

Научная статья

УДК 338.46 © О. А. Чистякова

DOI: 10.24412/2225-8264-2024-2-788

Ключевые слова: сфера услуг, платные услуги, услуга, региональный рынок, предоставляемые населению услуги, индекс Рябцева

Keywords: service sector, paid services, service, regional market, services provided to the population, Ryabtsev index

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чистякова О. А.¹

Аннотация. Региональные аспекты развития сферы платных услуг в разрезе федеральных округов Российской Федерации определяют нахождение дисбаланса между потребителями и производителями. Целью работы является проведение анализа показателей рынка услуг, предоставляемых населению Российской Федерации за плату в 2018-2022 гг., согласно существующей статистической методологии. К используемым научным методам относятся: сравнения, группировки, средних величин, индексный, графический, табличного представления данных. В статье рассмотрена структура платных услуг в Российской Федерации, динамика показателей рынка услуг, предоставляемых населению. Автор на основании коэффициента В. Рябцева произвела оценку структурных отличий при использовании интервалов значений коэффициента. Результаты могут быть использованы специалистами государственного или муниципального управления при разработке стратегических решений в области взаимодействия с предприятиями сферы платных услуг.

¹Чистякова Ольга Александровна — кандидат экономических наук, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации (Россия, г. Новосибирск, проспект Карла Маркса, д. 26)
E-mail: chistiakowa.ol@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-5325-1239

REGIONAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PAID SERVICES IN THE CONTEXT OF THE FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Olga A. Chistyakova

Candidate of Economic Sciences, Siberian University of Consumer Cooperation

Annotation. Regional aspects of the development of the sphere of paid services in the context of the federal districts of the Russian Federation determine the finding of an imbalance between consumers and producers. The purpose of the work is to analyze the indicators of the market of services provided to the population of the Russian Federation for a fee in 2018-2022, according to the existing statistical methodology. The scientific methods used include: comparisons, groupings, averages, index, graphical, tabular representation of data. The article examines the structure of paid services in the Russian Federation, the dynamics of indicators of the market of services provided to the population. The author, based on the V. Ryabtsev coefficient, evaluated the structural differences when using the coefficient value intervals. The results can be used by specialists of the state or municipal administration in the development of strategic solutions in the field of interaction with enterprises in the field of paid services.

Поступила в редакцию:
14.04.2024

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика Российской Федерации характеризуется наличием трансформационных процессов, которые охватывают все аспекты общества. Эти процессы позволили определить экономическую систему из индустриальной в постиндустриальную экономику услуг. Однако эта трансформация сопровождается глобализацией экономических отношений, кризисными явлениями в экономике. В настоящее время, главной особенностью современной экономической системы Российской Федерации является рост сферы услуг, особенно их разнообразности — платных услуг. При этом развитие и рост объема предоставления платных услуг создает определенный дисбаланс между потребителями и производителями. Эти противоречия приводят к дополнительным расходам, транзакционным издержкам. Сфера предоставления услуг населению за плату, как теоретически, так и методологически изучена недостаточно. Чаще всего рынок услуг, предоставляемых за плату населению, рассматривается на макроуровне — в целом по Российской Федерации, либо на мезоуровне — в разрезе предоставления отдельных видов услуг, например, медицинских в отдельных регионах.

В условиях усиления региональной экономической самостоятельности субъектов Российской Федерации повышается роль сферы услуг в функционировании государственно-территориальных образований, к которым могут быть отнесены федеральные округа. Это обуславливает необходимость в проведении анализа рынка услуг, предоставляемых населению за плату, на макроуровне в разрезе федеральных округов Российской Федерации. Изучение состояния рынка услуг, предоставляемых населению за плату, в отдельных государственно-территориальных образованиях, особенностей его функционирования и тенденций развития в них необходимо для обеспечения межрегионального информационного и экономического взаимодействия и достижений стратегических целей развития Российской Федерации и обеспечения высокого качества жизни населения.

Вопросы разработки теоретических и методологических подходов к платным услугам, позволяющих раскрыть их экономическое содержание, исследовались зарубежными экономистами: К. Гронроос [1], Ф. Котлер [2], Л. Берри [3]. Некоторые вопросы теории маркетинга сформулированы в определении услуги исследователем Х. Ворачек, который признавал существование противоречий в определении данного понятия [4].

Ряд научных исследователей с целью оценки сферы платных услуг рассматривали их по отраслевой специфике (транспортной [5, с. 56]), социальной [6], жилищно-коммунальной [7], и др.).

Специфике развития платных услуг посвящены работы исследователей: М. В. Ефремова [8], Д. Т. Новиков [9] (внесли вклад в изучение сферы гостинично-туристских услуг), О. В. Чкалова [10], Ж. П. Шнорр [11] изучали услуги в сфере торговли и логистики.

Материал и методы исследования

При проведении исследования использовали дан-

ные Федеральной службы государственной статистики, научные публикации, материалы научных конференций по исследуемой тематике.

Основные методы исследований: метод сравнения, метод группировки, метод средних величин, индексный метод, графический метод, метод табличного представления данных. Для обработки исходной информации использовались программы MS Word и MS Excel.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению [12] услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами. Услуги считаются платными, когда они выступают объектом купли-продажи.

Величина оказанных населению платных услуг за определенный период времени измеряется стоимостным показателем «Объем платных услуг населению», который представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Показатели, характеризующие сферу платных услуг в Российской Федерации приведены в таблице 1.

Рынок услуг, предоставляемых населению за плату, достаточно велик — за период с 2018 г. по 2022 г. в целом по РФ он увеличился на 3,05 трлн. руб. или на 31% и составил по итогам 2022 года 12,9 трлн. руб. В анализируемом периоде объем платных услуг населению демонстрирует устойчивую тенденцию к росту — в среднем в год его объем растет на 7%. При этом рост цен на услуги опережает рост физического объема — 5% против 2% в среднем в год соответственно.

Услуги, предоставляемые населению за плату разнообразны. В соответствии с официальной статистической информацией [12] выделяют 17 групп услуг:

1. Жилищные услуги.
2. Транспортные услуги.
3. Коммунальные услуги.
4. Услуги системы образования.
5. Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам.
6. Бытовые услуги населению.
7. Услуги телекоммуникационные.
8. Медицинские услуги.
9. Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги.
10. Услуги учреждений культуры.
11. Услуги почтовой связи и курьерские услуги
12. Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья.

Таблица 1

Показатели рынка услуг, предоставляемых населению Российской Федерации за плату в 2018-2022 годах

Наименование показателя	Значение показателя по годам					Средне-годовой темп роста, %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Платные услуги населению, млн. руб.	9870585	10535634	9294197	11370934	12919487	-
Темп роста платных услуг населению (к предыдущему году), %	107,2	106,7	88,2	122,3	113,6	107
Индекс физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах, к предыдущему году), %	103,2	101,7	85,4	117,2	105,0	102
Индекс цен на платные услуги населению (к предыдущему году), %	103,8	105,0	103,3	104,4	108,2	105
Валовой региональный продукт, млн. руб.	90202902	95060662	94410215	122199665	140670817	112
Доля платных услуг населению в валовом региональном продукте, %	10,9	11,1	9,8	9,3	9,2	-

Источник: составлено и рассчитано автором по [12, 13, 14]

13. Услуги специализированных коллективных средств размещения.

14. Услуги юридические.

15. Услуги физической культуры и спорта.

16. Ветеринарные услуги.

17. Прочие виды платных услуг населению.

Спрос на услуги, предоставляемые населению за плату, во многом зависит от желаний и финансовых возможностей потребителей, поскольку значительная часть из перечисленных выше услуг имеет добровольный характер.

В структуре платных услуг (рис. 1) в Российской Федерации за анализируемый период существенных изменений не произошло. В 2022 году наибольшую долю в общем объеме занимали: коммунальные услуги (19,9%, 2,57 трлн. руб.); транспортные (18%, 2,32 трлн. руб.); бытовые (11,5%, 1,48 трлн. руб.); телекоммуникационные (11,4%, 1,47 трлн. руб.) и медицинские ус-

луги (9,4%, 1,22 трлн. руб.). Удельный вес остальных видов платных услуг существенно ниже 10% отметки.

Следует отметить, что если в 2018 году в тройку лидеров входили коммунальные, транспортные и телекоммуникационные услуги, суммарный удельный вес которых составлял 53,4%, то в 2022 году телекоммуникационные услуги подвинули бытовые услуги населению, а суммарный удельный вес лидеров снизился и составил только 49,3%.

На душу населения в Российской Федерации в 2022 г. в среднем оказывалось услуг, предоставляемых на платной основе, на 88 059 руб. в год (табл. 3), что при равномерном распределении соответствует 7 338 руб. в месяц. Данный показатель превышает аналогичный показатель 2018 года на 20 835 руб. в годовом исчислении (или на 1 736 руб. в месячном), что соответствует росту за период с 2018 г. по 2022 г. на 31%. Однако среднегодовой темп роста среднелюшевого объема

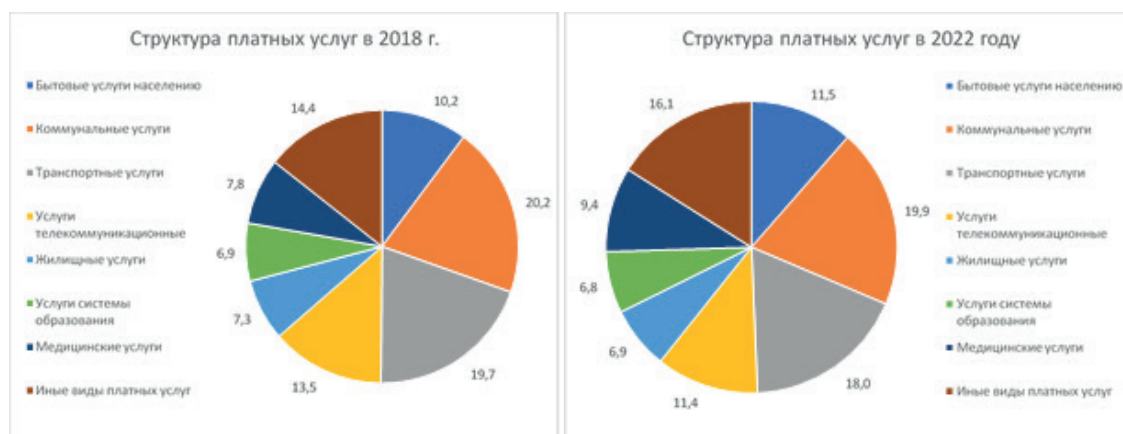


Рис. 1. Структура платных услуг в Российской Федерации в 2018 г. и 2022 г.

Источник: составлено и рассчитано автором по [12; 13]

платных услуг, который составляет 7% в год, соответствует среднегодовому темпу роста среднедушевых денежных доходов и среднедушевых потребительских расходов населения (табл. 2).

Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств на протяжении всего анализируемого периода достаточно стабилен и колеблется в интервале от 26 до 29%.

Переходя к проведению анализа рынка на макроуровне в разрезе федеральных округов следует отметить, что деятельность на макрорегиональных рынках платных услуг обладает определенной спецификой, которая заключается в том, что большая часть услуг имеет четкие территориальные границы, т.е. сосредоточена в пределах федеральных округов. Исследуя рынок услуг, предоставляемых населению за плату, на макроуровне, следует отметить, что по показателям, представленным в таблице 3 и на рисунке 2, абсолютным лидером является Центральный федеральный округ. Наименьшая доля рынка и наименьший объем услуг, предоставляемых за плату в расчете на душу населения наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе (см. табл. 3).

Для выявления стабильности структуры рынка была проведена оценка структурных различий в разрезе федеральных округов (коэффициент В. Рябцева) [16].

$$J_x = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^n (d_{2j} - d_{1j})^2}{\sum_{j=1}^n (d_{2j} + d_{1j})^2}} \quad (1)$$

где J_R — индекс В. Рябцева;
 n — число элементов (групп) совокупности;
 j — номер (индекс) элемента (группы) совокупности;
 d_1, d_{1j} — удельные веса j -ого элемента (группы) первой совокупности;
 d_2, d_{2j} — удельные веса j -ого элемента (группы) второй совокупности;
 Для оценки структурных отличий при использовании коэффициента В. Рябцева выделяют следующие интервалы значений коэффициента:
 • до 0,030 — структуры тождественны;
 • от 0,031 до 0,070 — очень низкий уровень отличия структур;

Таблица 2

Динамика показателей рынка услуг, предоставляемых населению Российской Федерации за плату в 2018-2022 годах

Наименование показателя	Значение показателя по годам					Изменение 2022 г. к 2018 г., руб.	Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022		2022 г. к 2018 г.	среднегодовой
Платные услуги в расчете на душу населения, руб. в год	67 224	71 786	63 462	77 960	88 059	20 835	131	107
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	33 178	35 247	36 240	40 304	44 937	11 759	135	107
Среднедушевые потребительские расходы населения, руб. в месяц	26 780	28 470	27 443	32 352	35 336	8 556	132	107
Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, %	28	29	26	28	27	-	-	-

Источник: составлено и рассчитано автором по [12; 13]

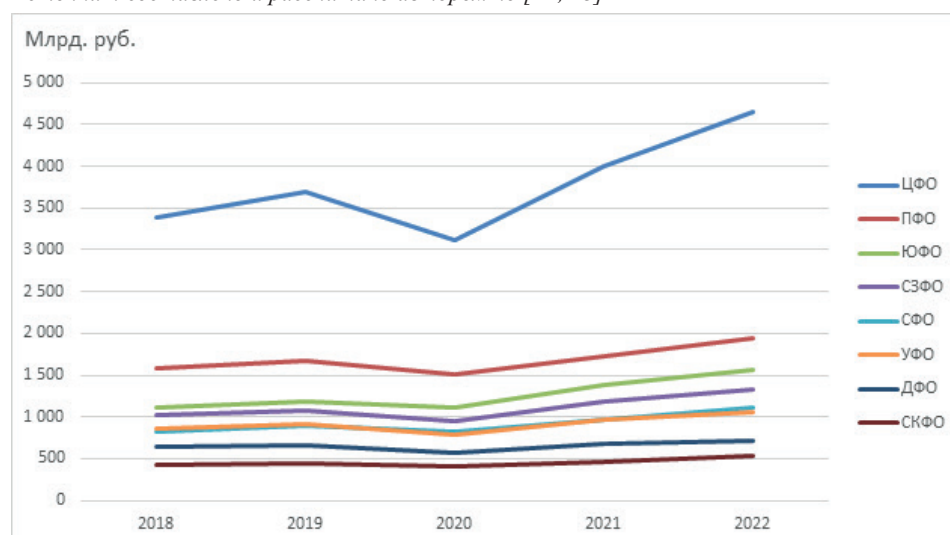


Рис. 2. Динамика услуг, предоставляемых населению Российской Федерации за плату в разрезе федеральных округов в 2018-2022 гг.

Источник: составлено автором по [12; 13]

Таблица 3

**Структура рынка услуг, предоставляемых населению Российской Федерации
за плату в разрезе федеральных округов в 2018-2022 годах**

Наименование показателя	Значение показателя по годам					Изменение 2022 г. к 2018 г., руб.	Темп ро- ста 2022 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Структура рынка платных услуг населению Российской Федерации по федеральным округам, %:							
Центральный	34	35	34	35	36	2	-
Приволжский	16	16	16	15	15	-1	-
Южный	11	11	12	12	12	1	-
Северо-Западный	10	10	10	10	10	0	-
Сибирский	8	8	9	8	9	1	-
Уральский	9	9	8	8	8	-1	-
Дальневосточный	7	6	6	6	6	1	-
Северо-Кавказский	4	4	4	4	4	0	-
По Российской Федерации итого	100	100	100	100	100	-	-
Платные услуги в расчете на душу населения по федеральным округам, руб.:							
Центральный	86 220	93 680	79 434	102 179	115 355	29 135	134
Северо-Западный	73 375	77 316	67 827	85 257	95 859	22 484	131
Южный	67 509	72 177	67 497	83 929	94 068	26 560	139
Дальневосточный	78 873	81 652	70 526	83 580	91 174	12 301	116
Уральский	69 537	73 432	63 899	78 380	86 217	16 681	124
Приволжский	53 695	56 729	51 633	59 718	67 539	13 844	126
Сибирский	48 253	51 880	48 446	56 861	66 562	18 309	138
Северо-Кавказский	43 151	45 073	41 616	46 540	52 702	9 552	122
По Российской Федерации в среднем	67 224	71 786	63 462	77 960	88 059	20 835	131

Источник: составлено и рассчитано автором по [12; 13]

- от 0,071 до 0,150 — низкий уровень отличия структур;
- от 0,151 до 0,300 — уровень отличия структур существенен;
- от 0,301 до 0,500 — уровень отличия структур значителен;
- от 0,501 до 0,700 — очень значительный уровень отличия структур;
- от 0,701 до 0,900 — тип структур противоположный;
- выше 0,900 — структуры полностью противоположны.

При сравнении показателей структуры 2018 и 2022 годов индекс Рябцева составил 0,027, что позволяет оценивать структуру рынка платных услуг в разрезе федеральных округов как устойчивую.

Для оценки существенности различий в структуре платных услуг по федеральным округам со среднероссийскими показателями был рассчитан индекс В. Рябцева для 2018 и 2022 годов (см. табл. 4). Как видно из данных таблицы в 2018 году структура платных услуг по всем федеральным округам в целом соответствовала среднероссийским показателям. За анализируемый

период существенные изменения произошли только в Южном федеральном округе, в структуре платных услуг которого в 2022 году наблюдается существенный уровень различия с общероссийскими показателями. Это связано со спецификой экономической деятельности в Южном федеральном округе, где высока доля услуг специализированных коллективных средств размещения и доля услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья.

Услуги, предоставляемые населению за плату, вносит значимый вклад в развитие регионов, а по его доле в формировании валового регионального продукта можно судить о значимости и развитости данного сектора экономики в отдельных федеральных округах.

Таким образом, в результате проведенного исследования установлено:

1) современный анализ процессов российской экономики установил, что экономика производства сменяется на экономику сферы услуг, что привело к необходимости анализа рынка услуг, предоставляемых населению за плату, на макроуровне в разрезе федеральных округов Российской Федерации;

2) тенденции развития сферы платных услуг в Рос-

Таблица 4

Оценка существенности структурных отличий платных услуг по федеральным округам со среднероссийскими показателями в 2018 г. и 2022 г.

Федеральный округ	Индекс В. Рябцева	Оценка существенности структурных отличий
2018 год		
Уральский	0,059	весьма низкий уровень
Дальневосточный	0,093	низкий уровень
Северо-Западный	0,093	низкий уровень
Центральный	0,105	низкий уровень
Приволжский	0,109	низкий уровень
Сибирский	0,113	низкий уровень
Северо-Кавказский	0,121	низкий уровень
Южный	0,147	низкий уровень
2022 год		
Северо-Западный	0,068	весьма низкий уровень
Дальневосточный	0,075	низкий уровень
Центральный	0,089	низкий уровень
Сибирский	0,093	низкий уровень
Уральский	0,094	низкий уровень
Приволжский	0,105	низкий уровень
Северо-Кавказский	0,114	низкий уровень
Южный	0,164	существенный уровень

сийской Федерации подтверждают, что несмотря на умеренный рост рынка в целом, ситуация ухудшается — региональные рынки, формирующие сферу услуг, предоставляемых населению за плату в федеральных округах не развиваются;

3) разработка комплекса мер, нацеленных на стимулирование сферы услуг, позволит развиваться не только рынку услуг, предоставляемых населению за плату, но и экономика федеральных округов и Российской Федерации в целом. Ведущую роль в разработке ком-

плекса мер по стимулированию сферы услуг должны играть органы федеральной и региональной власти. Прежде всего, необходимо сконцентрировать внимание на стимулировании предоставления платных услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, а также в силу сохраняющегося санкционного давления, на предоставлении за плату туристских услуг, услуг гостиниц, временного жилья, а также услуг специализированных коллективных средств размещения.

Список источников

1. Gronroos C. Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach. 2nd ed. West Sussex, England : John Wiley & Sons, 2000. 404 с.
2. Котлер Ф., Джайн Д. К., Мэйсинс С. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению. М. : ОлимпБизнес, 2003. 224 с.
3. Берри Л. Особенности маркетинга услуг // Маркетинг услуг. 2006. № 3 (7). С. 250–258.
4. Ворачек Х. О состоянии теории маркетинга услуг // Проблемы теории и практики управления. 2002. № 1. С. 99–103.
5. Фурсов В. А. Формирование и функционирование регионального рынка транспортных услуг: теория, методы, модели. Ставрополь: СевКавГТУ, 2011. 348.
6. Смирнов А. Б. Методологические основы управления развитием базы сферы социальных услуг // Вестник Российской академии естественных наук. 2011. № 1. С. 87–93.
7. Ефремова М. В. Сегментация потребителей гостиничных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 2. С. 72–81.
8. Новиков Д. Т., Субботин А. Управленческие инновации в логистике // Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 55–59.
9. Миронова М. Д. Оценка инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального комплекса Республики Татарстан: методология и инструментарий: монография. Казань: КГТУ, 2010. 280 с.
10. Чкалова О. В., Ефремова М. В. Доминирование торговли в цепях поставок под влиянием торговых сетей // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Сер.: Социальные науки. 2017. № 1 (45). С. 61–67.
11. Шнорр Ж. П. Форматы торговли: понятие, виды и параметры, их характеризующие // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2012. № 2 (3). С. 71–77.

12. Приказ Росстата от 20.12.2023 г. №668 «Об утверждении Официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению». URL: https://68.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_2023.pdf (дата обращения 10.05.2024)
13. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с. URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения 12.05.2024)
14. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Reg_Rus_Pokaz_2023.htm (дата обращения 12.05.2024)
15. Валовой региональный продукт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 12.05.2024).
16. Трифонов Ю. В., Веселова Н. В. Методологические подходы к анализу структуры экономики на региональном уровне // Вопросы статистики. 2015. №2. С. 37–49.

References

1. Gronroos C. Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach. 2nd ed. West Sussex, England : John Wiley & Sons, 2000; 404.
2. Kotler F., Jain D. K., Masinsi S. Marketing maneuvers. Modern approaches to profit, growth and renewal. Moscow: Olimpbusiness, 2003. 224 p.
3. Berry L. Features of service . *Marketing uslug = Marketing of services*. 2006; 3 (7): 250-258. (In Russ.).
4. Vorachek H. On the state of the theory of marketing services. *Problemy teorii i praktiki upravleniya = Problems of theory and practice of management*. 2002; (1): 99-103. (In Russ.).
5. Fursov V. A. Formation and functioning of the regional transport services market: theory, methods, models. Stavropol: SevKavSTU, 2011. 348 p.
6. Smirnov A.B. Methodological foundations of management of the development of the base of the sphere of social services. *Vestnik Rossijskoj akademii estestvennyh nauk = Bulletin of the Russian Academy of Natural Sciences*. 2011; 1: 87-93. (In Russ.).
7. Efremova M. V. Segmentation of consumers of hotel services. *Marketing v Rossii i za rubezhom = Marketing in Russia and abroad*. 2012; 2: 72-81. (In Russ.).
8. Novikov D. T. Managerial innovations in logistics. *Finansovaja zhizn = Financial life*. 2012; 4: 55-59. (In Russ.).
9. Mironova M. D. Assessment of the investment attractiveness of the housing and communal complex of the Republic of Tatarstan: methodology and tools: monograph. Kazan: KSTU; 2010. 280 p.
10. Chkalova O. V. The dominance of trade in supply chains under the influence of retail chains. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Ser.: Social'ny'e nauki = Bulletin of Nizhny Novgorod University named after. N. I. Lobachevsky. Ser.: Social Sciences*. 2017; 1 (45): 61-67. (In Russ.).
11. Schnorr J. P. Formats of trade: the concept, types and parameters characterizing them. *Vestnik Sibirskogo universiteta potrebitel'skoj kooperacii = Bulletin of the Siberian University of Consumer Cooperation*. 2012; 2 (3): 71-77. (In Russ.).
12. Rosstat Order No. 668 dated 12/20/2023 "On approval of the Official statistical methodology for the formation of official statistical information on the volume of paid services to the population". URL: https://68.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_2023.pdf.
13. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2021: Stat. sat. / Rosstat. M., 2021. 1112 p. URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (accessed 12.05.2024)
14. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2023: Stat. sat. / Rosstat. M., 2023. 1126 p. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Reg_Rus_Pokaz_2023.htm.
15. Gross regional product [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>.
16. Trifonov Yu. V., Veselova N. V. Methodological approaches to the analysis of the structure of the economy at the regional level. *Voprosy statistiki = Statistical issues*. 2015; 2: 37-49. (In Russ.).