

Раздел II.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 339.5 © Н. В. Пузина
DOI: 10.24412/2225-8264-2023-2-68-73

Н. В. Пузина
ОБ АНАЛИЗЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В 2022 ГОДУ

Целью исследовательской работы является анализ внешней торговли России со странами, с которыми Российская Федерация усиливает торговое сотрудничество в связи с текущей геополитической ситуацией в мире. Основной проблемой проведения анализа автор выделяет закрытость статистической информации на уровне органов государственной власти страны. В статье описаны основные источники статистической информации о внешней торговле Российской Федерации, выявлены проблемы анализа статистических данных за 2022 год. Результатом поиска решения выявленной проблемы стал точечный сбор информации по странам-основным торговым партнерам России. В соответствии со структурой внешней торговли страны по основным странам-партнерам собраны и проанализированы зеркальные статистические данные со стороны зарубежного контрагента на примере КНР и Индии. По итогам 2021 года ключевыми партнерами России во внешней торговле были страны, которые в настоящее время включены в список недружественных стран, например Германия, Франция, Польша, Япония. Торговля с данными странами практически прекратилась. Участники внешнеторговой деятельности в стране вынуждены были искать контрагентами в других странах. На примере Китая и Индии показано наращивание объемов торговли России. Поэтому автор пришел к выводу, что сделать оценку изменений страновой структуры внешней торговли России возможно даже при отсутствии открытого доступа к данным российской статистики, однако анализ будет неполным. Новизной настоящего исследования выступает обоснование необходимости применения кросс-странового анализа статистики внешнего сектора экономики стран-партнеров России.

Ключевые слова: внешняя торговля, антироссийские санкции, торговые ограничения, внешнеторговый оборот страны, торговые партнеры страны.

Две тысячи двадцать второй год для развития внешнего сектора экономики России стал переломным, кризисным. Геополитическая ситуация в мире и ограничительные меры в отношении России обуславливают изменения деловых отношений с зарубежными контрагентами российских участников внешнеэкономической деятельности, приводят к необходимости поиска новых зарубежных контрагентов.

По состоянию на конец ноября 2022 года по информации Российского экспортного центра среди видов ограничительных мер в отношении России выделяют финансовые, торговые ограничения, ограничения свободы передвижения и прочие [3]. К финансовым ограничительным мерам можно отнести:

- ограничения против деятельности ряда российских банков и институтов развития;
- ограничения на покупку государственного долга России;
- ограничения на инвестиции в российские активы;
- ограничения на покупку финансовых инструментов санкционных лиц;
- ограничения на размещение депозитов россиян за рубежом;
- ограничительные меры против Банка России;

- отключение части банков от системы SWIFT;
- секторальные ограничения на привлечение финансирования.

К торговым ограничительным мерам относятся:

- запрет импорта / экспорта товаров определенной категории;
- отраслевые санкции по секторам (оборонно-промышленный комплекс, авиа-, нефтегазовая промышленность, космическая отрасль, судостроение и пр.);
- ограничения импорта высокотехнологичной продукции и товаров двойного назначения;
- отзыв лицензий / патентов;
- вывод иностранцев из состава директоров российских компаний;
- разрыв сотрудничества и деловых взаимоотношений;
- санкции против институтов развития и компаний.

Несомненно, такие меры с февраля 2022 года оказали немалое влияние на развитие внешней торговли страны.

Традиционно для анализа внешней торговли страны источниками информации являются федеральные службы государственной статистики, таможенные органы страны, центральный банк страны, публикующий данные внешнего сектора экономики по методологии платежного баланса, инфраструктурные органы поддержки. К примеру, в России к числу последних источников относится

Российский экспортный центр. Основная проблема настоящего времени заключается в том, что российские исследователи более не могут получить в свободном доступе информацию о состоянии внешнего сектора экономики России, в связи с чем научной новизной настоящего исследования выступает обоснование необходимости применения кросс-странового анализа статистики внешнего сектора экономики стран-партнеров России. Рассмотрим доказательность данного утверждения.

На сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации в разделе «Внешняя торговля» последняя информация приведена на конец декабря 2021 года [5]. При этом

представленная информация в данном разделе формируется по данным таможенной статистики. Аналогично в Единой межведомственной информационной-статистической системе России (ЕМИСС) показатели развития внешней торговли страны в 2022 году отсутствуют [2].

Федеральная таможенная служба России размещает статистическую информацию, справочные и аналитические материалы, в том числе в разрезе субъектов Российской Федерации [6]. При этом в разделе «Базы данных» можно выгрузить данные по экспорту/импорту по странам-партнерам и по товарам (Рис. 1). Динамика показателей представлена помесячно.

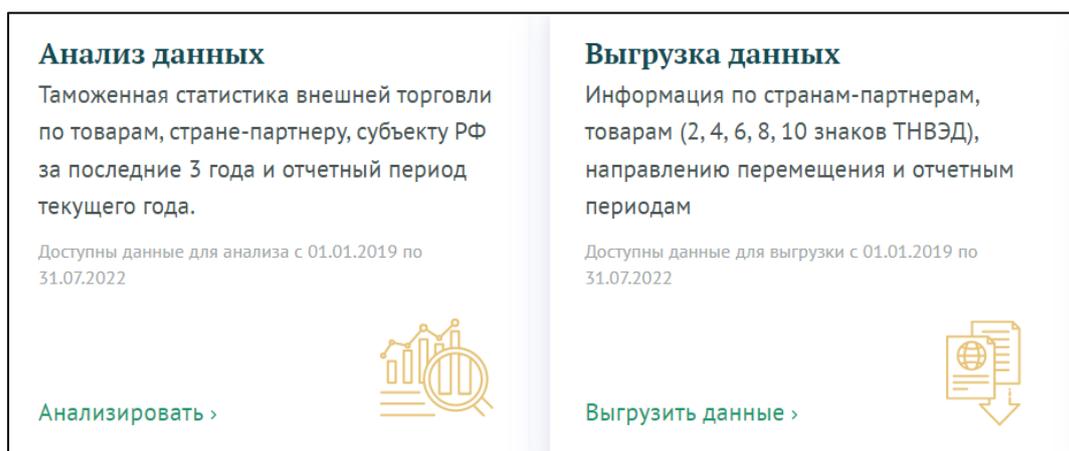


Рис. 1. Часть структуры раздела «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации» [8]

Однако, несмотря на указанный период доступных данных для анализа (с 01.01.2019 по 31.07.2022) все данные приведены по состоянию на конец января 2022 года.

На портале внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации статистические данные приведены только по итогам 2019 года [7], что также не позволяет выполнить анализ развития внешней торговли на актуальную дату.

Российский экспортный центр в сервисах цифровой платформы «Мой экспорт» предлагает возможность сделать выгрузку данных о внешней торговле России по направлениям движения, по странам, товарам, отраслям, субъектам Российской Федерации. При этом выгруженные аналитические отчеты аналогично содержат данные только по итогам 2021 года.

Причина невозможности ознакомиться в открытом доступе со статистической информацией о развитии внешней торговли России заключается в том, что Федеральной таможенной службой России в качестве временной меры было принято решение не публиковать статистику по импорту и экспорту после февраля 2022 года во избежание некорректных оценок, спекуляций и разночтений в части импортных поставок.

По методологии платежного баланса Банк России также временно приостановил публикацию

ежемесячной информации по внешней торговле России товарами.

Кроме того, Росморречфлот временно закрыл статистику грузооборота морских портов Российской Федерации.

Вместе с тем, Россия входит в состав Евразийского экономического союза, поэтому статистика внешней и взаимной торговли стран-участниц публикуется на сайте Евразийской экономической комиссии ЕАЭС [4]. В соответствии с размещенным на сайте Календарем выпуска статистических работ экспресс-информация, аналитические обзоры, статистические таблицы размещаются помесячно, однако в настоящий момент представлены самые актуальные данные только за январь 2022 года. Причина отсутствия информации – неполучение от уполномоченных органов государств-членов Евразийского экономического союза данных статистики внешней и взаимной торговли товарами в полном объеме.

Таким образом, в настоящий момент в открытом доступе получить данные о развитии внешней торговли России из российских источников не представляется возможным. Для дальнейшей оценки обратимся к данным таможенной статистики стран-партнеров России во внешней торговле.

По данным таможенной статистики по итогам 2021 года стоимостной объем импорта составил 271,7 млрд. долл. США, объем экспорта – 448,7 млрд. долл. США. При этом внешнеторговый оборот страны вырос по сравнению с предыдущим

годом на 38,7%. Ключевую долю в торговом обороте России занимали страны ЕС (39,17%), АТЭС (36,41%). На страны СНГ (без стран ЕАЭС) в торговом обороте страны приходилось 3,72% (в 2020 году – 4,22% соответственно). На страны

ЕАЭС приходилось 9,8% внешнеторгового оборота России [1]. Структура внешней торговли по группам стран в 2017-2021 гг. представлена на Рис. 2.



Рис. 2. Объем внешней торговли России по группам стран в 2017-2021 гг., млн. долл. США [5]

Основными странами-торговыми партнерами России по импорту являлись: Китай (24,8%), Германия (9,3%), США (5,8%), Беларусь (5,3%), Корея (4,4%), Франция (4,2%), Италия (4,1%), Япония (3,1%), Казахстан (2,4%), Турция (2,2%), Польша (2%), на остальные страны приходится менее 2%.

Основными странами-торговыми партнерами России по экспорту являлись: Китай (13,8%), Нидерланды (8,6%), Германия (6%), Турция (5,4%), Беларусь (4,6%), Соединенное Королевство (4,5%), Италия (3,9%), Казахстан (3,8%), США (3,6%),

Польша (3,4%), Корея (3,4%), Япония (2,2%), Финляндия (2%), Франция (2%), на остальные страны приходится менее 2%.

Основным торговым партнером России является КНР. По данным Главного таможенного управления КНР в общей структуре внешнеторгового оборота Китая доля Российской Федерации составила в период январь – октябрь 2022 года 2,9% (в 2021 году – 2,4%). Внешнеторговые отношения России и Китая за последние шесть лет имеют положительную динамику (Рис. 3).

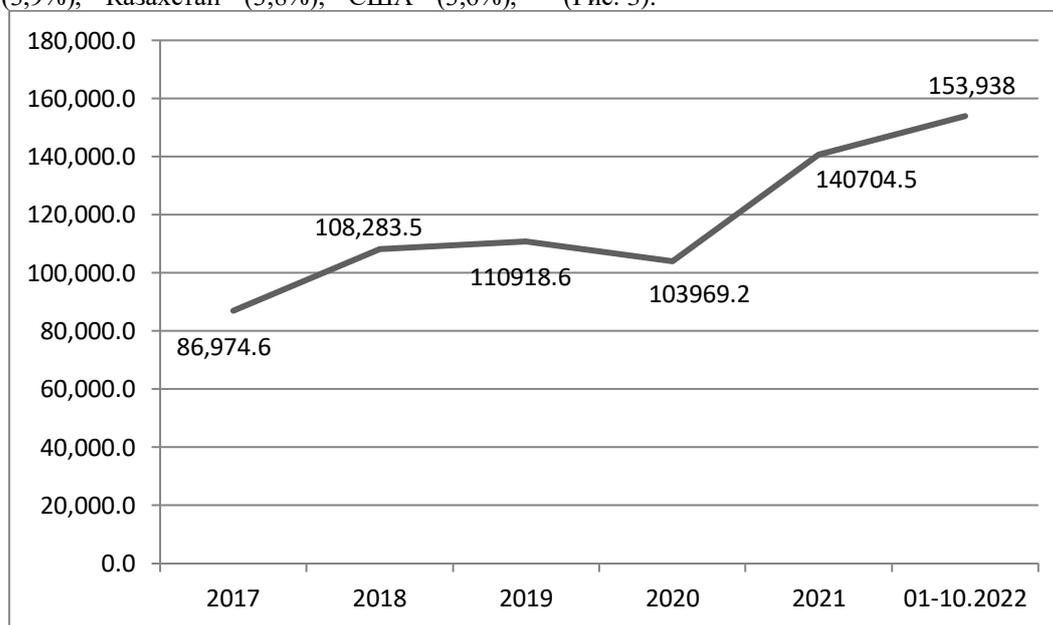


Рис. 3. Внешнеторговый оборот России с Китаем в 2017-2022 гг., тыс. долл. США [5,10]

Рост объемов взаимной торговли стран наблюдался в 2018, 2021 и 2022 годах, при этом нельзя сказать, что темпы роста в оценке за 2022 год будут значительно выше темпов роста 2021 года (наклон кривой на графике).

Рассмотрим отдельно динамику изменений объемов экспорта и импорта России в торговле с Китаем за январь-октябрь 2018-2022 годов (Рис. 4).

На рисунке видно, что по итогам 2021 года российской продукции в КНР вывозилось на 39,9% больше по сравнению с 2020 годом.

При этом объемы импорта из Китая выросли на 29,8%. Данный рост объемов внешней торговли обусловлен восстановлением и усилением торговых отношений между странами после COVID-19. По данным 2022 года российский экспорт в КНР вырос на 67%, импорт – на 4%.



Рис. 4. Темпы роста (падения) экспорта/импорта России в торговле с Китаем, %

По данным Министерства коммерции и промышленности Индии объем товаропотока из Индии в России по итогам 2022 года составил 2913,3 млн. долл. США, что на 12,5% меньше объема товаропотока 2021 года. Объем импорта из России в Индию по итогам 2022 года составил 36107,7 млн. долл. США, что в 3,3 раза больше значения 2021 года. Основной товар наращивания объемов торговли – минеральное топливо, масла, битумы, воски.

По проведенному анализу нельзя однозначно сделать вывод, что Россия сохранила объемы внешней торговли в 2022 году, переориентировав экспорт и импорт на страны, не входящие в состав недружественных иностранных государств и территорий, и страны, которые ввели ограничительные барьеры в отношении российских участников внешнеэкономической деятельности. На примере Китая можно заметить, что геополитическая ситуация привела к существенному росту объемов российского экспорта в КНР. Также в рамках данного исследования можно сделать вывод, что в ситуации закрытого доступа к статистической информации внешнеэкономического сектора экономики России остается обращаться к статистическим базам данных внешнеэкономических партнеров страны, однако совокупный объем внешней торговли точной оценке не подлежит.

В Российской научной электронной библиотеке, интегрированной с Российским индексом научного

цитирования, в 2022 году тема развития внешней торговли России практически не раскрыта. Данная проблема связана с тем, что данных для анализа недостаточно. Для отечественного экспорта и импорта преодоление последствий прямых торговых ограничений сопряжено со значительными усилиями, направленными на переформатирование географии внешней торговли товарами или в принципе невозможно (в том числе, в случае развития импортозамещающих производств и выпадения данной номенклатуры продукции из объемов внешнеторгового обмена) [9, С. 220].

Таким образом, при видимой закрытости статистики внешней торговли России кросс-анализ статистики стран-торговых партнеров позволяет оценить динамику и изменения структуры внешнеэкономического оборота страны. Россия в 2022 году столкнулась с многочисленными торговыми ограничениями, что привело к необходимости налаживать торговые отношения со странами Азии. В рамках исследования доказано, что объемы торговли с Китаем действительно значительно выросли.

В условиях цифровой экономики представляется необходимым для целей исследования динамики и структуры внешней торговли страны разработать алгоритм сбора информации агрегированным способом с размещением в открытом доступе.

Библиографический список

1. Внешняя торговля Российской Федерации по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2021_180/E202112_2_6.pdf
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система России (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/37150>
3. Информационный бюллетень «Ограничительные меры и контрмеры». – Российский экспортный центр, 28.11.2022. – 95 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/company/bulletin/>
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/commission/department/dep_stat/tradestat/?ysclid=lba8fpj74q826224168

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
 6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>
 7. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/
 8. Таможенная статистика ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/>
 9. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления. // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. №3(55). – С. 218-226.
 10. General Administration of Customs People's Republic of China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://english.customs.gov.cn/>
 11. Ministry of Commerce and Industry of India [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://commerce.gov.in/trade-statistics/>
-

References

1. Vneshnyaya trgovlya Rossijskoj Federacii po stranam [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2021_180/E202112_2_6.pdf
2. Edinaya mezhdovomstvennaya informacionno-statisticheskaya sistema Rossii (EMISS) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://fedstat.ru/indicator/37150>
3. Informacionnyj byulleten' «Ogranichitel'nye mery i kontrmery». – Rossijskij eksportnyj centr, 28.11.2022. – 95 s. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.exportcenter.ru/company/bulletin/>
4. Oficial'nyj sajt Evrazijskoj ekonomicheskoy komissii EAES [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/?ysclid=lba8fpj74q826224168
5. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
6. Oficial'nyj sajt Federal'noj tamozhennoj sluzhby Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://customs.gov.ru/statistic>
7. Portal vneshneekonomicheskoy informacii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/
8. Tamozhennaya statistika FTS Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://stat.customs.gov.ru/>
9. Ushkalova D.I. Vneshnyaya trgovlya Rossii v usloviyax sankcionnogo davleniya. // Zhurnal Novoj e`konomicheskoy associacii. 2022. №3(55). – S. 218-226.
10. General Administration of Customs People's Republic of China [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://english.customs.gov.cn/>
11. Ministry of Commerce and Industry of India [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://commerce.gov.in/trade-statistics/>

ON THE ANALYSIS OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE IN 2022

Natalia V. Puzina

associate professor of Siberian Institute of Business and Information Technologies

Abstract. The purpose of the research work is to analyze Russia's foreign trade with countries with which the Russian Federation is strengthening trade cooperation in connection with the current geopolitical situation in the world. The main problem of the analysis is the closeness of statistical information at the level of state authorities of the country. The article describes the main sources of statistical information on the foreign trade of the Russian Federation, identifies the problems of analyzing statistical data for 2022. The result of the search for a solution to the identified problem was the point collection of information on the countries-the main trading partners of Russia. In accordance with the structure of the country's foreign trade, mirror statistical data from a foreign counterparty on the example of China and India were collected and analyzed for the main partner countries. According to the results of 2021, Russia's key partners in foreign trade were countries that are currently included in the list of unfriendly countries, for example Germany, France, Poland, Japan. Trade with these countries has practically stopped. Participants in foreign trade activities in the country had to look for counterparties in other countries. The example of China and India shows the increase in the volume of trade in Russia. Therefore, the author came to the conclusion that it is possible to make an assessment of changes in the country structure of Russia's foreign trade even in the absence of open access to Russian statistics, but the analysis will be incomplete. The novelty of this study is the justification of the need to apply cross-country analysis of statistics of the external sector of the economy of the partner countries of Russia.

Keywords: foreign trade, anti-Russian sanctions, trade restrictions, foreign trade turnover of the country, trade partners of the country

Сведения об авторах:

Пузина Наталья Викторовна – доцент АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, д. 196, корп. 1, e-mail: puzina.nv@gmail.com).

Статья поступила в редакцию 18.04.2023 г.