

Н. П. Реброва, Т. В. Ивашкевич, О. В. Фрик ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

В данной статье рассматриваются ключевые аспекты применения стратегических инструментов как основной составляющей региональной экономической политики. основные теоретические и методологические подходы к стратегическому планированию. Авторами был разработан методологический инструментарий оценки экономической стратегии региона.

Авторы статьи анализируют роль и место стратегического планирования в экономике региона. Стратегическое планирование региона представляет собой систематический процесс, который учитывает общие групповые интересы населения данного региона, имеющиеся ресурсы, формирование целей и задач и в соответствующих им проектов и программ. На основе этой информации могут быть определены этапы достижения определённого уровня социально-экономического развития региона. Стратегическое планирование рассматривается как необходимый шаг к сбалансированному развитию отдельных регионов и уменьшению большого отрыва между высокоразвитыми регионами и регионами с низким уровнем социально-экономического развития. Стратегическое планирование отдельных субъектов Российской Федерации не только способствует общему развитию страны путём интеграции, взаимодействия между ними, стремления обеспечить равно высокий уровень их развития, но и обеспечивает развитие собственного потенциала каждого конкретного региона и увеличение его конкурентоспособных преимуществ, а также и повышение качества жизни населения именно на его территории.

Авторами статьи предложен методологический инструментарий для оценки экономической стратегии региона. Материал данной статьи предназначен для преподавателей и студентов высших учебных заведений, но может оказаться полезным для экономистов, менеджеров и финансистов, занимающихся стратегическим планированием, а также для представителей региональных и местных органов власти.

Ключевые слова: регион, стратегическое планирование, развитие, современные подходы, реализация, методы, совершенствование, территория, субъекты.

Термин «стратегическое планирование» обозначает долгосрочное планирование региона (страны или отдельного её территориального образования). Иными словами, это процесс, который направлен на разработку программы социально-экономического развития региона, содержащей в себе комбинацию конкретных действий. Стратегическое планирование региона является систематическим процессом, то есть включает в себя учёт общих групповых интересов людей, проживающих на территории данного региона, имеющиеся ресурсы, формирование целей и задач и в соответствии с ними проектов и программ, и с помощью этой информации определяются этапы достижения определённого уровня социально-экономического развития региона.

Стратегию разрабатывают и реализовывают совместно органы государственной власти, государственные организации, частные предприниматели и органы территориального совместного самоуправления.

План стратегического развития региона является коротким (как правило) управленческим документом и содержит следующие характеристики:

- 1) цели социально-экономического развития региона (определение наиболее приоритетных, важных для региона направлений);
- 2) способы достижения намеченных целей, проекты, программы;
- 3) потенциальные возможности, перспективы;

4) наличие необходимых ресурсов, ключевых факторов для достижения целей;

5) пути использования различных имеющихся ресурсов.

План стратегического развития не является изолированным нормативным актом. Это означает, что документ региона должен согласовываться со стратегией страны, в которую включён данный регион. Кроме того, план стратегического развития не является административным нормативным актом. Это означает, что данный план – скорее результат согласования общественных интересов, а ответственность и обязательства, возникающие в связи с принятием этого плана, несут органы власти, общественные организации, предприятия и инвесторы, которые принимают участие в реализации этой стратегии.

Основной целью социально-экономического развития региона является повышение уровня жизни населения, проживающего на территории данного региона. А уже цели, которые исходят из основной цели, отражаются в характеристиках плана стратегического развития и могут быть весьма разнообразны. С помощью стратегического планирования региона можно отслеживать состояние различных сфер региона, сравнивать показатели качества и развития этих сфер с поставленными целями стратегии, с критериями развития, анализировать и оценивать результативность и эффективность предпринимаемых шагов по

осуществлению стратегии. Благодаря стратегическому планированию мы можем понять, пропорционален ли объём необходимых ресурсов с желаемым результатами, помогут ли предпринимаемые шаги решить те проблемы, которые стоят перед регионом, какие потребности жителей сможет удовлетворить реализация данной стратегии и поддержит ли её население.

Что же является задачами стратегического планирования региона?

Во-первых, это определить наиболее рациональные и актуальные направления социально-экономического развития региона.

Во-вторых, определить способы перехода от ныне существующего состояния региона к желаемому.

В-третьих, аккумулировать различные ресурсы (а именно, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, информационные ресурсы и другие).

В-четвёртых, сконцентрировать усилия различных социальных групп, субъектов экономики ради достижения поставленных целей.

Проанализируем, в каких конкретных действиях выражается назначение и роль стратегического планирования региона:

1) Благодаря стратегическому планированию региона определяются все возможные внешние и внутренние условия развития, социально-экономические тенденции.

2) Наиболее эффективное и рациональное использование ресурсов интенсивным путём развития обеспечивается правильным выбором способов достижения целей и задач и правильным выбором этих самых ресурсов.

3) Разработка программ, проектов, мероприятий, структурирование их в единые комплексы в соответствующих сферах.

4) Координация всех действий по достижению целей между различными уровнями государственной власти (между федеральным центром и регионами), а также между общественными организациями и частными предпринимателями.

5) Контроль и содействие в организации деятельности по осуществлению целей.

Каждый регион, который сталкивается с возникающими перед ним проблемами или который стремится к повышению уровня своего благосостояния, разрабатывает стратегию решения этих проблем по-своему, по своим собственным принципам. Несмотря на то, что комбинация долгосрочного планирования может разрабатываться по одинаковым подходам для разных регионов, абсолютно единообразным общий подход быть не должен. Далее приведем аргументы к этой точке зрения.

Каждый регион будет отличаться от других регионов по каким-либо аспектам. Абсолютно идентичных по всем показателям уровня социально-экономического развития регионов нет. Объясняется

это в первую очередь различием экономической активности и экономических возможностей.

Затем, регионы могут находиться в разных климатических поясах, на разной рельефной местности, то есть, иными словами, иметь разное географическое положение и иметь разные природные ресурсы.

Далее, социальные характеристики населения могут отличаться. Может быть различным уровень их благосостояния, организации их жизнедеятельности, стимулирования к активной экономической позиции.

И, наконец, далеко не маловажным фактором является деятельность органов местной государственной власти, степень их активности и результативность и эффективность их деятельности.

Конечно, первое действие – это стратегический подход, который подразумевает под собой комплексное масштабное развитие региона в целях улучшения его конкурентоспособных преимуществ в условиях современной глобализации.

Следующий подход – целевой. Он предполагает, что реализация стратегии региона должна осуществляться только после проведения тщательного анализа его внутренней и внешней среды. Кроме того, перед этим должна быть чётко определена миссия региона, а также долгосрочные и краткосрочные цели социально-экономического развития. Иными словами, целевой подход ставит стратегию развития на заключительное положение в рамках стратегического планирования.

Реализационный подход – подход, который, в отличие от предыдущего, целевого подхода, ставит стратегию развития региона на первоначальное место. То есть с процесса формирования и разработки стратегии начинается процедура стратегического планирования региона. Можно сказать, что в рамках данного подхода разработка стратегического плана является одновременно и целью стратегического планирования региона, и средством достижения его целей и задач.

Помимо приведённых подходов к стратегическому планированию, выделяют:

1) Концептуальный (комплексный) подход, разработанный для систематизации различных определений понятия стратегии, принципом которого является взаимодействие теории и практики. В рамках данного подхода сформировались два противоположных мнения:

А) стратегия как формирование миссии и долгосрочных целей и задач, соответствующих целям;

Б) стратегия как долгосрочное направление развития хозяйствующего субъекта.

2) Количественный подход, который был разработан с целью выявления межрегиональных отличительных характеристик, связанных с результативностью и интенсивностью осуществления стратегического планирования региона. Основным фундаментом для определения данного сравнительного анализа являются документы

социально-экономических стратегий регионов и связанные с их разработкой и принятием нормативно-правовые акты.

Исходя из анализа имеющейся информации, можно сделать вывод, что для реализации стратегического планирования любого региона будет полезно воспользоваться таким принципом комплексного подхода как сочетание теоретических основ и практической направленности планирования.

Кроме этого, при совершенствовании реализации стратегического планирования региона следует больше обращать внимание на формулирование целей стратегии и её задач. Их формулировка должна быть ясной, чёткой, не двусмысленной, чтобы не могло сложиться двойственного понимания этих целей и задач, им соответствующих.

Должны быть выделены не более двух – пяти приоритетных конкретных направления развития, чтобы при первоначальных этапах реализации стратегии ресурсы не «расплывались» в менее

важные сферы, а концентрировались на главных проблемах региона.

При стратегическом планировании должна быть определена система индикаторов, то есть показателей, по которым можно было бы сравнивать текущее положение социально-экономического развития, желаемой ситуации в будущем и ныне совершаемых изменений.

Мероприятия (являющиеся частью проектов и программ развития) должны быть способны адаптироваться к условиям окружающей среды, в которой функционирует определённый регион, то есть должны уметь изменяться и модернизироваться в случае необходимости, подстраиваться под изменяющиеся условия, быть мобильными).

В заключение хотелось бы отметить, что изменчивость, модернизация общества, цифровизация, информатизация всех сфер деятельности приводит к формированию новых подходов к стратегическому планированию.

Библиографический список

1. Галиуллин, А. Г. Стратегическое планирование развития территорий в условиях экономического кризиса : автореф. дис. канд. эк. наук : 08.00.05 / Артур Гиндуллович Галиуллин ; РЭУ имени Г. В. Плеханова. – Москва, 2012. – 29 с. – Текст: непосредственный.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов и городов / А. Л. Гапоненко, С. В. Пирогов, И. Ф. Чернявский ; Вестник Брянского государственного университета. – Брянск. – 2012. – 5 с. – Текст: непосредственный.
3. Егоров, К. Ю. Оценка процессов формирования и реализации стратегий социально-экономического развития регионов России : автореф. дис. канд. эк. наук : 08.00.05 / Кирилл Юрьевич Егоров ; Сам. гос. эконом. Ун-т. – Самара, 2010. – 206 с. : ил. РГБ ОД, 61 11-8/211 – Текст: непосредственный.
4. Реброва, Н. П. Концептуальные аспекты стратегического территориального маркетинга : монография / Н. П. Реброва, В. М. Сидельников ; НОУ ВПО СИБИТ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2014. – 128 с.: ил. – Текст: непосредственный.
5. Яковлева, С. И. Стратегическое планирование регионов и городов [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 3-е дополнительное издание. – Тверь : Твер. гос. ун-т, 2015.
6. Шульмин, С. А. О стратегическом планировании на региональном уровне в Российской Федерации / С. А. Шульмин. – Текст : электронный // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2019. – № 1–2. – С. 325–328. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_39560870_75479562.pdf (дата обращения: 18.10.2021).
7. Янгильбаева, Л. Ш., Абдокова, Л. З. Развитие системы стратегического планирования на региональном уровне / Л. Ш. Янгильбаева, Л. З. Абдокова. – Текст : электронный // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 6 (35). – С. 344–348. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41582252_78797433.pdf (дата обращения: 18.10.2021).

Сведения об авторах:

Реброва Наталья Петровна - доктор экономических наук, профессор, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6), e-Mail: n.rebrowa123@yandex.ru

Ивашкевич Татьяна Владимировна - кандидат экономических наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6), e-Mail: TVashkevich@fa.ru

Фрик Ольга Владимировна - кандидат философских наук, доцент, доцент факультета очного обучения, АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24-я Северная, д. 196/1), доцент кафедры «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6), e-mail: ofrik@mail.ru

Статья поступила в редакцию 08.10.2021 г.