

Работа выполнена в рамках государственного задания на выполнение прикладной научно - исследовательской работы по теме «Профессиональная компетентность педагога для реализации гибридного обучения» (Дополнительное соглашение Минпросвещения России и ФГБОУ ВО «ОмГПУ» №073-03-2022-035/3 от 08.06.2022)»

УДК 372.8, ББК 74.4 © О. В. Воронина

DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-24-29

**О. В. Воронина**  
**МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ**  
**РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

*В статье рассмотрены некоторые актуальные вопросы медиаобразования в гибридном формате обучения, задачи создания и использования образовательных медиаресурсов в учебном процессе, представлена информация об особенностях использования учебного медиаконтента из открытых источников, об изменяющейся роли преподавателя в современном учебном процессе, предполагающем использование различных медиаобразовательных ресурсов. Повышение информационной компетентности в обращении со все возрастающими информационными потоками играет важную роль для будущего педагога. Образовательная деятельность тесно связана с использованием всевозможных медиаобразовательных ресурсов, когда решаются определенные задачи, например, для обучающихся - в целях самостоятельного изучения предмета, как основной или дополнительный источник информации, преподавателям - для подготовки к занятиям и повышения уровня профессиональной квалификации. Сегодня успешность в будущей педагогической деятельности студента напрямую зависит от его готовности использовать медиаобразовательные ресурсы при проектировании и реализации своей профессиональной деятельности, от степени сформированности навыков восприятия и конструирования информации, представленной различными типами. В педагогических источниках имеется достаточное количество публикаций, ориентированных на рассмотрение проблем развития медиаобразования, тем не менее, вопросам, посвященным медиаобразовательным ресурсам, внимания уделено недостаточно. Целью данной работы является представление примеров заданий, направленных на практику формирования умений поиска и анализа, имеющегося медиаобразовательного контента в свободном распространении и подготовки собственных медиаобразовательных ресурсов для различных образовательных целей в рамках межфакультетского курса по выбору «Медиаобразовательные ресурсы» для студентов первого курса бакалавриата очного отделения, проведенных в омском государственном педагогическом университете.*

**Ключевые слова:** гибридное обучение, медиаобразовательные ресурсы, информационно - коммуникационные технологии, интерактивные технологии, онлайн сервисы.

Сегодня понятие гибридного обучения является одним из самых обсуждаемых в преподавательской среде. Многие современные исследователи отмечают преимущества данной модели: оптимизация распределения средств и времени, повышение эффективности обучения, положительное влияние на результаты обучения (А. Байзаров, К. Баранников, К. Лонка, Брайан Дж. Битти, Яэль Грушка-Кокейн, L. Qi, A. Tian и др.). В России модель гибридного обучения [1], как и во всем мире (Колумбийский университет использует NuFlex, как одну из основных моделей образования; Австралийский университет Монаш комплексную модель перехода на гибридное обучение), постепенно получает должное распространение (СПбГУ, МГПУ, ВШЭ, ВШМ, Сколково, Алтайский ГУ). Стремительное развитие информационно - коммуникационных технологий, повсеместное распространение медиатехнологий в

различных сферах жизни современного человека позволяют успешно применять, развивать, интегрировать и синтезировать многие существующие модели медиаобразования, которые позволяют повысить качество образования, сделать учебный процесс более эффективным, интересным и привлекательным. Несомненно огромная роль использования медиаобразовательных ресурсов в формате гибридного обучения.

Многие зарубежные и отечественные авторы в своих трудах исследовали вопросы медиаобразования: Л. Мастерман, М. Маклюэн, Д. Букингем, С. Туоминен, С. Котилайнен, Э. Харт, А. В. Федоров, А. А. Новикова, Л. С. Зазнобина, О. А. Баранов, И. В. Вайсфельд, К. Ворсноп, И. С. Левшина, А. В. Шариков, Ю. Н. Усов, С. А. Шейн, Г. Я. Власкина и другие.

Профессоров, докторов педагогических наук А. В. Федорова и Ю. Н. Усова по праву считают лидерами российского медиаобразования. Уже в начале прошлого века шло активное развитие медиаобразования на материалах кинематографа (вышли в свет научно-популярные

фильмы просветительского характера) и прессы, когда обучающиеся выпускали свои газеты: рукописные, и выполненные типографским способом. Уже тогда О.А. Баранов в работе со школьниками начал использовать игровую методику: викторины, конкурсы, турниры, КВН и т.д. С 1984 года в образовательные программы педагогических вузов был добавлен факультативный курс «Основы киноискусства», а в феврале 2005 года вышел в свет первый номер первого российского журнала «Медиаобразование» [6, с. 6].

Медиаобразование - это «...процесс развития личности с помощью и на материале средств медиа с целью формирования творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники...» [7, с. 2].

Понимание медиаобразования, как «...развернутой общественно-просветительской деятельности» предложил А. П. Короченский [3, с. 187]. Основные методы медиаобразования по С.Н. Пензину - репродуктивный, эвристический и исследовательский методы обучения [4, с.151].

Медиаобразование, в первую очередь как исследовательский процесс, предусматривает методику проведения занятий, основанную на продуктивных формах обучения (проблемных, эвристических, игровых и др.), развивающих индивидуальность обучающегося, самостоятельность его мышления, предоставляет возможность анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты, определять их источники и контекст; отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных образовательных ресурсов.

Методы медиаобразования классифицируют по:

- источникам полученных знаний:
  - ✓ словесные (лекция, рассказ, объяснение);
  - ✓ наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);
  - ✓ практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа).
- уровню познавательной деятельности:
  - ✓ объяснительно-иллюстративные;
  - ✓ репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа);
  - ✓ проблемные (проблемный анализ медиатекста с целью развития критического мышления);
  - ✓ частично-поисковые или эвристические [5, с.104].

Быстрый темп развития информационно - коммуникационных технологий открывает широкие перспективы для развития медиаобразования, предоставляя огромные

возможности в реализации авторских творческих идей и проектов.

Принято считать, что образовательные ресурсы включают в себя преподавателей и обучаемых, материальные (оборудование, средства коммуникаций) и информационные ресурсы. В свою очередь, медиаобразовательный ресурс (МОР) - это информационно - образовательный ресурс, предназначенный для специфического восприятия через сенсорные каналы [2, с. 5], характеризующийся значительной степенью мультимедийности и интерактивности.

Медиаобразовательные ресурсы могут быть заимствованы из материалов сети интернет, из педагогических электронных пакетов, или это могут быть авторские разработки (видеоуроки, презентации, графические изображения, диаграммы, таблицы, анимационные ролики и т.д.). Открытые медиаобразовательные ресурсы в учебном процессе используются как иллюстративный, дополнительный учебный материал, так и для организации самостоятельной работы.

Качество медиаобразовательного ресурса определяется:

- точностью, достоверностью и понятностью содержания;
- актуальностью и оперативностью;
- эмоциональностью и привлекательностью;
- творческим подходом и оригинальностью;
- простотой восприятия;
- уникальностью и эксклюзивностью.

Перечислим возможности МОР:

- за счет высокой степени наглядности возрастает эффективность образовательного процесса;
- средствами мультимедийных и интерактивных эффектов повышается мотивация, заинтересованность в обучении, развивается наглядно - образное мышление, вырабатываются вербальные и коммуникативные навыки;
- формируются навыки работы с различными типами информации;
- возможно:
  - моделирование объектов и явлений;
  - анимация и озвучивание виртуальных помощников (например, в мультимедиа презентации);
  - имитация сложных процессов;
  - организация виртуальной среды недоступной реальности и т.д.

Необходимо отметить, что в процессе разработки медиаобразовательных ресурсов появляется возможность самореализации, передачи эмоциональных впечатлений, своего отношения к действительности, развития анализа, восприятия и интерпретации медиаресурса, совершенствуется восприятие различных типов информации, устанавливаются ассоциативные и семантические связи, формируется аргументированная оценка полученной информации, и, как итог, происходит гармоничное развитие личности обучающегося. В

этой связи необходимо упомянуть о возможности реализации интерактивных методов обучения средствами медиаобразовательных ресурсов. Интерактивность, как способ взаимодействия, включает обучающихся в активный процесс получения, использования знаний и генерирования новых идей.

**Поэтому, МОР также можно классифицировать и по уровню интерактивности:**

- **условно-пассивный (чтение, просмотр, прослушивание);**
- активный (выбор варианта ответа, навигация по гиперссылкам);
- деятельностный (работа с интерактивными моделями, перемещение, форматирование объектов, открытый ввод ответа);
- исследовательский (виртуальная лаборатория).

К основным методическим принципам применения медиаобразовательных ресурсов можно отнести: тщательный подбор профессиональной лексики, предметной терминологии, активное использование информационно – коммуникационных средств и ресурсов интернета.

С текущего учебного года в Омском государственном педагогическом университете проводится общефакультетский курс по выбору «Медиаобразовательные ресурсы» для студентов очного отделения первого курса бакалавриата. Целью освоения рассматриваемого курса по выбору является формирование способности и готовности обучающихся к поиску, разработке и использованию медиаобразовательных ресурсов в качестве инструментов и средств решения задач

учебной и будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрим примеры заданий курса по выбору «Медиаобразовательные ресурсы» для студентов педагогического вуза, направленных на формирование навыков поиска и разработки медиаобразовательных ресурсов и возможности их использования в учебном процессе.

На первом занятии требуется подготовить свой собственный сайт. Этот сайт будет служить платформой для представления отчета по результатам выполнения заданий курса. Для его подготовки необходимо предварительно создать электронную таблицу с данными, содержащими название обучающих видео из свободного доступа интернета и QR кодов ссылок на них. Сохраняя в буфере обмена ссылку через контекстное меню, в генераторе кодов (например, с сайта <http://qrcoder.ru/>) создаем QR код ссылки на видео. Далее открываем код в отдельном окне браузера и сохраняем URL-адрес в буфере обмена (рис. 1). После этого в ячейку таблицы вставляем картинку кода, используя функцию IMAGE. В нашем случае  $C1 = \text{IMAGE}(\text{«}http://qrcoder.ru/code/?https\%3A\%2F\%2Fyoutu.be\%2FCcYc-7lQJBw\&4\&0\text{»})$ . Таким образом, в исходной таблице имеем названия видео и их QR коды. Один из вариантов применения кода (над другими примерами предлагаем подумать студентам и затем их обсудить в группе) – просмотр контента при наведении смартфона с приложением чтения QR кодов на них (или использования сервиса сканирования кода, например, «Распознавание и создание QR кода» по ссылке <https://www.qrrd.ru/read/>).

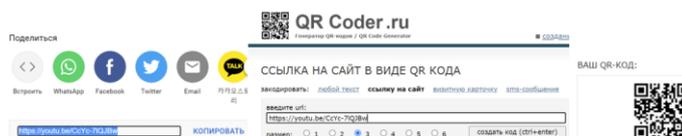


Рис.1 Подготовка QR кода

На втором занятии осваиваем технологию подготовки учебного видео средствами онлайн сервиса (например, Canva). Основные этапы работы после регистрации следующие: указать название фильма, фамилию автора (для придания эффекта динамики текст лучше анимировать), применить оформление из библиотеки сервиса, или загрузить свои варианты. На следующих кадрах необходимо представить информационную составляющую, озвученную своим голосом (в студии этого сервиса) с gif изображениями и анимационным фоном. Современные редакторы видео позволяют также включать сторонние видеофайлы (имеется возможность делать их обрезку) в авторское видео, последний кадр должен представлять ссылки на использованные источники.

**Стремительное увеличение информационных потоков, которые приводят к**

**необходимости постоянно обновлять имеющиеся знания, инициирует развитие интерактивных методов обучения,** создаются условия для профессионального становления будущего педагога. **Помимо наличия мультимедийной (графической, аудио и видео) составляющей информации, основным достоинством медиаобразовательных ресурсов является их интерактивность. Одним из примеров интерактивности может служить наличие неких кнопок, меток в электронном документе, при активизации которых пользователь получает дополнительную информацию в виде подсказок, видео, перехода на сайт и т.п.**

В следующем задании студентам необходимо подготовить мультимедийный многостраничный интерактивный плакат (наиболее

предпочтителен сервис Genially и т.п.), в котором обязательным является наличие: названия плаката, нескольких объектов, связанных общей темой (изображение возможно использовать из открытых источников, или из библиотеки сервиса); выходные данные автора; также на странице плаката должны быть, по крайней мере, три интерактивные анимационные кнопки: «Подсказка», «Окно (с видеоуроком)» и кнопка – «Гиперссылка (к образовательному сайту)». На последней странице нужно указать ссылки на использованные источники и оформить фон, разместив соответствующие теме объекты из библиотеки или открытых источников интернета.

Еще одним примером интерактивности является возможность организации оценивания усвоения и повторения пройденного материала, переход к нужному разделу электронного учебника (через гиперссылки пунктов содержания) и т.п. Такую активно-деятельную форму обучения можно реализовать, подготовив коллекцию из интерактивных мультимедийных упражнений разного типа для проверки знаний средствами онлайн – сервиса (например, LearningApps, H5P и т.п.). После того, как упражнения подготовлены, протестированы и

объединены в «коллекцию», студентам предлагается создать интерактивную кнопку (с переходом к коллекции вопросов) на странице уже подготовленного ранее плаката, выполненного на предыдущем занятии. В таком случае получаем полноценный образовательный ресурс с интерактивной мультимедийной информационной составляющей и наличием перехода к самоконтролю знаний.

Следующее занятие посвящено изучению возможностей графических редакторов (например, Gimp), которые содержат значительное количество инструментов, необходимых для создания декоративных эффектов, анимационных картинок, авторского медиатекста, анимационных историй на образовательные темы в электронных документах различных предметных областей.

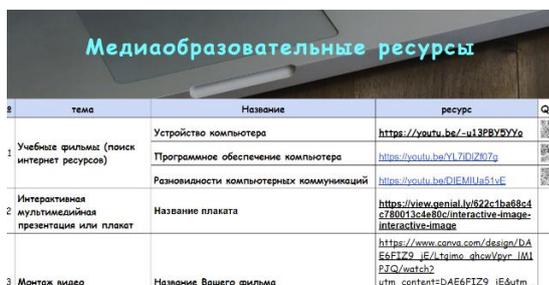
Обработав подготовленный образовательный ресурс, средствами таких сервисов, как, например, Blabberize или Cowbird, можно выстроить игровую ситуацию, подготовив «говорящую картинку» за счет объединения графики, анимации и аудиофайла. В таком медиаресурсе встроенные герои озвучивают, задают вопросы, предлагают выполнить задания и, затем эмоционально представляют результаты работы.

№	тема	Название	ресурс	QR
1	Учебные фильмы	Устройство компьютера	<a href="https://youtu.be/-u13PBV5Yy0">https://youtu.be/-u13PBV5Yy0</a>	
3		Программное обеспечение компьютера	<a href="https://youtu.be/YL7DQZ07g">https://youtu.be/YL7DQZ07g</a>	
4		Разновидности компьютерных коммуникаций	<a href="https://youtu.be/DiEMJJa51vE">https://youtu.be/DiEMJJa51vE</a>	
5	Интерактивная мультимедийная презентация или плакат	Название плаката	<a href="https://view.genial.ly/822c1ba8c4c780013c4e80c/interactive-image-interactive-image">https://view.genial.ly/822c1ba8c4c780013c4e80c/interactive-image-interactive-image</a>	
6		Название Вашего фильма	<a href="https://www.canva.com/design/DAE6FTZ9_jE/1tjmo_gbcwVpvr_IJUP7Q/watch?utm_content=bAE6FTZ9_jE&amp;utm_campaign=designforedm&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=publistats&amp;utm_source=publistats">https://www.canva.com/design/DAE6FTZ9_jE/1tjmo_gbcwVpvr_IJUP7Q/watch?utm_content=bAE6FTZ9_jE&amp;utm_campaign=designforedm&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=publistats&amp;utm_source=publistats</a>	
7	Монтаж фото и анимация	Есло1		
8		Есло2		
9		Коллаж		
10		Анимация	<a href="https://docs.google.com/presentations/d/13mzwmN55a4sbMhXcAgVt0mJ0h4D_Bj0e-ghind1tupg-sharing">https://docs.google.com/presentations/d/13mzwmN55a4sbMhXcAgVt0mJ0h4D_Bj0e-ghind1tupg-sharing</a>	
11	Интерактивный мультимедийный контент	Интерактивный КЗ (1 коллекция из 3 упражнений)	<a href="https://learningapps.org/next?id=mpb4jtrw022">https://learningapps.org/next?id=mpb4jtrw022</a>	
12		Интерактивный контент H5P	<a href="https://h5p.org/h5p/embed/1258290">https://h5p.org/h5p/embed/1258290</a>	
13		Интерактивный контент H5P	<a href="https://h5p.org/h5p/embed/1257914">https://h5p.org/h5p/embed/1257914</a>	
14	Сайт	НАЗВАНИЕ	<a href="https://sites.google.com/view/fagifjhkukil/">https://sites.google.com/view/fagifjhkukil/</a>	

Рис. 2 Фрагмент отчетной таблицы

Следует подчеркнуть, что итоговая таблица (рис. 2) обновляется на странице авторского сайта автоматически (рис. 3), в этом случае у преподавателя сокращается время на проверку, а у

студента - на оформлении отчета результата, когда нет необходимости каждый раз выкладывать на портал файлы (или ссылки на них), достаточно лишь добавлять их в искомую таблицу.



№	тема	Название	ресурс	QR
1	Учебные фильмы (поиск интернет ресурсов)	Устройство компьютера	<a href="https://youtu.be/-u13PBV5Yy0">https://youtu.be/-u13PBV5Yy0</a>	
		Программное обеспечение компьютера	<a href="https://youtu.be/YL7DQZ07g">https://youtu.be/YL7DQZ07g</a>	
		Разновидности компьютерных коммуникаций	<a href="https://youtu.be/DiEMJJa51vE">https://youtu.be/DiEMJJa51vE</a>	
2	Интерактивная мультимедийная презентация или плакат	Название плаката	<a href="https://view.genial.ly/822c1ba8c4c780013c4e80c/interactive-image-interactive-image">https://view.genial.ly/822c1ba8c4c780013c4e80c/interactive-image-interactive-image</a>	
		Название Вашего фильма	<a href="https://www.canva.com/design/DAE6FTZ9_jE/1tjmo_gbcwVpvr_IJUP7Q/watch?utm_content=bAE6FTZ9_jE&amp;utm_campaign=designforedm&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=publistats&amp;utm_source=publistats">https://www.canva.com/design/DAE6FTZ9_jE/1tjmo_gbcwVpvr_IJUP7Q/watch?utm_content=bAE6FTZ9_jE&amp;utm_campaign=designforedm&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=publistats&amp;utm_source=publistats</a>	

Рис. 3 Фрагмент авторского сайта с отчетной таблицей

В условиях современной информационной образовательной среды, построенной с использованием

медиаобразовательных ресурсов, увеличивается доля творческой, исследовательской, самостоятельной деятельности студентов, что в

значительной степени повышает эффективность образовательного процесса. Интерактивные медиаобразовательные ресурсы обеспечивают высокую мотивацию обучения, прочность усвоенных знаний, развивают фантазию,

творчество, демонстрируют студенту различные способы представления учебного материала, стимулируют появление новых идей, что в конечном итоге, ведет к повышению качества подготовки будущих педагогов.

### Библиографический список

1. Hybrid learning – ВШМ СПбГУ: Как мы создали новый формат обучения – URL: [https://gsom.spbu.ru/all\\_news/event2021-09-29/](https://gsom.spbu.ru/all_news/event2021-09-29/) (дата обращения: 12.11.2022)
2. Каспаринский Ф. О. Мультимедийные интерактивные ресурсы в образовательном процессе: реалии и перспективы развития / Ф. О. Каспаринский. – Москва: МАКС Пресс, 2007. – URL: <https://istina.msu.ru/media/publications/articles/65b/1a3/1760498/12BioEdu06.pdf> (дата обращения 12.11.2022).
3. Короченский А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики / А.П. Короченский. – Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 2003. – 284 с. – Текст: непосредственный.
4. Пензин С. Н. Кино и современность / С. Н. Пензин. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004. – 151 с. – Текст: непосредственный.
5. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня/ А. В. Федоров – Москва: МОО ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book430.pdf> (дата обращения 20.06.2022).
6. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория / А.В. Федоров – Москва: МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с. – URL: [https://psyfactor.org/t/Fedorov\\_ME\\_HistoryTheory\\_2015.pdf](https://psyfactor.org/t/Fedorov_ME_HistoryTheory_2015.pdf) (дата обращения 12.11.2022).
7. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров – Москва: МОО «Информация для всех», 2014. – 26 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения 12.11.2022).

### References

1. Hybrid learning – VSHM SPBGU: Kak my sozdali novyj format obucheniya – URL: [https://gsom.spbu.ru/all\\_news/event2021-09-29/](https://gsom.spbu.ru/all_news/event2021-09-29/) (data obrashcheniya: 12.11.2022)
2. Kasparinskij F. O. Mul'timedijnye interaktivnye resursy v obrazovatel'nom processe: rea-lij i perspektivy razvitiya / F. O. Kasparinskij. –Moskva: MAKS Press, 2007. – URL: <https://istina.msu.ru/media/publications/articles/65b/1a3/1760498/12BioEdu06.pdf> (data obrashcheniya 20.06.2022).
3. Korochenskij A. P. Mediakritika v teorii i praktike zhurnalistiki / A.P. Korochenskij. – Rostov: Izd-vo Rostov. un-ta, 2003, 284 p. – Tekst: neposredstvennyj.
4. Penzin S. N. Kino i sovremennost' / S. N. Penzin. – Voronezh: Izd-vo Voronezh. gos. un-ta, 2004, 151 p. – Tekst: neposredstvennyj.
5. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie: vchera i segodnya / A.V. Fedorov – Moskva: MOO «Informaciya dlya vsekh», 2009, 234 p. – URL: <https://ifap.ru/library/book430.pdf> (data obrashcheniya 20.06.2022).
6. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie: istoriya i teoriya / A.V. Fedorov – Moskva: MOO «Informaciya dlya vsekh», 2015, 450 p. – URL: [https://psyfactor.org/t/Fedorov\\_ME\\_HistoryTheory\\_2015.pdf](https://psyfactor.org/t/Fedorov_ME_HistoryTheory_2015.pdf) (data obrashcheniya 20.06.2022).
7. Fedorov A. V. Slovar' terminov po mediaobrazovaniyu, mediapedagogike, mediagramotnosti, mediakompetentnosti / A. V. Fedorov – Moskva: MOO «Informaciya dlya vsekh», 2014, 26 p. – URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (data obrashcheniya 20.06.2022).

### MEDIA EDUCATIONAL RESOURCES AS A TOOL DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE TEACHERS

Olga V. Voronina,

Associate Professor, Omsk State Pedagogical University

**Abstract.** The article discusses some topical issues of media education in a hybrid learning format, the tasks of creating and using educational media resources in the educational process, provides information about the open sources of educational media content, about the changing role of the teacher in the educational process involving the use of educational media educational resources. Increasing information competence in dealing with ever-increasing information flows plays an important role for modern man. Educational activity is closely connected with the use of various media educational resources when certain tasks are solved, for example, for students - for the purpose of self-study of the subject, as the main or additional source of information, for teachers - to prepare for classes and improve the level of professional qualifications. Today, the success in the future pedagogical activity of a student directly depends on his willingness to use media educational resources in the design and implementation of his professional activity, on the degree of development of information perception skills, the ability to construct verbal images, to understand the semantic fea-

tures of information presented in various formats. There are a sufficient number of publications in the scientific literature focused on the consideration of the problems of the development of media education, however, not enough attention is paid to issues related to media educational resources. The purpose of this work is to present examples of tasks aimed at the practice of forming the skills of search and analysis, the available media educational content in free distribution and the preparation of their own media educational resources for various educational purposes within the framework of the inter-faculty elective course "Media Educational resources" for first-year undergraduate students of the full-time department held at Omsk State University. pedagogical university.

**Keywords:** hybrid learning, media educational resources, information and communication technologies, interactive technologies, online services.

**Сведения об авторе:**

**Ольга Владиславовна Воронина**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информатики и методики обучения информатике ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская федерация, г. Омск, Набережная Тухачевского, д. 14, e-mail: [iktoolgav@mail.ru](mailto:iktoolgav@mail.ru))

Статья поступила в редакцию 09.08.2022 г.