

А. В. Глотко, И. Г. Кузнецова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье систематизированы и обоснованы особенности управления развитием туристского потенциала на уровне региона, обусловленные, с одной стороны, сложной структурой туристского потенциала как объекта управления, и значением туристского потенциала для повышения туристской привлекательности региона, проведен анализ содержания управления туристским потенциалом в сфере туризма на федеральном, региональном и местном уровнях. Дана авторская трактовка понятия «туристский потенциал». На основе систематизации существующих подходов к структуре туристского потенциала, подробно рассмотрена предложенная нами структура туристского потенциала региона: природный потенциал, социально-экономический потенциал, информационный потенциал, управленческий потенциал, культурно-исторический потенциал, инфраструктурный потенциал, финансовый потенциал, кадровый потенциал, инвестиционный и инновационный потенциал. Рассмотрены особенности управления туристским потенциалом на федеральном, региональном, местном уровнях и уровне предприятия. Проведен анализ природно-оздоровительных территорий Республики Алтай, сформирована количественная (балльная) оценка природно-рекреационного потенциала туризма. Прослежена динамика туристского потока Республики Алтай за 2016-2021 г. Дано описание археологическим и историческим памятникам на территории региона, уделено место важности проведения национальных алтайских праздников. Выделен потенциал развития в Республике сельского туризма. Представлены показатели изменения количества мест размещения туристов в объектах коллективного размещения в 2016-2021 г. Предложены основные стратегические направления развития туристского потенциала Республики Алтай по четырём направлениям: информационный потенциал, природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал, инфраструктурный, инвестиционный и инновационный потенциал, кадровый потенциал. Разработаны практические рекомендации по совершенствованию системы управления развитием туристского потенциала в Республике Алтай.

Ключевые слова: туристский потенциал, методы оценки, тенденции развития, система управления, регион

Туристский потенциал России и его регионов характеризуется достаточно высоким уровнем. Однако темпы развития сферы туризма остаются не очень высокими. Это обусловлено такими факторами как: сосредоточение туристских потоков в центральных и южных регионах, слабое развитие инфраструктуры, недостатки в законодательстве о туризме, отсутствие совершенных механизмов привлечения инвестиций в туризм, высокая стоимость внутренних туров. Одной из основных проблем развития туризма является низкая эффективность механизма управления существующим туристским потенциалом. Проблемы управления развитием туристского потенциала возникают практически во всех регионах РФ и требуют новых подходов в их решении.

Актуальность и отсутствие системного подхода, недостаточно полный анализ теоретических и методических аспектов рассматриваемой проблемы определили цель и задачи исследования.

Цель данного исследования – разработать комплекс практических положений по совершенствованию системы управления развитием туристского потенциала на региональном уровне.

Предметом исследования является процесс управления развитием туристского потенциала на региональном уровне. Объектом исследования

выступают структурные элементы туристского потенциала Республики Алтай.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Многие авторы под туристским потенциалом региона понимают только его природно-рекреационный потенциал и производственный потенциал сферы туризма и это на наш взгляд, является заблуждением.

Так, например, можно отметить, что понятие «туристский потенциал» рассматривали ещё Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебов, но при этом, только с точки зрения рекреации, а именно, как «совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности» [1]. Под организациями рекреационной деятельности в данном случае подразумеваются предприятия туристической сферы. А.М. Сазыкин и М.В. Гуцина [2] данный термин трактуют как «элементы и явления географической среды, которые могут быть использованы для организации рекреационной деятельности» [3]. Однако, географическая среда, является, прежде всего, источником представлений о природных явлениях и полезных ископаемых, т.е. это географические процессы, происходящие в природе. Но если учесть, что в настоящее время многими туристскими фирмами на основе природно-рекреационных ресурсов создаются искусственные объекты, то полноценного понятия «туристическому потенциалу» авторами не сформулировано.

А. О. Васильченко и С. А. Демьянов опираясь на рекреационную концепцию, определили «рекреационный потенциал как величину реализуемых и нереализуемых возможностей результативного и продуктивного использования ресурсов территории в процессе удовлетворения многообразных потребностей, в том числе и туристских, при которых следует учитывать количественную динамику рекреационных ресурсов и качественные характеристики каждого элемента входящего в состав рекреационных ресурсов, а также наличие на территории определённых уникальных объектов» [4].

Резюмируя вышеуказанное хочется отметить, что рекреационный подход в определении понятия «туристский потенциал», страдает на наш взгляд, неполнотой охвата всех аспектов туристской деятельности и характеризует достаточно саму туристскую деятельность, а больше акцентирует внимание на характеристиках определённой территории (регион, муниципальное образование, сельское поселение и т.д.).

На наш взгляд, структура понятия «туристский потенциал» должна быть наиболее ёмкой и содержательной, в неё наряду с вышеперечисленными компонентами также должны входить и управленческая компонента, экономическая, правовая, информационная, инфраструктурная, и что немаловажно, компонента, определяющая потенциальные возможности эффективного формирования и расширения туристской деятельности в соответствии с оценкой потенциальных возможностей по видам туризма [7].

Таким образом, на основе систематизации приведённых выше подходов к определению понятия «туристский потенциал», можно сформулировать понятие «туристский потенциал» как комплекс институциональных, природно-рекреационных, социально-культурных, информационных, инфраструктурных, производственных, спортивных, социальных, этнических, инновационных, информационных и иных ресурсов, вовлекаемых в оборот туристской сферой территории» [8].

Как было отмечено выше, туристский потенциал региона, рассматривается как сложная динамическая система, имеющая сложную структуру, состоящая из ряда элементов, определённым образом связанных между собой и внешней средой.

На основе систематизации существующих подходов к структуре туристского потенциала, нами определена следующая структура туристского потенциала региона: природный потенциал, социально-экономический потенциал, информационный потенциал, управленческий потенциал, культурно-исторический потенциал, инфраструктурный потенциал, финансовый потенциал, кадровый потенциал, инвестиционный и инновационный потенциал.

К природному потенциалу относятся фаунистические, флористические, климатические, орографические, гидрологические и бальнеологические ресурсы. Краткая характеристика природных ресурсов туризма представлена в таблице 1.

К культурно-историческому потенциалу относятся этнографические, археологические и социально-

Таблица 1

Характеристика природных ресурсов туризма

Ресурсы	Характеристика
Флористические ресурсы	Растительный потенциал региона, редкие ботанические растения, флористические эндемики региона.
Фаунистические ресурсы	Потенциал животного мира региона, представители животных, занесённые в красную книгу.
Водные ресурсы	Водные ресурсы, которые могут использоваться в сфере туризма и соответствуют всем международным стандартам.
Климатические ресурсы	Совокупность наземных и атмосферных факторов, производящие, в общем, климатические условия региона. Главный фактор развития туризма в дестинации.
Орографические ресурсы	Совокупность природных и антропогенных ландшафтов, влияющая на становление туризма в регионе.

культурные ресурсы. Краткая характеристика ресурсов культурно-исторического потенциала представлена в таблице 2.

Одной из важных составляющих туристского потенциала на наш взгляд должен стать социально-экономический потенциал. Социально-экономический потенциал туристского потенциала подразделяется на следующие основные блоки: информационный потенциал, кадровый потенциал, финансовый и материально-технический потенциал, управленческий

потенциал, а также инфраструктурный, инвестиционный и инновационный потенциалы. Краткая характеристика каждого блока социально-экономического потенциала туризма представлена в таблице 2.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристский потенциал – это многогранная система ресурсов необходимая для удовлетворения потребностей туристов, но при этом требующая постоянного поддержания ее в соответствующем

требованиям содержания и безопасности использования.

Эффективное развитие туризма на современном этапе и в будущем является одним из главных приоритетов на региональном уровне. Без наличия туристского потенциала и эффективного управления им данное направление будет просто

неэффективным. Управление развитием туристского потенциала на региональном уровне, на наш взгляд, представляет собой один из уровней управления, где также, представлены федеральный, местный уровни управления туристским потенциалом, а также и уровень предприятия.

Таблица 2

Характеристика культурно-исторических ресурсов туристского потенциала

Ресурсы	Характеристика
Этнографические ресурсы	Этнографические ресурсы – это туристские ресурсы, которые включают в себя как объекты материальной, так и объекты нематериальной (духовной) культуры, принадлежавших народам, проживающих на определённой территории. Элементами этнографических ресурсов являются такие элементы как: традиционные жилища; культовые сооружения; национальные праздники, обычаи, обряды, поверья и приметы.
Археологические ресурсы	Наличие и характеристики археологических и исторических памятников (места раскопок, курганы, городища, каменные изваяния, наскальные изображения, участки исторического культурного слоя древних населённых пунктов и т.д.)
Социально-культурные ресурсы	Наличие и характеристики архитектурных объектов и исторических памятников (архитектурные ансамбли, исторические кварталы, сооружения народного зодчества, церкви, храмы, древние замки, крепости, мосты и т.д.). Наличие и характеристики культурных учреждений (концертные залы, театры и кинотеатры, музеи, дома-музеи, выставки, вернисажи, выставочные залы, галереи и т.д.).

Таблица 3

Характеристика социально-экономических ресурсов туристского потенциала

Виды потенциала	Характеристика
Информационный потенциал	Совокупность информационной базы данных туризма и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом.
Кадровый потенциал	Трудовые ресурсы сферы туризма - это совокупность работников различных профессионально-квалифицированных групп, занятых в сфере туризма и имеющих соответствующий уровень квалификации, знаний, опыта работы.
Финансовый потенциал	Денежные средства, которые могут поступать в сферу туризма: федеральные, региональные, муниципальные и частные финансово- инвестиционные ресурсы.
Инфраструктурный потенциал	Инфраструктурный потенциал представлен совокупностью необходимых условий для осуществления туристской деятельности (средства размещения, предприятия общественного питания, автотранспортные средства, санаторно-курортные комплексы, туроператорские и турагентские предприятия, экскурсионные бюро, предприятия развлечения, анимационные агентства и др.).
Управленческий потенциал	Этот вид ресурсов включает методы и средства, используемые при разработке и реализации управленческих решений.
Инвестиционный и инновационный потенциал	Совокупность характеристик сферы туризма, определяющих ее способность по созданию, внедрению и распространению новых идей, технологий и продуктов с привлечением необходимого объёма инвестиций.

Таким образом, по нашему мнению, можно выделить, следующие уровни управления туристским потенциалом: федеральный, региональный, местный уровни и уровень предприятия. При этом необходимо отметить, что каждый уровень управления туристским потенциалом имеет особенности, обусловленные субъектом, задачами, функциями и методами управления.

Так, на федеральном уровне управление развитием туристского потенциала может быть связано с

решением таких задач как: разработка стратегии развития туристского потенциала, реализация различных программ и проектов, связанных с формированием и эффективным использованием разных составляющих туристского потенциала. В свою очередь, на уровне региона, должны решаться задачи управления туристским потенциалом, связанные с разработкой и реализацией региональных программ, инвестиционных проектов в области туристской инфраструктуры, подготовки кадров,

восстановления культурно-исторических памятников, решения экологических проблем; с лоббированием региональных интересов по развитию туризма в федеральных органах и др.

На местном уровне управления развитием туристского потенциала решаются задачи, направленные с развитием местной туристской инфраструктуры; разработку локальных планов развития туристского потенциала; создание местных ТИЦ, реализация мер по сохранению привлекательности туристских объектов, расположенных на местной территории, поддержка местных туристских предприятий и др.

На уровне отдельного предприятия в аспекте управления развитием туристского потенциала решаются задачи по развитию туристской инфраструктуры; разработке и реализации мер по эффективному использованию туристского потенциала, сохранению бережного отношения к природным ресурсам туризма и др.

Так в соответствии с этими задачами можно выделить следующие методы (инструменты) управления развитием туристского потенциала на указанных уровнях: административные методы, законодательно-правовые методы, методы прямого и косвенного экономического регулирования.

При этом эти методы используются на всех уровнях управления развитием туристского потенциала. К административным методам управления развитием туристского потенциала можно отнести такие разработка федеральных, региональных и муниципальных программ, проектов и концепций развития туристского потенциала.

Законодательно-правовые методы управления туристским потенциалом включают разработку региональных нормативных и правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в регионе, в том числе и регламентирующих и вопросы эффективного использования отдельных составляющих туристского потенциала.

Методы прямого и косвенного экономического регулирования процесса развития туристского потенциала предусматривают целевое финансирование отдельных проектов по развитию составляющих туристского потенциала, в том числе в форме грантов, микрозаймов, а также различные виды субсидирования туристских предприятий, предоставление налоговых льгот в форме снижения налоговых ставок, налоговых каникул, инвестиционных налоговых кредитов и др.

Более подробно рассмотрим особенности управления развитием туристского потенциала на региональном уровне.

Необходимо отметить, что при организации процесса управления развитием туристского

потенциала на региональном уровне, нужно учитывать такие условия как:

- управление туристским потенциалом на региональном уровне должно осуществляться в соответствии со стратегией социально-экономического развития региона, программами развития отдельных отраслей экономики региона;

- управление туристским потенциалом на региональном уровне должно быть чётко увязано с общей стратегией или программой в области туризма, осуществляться в тесной взаимосвязи с другими направлениями и мероприятиями по развитию сферы туризма;

- управление туристским потенциалом на региональном уровне невозможно без построения эффективной системы отношений и взаимодействия органов государственного управления в регионе.

Развитие сферы туризма напрямую зависит от управления его потенциалом, далее рассмотрим анализ туристского потенциала Республики Алтай

Туристский потенциал РА включает: правовую, природно-ресурсную составляющие, туристско-оздоровительные комплексы, туристические базы, места размещения, виды оказываемых на территории услуг, систему обеспечения туризма, трудовые ресурсы, экологическую, информационную, инвестиционную системы и др.

Основным элементом туристского потенциала является природно-ресурсный потенциал РА, характеризующийся своим разнообразием.

Горные местности Чемальского, Чойского, Онгудайского и Улаганского районов, Усть-Коксинского, Майминского и Шебалинского районов соприкасаются с более пологими равнинными местностями, к которым относится Усть-Коксинский и Турочакский муниципальные образования. Северная граница Алтая совпадает с континентальным разломом, что является геотектонической и геоморфологической уникальностью.

На первом этапе нами выделены параметры оценки объекта «наличие природных условий», «наличие климатических условий», «наличие горных лесов», «наличие минеральных источников» для оздоровления, по мнению экспертов. На втором этапе проведём определение критериев в рамках каждого блока и шкалы оценки параметров. Критерии оценивались по 5-балльной шкале, где 1 — минимальный балл (низкий), 5 — максимальный балл (высокий).

Наиболее высокая оценка присваивается территории, относящейся к местности первого ранга, по мнению специалистов-экспертов, четыре балла присваивается территории второго ранга (таблица 4).

Таблица 4

Анализ природно-оздоровительных территорий Республики Алтай

Показатели	Природные условия	Наличие климатических условий	Наличие минеральных источников	Наличие горных лесов	Средний балл по территории
Майминский район	5	5	5	5	5
Чемальский район	5	5	5	5	5

Турочакский район	5	5	5	5	5
Усть-Коксинский район	5	5	5	5	5
Онгудайский район	5	4	1	5	3
Чойский район	5	4	4	5	4,5
Кош-Агачский район	1	3	1	1	1,5
Усть-Канский район	4	4	5	5	4,5
Шебалинский район	5	5	4	5	4,7
Улаганский район	4	4	4	4	4
г. Горно-Алтайск	5	3	4	1	3

Исследования показали, что в Майминском районе определены две лечебно-оздоровительные местности – это «Алтайская долина и «Озерная» (горнолыжный комплекс «Манжерок»). На их территории имеются запасы минеральных природных, питьевых, столовых вод местных источников. Климатические условия так же являются самыми благоприятными для развития санитарно-курортного туризма.

Самыми неблагоприятными для оздоровления территориями являются Кош-Агачский район, г. Горно-Алтайск и Онгудайский район.

Кроме природно-оздоровительного потенциала, нами проведена оценка природно-рекреационного

потенциала с точки зрения туристов, в обследовании приняло участие 55 респондентов, выступивших в качестве экспертов. Им было предложено оценить следующие составляющие туристского потенциала: «по уникальности рельефа», «водные объекты», «гидроминеральные ресурсы», «уникальность растительного покрова», «климатическую комфортность» по пяти бальной системе.

В результате проведённых исследований сформирована количественная (бальная) оценка природно-рекреационного потенциала туризма (таблица 5).

Таблица 5

Оценка природно-рекреационного потенциала туризма в Республике Алтай

Показатель	Рельеф	Водные объекты		Гидроминеральные ресурсы	Растительный покров	Климатическая комфортность	Средний балл по территории
		По количеству месяцев купания	По количеству типов объектов				
Средний балл по региону, в т.ч.	4,8	2,9	2,4	4,6	4,5	4,5	4,0
Майминский район	5,0	5	4	5	5	5	4,8
Чемальский район	5,0	5	4	5	5	5	4,8
Турочакский район	5,0	4	2	5	5	5	4,3
Усть-Коксинский район	5,0	4	2	5	5	5	4,3
Онгудайский район	5,0	3	2	5	5	4	4,0
Чойский район	5,0	3	2	5	5	4	4,0
Кош-Агачский район	5,0	1	2	3	3	4	3,0
Усть-Канский район	4,0	1	2	4	4	4	3,2
Шебалинский район	5,0	1	2	5	5	5	3,8
Улаганский район	5,0	1	3	5	5	5	4,0
г. Горно-Алтайск	4,0	4	1	4	3	3	3,2

Проведённая нами оценка природно-рекреационного потенциала туризма в Республике Алтай показала, что с точки зрения развлекательного туризма природно-рекреационный потенциал имеет высокие показатели значения по пяти бальной системе, однако значительная часть туристов отметила низкие возможности некоторых территорий в купальный летний сезон. Горные реки Шебалинского, Усть-Коксинского, Усть-Канского районов имеют низкие температуры даже в жаркий

летний период, а это, в свою очередь снижает их привлекательность.

Уникальным туристским потенциалом считается, что территория располагает одним из лучших охотничьих мест в Сибири – тут обитает 67 видов промысловых зверей и птиц, однако туристы браконьеры могут нанести фауне республики непоправимый урон. Площадь закреплённых охотничьих угодий – 5611 тыс. га

Уникальность природы и «экологический» статус республики во многом говорят о том, что сегодня на территории Республики Алтай расположено более 100 особо охраняемых территорий и объектов (государственные природные заповедники и заказники, республиканские природные парки, ботанические сады и памятники природы). В 1998 пять отдельных участков Алтая были включены в список объектов Всемирного Природного Наследия ЮНЕСКО под общим названием «Алтай – Золотые Горы»: Алтайский государственный заповедник, Телецкое озеро, Катунский государственный биосферный заповедник, Зона покоя «Укок» и гора Белуха [5].

В РА функционируют два государственных природных биосферных заповедника федерального значения: «Алтайский» и «Катунский», четыре природных парка республиканского значения: «Ак-Чолушпа», «Белуха», «Укок», «Уч-Энмек», два региональных заказника «Сумультинский» и «Шавлинский», а также Горно-Алтайский ботанический сад и 43 памятника природы РА. Общая площадь особо охраняемых природных территорий и объектов составляет более 25 % от всей площади республики.

Туристский потенциал определяется наличием не только природных ресурсов, но и культурно-историческими ресурсами. При этом культурно-исторические ресурсы, составляющие туристский потенциал, определяются наличием и характеристикой архитектурных объектов, археологических и исторических памятников, культурных учреждений, нематериальных культурно-исторических объектов.

К археологическим и историческим памятникам Республики Алтай можно отнести стоянки каменного века, курганы, изваяния, наскальные рисунки и др. В Горном Алтае обнаружено много пещер, древнейший из них — Денисова пещера. Достаточно много на территории Республики Алтай расположено могильных курганов. Самым известным могильным курганом является курган в Кош-Агачском районе на Плато Укок, где была найдена мумия женщины, которую на Алтае называют Принцесса Укока. Богата территория Республики Алтай и другим видом исторических памятников - наскальными рисунками и писаницами. К их числу относятся, например, место Бичикту-Бом, т.е. «Писаная скала», комплекс наскальных рисунков - петроглифов, расположенный в урочище Калбак-Таш и др. Другим видом памятников, относящимся к древнетюркской культуре, являются каменные изваяния или «каменные бабы», изображающие древних воинов, которые, индивидуальны и похожи на людей, живших на Алтае более тысячи лет назад. К древним историческим памятникам относятся также каменные оградки тюркского времени и остатки древних производственных сооружений, памятники древней ирригации и многое другое.

Многие экспонаты, найденные на археологических раскопках, а также предметы, отражающие национальные традиции и быт, хранятся в музеях

Республики Алтай в таких как: Национальный музей Республики Алтай имени А.В.Анохина; Музей усадьба Г.И. Чорос-Гуркина; Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха; Музей казахской культуры в с.Жана-Аул; Музей «Камни Алтая»; Музей «Пазырык»; Музей теленгитов Алтая в с.Кокоря; Музей русской куклы «Десятиручка»; Музей Н.У.Улагашева и Краеведческий музей «Эрми-Таш». Из всех представленных музеев действуют следующие экспозиции: «Изобразительное искусство»; «Комплекс Плато Укок»; «Современная история»; «Этнография»; «Древняя история» и «Природа».

Республика Алтай богата не только памятниками истории и археологии, но и обладает уникальными традиционными праздниками. Один из наиболее популярных праздников, который проводится ежегодно на территории Республики Алтай, является Эл-Ойын. Он представляет собой мероприятие, в котором представляют выступление различных народов Горного Алтая, показ национальных костюмов, спортивные соревнования такие, как: алтай куреш; шатра; камчи и другие.

Еще одним из национальных праздников Республики Алтай является «Чага-Байрам». Праздник обычно празднуется алтайцами в конце февраля-начало марта. Проводятся обряды, привязываются ленточки, кормят огонь и благодарят природу Алтая. После данных обрядов начинаются празднование, устраиваются культурные и спортивные мероприятия.

Кроме национальных алтайских праздников, в республике отмечаются русские и казахские национальные праздники.

Общий туристский поток в Республику Алтай с каждым годом увеличивается, если в 2015 г. он составлял 1830 тыс. чел., то к 2020 г. увеличился до 2200 тыс. чел. или на 16%. (рисунок 1).

В таблице 6 представлена динамика изменения коллективных средств размещения в Республике Алтай за 2016-2021 г [6].

Как видно из таблицы 6, в 2016 г. общее число коллективных средств размещения туристов на территории составило 264 объекта, к 2017 г. было введено ещё 15 объектов, а к 2021 г. их число составило 388 ед. Наибольшее число объектов расположено на территории МО «Чемальский район» - 82 ед. в 2015 г. и 124 ед. в 2021 г., увеличение составило 51,2% за анализируемый период. В Майминском районе расположено в 2016 г. 50 объектов, а к 2021 г. их число увеличилось до 61 объекта, увеличение произошло на 22%. Турочакский район на территории, которого расположено оз. Телецкое имел в 2016 г. 25 коллективных объектов, а к 2021 г. их число увеличилось до 45 объектов, увеличение произошло на 80%.

На основании проведённого исследования, нами выявлено, что незначительное число объектов, находится на территориях, удалённых от Федеральной автомобильной трассы (Усть-Канский, Чойский, и Усть-Коксинский муниципальные районы), и имеющих мало (Усть-Канский, Турочакский) или не имеющих совсем (Чойский), исторических и природных памятников. Однако уникальность

природно-рекреационного потенциала территории привлекает туристов. Так на территории Чойского

района в районе с. Каракокша и Уймень расположены охотничьи угодья.

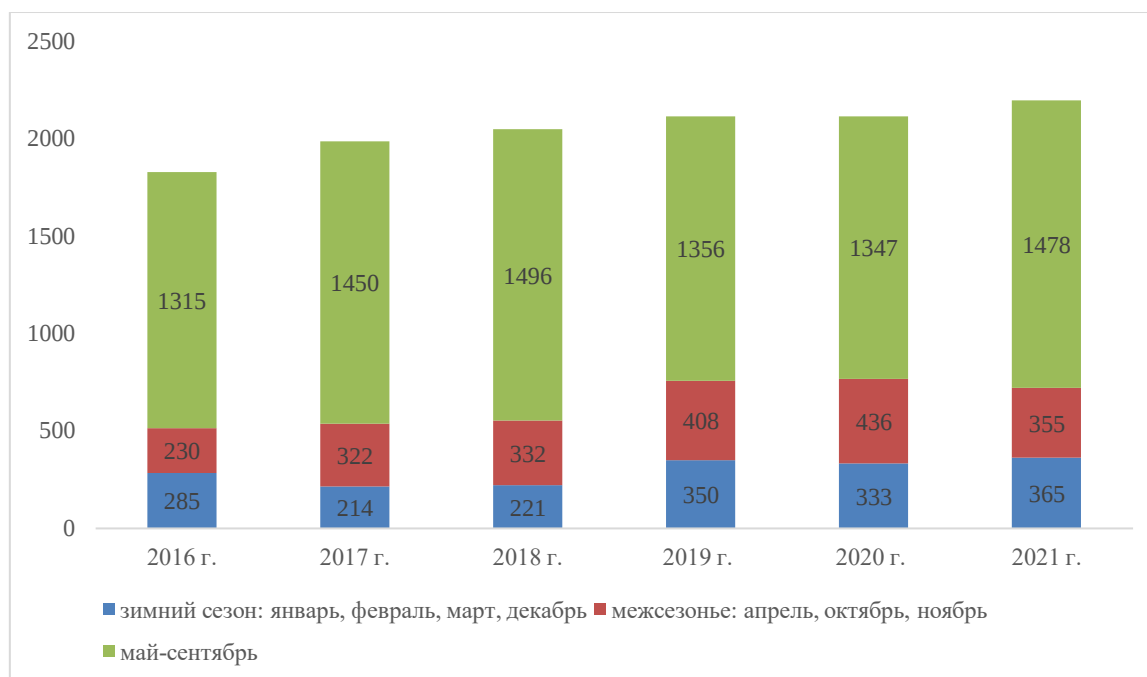


Рис. 1. Динамика туристского потока Республики Алтай за 2016-2021 г., тыс. посещений
Источник информации: официальный сайт Министерства природных ресурсов, экологии и туризма РА

Таблица 6

Динамика изменения коллективных средств размещения в Республике Алтай за 2016-2021 г.

Показатель	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Туристические объекты, коллективного размещения всего, ед., в том числе	264	279	377	377	388	388
Майминский район	50	52	61	61	61	61
Чемальский район	82	88	124	124	124	124
Турочакский район	25	25	37	37	45	45
Усть-Коксинский район	17	17	39	39	39	39
Онгудайский район	12	13	27	27	27	27
Чойский район	7	7	7	7	7	7
Кош-Агачский район	11	11	18	18	24	24
Усть-Канский район	11	11	8	8	4	4
Шебалинский район	10	10	11	11	11	11
Улаганский район	18	24	34	34	34	34
г. Горно-Алтайск	21	21	11	11	12	12

В таблице 7, представлены показатели изменения количества мест размещения туристов в объектах коллективного размещения в 2016-2021 г.

В последние годы активно развивается сельский туризм с размещением туристов в сельских домах. В настоящее время на территории региона имеется 436 действующих объектов сельского туризма (сельские «зелёные дома»), которые преимущественно расположены на территориях Майминского, Чемальского Турочакского, Усть-Коксинского районов. В целом, организация сельского туризма находится на невысоком уровне. Объекты сельского

туризма сосредоточены, главным образом, в пределах наилучшей транспортной доступности.

Количество мест единовременного размещения туристов в сельских домах составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 (40,1% от общего количества). Значительное число зелёных сельских домов находится на территории Чемальского района 212 ед., в них одновременно можно разместить 1273 чел., в том числе, 679 чел., и в зимнее время.

Как видно из данных, представленных в таблице 7, основные стратегические направления развития туристского потенциала Республики Алтай, могут

быть реализованы в четырех направлениях: информационный потенциал, природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал, инфраструктурный, инвестиционный и инновационный потенциал, кадровый потенциал. Основные стратегические направления развития туристского потенциала Республики Алтай представлены в таблице 8.

Таблица 7

Изменение количества мест размещения туристов в объектах коллективного размещения в 2016-2021 г., ед.

Показатель	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество мест размещения, ед., в том числе	13368	13650	17517	17517	17621	17621
Майминский район	3450	3450	3986	3986	3986	3986
Чемальский район	5610	5610	6255	6255	6255	6255
Турочакский район	1261	1300	1896	1896	1930	1930
Усть-Коксинский район	650	650	1299	1299	1299	1299
Онгудайский район	480	540	740	740	740	740
Чойский район	200	200	215	215	215	215
Кош-Агачский район	222	222	498	498	578	578
Усть-Канский район	125	125	86	86	51	51
Шебалинский район	245	245	680	680	680	680
Улаганский район	720	903	1392	1392	1392	1392
г. Горно-Алтайск	405	405	470	470	495	495

Таблица 8

Основные стратегические направления развития туристского потенциала Республики Алтай

Природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал	Информационный потенциал	Инфраструктурный, инвестиционный и инновационный потенциал	Кадровый потенциал
Цели и задачи в рамках развития туристского потенциала Республики Алтай			
Сохранение, повышение качества и обеспечение привлекательности природных и культурно-исторических ресурсов с целью формирования туристской привлекательности региона.	Развитие информационного потенциала сферы туризма региона в целях обеспечения туристской и инвестиционной привлекательности региона.	Развитие туристской инфраструктуры, создание условий для привлечения инвестиций, создание условий для внедрения инноваций в целях обеспечения туристской и инвестиционной привлекательности региона.	Формирование условий для развития и эффективного использования кадрового потенциала сферы туризма.
Ожидаемые результаты от развития туристского потенциала Республики Алтай			
Формирование конкурентоспособности туристского продукта региона по сравнению с туристскими продуктами других регионов.	Формирование туристской и инвестиционной привлекательности региона.	Формирование конкурентоспособности туристского продукта региона по сравнению с туристскими продуктами других регионов. Формирование туристской и инвестиционной привлекательности региона.	Формирование конкурентоспособности туристского продукта региона по сравнению с туристскими продуктами других регионов.

Основные мероприятия по развитию туристского потенциала Республики Алтай также представим по четырем направлениям:

1. Природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал:

- разработка нормативных документов, регламентирующих правила и ограничения ведения туристской деятельности в целях более рационального и эффективного использования туристского потенциала;
- разработка программ восстановления, и эффективного использования культурно-

исторических объектов в туристских целях, в том числе предусматривающих нормативное закрепление правил использования таких объектов с учетом пропускной способности и нагрузки, разработку мер стимулирующего характера для участия туристских предприятий и частных инвесторов в проектах по реконструкции,

- восстановление культурно-исторических объектов, имеющих высокую туристскую привлекательность;
- разработка программы развития этнографического и событийного туризма, в котором

должны быть предусмотрены меры по развитию производства национальных сувениров, по строительству этнографических туристских деревень, по развитию событийного и гастрономического видов туризма;

- разработка системы мониторинга туристского потенциала региона в целях определения перспективных направлений его эффективного использования и возможностей развития;

- разработка мер по развитию туристского потенциала ООПТ, в том числе мер по оценке пропускной способности этих территории, мер по рациональному использованию туристских ресурсов ООПТ, мер по стимулированию развития экологического туризма в границах ООПТ;

- регулирование «дикого» туризма, путем введения стимулирующих мер по обустройству кемпингов, реализации информационной политики и др.

2. Информационный потенциал:

- разработка специальной программы или комплекса мероприятий по продвижению туристского продукта региона, продвижению туристских объектов региона в целях формирования туристской привлекательности региона;

- разработка и осуществление специальной информационной политики, включающей не только работу со СМИ, издание специализированных газет, журналов, проспектов, каталогов, путеводителей, но и использование возможностей социальных сетей,

- проведение семинаров, обучающих курсов, развитие сети туристско-информационных центров и др.);

- разработка и продвижение туристского бренда как территории в целом, так и туристских брендов отдельных туристских объектов и проектов.

3. Инфраструктурный, инвестиционный и инновационный потенциал:

- разработка и постоянное развитие системы поддержки туристских предприятий, целью которой должно стать повышение качества предоставляемых туристских услуг, повышение качества обслуживания, повышение уровня комфортности туристских объектов, создаваемых данными предприятиями (создание системы налоговых и иных льгот, устранение административных барьеров, предоставление финансовой поддержки и др.);

- развитие туристской инфраструктуры путем строительства новых объектов и модернизации существующих объектов туристской инфраструктуры (гостиниц повышенной комфортности, предприятий с высоким классом обслуживания, объектов придорожного сервиса),

- в том числе путем привлечения государственных финансовых ресурсов, привлечения частных инвестиционных ресурсов, вовлечения малого бизнеса в строительство туристской инфраструктуры;

- разработка и развитие системы государственно-частного партнерства в сфере туризма для привлечения инвестиционных ресурсов при строительстве объектов туристской инфраструктуры;

- развитие инвестиционного портала региона, где должна быть представлена актуальная информация о потенциальных инвестиционных площадках, потенциальных инвестиционных проектах;

- развитие инструментов по развитию системы сопровождения инвестиционной деятельности (инвестиционного администрирования), включающие организацию системы консультационного обслуживания потенциальных инвесторов по всем вопросам создания, организации и осуществления бизнеса в сфере туризма РА; создание системы «единого окна», предусматривающей обслуживание инвесторов по взаимосвязанным направлениям функционирования инвестора в одном месте.

- развитие системы продвижения территории для обеспечения ее инвестиционной привлекательности, включающей продвижение потенциальных инвестиционных проектов через СМИ, через участие в благотворительных акциях, общественных фондах, путем организации информационных мероприятий (конференций, семинаров, брифингов) для инвесторов; проведение презентаций инвестиционных проектов и др.

4. Кадровый потенциал

- формирование у местного населения так называемой «сервисной ментальности» путем проведения активной разъяснительной работы с привлечением СМИ, амбассадоров, организации цикла обучающих семинаров, тренингов и др.;

- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма (программа развития кадрового потенциала в туристской отрасли; проведение конференций и семинаров по вопросам развития кадрового потенциала и др.);

- развитие системы взаимодействия образовательных учреждений и работодателей по вопросам подготовки кадров для сферы туризма;

- проведение мониторинга спроса и предложения квалифицированных кадров в туристской индустрии.

Таким образом, в целях развития туристского потенциала могут быть реализованы различные мероприятия, направленные на развитие отдельных составляющих туристского потенциала – природно-ресурсного, культурно-исторического, инфраструктурного, инвестиционного и инновационного и кадрового потенциалов. Их выбор и последовательность реализации определяются с учетом реального туристского потенциала, имеющихся проблем и угроз, финансовых и других возможностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективное развитие туризма на современном этапе и в будущем является одним из главных приоритетов на региональном уровне. Без наличия туристского потенциала и эффективного управления им данное направление будет просто неэффективным.

Можно выделить, следующие уровни управления туристским потенциалом: федеральный,

региональный, местный уровни и уровень предприятия. При этом необходимо отметить, что каждый уровень управления туристским потенциалом имеет особенности, обусловленные субъектом, задачами, функциями и методами управления.

Так, на федеральном уровне управление развитием туристского потенциала может быть связано с решением таких задач как: разработка стратегии развития туристского потенциала, реализация различных программ и проектов, связанных с формированием и эффективным использованием разных составляющих туристского потенциала. В свою очередь, на уровне региона, должны решаться задачи управления туристским потенциалом, связанные с разработкой и реализацией региональных программ, инвестиционных проектов в области туристской инфраструктуры, подготовки кадров, восстановления культурно-исторических памятников, решения экологических

проблем; с лоббированием региональных интересов по развитию туризма в федеральных органах и др.

На местном уровне управления развитием туристского потенциала решаются задачи, направленные с развитием местной туристской инфраструктуры; разработку локальных планов развития туристского потенциала; создание местных ТИЦ, реализация мер по сохранению привлекательности туристских объектов, расположенных на местной территории, поддержка местных туристских предприятий и др.

На уровне отдельного предприятия в аспекте управления развитием туристского потенциала решаются задачи по развитию туристской инфраструктуры; разработке и реализации мер по эффективному использованию туристского потенциала, сохранению бережного отношения к природным ресурсам туризма.

Библиографический список

1. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: МГУ, 1981. - С. 131.
2. Гущина Н.А. Особенности управления развитием туристического потенциала как составляющей регионального экономического потенциала. // Вопросы управления. - 2011 - № 23 (230). - С. 35.
3. Макарова А.А., Эйдельман Э.М., Фахрутдинова Л.Р. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятие и сущность // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. Материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Симферополь, 2020. - С. 233.
4. Васильченко А.О., Демьянов С.А. Анализ туристско-рекреационного потенциала административных районов Брестской области в контексте устойчивого развития туризма // Экономика и банки. - 2020. - №1. - С. 64-75.
5. Официальный сайт Правительства Республики Алтай // <https://altai-republic.ru/>
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. №2129-р) [Электронный ресурс]: URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
7. Глотко А.В. Направления развития туризма на трансграничных горных территориях // А.В. Глотко, С.А. Шелковников, И.Г. Кузнецова // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2022. - Т. 28. - № 4. - С. 108-116.
8. Глотко А.В. Направления региональной политики по повышению уровня жизни населения (на примере республики Алтай) / И.Г. Кузнецова, А.В. Глотко, С.А. Шелковников, И.С. Ключева // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2021. - № 10. - Т. 27. - С. 94-102.

References

1. Mironenko N.S., Tverdokhlebov I.T. Recreational geography. - M.: MGU, 1981. - S. 131.
2. Gushchina N.A. Features of managing the development of tourism potential as a component of the regional economic potential. // Management issues. - 2011 - No. 23 (230). - S. 35.
3. Makarova A.A., Eidelman E.M., Fakhrutdinova L.R. Tourist and recreational potential of the region: concept and essence // Priority directions and problems of development of domestic and international tourism in Russia. Materials of the IV All-Russian scientific-practical conference with international participation. Simferopol, 2020. - S. 233.
4. Vasilchenko A.O., Demyanov S.A. Analysis of the tourist and recreational potential of the administrative districts of the Brest region in the context of the sustainable development of tourism // Economics and banks. - 2020. - No. 1. - S. 64-75.
5. Official website of the Government of the Republic of Altai // <https://altai-republic.ru/>
6. Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035 (approved by the order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 No. 2129-r) [Electronic resource]: URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
7. Glotko A.V. Directions for the development of tourism in transboundary mountain territories // A.V. Glotko, S.A. Shelkovnikov, I.G. Kuznetsova // Bulletin of the Transbaikal State University. - 2022. - T. 28. - No. 4. - S. 108-116.
8. Glotko A.V. Directions of regional policy to improve the standard of living of the population (on the example of the Altai Republic) / I.G. Kuznetsova, A.V. Glotko, S.A. Shelkovnikov, I.S. Klyueva // Bulletin of the Transbaikal State University. - 2021. - No. 10. - T. 27. - S. 94-102.

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF DEVELOPMENT OF TOURIST POTENTIAL

Andrey V. Glotko

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Theory, Novosibirsk State University of Economics and Management

Inna G. Kuznetsova

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Sectoral Economics, Novosibirsk State Agrarian University

Abstract. The article systematizes and substantiates the features of managing the development of tourism potential at the regional level, due, on the one hand, to the complex structure of tourism potential as an object of management, and the importance of tourism potential for increasing the tourist attractiveness of the region, an analysis of the content of management of tourism potential in the field of tourism on federal, regional and local levels. Practical recommendations have been developed for improving the management system for the development of tourism potential in the Altai Republic.

Keywords: tourism potential, assessment methods, development trends, management system, region

Сведения об авторах:

Андрей Владимирович Глотко – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия (630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56) ORCID: 0000-0002-0160-6392, e-mail: ganiish_76@mail.ru

Кузнецова Инна Геннадьевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и отраслевой экономики ФГБОУ ВО Новосибирский государственный аграрный университет (630039 г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160), ORCID: 0000-0001-9077-1578, e-mail: finka31081988@list.ru)

Статья поступила в редакцию 18.04.2023 г.