

Научная статья

УДК 378.14© В. С. Готуалт,
Е. В. Илова

DOI: 10.24412/2225-8264-
2024-3-840

Ключевые слова: поколение Z, клиповое мышление, педагогика заботы, социально-эмоциональное обучение, индивидуальный подход, мягкие навыки

Keywords: Generation Z, mosaic thinking, pedagogies of care, social-emotional learning, individual approach, soft skills

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПЕДАГОГИКИ ЗАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z

Готуалт В. С.¹

Илова Е. В.²

Аннотация. В статье рассматриваются особенности поколения Z и их влияние на образовательный процесс в вузах. Целью исследования является выделение стратегий успешной работы с обучающимися этой группы. Опираясь на теорию Нейла Хоу и Уильяма Штрауса, авторы подчеркивают, что поколение Z выросло в условиях цифровых технологий, что сформировало у них уникальные ментальные и поведенческие черты. Основной акцент сделан на необходимости адаптации традиционных образовательных методов под особенности этого поколения, для которого характерны клиповое мышление, многозадачность, быстрая смена внимания и использование гаджетов. Особое внимание уделено важности развития «мягких» навыков, таких как гибкость и умение работать в команде, поскольку традиционные подходы к обучению уже не столь эффективны. Рассматриваются такие стратегии преподавания, как игрофикация, многозадачность во время занятий и педагогика заботы, основанная на эмоциональной поддержке и выстраивании доверительных отношений с обучающимися. Подчёркивается важность индивидуального подхода к каждому студенту и учета их культурных особенностей, а также внедрения актуальных технологий в процесс обучения. Статья предлагает практические рекомендации для преподавателей, работающих с поколением Z, включая использование интерактивных методов, многозадачности и социально-эмоционального обучения для повышения вовлеченности студентов.

¹Готуалт Валентина Сергеевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии, лингводидактики и перевода, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева (Россия, Южный федеральный округ, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а)

E-mail: valentina.gotwalt@yandex.ru,
ORCID: 0009-0003-2717-9290

²Илова Елена Викторовна — кандидат филологических наук, заведующий кафедрой английской филологии, лингводидактики и перевода, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева (Россия, Южный федеральный округ, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а)

E-mail: elenailova@yandex.ru,
ORCID: 0000-0003-3765-6591

Поступила в редакцию:
15.09.2024

IMPLEMENTING PEDAGOGIES OF CARE PRINCIPLES IN TEACHING STUDENTS OF GENERATION Z

Valentina S. Gotwalt

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Astrakhan State University named after V. N. Tatischev

Elena V. Illova

Candidate of Philological Sciences, Head of Department, Astrakhan State University named after V. N. Tatischev

Abstract. The article examines the characteristics of Generation Z and their impact on the educational process in universities. The article aims at suggesting strategies of teaching this group of students successfully. Drawing on the theory of Neil Howe and William Strauss, the authors emphasize that Generation Z has grown up in a digital environment, which has shaped their unique mental and behavioral traits. The focus is on the need to adapt traditional educational methods to meet the specific needs of this generation, which is characterized by mosaic thinking, multitasking, rapid attention shifts, and the use of gadgets. Special attention is paid to the importance of developing «soft» skills, such as flexibility and teamwork, as traditional approaches to learning are no longer as effective. The article discusses teaching methods such as gamification, multitasking activities, and pedagogies of care focused on emotional support and building trusting relationships with students. The significance of an individualized approach to each student and the consideration of their cultural background is emphasized, as well as the integration of modern technologies into the educational process. The article offers practical recommendations for educators working with Generation Z, including the use of interactive methods, multitasking, and social-emotional learning to enhance student engagement.

Введение

В последнее время исследователи в различных областях науки, включая педагогику, активно изучают особенности «поколения Z». В соответствии с концепцией Н. Хоу и У. Штрауса, разработанной ими в 1991 г. и основанной на отличиях в философии людей разного возраста, поколения различаются своим жизненным опытом — отпечатком происходящих в стране и мире событий.

В настоящее время преподаватели высшей школы работают с поколением Z, ментальные и поведенческие особенности которого отличаются от предыдущих поколений, так как их развитие происходило и происходит в условиях постоянного прогресса в сфере информационных технологий. Педагогу необходимо знать эти особенности, чтобы правильно организовать процесс обучения и создавать такую мотивацию, которая будет поддерживать интерес к учебе долгое время; традиционные методы и подходы к организации образовательного процесса и его контенту уже не работают.

Оксфордский словарь определяет поколение Z («зеты») как группу людей, родившихся в период с середины 1990-х до начала 2010-х гг., которые активно используют Интернет [1]. В России общепринятыми годами рождения людей поколения Z считаются 2001–2016 гг. Традиционно люди поколения Z — это дети родителей из поколения X, которых называют цифровыми иммигрантами в связи с отсутствием в их детстве современных технологий [2]. А дети из поколения Z, наоборот, являются представителями «цифрового человека», активно использующими планшеты, смартфоны и 3D-реальность.

Основное содержание

Одной из значимых работ о взаимодействии с поколением Z является книга Дж. Коатс «Поколения и стили обучения». Автор считает, что в основе мотивации этих молодых людей лежит ответ на вопрос «Зачем мне это надо?», поскольку они считают, что все, что рассказывает преподаватель, можно за пару секунд узнать в Интернете. Исходя из этого, в процессе обучения нужно делать акцент на развитии так называемых «мягких» навыков, которые позволяют эффективно взаимодействовать с окружающим миром [3]. Так, на занятиях по переводу мы тренируем умение студентов работать в группе, достигать договоренности: создаются команды из студентов, которые обычно не выбирают друг друга для выполнения групповых проектов. Перед обучающимися ставится задача: выполнить полный цикл работ по переводу текста: собственно перевод, редактура, корректура, взаимодействие с заказчиком. Группа из четырех-шести студентов должна распределить роли (менеджер проекта, от одного до четырех переводчиков, редактор, корректор, роль которого может выполнять один из переводчиков или менеджер проекта), согласовать действия всех участников и получить результат, качество которого устроит всех членов группы.

Другой особенностью студентов поколения Z является то, что они хорошо сотрудничают друг с другом, в результате чего получают ценный продукт этого со-

трудничества и ожидают высокой оценки. Дж. Коатс даже утверждает, что «ахиллесова пята» этого поколения — это завышенные ожидания получения благодарности от окружающих. Это важный аспект, который преподаватель может использовать на занятиях для достижения успеха, преследуя свои образовательные и воспитательные цели. На наших занятиях мы стараемся найти положительные аспекты в работе каждого студента, при этом признание он получает не только от преподавателя, но и от других обучающихся.

Еще одна отличительная черта поколения Z — это клиповость мышления. Одним из первых явление клипового мышления начал изучать французский социолог А. Моль, который обозначил ряд конститутивных признаков так называемой «мозаичной культуры». В своей работе «Социодинамика культуры» он отмечал, что «череда эмоционально насыщенных образов не дает возможности составить цельную картину мира. Таким образом, современная культура постmodерна формирует индивидов с расщепленным сознанием, не способных к системному мышлению» [4, с. 354]. В 1980 году американский культуролог Э. Тоффлер определил термин «клиповое мышление» как «принципиально новое явление, которое рассматривается в качестве составляющей общей информационной культуры будущего, основанной на бесконечном мелькании информационных отрезков и комфортной для людей соответствующего склада ума» [5, с. 81]. Клиповое мышление формируется воздействием социальных сетей и мессенджеров, видеоклипов, оффлайн- и онлайн-рекламы, масс-медиа. Подытожив определения различных исследователей, отметим, что клиповое мышление — это процесс отражения совокупности свойств объектов, без учета связей между ними, который характеризуется фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира [6].

На первый взгляд может показаться, что клиповое мышление обладает только недостатками, но это не так. Молодежь способна быстро переключаться с одной темы на другую, выполнять множество задач одновременно, быстро реагировать на изменения, что способствует развитию такого важного «мягкого» навыка как гибкость, т.е. способности и готовности принимать новые задачи и вызовы спокойно и без суеты. Современные работодатели зачастую ставят этот навык в топ требований к кандидатам, т.к. такие сотрудники быстро адаптируются и принимают на себя дополнительные обязанности.

Поскольку клиповое мышление невозможно искоренить [7], преподавателю следует научиться использовать его положительные стороны, а минусы обратить в плюсы, другими словами, управлять им. Наши учебные занятия по переводу (иностранныму языку) мы стараемся строить именно с позиции многозадачности, интерактивов, быстрого переключения с одного вида деятельности на другой, интернет-активности с применением актуальных онлайн и офлайн-технологий и технологий учебного диалога наряду с проблемно-по-

исковыми методами. Например, на занятиях по письменному переводу в течение полутора часов студенты постоянно меняют виды деятельности, быстро переключаясь между ними, это позволяет поддерживать интерес к занятию, студенты не устают от однообразия. Рассматривая учебный текст, мы периодически отвлекаемся от него на решение связанных с переводом этого текста, но принципиально иных задач (грамматических, лексических, воспитательных и т.д.). Во время работы студенты постоянно пользуются поиском в сети интернет, что позволяет быстро переключать внимание и повысить агентивность обучающихся: они сами находят ответы на возникающие во время занятия вопросы.

Очевидно, что с учащимися поколения Z невозможно работать так же, как работали с предыдущими поколениями. Одним из вариантов решения этой проблемы является педагогика заботы, развивающая область теоретической и практической педагогики, которая фокусируется на построении теплых и доверительных отношений между педагогом и учащимися. Важнейшей составляющей педагогики заботы является важность эмоциональной поддержки: необходимо не только признавать эмоциональные потребности учащихся, но и активно работать над их удовлетворением, это позволяет повысить вовлеченность учащихся в процесс обучения и повышает результаты освоения программы [8].

Центральным понятием педагогики заботы является «*relational caring*», то есть забота, проявляющаяся в отношении. Его суть заключается в том, что между педагогом и учащимися формируются искренние и полные эмпатии взаимоотношения. Забота выражается не только в эмоциональной поддержке, но и в создании доверия и взаимопонимания, что оказывает благоприятное влияние на процесс обучения [8].

Еще одним принципом педагогики заботы выступает холистическое развитие, при котором педагог стремится удовлетворить когнитивные, эмоциональные, социальные и физические потребности обучающихся. Такое развитие достигается, в том числе, с помощью подхода SEL (социально-эмоционального обучения). Он преследует следующие цели: развитие эмоционального интеллекта, создание атмосферы эмоционального комфорта, в которой обучающимся легче проявить себя, мотивирование к обучению с помощью эмоций [9].

В условиях факультета иностранных языков создать такие «взаимоотношения заботы» с помощью эмоционально-социального обучения достаточно просто: студенты встречаются с преподавателями на занятиях по практике речи, на которых лексические темы дают возможность обсудить личные и образовательные потребности обучающихся. На занятиях по переводу, как письменному, так и устному, преподаватель может предлагать тексты, отражающие актуальные для студентов проблемы. В рамках практического курса письменного перевода мы отрабатываем грамматические трудности перевода на таких лексических темах, как поиск работы, выбор карьерного пути, проблемы с мотивацией, влияние личных неприятностей на об-

учение. Это позволяет вовлечь студентов в короткое обсуждение, которое дает возможность преподавателю выразить понимание и сочувствие, используя ряд приемов, например, активное слушание, которое является важной стратегией реализации педагогики заботы [10].

Одной из основных ценностей педагогики заботы является признание активной роли, субъектности обучающихся. Доказано, что привлечение студентов к принятию решений и учет их точки зрения повышает их вовлеченность в учебу [11].

При подготовке студентов факультета иностранных языков педагогический состав может создавать многочисленные ситуации, в которых обучающиеся могут делать выбор, выражать свое мнение или участвовать в принятии решения группой. Студентов ставят в ситуацию необходимости принятия решения, например, при выборе темы для рефератов и курсовых, определении проблемы для группового проекта, тематики текста для перевода. В рамках дополнительного профессионального образования студенты имеют возможность принимать решения относительно индивидуальной траектории обучения, выбирая те курсы, которые их интересуют и соответствуют их плану построения карьеры.

Наконец, последний важный аспект педагогики заботы — это учет культурных особенностей обучающихся разных национальностей и культур, признание их культурной идентичности и ее отражение в обучающем процессе [12]. Этот компонент педагогики заботы особенно актуален в многонациональном и поликультурном Астраханском регионе, и в ходе обучения мы рассматриваем культуры, которые представляют обучающиеся, например, в курсе межкультурной коммуникации, который для изучающих английский язык проводят на материале англоязычных стран, проводится сравнение с культурами, представители которых присутствуют в группе. Это не только позволяет обучающимся лучше понять особенности других студентов, но и создает атмосферу доверия и взаимного интереса.

В основе обучения лежит индивидуальный подход: на занятиях учитываются интересы и предпочтения студентов, вплоть до внесения некоторых изменений в содержание курса. Например, в курсе специализированного фармацевтического перевода мы по просьбе студентки рассматривали лексические темы в применении к ее заболеванию. Это повысило интерес и мотивацию к обучению у всей группы.

В рамках дополнительного профессионального образования студенты имеют возможность выстроить индивидуальную траекторию обучения, самостоятельно выбирая интересующие их курсы и порядок их прохождения. И здесь велика роль преподавателя, который должен стать не только педагогом, но и наставником, и в рамках «педагогики заботы» помочь студенту увидеть возможные направления обучения и варианты развития карьеры. Например, студент может включить в элективные курсы модули «фармацевтический перевод» и «медицинский перевод» или «перевод деловой документации» и «юридический перевод», если он уже знает, что именно в этих областях собирается работать. В тех случаях, когда педагог, к которому студент обра-

щается за советом, видит, что студент не готов сделать выбор одной сферы, можно порекомендовать обучающемуся пройти курсы специализированного перевода текстов совершенно разных областей. Примером такого выбора может быть сочетание курсов перевода текстов IT-тематики, медицинского перевода и перевода экономических текстов. Такое консультирование студентов показывает им интерес преподавателя к их потребностям и повышает мотивацию.

Кроме того, учитывая и уважая индивидуальные особенности и потребности, мы анонимно собираем обратную связь у студентов и проводим корректировку курсов. Например, если студенты указывают, что им бы хотелось более подробно изучить какой-то аспект работы переводчика, мы выделяем больше часов на эту тему. Такую корректировку мы провели, когда студенты в ходе опроса сообщили о потребности в углублении знаний о принципах работы систем автоматизированного перевода.

Заключение

Взаимодействие с поколением Z требует от педагогов использования новых подходов и методов. Особенности менталитета и поведения этого поколения, сформированные в условиях активного использования цифровых технологий и клипового мышления, делают традиционные методы преподавания менее эффективными. Для успешного обучения необходимо учитывать специфические навыки и потребности поколения Z, такие как способность к многозадачности, важность социального взаимодействия и высокая мотивация на основе признания достижений.

Преподаватели должны использовать положительные стороны клипового мышления, помогая студентам эффективно переключаться между задачами, что развивает гибкость и адаптивность — ключевые навыки для современной профессиональной среды. Также важен акцент на развитии «мягких» навыков, таких как командная работа и критическое мышление.

Педагогика заботы, фокусирующаяся на эмоциональной поддержке, построении доверительных отношений и учёте индивидуальных потребностей, становится одним из центральных элементов в обучении студентов поколения Z. Этот подход позволяет повысить вовлеченность студентов в процесс обучения и достичь высоких результатов в освоении программы. Признание роли и субъектности обучающихся, а так-

же учет их культурных и личных особенностей делают процесс обучения более результативным и мотивирующими.

Использование рассмотренных в работе стратегий и приемов обучения позволит повысить мотивацию студентов поколения Z к учебе и повысить результаты работы с такими студентами. Следование указанным принципам упростит работу педагога и позволит более эффективно достигать поставленные цели.

Статья вносит вклад в теоретическое обоснование особенностей поколения Z, развивая представления о влиянии цифровых технологий на формирование когнитивных процессов и социального поведения.

Выводы об особенностях клипового мышления, основанные на исследованиях А. Моля и Э. Тоффлера, добавляют понимание того, как воспринимаются и обрабатываются информация и задачи студентами поколения Z.

Статья обогащает теорию педагогики, раскрывая концепцию педагогики заботы, которая актуализирует важность эмоциональной поддержки и создания доверительных отношений между педагогами и студентами. Это может стимулировать дальнейшие исследования в области педагогики высшего образования, направленные на развитие социально-эмоционального интеллекта обучающихся.

В практическом контексте полученные результаты важны для педагогов, работающих с поколением Z, так как в статье предложены конкретные подходы и методы для повышения эффективности образовательного процесса. В частности, следует акцентировать внимание на необходимости интеграции цифровых технологий, использовании интерактивных методов и организации многозадачных активностей на занятиях.

Предложенные подходы распределения ролей и организации работы в группах могут применяться на занятиях для повышения вовлеченности студентов и качества образовательного результата. Использование педагогики заботы, социально-эмоционального обучения и учета индивидуальных потребностей студентов может стать основой для создания более эффективных и поддерживающих образовательных программ, ориентированных на потребности современного студента.

Таким образом, результаты исследования могут использоваться как в теоретической, так и в прикладной педагогической науке для адаптации традиционных образовательных методов к современным условиям.

Список источников

1. Oxford Advanced Learner's Dictionary, 9th edition. Oxford University Press, 2014.
2. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. MCB University Press, 2001; Vol. 9, 5.
3. Коатс Дж. Поколения и стили обучения / Пер. с англ. Л. Е. Колбачева. М. : Межгосударственная ассоциация последипломного образования. 2011. 121 с.
4. Моль А. Социодинамика культуры. М. : Прогресс, 1973. 406 с.
5. Тоффлер Э. Шок будущего. М. : АСТ, 2002. 557 с.
6. Захарова В. А. Студенты поколения Z: реальность и будущее // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. № 4. DOI: 10.17805/trudy.2019.4.5.
7. Бухарбаева А. Р., Сергеева Л. В. Клиповое мышление поколения Z: методы развития творческого потенциала студентов // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 4. С. 787–796.

8. Smith T. J., McCarthy P. A. Emotional Support and Relational Caring in Education: A New Paradigm. *Journal of Educational Psychology*. 2015; 107 (3): 658–674.
9. McCormick S. L. Integrating SEL into Curriculum: Enhancing Emotional and Social Development. *Journal of School Health*. 2020; 90 (4): 277-284.
10. Rich J. A. Teaching with Empathy: Strategies for Fostering Compassionate Classrooms. *Contemporary Teacher Education Journal*. 2019; 45 (2): 142–158.
11. Liu V. L. W., Smith, M. J. Student Agency and Voice in Caring Pedagogy: Practices for Engagement. *Educational Review*. 2018; 70 (2): 158–175.
12. Kumar R. A. Culturally Responsive Care in Education: Meeting the Needs of Diverse Learners. *Multicultural Education Review*. 2014; 6 (2): 97–112.

References

1. Oxford Advanced learner's Dictionary, 9th edition. Oxford University Press, 2014.
2. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *MCB University Press*. 2001; Vol. 9, 5.
3. Coates J. Generations and Learning Styles / Translated from English by L. E . Kolbacheva. M. : Interstate Association of Postgraduate Education. 2011. 121 p.
4. Mol A. Sociodynamics of Culture. M.: Progress, 1973. 406 p.
5. Toffler E. Shock of the Future. M.: AST, 2002. 557 p.
6. Zakharova V. A. Students of Generation Z: Reality and Future//Scientific. *Nauchniye Trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta = Works of Moscow Humanitarian University*. 2019; 4. DOI: 10.17805/trudy.2019.4.5. (In Russ.).
7. Bukharbaeva A. R., Sergeeva L. V. Clip thinking of generation Z: methods for developing students' creative potential. *Vestnik RUDN. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika=RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. Series: Literary criticism. Journalism*. 2020. 25 (4), 787–796. (In Russ.).
8. Smith T. J., McCarthy P. A. Emotional Support and Relational Caring in Education: A New Paradigm. *Journal of Educational Psychology*. 2015; 107 (3): 658-674.
9. McCormick S. L. Integrating SEL into Curriculum: Enhancing Emotional and Social Development. *Journal of School Health*. 2020; 90 (4): 277-284.
10. Rich J. A. Teaching with Empathy: Strategies for Fostering Compassionate Classrooms. *Contemporary Teacher Education Journal*. 2019; 45 (2): 142-158.
11. Liu V. L. W., Smith, M. J. Student Agency and Voice in Caring Pedagogy: *Practices for Engagement*. *Educational Review*. 2018; 70 (2): 158-175.
12. Kumar R. A. Culturally Responsive Care in Education: Meeting the Needs of Diverse Learners. *Multicultural Education Review*. 2014; 6 (2): 97-112.