

А. И. Ковалев, А. С. Приходько
ТРИАДА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с одним из основных элементов структуры менеджмента, а именно триадами, которые непосредственно связаны с процессом управления. Актуальность исследования триад определяется тем, что в настоящее время сформировано множество различных концепций, способов, методов и принципов, способствующих усовершенствованию процессов управления, однако нет одного наиболее универсального метода, который может быть использован повсеместно, вне зависимости от сферы деятельности организации, этапа ее развития, а также уровня, на котором используется данный метод. Внедрение триад способно привести к удовлетворению всех вышеуказанных требований. Объектом исследования является композиция менеджмента. Предметом исследования выступает триада, которая является одним из ключевых элементов композиции менеджмента. Целью работы является изучение триады как ключевого элемента композиции менеджмента, выделение основных компонентов, которые входят в триаду, а также их обоснование. К используемым методам относятся общенаучные: анализ источников литературы, обобщение и систематизация полученной информации. Результатом исследования является выявление трех основных элементов, входящих в триаду, которые будут наиболее универсальными и адаптирующимися под любые условия и требования организации. Данные элементы являются взаимосвязанными, что приводит к возможности дальнейшего усовершенствования как самой модели, так и деятельности организации, которая подстраивает свои действия под данную модель. Результаты исследования могут применяться на практике различными компаниями. Выявленные в ходе исследования триады могут внедряться в процесс управления как всей организацией, так и в ее отдельные подразделения.

Ключевые слова: менеджмент, триады, элементы триады, тезис, антитезис, синтез

Менеджмент представляет собой сложный управленческий процесс, который объединяет в себе различные технологии, принципы, методы, средства и формы, направленные на рост эффективности

функционирования организации. Менеджмент как управленческая деятельность, необходим для каждой компании, для координации ее работы.

Следует отметить, что данный процесс объединяет в себе шесть основных факторов, которые представлены на рис. 1.

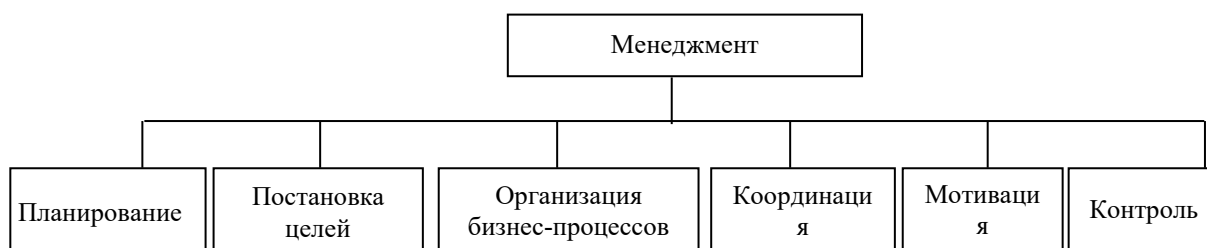


Рис. 1. Совокупность факторов менеджмента

Чтобы обеспечить эффективность менеджмента необходимо учитывать все факторы, указанные на рисунке 1, однако этим они не ограничены. Помимо вышеуказанных факторов, следует учитывать и фактор времени, а также инвестиционный климат, инфраструктуру, потенциал и производительность персонала.

Помимо факторов, как уже указывалось ранее, в процесс управления включается множество других элементов, которые необходимо учитывать, анализировать и применять. Так как менеджмент довольно-таки сложный и вариативный процесс, подобрать какой-либо универсальный способ его

организации сложно, поэтому в практике используется множество различных концепций. К ним относится, например, модель менеджмента, в которой описываются семь факторов, способных в совокупности организовать деятельность компании с наибольшей эффективностью. Данная модель носит название «Концепция 7-S» МакКинси, она позволяет объединять все имеющиеся у компании ресурсы, а также совмещать и учитывать не только конкретные рациональные элементы управления, но и элементы, носящие эмоциональный характер.

Также в менеджменте применяются и другие модели, позволяющие грамотно и эффективно

управлять организацией. К таким моделям относят: модель конкурентного преимущества Портера, которая позволяет не только выявить основных конкурентов на рынке, но и занять лидирующее положение в данной отрасли; «Комплекс маркетинга» МакКарти или модель «4 Пи», используемая при внедрении ключевой стратегии менеджмента, а также для получения оптимального результата от выхода на целевой рынок; «Пять сил» Портера, которые позволяют изучить и проанализировать структуру отрасли, ее ценность и привлекательность; четырнадцать принципов Файоля, направленные на корпоративную культуру и персонал в целом, включают в себя разделение работ, дисциплину, централизацию, инициативу, порядок, единство и другие важные элементы; «Матрица БКГ» основана на теории, раскрывающей жизненный цикл товаров, данная матрица позволяет проследить связь между определенными анализируемыми параметрами и денежными средствами, поступающими в организацию. Важно отметить, что в практике применяются и другие концепции, которые направлены на улучшение функционирования компании. Многие концепции актуализируются согласно современным условиям развития экономики и менеджмента.

Далее будет рассмотрен такой подход к организации менеджмента, как «триады». Данный подход является новым и наиболее актуальным, и универсальным. Он способен подстраиваться как под отдельные элементы менеджмента компании, так и под экономику и управление в целом. Однако прежде чем перейти к данному вопросу следует разобраться, что представляет из себя триада, а также кем и когда в первые был использован данный термин.

Триада – это единство, которое образовано тремя различными частями. Понятие «триада» относится к философии, а именно к диалектике Гегеля. Триада Гегеля подразумевает три определенных ступени развития какого-либо объекта мироздания. Движение по данным ступеням является строгим и обязательным, так как по мнению философа любое развитие, не зависимо от того, объект ли это или какой-либо исторический период, не может быть хаотичным, свободным и самостоятельным. Любой эволюционный процесс протекает, подчиняясь законам разума, по определенной схеме.

В диалектике Гегеля говорится о борьбе противоположностей, которая заставляет объект эволюционировать. Именно поэтому триада разделена на три части: первая – тезис, вторая – антитезис, третья – синтез. Тезис, вступая в конфликт с антитезисом, приводит к синтезу. Иными словами, начинается процесс устранения противоположностей путем их объединения. Однако, согласно данной теории, любой синтез в последствии является тезисом, а, следовательно, он имеет свой антитезис, что приводит к

продолжению борьбы противоположностей и дальнейшей эволюции.

Триады Гегеля могут быть применены не только в философии. С помощью них можно объяснить и продемонстрировать исторические события, которые происходили и происходят не просто так, по воле случая, а в результате определенной цепи событий. В качестве примера могут выступать события, происходящие в Киевской Руси, которую можно рассматривать как тезис, в качестве антитезиса – монголов. В результате борьбы Киевской Руси и монголов, образовалось государство, Золотая Орда, которое объединило две противоположные культуры, данное событие выступает как синтез. Однако Золотая Орда, результат синтеза, становится, согласно триаде Гегеля, тезисом и порождает образование нового антитезиса, а именно стремление Киевской Руси освободиться от гнета татаро-монгольского ига. Таким образом можно описать любое историческое событие.

Кроме истории, Триады Гегеля можно адаптировать и применить к другим сферам таким, как культура, искусство, педагогика, а также менеджмент. Однако в менеджменте триады могут быть интерпретированы по-разному. Далее будут рассмотрены некоторые возможные подходы применения триад в процессе управления.

Так, многие современные теоретики менеджмента рассматривают управление как триаду, состоящую из следующих элементов: управление, риски и соответствие. Под управлением понимается определенная совокупность действий, которые направлены на формулировку и достижение определенных результатов. К управлению в таком контексте относят такие процессы, как прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация и контроль. Если рассматривать данную триаду, основываясь на триаде Гегеля, то управление является тезисом. Под рисками, которые выступают в качестве антитезиса, понимаются определенные факторы, события и условия, которые могут негативно воздействовать на организацию в целом или на отдельные ее аспекты. При наличии рисков исход той или иной ситуации является неопределенным или сложно предсказуемым. Риски могут приводить как к положительным, так и к негативным последствиям. Например, отсутствие желаемого результата по исходу достижения поставленных целей, упущенная выгода, прямой убыток и др.

В данной триаде синтезом двух вышеуказанных аспектов является соответствие. Под соответствием понимается некий результат, который был достигнут в управлении с учетом всех рисков, которые были или могли возникнуть в процессе достижения организацией поставленных целей. Соответствие – это своего рода результат, который либо отвечает всем поставленным требованиям, либо нет. И если он не удовлетворяет этим требованиям, то снова начинается процесс

управления с учетом уже имеющихся соответствий (результатов).

Помимо данного подхода в практике существуют и другие, которые напрямую связаны с менеджментом, то есть деятельностью, направленной на достижение организацией определенных результатов. Так, менеджмент также можно представить в виде триады, включающей в себя следующие элементы: организационная цель – процесс – результат. Однако при данном подходе процесс не всегда может выступать антитезисом, то есть противоположным элементом для целей. Процесс будет выступать антитезисом, если поставленные цели невозможно реализовать из-за недостаточности ресурсов, из-за их сложности в понимании, из-за отсутствия налаженной корпоративной культуры, – все это может привести к тому, что действия, которые будут совершаться для достижения поставленных целей, будут противоречивыми, неправильными и несоответствующими определенным требованиям. Однако, несмотря на это, будет получен определенный результат, который либо удовлетворит руководство компании, либо заставит его вносить корректировки в деятельность компании, но в любом случае, не зависимо от того каков исход, будет наблюдаться дальнейшее развитие, а именно будут устанавливаться новые цели и совершаться новые процесс, зависящие от полученных результатов.

Триады менеджмента также можно представить через последовательность следующих элементов, а именно «планирование-организация-контроль». «Планирование» представляет собой разработку определенной модели, способствующей реализации поставленных задач, которые возникают на пути достижения цели как отдельных элементов или подразделений, так и всей организации в целом. Под «организацией» понимается совокупность определенных действий, которые непосредственно используются на всех этапах достижения поставленных целей и задач. К таким действиям могут быть отнесены, например, увеличение продаж, привлечение дополнительных клиентов, поиск новых поставщиков и др. «Контроль», согласно теории Гегеля, является элементом синтеза, иными словами результаты, которые были получены на этапе «организации» оцениваются и соотносятся с запланированными результатами по определенным критериям, и независимо от того, достигнуты нужные задачи или нет, организация выходит на новый уровень, тем самым планируется новая деятельность и подбираются актуальные для нее действия. Условно говоря «Триада» – это циклический процесс, который позволяет корректировать и усовершенствовать процессы управления в организации.

Как уже говорилось выше, менеджмент организации многоаспектен, с одной стороны первичным в управлении является цель, от которой зависит дальнейшая стратегия организации (триада,

связанная с данным аспектом, была рассмотрена ранее), ее структура, а также необходимые ресурсы, в том числе и людские. Однако, с другой стороны, в менеджменте первичен человек, так как именно он ставит и разрабатывает цели, стратегии, занимается поиском и привлечением всех необходимых ресурсов. Основываясь на данных рассуждениях можно выделить следующие элементы триады: персонал (управление персоналом) – корпоративная культура – управление.

Под управлением персоналом понимается создание команды, состоящей из конкурентоспособного персонала, позволяющего организации успешно функционировать, развиваться и добиваться высоких результатов в долгосрочной перспективе. Именно персонал является основой, фундаментом организации, от которого зависит вся ее деятельность.

Корпоративная культура – это определенные нормы поведения, определяющие деятельность сотрудников компании. Корпоративная культура включает в себя ценности организации, стратегии ее развития, нормы и правила поведения, которые могут противоречить требованиям коллектива, в который входят разные по характеру и ценностям ориентирам люди.

Управление организацией или стратегия управления организацией является результатом синтеза двух вышеуказанных элементов. Данная стратегия основывается на человеческом потенциале, так как именно от него зависит своевременное регулирование изменений, происходящих в организации, уровень конкурентоспособности, инновационности и т.д. Триада занимает ключевую позицию при вовлечении персонала в процесс генерации и принятия различных управленческих решений, а также совершенствования всего процесса управления в целом.

Кроме этого концепция триад может рассматриваться и со стороны руководства компании. Если анализировать данную модель под таким углом, то можно выделить три ключевые элемента «руководство (командование)-лидерство-управление». Под руководством понимается наличие каких-либо интеллектуальных навыков, а также полномочий, обязанностей и функций руководящего звена или лица, ответственного за исполнение и контроль операций. В данной концепции термины «руководство» и «командование» являются синонимичными. Основные функции, а также обязанности руководства или командования сводятся к необходимости определять наиболее важные и значительные направления деятельности. Однако, для того чтобы их определить, необходимо наличие у представителей руководящего звена особых интеллектуальных навыков, благодаря которым разрабатываются оперативные и стратегические цели, направленные на развитие организации, а также анализируются задачи, необходимые для

реализации поставленных целей, формируются планы, оцениваются имеющиеся ресурсы и возможности компании в целом.

Под управлением в данном контексте понимается принятие во внимание основных поставленных целей. А именно, создание определенных благоприятных условий для их реализации. К таким условиям можно отнести, например, предоставление необходимых средств и ресурсов, достаточных для достижения целей, организацию процессов деятельности с наибольшей эффективностью и результативностью. При управлении, в отличие от руководства, где требуются интеллектуальные навыки, необходимы навыки физического характера, к которым можно отнести умение мобилизовать ресурсы, распределить обязанности, организовать непосредственно сам процесс производства, с учетом реальных возможностей. Управление можно считать успешным, если в организации максимально используются все ресурсы, при этом не только финансовые, но и человеческие, а также временные.

Последним элементом в данной триаде является «лидерство», под которым понимается процесс организации деятельности в компании, носящей не только формальный, но и эмоциональный, а также моральный характер. Иными словами, лидерство – это наличие не интеллектуальных и физических навыков, а морально-психологических. Одной из наиболее важных задач лидера и лидерства в целом является мотивация, а также вдохновение персонала организации правильно и с максимальным положительным эффектом выполнять свои функции и обязанности. Лидеры, которыми могут выступать и руководители, должны создавать комфортную рабочую обстановку, должны формировать сплоченную команду, поддерживать и поощрять ее работу, а также обеспечивать развитие и рост ее членов. Сложность работы лидера заключается в том, что они должны быть мобильными, чтобы своевременно переключаться на иные отличающиеся друг от друга аспекты деятельности.

Несмотря на то, что элементы данной триады не похожи на вышеуказанные составляющие моделей-триад, они имеют много общего. Например, важность взаимодействия и синтеза каждого из элементов, возможность возникновения противоречий между ними, а также предоставление условий для дальнейшего развития. Данная триада описывает и подстраивается под различные виды деятельности, которые

осуществляются в организации. Однако, она в большей части относится к руководящему звену, к лицам, которые являются ответственными за процесс налаживания и выстраивания операций. Такая модель позволяет оттачивать навыки, которыми обладают сотрудники. Однако, следует учитывать важную особенность, не каждый вдохновляющий лидер, обладающий рядом важных моральных навыков, способен быть хорошим менеджером (управленцем), не все блестящие руководители обладают качествами, подходящими для эффективного лидерства, и не каждый управляющий способен вести за собой, а также грамотно планировать и выстраивать деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод, что менеджмент – это сложный процесс, который зависит от множества различных аспектов. Менеджмент объединяет в себе различные концепции, которые непосредственно влияют как на некоторые этапы деятельности, так на весь процесс управления в целом. Однако, несмотря на все многообразие изученных методов, концепций, принципов менеджмента, можно вывести одну наиболее адекватную модель-триаду, которая будет универсальной и подходящей к каждому аспекту процесса управления. Триада образуется тремя различными элементами, именно поэтому триада в менеджменте состоит из следующих универсальных элементов: субъект-объект-результат. Субъектом может выступать руководящее лицо, менеджер, который ответственен за развитие и функционирование компании, персонал, план действий или какие-либо иные элементы, непосредственно включаемые в деятельность компании. Объектом могут являться процессы, происходящие в организации, риски и другие факторы, которые непосредственно связаны с результативностью деятельности. В качестве объекта также могут выступать и иные заинтересованные в деятельности организации люди. Последним, логически завершающим элементом данной триады, выступает «результат», то есть итог деятельности, на которую были направлены определенные ресурсы, от которой зависит общая эффективность и конкурентоспособность компании. Данная триада напрямую связана с триадой Гегеля, так тезисом является субъект, антитезисом – объект, который может противоречить интересам субъекта, его взглядам, ценностям и ориентирам, синтезом же является результат, на котором деятельность компании не заканчивается, а лишь начинается новый эволюционный этап для организации.

Библиографический список

1. Волков, А. И. Экономика и организация инновационной деятельности: учебник / А.И. Волков, М.П. Денисенко. – М.: ИД «Профессионал», 2019. – 960 с.
2. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт– Петербург: Питер Пресс, 2020. – 600 с.

3. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт– Петербург: Питер; Питер Пресс, 2017. – 863 с.
4. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2019. – 499 с.
5. Диалектика Гегеля. – URL: <https://plato.stanford.edu/entries/hegel-dialectics/> (дата обращения: 05.06.22). – Текст : электронный.

References

1. Volkov A. I. Economics and organization of innovative activity: textbook / A.I. Volkov, M.P. Denisenko. – M.: Publishing house «Professional», 2019. – 960 p.
2. Glukhov, V. V. Management: for economic specialties / V. V. Glukhov. – St. Petersburg: Peter Press, 2020. – 600 p.
3. Daft, Richard L. Management: [translated from English] / L. Daft. – St. Petersburg: Peter; Pi-ter Press, 2017. – 863 p.
4. Kruglova, N. Y. Fundamentals of management: a textbook / N. Y. Kruglova. – Moscow: KnoRus, 2019. – 499 p.
5. Hegel's dialectic. – URL: <https://plato.stanford.edu/entries/hegel-dialectics/> (accessed: 05.06.22). – Text : electronic.

TRIAD AS A KEY ELEMENT OF THE MANAGEMENT COMPOSITION

Alexandr I. Kovalev

Leading Researcher, Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch

Anastasia S. Prikhodko

Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

Abstract. The article deals with topical issues related to one of the main elements of the management structure, namely triads, which are directly related to the management process. The relevance of the study of triads is determined by the fact that at present many different concepts, methods, methods and principles have been formed that contribute to the improvement of management processes, however, there is no one most universal method that can be used everywhere, regardless of the scope of the organization, the stage of its development, as well as the level at which it is used this method. The introduction of triads can lead to the satisfaction of all the above requirements. The object of the study is the composition of management. The subject of the study is the triad, which is one of the key elements of the composition of management. The purpose of the work is to study the triad as a key element of the composition of management, to identify the main components that are included in the triad, as well as their justification. The methods used include general scientific ones: analysis of literature sources, generalization and systematization of the information received. The result of the study is to identify three main elements included in the triad, which will be the most versatile and adaptable to any conditions and requirements of the organization. These elements are interrelated, which leads to the possibility of further improvement of both the model itself and the activities of the organization, which adjusts its actions to this model. The results of the study can be applied in practice by various companies. The triads revealed in the course of the study can be introduced into the management process of both the entire organization and its individual divisions.

Keywords: management, triads, triad elements, thesis, antithesis, synthesis

Сведения об авторах:

Ковалев Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Омский филиал) (644099, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, e-mail: ak3345@mail.ru)

Приходько Анастасия Сергеевна, студентка 4 курса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Омский филиал) (644099, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, e-mail: a.s.komakina@yandex.ru) специальность финансовый менеджмент

Статья поступила в редакцию 17.08.2022 г.