-3-131-140.

5. Эрмиш А. А., Неумоева-Колчеданцева Е. В. Коворкинг как интегративная форма организации методического сопровождения профессионального развития педагогов дошкольной образовательной организации // Образование и качество жизни. 2022. № 3(29). С. 15–22.

6. Карасик В. И. Языковая личность : аспекты изучения // Язык и культура: материалы II Международной научной конференции (Москва, 17–21 сентября 2003 г.). М., 2003. С. 362–363.

7. Гумбольдт В фон. Избранные труды по языкознанию. М. : Прогресс, 1984. 397 с.

8. Леорда С. В. Речевой портрет современного студента: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2006. 19 с.

9. Тарасенко Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций : на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников Краснодара: дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2007. 280 с.

10. Мухортов Д. С. Об общем и частном в понятиях «речевой портрет», «языковая личность», «идиостиль» и «идиолект» (на примере вербального поведения современных политических деятелей) // Политическая коммуникация: перспективы развития научного направления: материалы 86 международной научной конференции (Екатеринбург, 26–28 августа 2014 г.). Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2014. С. 167–173.

11. Осташевская Е. Ю. Речевой имидж преподавателя английского языка в современном онлайн-пространстве // Педагогическое образование в России. 2024. № 2. С. 41–47.

12. Шпильман М. В. Речевая маска в аспекте коммуникативной мимики // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2023. №4(228). С. 119–126. DOI 10.23951/1609-624X-2023-4-119-126.

13. Цупикова Е. В. Техники коррекции негативных воздействий в деловом общении : учебное пособие. Омск : СибАДИ, 2019. 127 с. URL : <http://bek.sibadi.org/MegaPro>.

References

1. Suhanova E. A., Kacunova N. N. About the prospects in the study of a linguistic personality self-presentation. Ethnicity, language, culture in the communicative space: cognition and teaching. Abakan; 2023. P. 203-204.

2. Denisova E. S., Aryashkina E. S. Dynamics of professionalization of a medical student language personality (based on the experimental material). *Mir nauki, kultury, obrazovaniya = The world of science, culture, and education*. 2023; (1): 406-409. (In Russ.). DOI 10.24412/1991-5497-2023-198-406-409.

3. Stepanova I. V. Elite linguistic professional personality: value and motivational-pragmatic parameters. *Kognitivnye issledovaniya yazyka = Cognitive language studies*. 2023; (1): 432-438. (In Russ.)

4. Ovcharenko I. I. Psychological mechanisms of formation of a professional linguistic personality: an experimental study. *Vestnik RGGU. Seriya: Psihologiya. Pedagogika. Obrazovanie = Bulletin of the Russian State University for the*

humanities. Series: Psychology. Pedagogy. Education. 2023; (3): 131-140. (In Russ.). DOI 10.28995/2073-6398-2023-3-131-140.

5. Ermish A. A., Neumoeva-Kolchedanceva E. V. Coworking as an integrative form of organizing methodological support for the professional development of teachers of a preschool educational organization. *Obrazovanie i kachestvo zhizni = Education and quality of life.* 2022; (3): 15-22. (In Russ.).

6. Karasik V. I. Language personality: aspects of learning. Language and culture. Moscow; 2003: 352-353.

7. Gumboldt V fon. Selected works on linguistics. G. V. Ramishvili (ed.). . Moscow; 1984. 397 p.

8. Leorda S. V. A speech portrait of a modern student. Saratov, 2006. 19 p.

9. Tarasenko T. P. The linguistic personality of a high school student in the aspect of its speech realizations : based on the data of an associative experiment and the sociolect of schoolchildren in Krasnodar. Krasnodar, 2007. 280 p.

10. Muhortov D. S. About the general and the particular in the concepts of "speech portrait", "linguistic personality", "idiostyle" and "idiolect" (using the example of the verbal behavior of modern political figures). Political communication: prospects for the development of the scientific field. Ekaterinburg : USPU, 2014. P. 167-173.

11. Ostashevskaya E. Yu. The speech image of an English teacher in the modern online space. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii = Pedagogical education in Russia.* 2024; (2): 41-47. (In Russ.).

12. Shpilman M. V. Speech mask in the aspect of communicative mimicry. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of the Tomsk State Pedagogical University.* 2023; (4): 119-126. (In Russ.).

13. Tsoupikova E. V. Techniques for correcting negative impacts in business communication. Omsk, 2019. 127 p.