

Научная статья

УДК 338.48 © А. В. Глотко,
И. Г. Кузнецова, А. А. Алетдинова

DOI: 10.24412/2225-8264-
2024-1-74-80

Ключевые слова: региональное предпринимательство, методы оценки, экономический потенциал, приоритетные направления

Keywords: regional entrepreneurship, assessment methods, economic potential, priority areas

¹Глотко Андрей Владимирович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории, Новосибирский государственный университет экономики и управления (Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56)
E-mail: ganiish_76@mail.ru
ORCID: 0000-0002-0160-6392

²Кузнецова Инна Геннадьевна — доктор экономических наук, доцент, профессор управления и отраслевой экономики, Новосибирский государственный аграрный университет, профессор кафедры финансы и кредит, Сибирский государственный университет путей сообщения (Россия, г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д. 191)
E-mail: finka31081988@list.ru
ORCID: 0000-0001-9077-1578

³Алетдинова Анна Александровна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления, (Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56)
E-mail: andrewww@academ.org
ORCID: 0000-0002-9257-4735

Поступила в редакцию:
05.02.2024

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Глотко А. В.¹
Кузнецова И. Г.²
Алетдинова А. А.³

Аннотация. Раскрыта сущность и структура экономического потенциала предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии региона. Рассмотрены формы и методы управления экономическим потенциалом предпринимательства в регионе. Кроме этого, авторами проведено исследование количественных и качественных показателей роли малого и среднего бизнеса в экономической жизни Республики Алтай. Особое внимание уделено исследованию инновационной и инвестиционной активности, конкурентоспособности и социальной ответственности предприятий данного сегмента. Результаты исследования позволяют лучше понять вклад малого и среднего бизнеса в развитие Республики Алтай и выявить потенциал для улучшения условий его функционирования и взаимодействия с экономикой региона.

Определены приоритетные направления влияния экономического потенциала предпринимательства на социально-экономическое развитие Республики Алтай. Разработаны рекомендации по стимулированию экономического потенциала предпринимательства с позиций социально-экономического развития Республики Алтай, к которым отнесено развитие туротрасли, путем открытия круглогодичных туристских объектов, направленных на массового потребителя; развитие санаторно-курортной деятельности в лечебно-оздоровительных местностях; развитие биофармацевтики, посредством производства БАДов и лекарственных препаратов из местного сырья и продукции пантового оленеводства; развитие углубленной лесопереработки, освоение минерально-сырьевой базы, а также внедрение инновационных проектов в сфере «зеленых технологий» (возобновляемая энергетика) с помощью государственной поддержки.

THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Andrey V. Glotko,
Doctor of Economics, Associate Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management
Inna G. Kuznetsova,
Doctor of Economics, Associate Professor, Novosibirsk State Agrarian University, Siberian State Transport University
Anna A. Aletdinova,
Doctor of Economics, Associate Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management

Abstract. The essence and structure of the economic potential of entrepreneurship and its role in the socio-economic development of the region are revealed. The forms and methods of managing the economic potential of entrepreneurship in the region are considered. In addition, the authors conducted a study of quantitative and qualitative indicators of the role of small and medium-sized businesses in the economic life of the Altai Republic. Particular attention is paid to the study of innovation and investment activity, competitiveness and social responsibility of enterprises in this segment. The results of the study allow us to better understand the contribution of small and medium-sized businesses to the development of the Altai Republic and identify the potential for improving the conditions for its functioning and interaction with the economy of the region. The priority directions of influence of the economic potential of entrepreneurship on the socio-economic development of the Altai Republic have been identified. Recommendations have been developed to stimulate the economic potential of entrepreneurship from the standpoint of socio-economic development of the Altai Republic, which includes the development of the tourism industry, through the opening of year-round tourist facilities aimed at mass consumers; development of sanatorium and resort activities in health-improving areas; development of biopharmaceuticals through the production of dietary supplements and medicines from local raw materials and products of antler reindeer husbandry; development of advanced timber processing, development of the mineral resource base, as well as the introduction of innovative projects in the field of "green technologies" (renewable energy) with the help of government support.

Диверсификация экономики региона является важным направлением для обеспечения устойчивого экономического роста. Развитие предпринимательства играет ключевую роль в достижении этой цели, так как в предпринимательском секторе создается большинство новых рабочих мест и привлекается инвестиционный капитал.

Республика Алтай обладает значительным экономическим потенциалом, который может быть эффективно использован для развития предпринимательства и стимулирования экономического роста. Важно провести анализ и определить основные отрасли, которые имеют преимущественные условия для развития в данном регионе. Это может быть связано с наличием природных ресурсов, особенностями климата, инфраструктурой или доступом к рынкам сбыта.

Целью исследования является разработка рекомендаций по развитию экономического потенциала предпринимательства на примере Республики Алтай.

Объектом исследования является экономический потенциал предпринимательства Республики Алтай.

Предметом исследования выступает роль экономического потенциала предпринимательства в социально-экономическом развитии Республики Алтай.

Е. А. Мазилев, А. Е. Кремин отмечают, что «потенциал — это совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области» [1].

Некоторые подходы к определению трактовки малого и среднего предпринимательства, которые сосредотачиваются на таких критериях, как количество сотрудников, оборот предприятия, объем активов, специфика деятельности и другие. Однако, не существует единого подхода, который бы удовлетворил все аспекты этого понятия.

Это приводит к различным классификациям предпринимательских структур в различных странах и регионах. В связи с этим, существует необходимость в разработке общепризнанного и универсального понимания малого и среднего предпринимательства, который бы учитывал все аспекты и специфику данной сферы.

В настоящее время развитие предпринимательства

является необходимым условием функционирования современных рыночных отношений на региональном и муниципальном уровне. Это обусловлено тем, что именно малые и средние формы предпринимательской деятельности, не требующие крупных инвестиционных вложений, характеризующиеся гибкостью производственного процесса, высокой скоростью оборота ресурсов, способствуют формированию и насыщению рынка потребительских товаров, обеспечению занятости населения, формированию конкурентной среды, активизации инвестиционной и инновационной деятельности в регионе. Следовательно, можно отметить, что развитие предпринимательства является необходимым условием социально-экономического роста на региональном уровне.

Структура экономического потенциала предпринимательства региона включает несколько структурных элементов, таких как: геополитический потенциал, природно-экологический потенциал, ресурсно-производственный потенциал, демографический потенциал, потенциал конкурентоспособности, финансовый потенциал, асоциальный потенциал (негативное развитие региона) [2]. Существующие подходы к определению «финансовый потенциал региона» показаны в таблице 1.

Малые предприятия играют важную роль в формировании рынка потребительских товаров, так как в силу небольших масштабов производства, с минимальным объемом капитальных вложений, способны быстро организовать процесс производства товаров и услуг, востребованных на рынке. Кроме этого, малые предприятия обладают гибкостью в реагировании на изменения требований и потребностей рынка, соответственно способны быстро вводить изменения в продукцию и производство в соответствии с изменениями требований потребителей. В таблице 2 представлены показатели, которые позволяют судить о роли малого и среднего бизнеса в экономической жизни региона.

Роль малого предпринимательства в формировании конкурентной среды обусловлена способностями:

— к переменам и совершенствованию своей деятельности;

Таблица 1

Подходы к понятию «финансовый потенциал региона»

Подход	Содержание	Комментарии
1. Ресурсный	Подход основан на методах количественной оценки результатов и финансовое участие скрытых возможностей, доступных запасов с практической точки зрения	Базируется на известной оценке «достигнутого уровня» методы экстраполяции и идентификации тенденции истекших показателей, которые не всегда соответствуют объективным ситуациям и имеет эффект задержки
2. Результативный	В соответствии с этим подходом формирование и оценка финансового потенциала заключается в следующем определении потенциального влияния использования каждого отдельного ресурса или ресурсов что необходимо по сравнению с каждым другим, приводя их к интегрированному виду, формирующий рациональное сочетание ресурсов для получения максимально возможного результата в целях удовлетворения потребностей	Подход, основанный на потенциале параметров производительности ресурсов, сталкиваясь с рядом объективных трудностей обусловленные, прежде всего, несовершенством аналитических инструментов и оценкой практического применения системы общего исполнения критерий

*Составлено по материалам статьи Гончарова Н. А. Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях пандемии коронавируса [3].

— к инновациям, постоянному внедрению в производство новых ресурсов и технологий;

— вхождению на новые сегменты рынка с небольшими партиями продукции с постоянно обновляемой номенклатурой и ассортиментом.

Малое предпринимательство является одним из основных источников налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Как видно из таблицы 3, к преимуществам малых и средних предприятий, в первую очередь, относится гибкость в реагировании на требования и потребно-

сти рынка, способность быстро вводить изменения в продукцию и производство. Одним из важных преимуществ малых и средних предприятий является небольшая потребность в капиталовложениях, как для создания нового предприятия, так и для дальнейшего расширения, проведения технического перевооружения и модернизации.

На наш взгляд, для каждого региона необходимо нахождение оптимального сочетания различных форм собственности, при котором экономический потенциал использовался бы наиболее эффективно.

Таблица 2

Количественные и качественные показатели роли малого и среднего бизнеса в экономической жизни региона

Блок показателей	Показатели
1. Социальный вклад малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие региона	— удельный вес численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности занятых в экономике региона, % — объем реализованных субъектами МСП социально-значимых для региона видов продукции и услуг, тыс. руб. — виды реализованных субъектами МСП социально-значимых для региона проектов, ед.
2. Экономический вклад малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие региона	— удельный вес оборота субъектов МСП в валовом региональном продукте региона, % — валовая добавленная стоимость, созданная субъектами МСП в регионе, тыс. руб. — объем и удельный вес налогов, уплачиваемых МСП в виде налоговых поступлений, тыс. руб., %.
3. Инвестиционный вклад малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона	— удельный вес инвестиций в основной капитал субъектами МСП в общем количестве инвестиций региона, % — виды инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП в регионе — основные показатели инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП в регионе (количество рабочих мест, объем прибыли, налоговых поступлений и др.)
4. Инновационный вклад малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона	— количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов субъектами МСП, ед. — уровень инновационной активности субъектов МСП по видам экономической деятельности, % — удельный вес инвестиций в инновационные объекты и проектами субъектами МСП в общем количестве инвестиций, % — виды инновационных проектов, реализуемых субъектами МСП в регионе

Таблица 3

Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства

Преимущества малого и среднего предпринимательства	Недостатки малого и среднего предпринимательства
— гибкость в реагировании на требования и потребности рынка, способность быстро вводить изменения в продукцию и производство; — сравнительно более низкие издержки управления, обусловленные небольшим управленческим аппаратом и, соответственно, высокая гибкость и оперативность принятия управленческих решений; — небольшая потребность в капиталовложениях как для создания нового предприятия, так и для дальнейшего расширения, проведения технического перевооружения и модернизации; — способность более полно удовлетворять потребности потребителей из-за лучшей информированности об уровне спроса, производстве товаров и услуг на заказ; — высокая мотивация работников к эффективной работе и как следствие более высокая производительность труда.	— более высокий уровень риска, обуславливающий высокую степень неустойчивого положения на рынке; — высокая степень чувствительности к воздействию внешней среды на условия хозяйственной деятельности; — сложности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов, вследствие этого невозможность реализовывать крупные инвестиционные проекты; — неспособность на равных конкурировать с крупным производством из-за небольших масштабов производства и ограниченности ресурсов; — ограниченность ресурсов; — наличие подчиненного или зависимого положения по отношению к крупным компаниям и монополистическим объединениям.

Способы воздействия органа управления на объект управления получили название методов управления. Основным методом государственного управления региональной экономикой является программно-целевой подход.

В современных условиях важное значение приобретают различные целевые программы развития экономического потенциала предпринимательства, реализуемые как на федеральном, региональном, так и муниципальном уровнях. Для таких программ развития экономического потенциала предпринимательства характерно:

- комплексный характер, обусловленный их ориентированностью на решение различных проблем развития предпринимательства, формирование и создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, развитие различных форм поддержки субъектов МСП;

- учет в таких программах социальной направленности предлагаемых мероприятий, т.е. создание рабочих мест, реализация социально-значимых проектов и др.

Процесс целевого программирования развития экономического потенциала предпринимательства на региональном уровне предполагает следующие этапы:

- анализ и оценка уровня экономического потенциала предпринимательства региона, определение направлений и оценка эффективности использования экономического потенциала предпринимательства;

- определение целей и задач развития экономиче-

ского потенциала предпринимательства, выбор развития экономического потенциала предпринимательства региона;

- научное концептуальное обоснование программы развития экономического потенциала предпринимательства региона;

- разработка подпрограмм и проектов программы развития экономического потенциала предпринимательства региона;

- контроль, мониторинг и коррекция промежуточных и конечных результатов реализации программы развития экономического потенциала предпринимательства региона [4].

Процесс регионального развития представляет собой многоцелевой и многокритериальный процесс, отличающийся по структуре, содержанию и уровню, который обусловлен исходным уровнем развития, а также географическими, демографическими, производственными, ресурсными, инвестиционными, инновационными и иными особенностями региона. Обобщим основные направления влияния предпринимательства на социально-экономическое развитие региона на рисунке 1.

Благодаря экономическому потенциалу региона создаются новые рабочие места, что снижает безработицу и улучшает занятость населения, повышает доходы населения, а также способствует пополнению бюджетов различных уровней.

При этом было отмечено, что концептуальные аспекты управления экономическим потенциалом предпринимательства в регионе базируются на прин-

Рис. 1. Основные направления влияния предпринимательства на социально-экономическое развитие региона

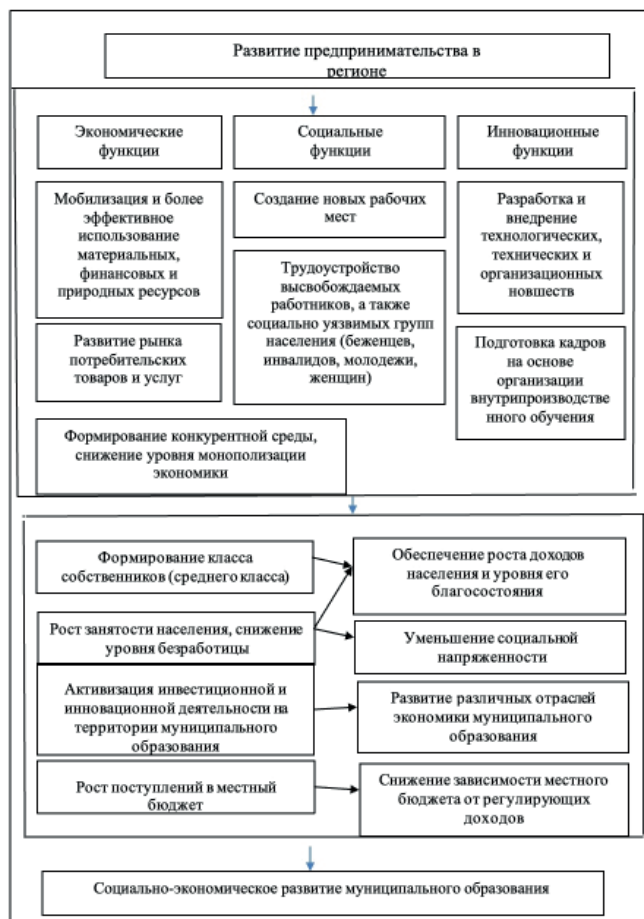


Таблица 6

**Динамика показателей бизнес-потенциала Республики Алтай
за 2017-2021 гг. [6]**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	6586	7651	7990	7880	8235
2. Количество самозанятых, чел.	-	-	-	796	3647
3. Количество рабочих мест, предоставляемых СМСП	4970	5209	4859	4526	5068
4. Оборот СМСП, в млн руб.	15926,1	16414,9	22075,8	22381,4	27766,8

циях и функциях управления, а также включают субъект и объект управления.

Данные таблицы 6 показывают, что бизнес-потенциал Республики Алтай в целом в 2017-2021 гг. наблюдалась положительная динамика развития предпринимательства в регионе. Это проявляется в развитии предпринимательства в регионе. Как видно из данных таблицы в 2021 году общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) составило 8235 единиц, в том числе 2471 юридическое лицо, 5764 индивидуальных предпринимателя. По сравнению с 2020 годом количество субъектов МСП увеличилось на 355 единиц или на 4,5%.

Определение приоритетных направлений деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и разработка тактики их поддержки служат основой для разработки стратегии развития экономического потенциала предпринимательства на конкретной территории.

Выделим следующие направления развития предпринимательства в контексте социально-экономического развития Республики Алтай:

1. Развитие туротрасли путем открытия круглогодичных туристских объектов, направленных на массового потребителя.

Следует отметить, что благодаря развитию туристической инфраструктуры в Республике Алтай будут созданы 10,5 тыс. рабочих мест. Совокупный объем доходов от сферы туризма в регионах к 2035 году может превысить 600 млрд руб. в год. При этом к 2035 году Республика Алтай будет доступна для большего числа туристов. Число поездок и продолжительность пребывания туристов в регионе за счет развития инфраструктуры увеличится как минимум в два раза [7].

2. Развитие санаторно-курортной деятельности в лечебно-оздоровительных местностях.

Следует отметить, что в Республике Алтай сконцентрированы все условия для создания собственного санатория «нового поколения», где будут лечиться россияне. Здесь свежий воздух, уникальные лечебные травы, кристально чистая вода и многое другое. Для восстановления и модернизации существующих санаториев в Республике Алтай потребуется порядка 37 млрд рублей.

3. Развитие биофармацевтики производством БАД и лекарственных препаратов из местного сырья и продукции пантового оленеводства [8].

Развитие сельского хозяйства путем углубленной

переработки экологически чистой, органической продукции. Производство продукции сельского хозяйства за 2021 год составило 11587,8 млн рублей. Основной специализацией является животноводство (87% в общем объеме производства). В животноводстве преобладает мясное скотоводство. Широко распространено мараловодство, табунное коневодство, овцеводство, козоводство, яководство и верблюдоводство.

4. Развитие углубленной лесопереработки.

К эксплуатационным лесам относится менее трети лесного фонда региона, 71,2% общей площади лесов республики отнесено к защитным лесам, поэтому доля лесопромышленного комплекса в структуре экономики региона невелика и в последнее время сокращается.

По данным, содержащимся в отчетности, в 2021 году в Республике Алтай было заготовлено всего 241,7 тыс. м³ древесины, большая часть (129,1 тыс. м³) — это древесина, заготовленная арендаторами лесных участков.

Особое внимание необходимо уделить побочному лесопользованию — сбору орехов, дикоросов, созданию коопераций деревопереработчиков, заготовителей, арендаторов, а также лесовосстановлению и борьбе с болезнями и вредителями леса, которых специалисты называют основной угрозой для лесов республики. И для этого есть основания. Так, по состоянию на конец 2023 года, вспышкой размножения непарного шелкопряда охвачено более 450 тыс. га лесных насаждений.

Очень высокий потенциал популяции вредителя в насаждениях Усть-Канского и части лесных участков Шебалинского и Онгудайского лесничеств, — отмечают в Центре защиты леса Алтайского края (этот центр обслуживает леса и края, и республики). Здесь около 178 тыс. га насаждений требуют проведения мер по уничтожению или подавлению численности насекомого. Помимо усиления борьбы с вредителями и болезнями леса, в Республике Алтай необходимо нарастить штат лесников и увеличить протяженность лесовозных дорог, но основной вектор развития леспрома (одинаковый в большинстве регионов РФ) — экспорт из республики переработанных продуктов, а не сырья.

5. Освоение минерально-сырьевой базы.

Производство минеральной воды, добыча цветных и драгоценных металлов (Au, Ag, Cu, Li, Co, Bi) и минералов, являющихся сырьем для производства продукции с высокой добавленной стоимостью — волластонит, спекулярит).

6. Внедрение инновационных проектов в сфере «зе-

ленных технологий» (возобновляемая энергетика) с помощью государственной поддержки.

Кроме этого, можно отдельно выделить меры по повышению инновационной активности субъектов МСП. Например, для стимулирования инновационной активности субъектов МСП рекомендуется реализовать следующие мероприятия:

1) развивать систему лизинга как одного из наиболее перспективных возможностей для создания и развития производственной базы малых и средних предприятий, в том числе малых инновационных предприятий;

2) создавать условия для успешного развития малого инновационного предприятия путем сопровождения предприятия на всех его стадиях жизни.

Таким образом, стимулирование экономическо-

го потенциала регионального предпринимательства играет ключевую роль в привлечении инвестиций, создании новых рабочих мест и развитии экономики региона. Разработка и реализация эффективных мер поддержки предпринимательства, обеспечение доступа к финансовым ресурсам, обучение и повышение квалификации предпринимателей, а также содействие в развитии инноваций и новых технологий — все это способствует устойчивому росту бизнеса и повышению конкурентоспособности региональной экономики. Важно, чтобы государственные и региональные органы власти, бизнес-сообщества и образовательные учреждения совместно работали над созданием благоприятной среды для предпринимательства, что позволит достичь устойчивого и долгосрочного экономического развития регионов.

Список источников

1. Мазилев Е. А., Кремин А. Е. Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов // Вопросы территориального развития. 2018. № 1 (41). С.1-11.
2. Мусаева Б. М. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики региона // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 6 (4). С. 86-89.
3. Гончарова Н. А. Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях пандемии коронавируса // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 675-679.
4. Байгузина Л. З. Формирование финансового потенциала региона с точки зрения синергизма // Молодой ученый. 2022. № 8 (88). С. 458-463.
5. Ярулин Р. Р. Теоретические основы финансового потенциала региона // ФГБУ ВПО «Башкирский государственный университет». 2021. №1. С.131-134.
6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. URL: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 20.01. 2024 г.)
7. Кузнецова И. Г., Глотко А. В., Шелковников С. А. Проектное инвестирование в развитие туризма // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 29. № 4. С. 115-123.
8. Кузнецова И. Г., Глотко А. В., Алетдинова А. А. Реализация национальных проектов в сфере здравоохранения как элемент развития социальной инфраструктуры аграрного региона // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 9 (103). С. 54-64.
9. Щербакова Е. В. Основные элементы процесса управления экономическим потенциалом региона // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2020 г.). СПб.: Свое издательство, 2020. С. 25-28.

References

1. Mazilov E. A., Kremin A. E. Assessing the influence of small business on the socio-economic development of regions. *Voprosy territorial'nogo razvitiya = Issues of territorial development*. 2018; 1 (41):1-11. (In Russ).
2. Musaeva B. M. The role of small and medium-sized businesses in the development of the regional economy. *Delovoj vestnik predprinimatel'ya = Business Bulletin of the Entrepreneur*. 2021; 6 (4): 86-89. (In Russ).
3. Goncharova N. A. Measures to support small businesses in the context of the coronavirus pandemic. *E'konomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*. 2020; 7 (120): 675-679. (In Russ).
4. Bayguzina L. Z. Formation of the financial potential of the region from the point of view of synergy. *Molodoj uchenyj = Young scientist*. 2022; 8 (88); 458-463. (In Russ).
5. Yarulin R. R. Theoretical foundations of the financial potential of the region. *FGBU VPO «Bashkirskij gosudarstvennyj universitet» = Federal State Budgetary Institution of Higher Professional Education «Bashkir State University»*. 2021; 1: 131-134. (In Russ).
6. Official website of the Office of the Federal State Statistics Service for the Altai Territory and the Altai Republic [Electronic resource]. URL: <http://akstat.gks.ru/> (date of access: January 20, 2024)
7. Kuznetsova I. G., Glotko A. V., Shelkovnikov S. A. Project investment in tourism development. *Vestnik Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the Transbaikalian State University*. 2023; Vol. 29; 4: 115-123. (In Russ).

8. Kuznetsova I. G., Glotko A. V., Aletdinova A. A. Implementation of national projects in the field of healthcare as an element of the development of social infrastructure of the agricultural region. *E`konomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve = Economics, labor, management in agriculture*. 2023; 9 (103): 54-64. (In Russ).

9. Shcherbakova E. V. Basic elements of the process of managing the economic potential of the region // Problems and prospects of economics and management: materials of the VIII International. scientific conf. (St. Petersburg, January 2020). St. Petersburg: Svoe publishing house, 2020. P. 25-28.