

УДК 371.3, ББК 74.0280.122 © Н. П. Реброва, Т. В. Ивашкевич, О. В. Фрик  
DOI: 10.24412/2225-8264-2021-3-80-84

**Н. П. Реброва, Т. В. Ивашкевич, О. В. Фрик**  
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ**

*За последние десятилетия способы развития рыночной системы экономических отношений, используемые в коммерческих организациях, распространились не только на организации иных сфер (общественные и государственные), но и на более масштабные единицы – регионы. Главными функциями регионов в условиях рыночной экономики являются: защита и обеспечение интересов региона внутри страны и за её пределами; поддержка развития малого и среднего, обеспечение взаимодействия региона с другими регионами; развитие экономического потенциала региона; создание привлекательной среды для инвесторов; повышение уровня конкурентоспособности. Из функции развития экономического потенциала региона следует функция создания привлекательной среды для инвесторов, а в совокупности эти две функции приводят к реализации функции повышения уровня конкурентоспособности региона. Сейчас можно утверждать, что регионы стали практически самостоятельными субъектами рыночной экономики, которые на основе анализа своих социально-экономических показателей разрабатывают и реализуют стратегии собственного развития и стремятся повысить свою конкурентоспособность по сравнению с другими регионами. В статье анализируются основные теоретические и методологические подходы к оценке конкурентоспособности региона. Раскрыты факторы, влияющие на развитие регионов: социально-экономические, бюджетно-финансовые, географические, эффективность использования ресурсов, объём инноваций, предпринимательство, уровень жизни, экология, развитие инфраструктуры. Наиболее конкурентоспособными являются те регионы, в которых перечисленные факторы имеют высокий уровень и в целом служат показателем его эффективного развития. Изучение данного материала позволит приобрести навыки эффективного использования конкурентных преимуществ региона в его стратегическом развитии.*

**Ключевые слова:** регион, конкурентоспособность, экономика, рынок, методология, оценка, потенциал, инвестиции.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время динамично развиваются экономические отношения между регионами, которые выражаются как во взаимовыгодном взаимодействии, так и в конкуренции за инвесторов и долю участия на рынке. В современном мире регионы самосовершенствуются, стремятся к формированию такой структуры, которая будет способствовать повышению экономического роста региона и повышению конкурентоспособного потенциала. В условиях самостоятельности при рыночной экономике регионы должны соотносить свои компетенции с ресурсами из федерального центра. Если это необходимо, они должны находить альтернативные источники для пополнения местного бюджета. С другой стороны, следует учитывать роль региона в экономике страны. Кроме этого, региональные органы власти должны решать задачу делегирования полномочий региональному и местному сообществам. Ориентиром этого процесса должно быть достижение устойчивого экономического развития региона. Регионы должны быть способны решать возникающие перед ними проблемы и уметь эффективно распоряжаться имеющимися у них ресурсами. Конкурентоспособность региона является в настоящее время основной составляющей региональной экономической политики. Имеет место рыночная переориентация регионов, что отражается на их структуре управления. Само понятие «конкурентоспособность» приобретает особую актуальность, в силу того, что регионы начинают проявлять себя как самостоятельные субъекты

конкуренции. Между регионами существует повышенная конкуренция, также имеет место дальнейшее расширение их самостоятельности. В этих условиях особую значимость приобретает разработка комплексной и достоверной методики оценки их конкурентоспособности.

**Цель исследования**

В данной статье анализируются основные теоретические и методологические подходы к оценке конкурентоспособности региона. Раскрываются факторы, влияющие на развитие регионов: социально-экономические, бюджетно-финансовые, географические, эффективность использования ресурсов, объём инноваций, предпринимательство, уровень жизни, экология, развитие инфраструктуры.

**Материал и методы исследования**

Понятие «конкурентоспособность» в настоящее время широко распространен. Этот термин находит употребление и в научной литературе, и в средствах массовой информации и в популярных изданиях. Под конкурентоспособностью понимается способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Сам термин прочно вошел и в профессиональный лексикон, и в бытовую речь. В настоящее время конкурентоспособность исследуется разными сферами знания — экономикой, менеджментом, маркетингом, политологией, социологией, культурологией, биологией, медициной, экологией, психологией и т.д.

Конкурентоспособность как термин может рассматриваться на трёх уровнях: макроэкономическом уровне, микроэкономическом уровне и мезоуровне.

На микроэкономическом уровне (уровень компаний) понимание определения конкурентоспособности не составляет труда. Любое коммерческое предприятие стремится к получению прибыли, а для того, чтобы прибыли было больше, предприятие должно обладать большим количеством преимуществ по сравнению с другими организациями.

На макроэкономическом уровне определение конкурентоспособности дать сложнее, так как она имеет связь со многими факторами: доходы граждан, производительность труда, степень производительности, уровень жизни населения, рабочие места, положение на международной арене и др. Большинство учёных придерживается того мнения, что основными элементами конкурентоспособности данного уровня являются:

- Результат деятельности (зависит от доходов населения и уровня жизни граждан).
- Устойчивость конкурентоспособности.
- Наличие иностранной конкуренции (условия открытого рынка).

Теория конкурентоспособности на мезоуровне (непосредственно на уровне регионов) неоднозначна. Мнение учёных разделяется: одни считают, что теория имеет место, другие рассматривают конкурентоспособность только как способность организаций конкурировать между собой и как конкурентоспособность национальной экономики.

В число другой группы учёных входит американский экономист, экономико-географ и публицист Пол Робин Кругман (англ. Paul Robin Krugman), который подкрепляет свою позицию следующими аргументами:

Между предприятием и регионом есть существенные различия. Например, регион с малым уровнем конкурентоспособности не может стать банкротом и выйти из рынка, в отличие от неконкурентоспособного предприятия.

В случае с предприятиями рынок является ограниченным - успех одной фирмы ведёт к ухудшению положения других фирм. В случае с регионами такой зависимости нет.

Конкурентоспособность регионов определяет его производительность.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Рассмотрим влияние факторов на поддержание конкурентоспособности региона.

При адаптации и переходе регионов к рыночной экономике их функции постепенно преобразовывались. Теперь регионы не скованы единой политикой федерального центра и могут сами строить стратегии своего развития, формировать собственную экономическую структуру, проделывать шаги по достижению желаемого уровня экономики, развивать свои преимущества и потенциал, в том числе конкурентный. Кроме того, функции регионов в настоящее время направлены не только на внутриэкономическое развитие и конкуренцию с другими регионами, но и на взаимовыгодное сотрудничество.

Итак, главными функциями регионов в условиях рыночной экономики являются:

- защита и обеспечение интересов региона внутри страны и за её пределами;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- обеспечение взаимодействия региона с другими регионами;
- развитие экономического потенциала региона;
- создание привлекательной среды для инвесторов;
- повышение уровня конкурентоспособности.

Можно сказать, что из функции развития экономического потенциала региона следует функция создания привлекательной среды для инвесторов, а в совокупности эти две функции приводят к реализации функции повышения уровня конкурентоспособности.

На реализацию функций региона влияет множество факторов. Они позволяют региону понять свои преимущества и недостатки по сравнению с другими регионами, выявить возможные угрозы и перспективы дальнейшего развития.

Факторы, влияющие на развитие регионов: социально-экономические, бюджетно-финансовые, географические, эффективность использования ресурсов, объём инноваций, предпринимательство, уровень жизни, экология, развитие инфраструктуры. Наиболее конкурентоспособными являются те регионы, в которых перечисленные факторы имеют высокий уровень и в целом служат показателем его эффективного развития.

Валовый региональный продукт, производительность труда, природные ресурсы, привлечение инвесторов (как отечественных, так и иностранных), промышленность, сельское хозяйство, информатизация, количество предприятий, природно-рекреационный потенциал, строительство и другие направления факторов, показатели которых имеют более высокий уровень, обеспечат региону большую конкурентоспособность по сравнению с регионами, в которых эти показатели ниже.

В настоящее время проводится множество научных исследований по данной теме [3,4,7]. Следующие авторы предлагают в своих научных работах конкретные методики оценки конкурентоспособности региона: К.М. Ханнанов, Д.И. Кузьмин, А.А. Соколовский, Б.М. Гринчель, С.И. Евдокимов, В.В. Худеева, Л.Н. Чайникова, а также Г.Г. Аралбаева и Д.Ф. Ахметова, В.В. Смирнов. Проблема рассматривается с разных точек зрения, поэтому методов оценки конкурентоспособности региона множество. Проанализируем эти методы.

Метод интегральной оценки заключается в расчёте суммы индикаторов конкурентоспособности с учётом коэффициентов весомости. Применяется для выявления социально-экономического положения региона, но эта оценка не является комплексной. Социально-экономическое положение региона может рассматриваться вне зависимости от конкуренции.

Метод многомерного сравнительного анализа используется путём присвоения региону места в рейтинге в результате сведения показателей развития инфраструктуры, инновационного развития и внешнеторговой деятельности. Этот метод эффективнее, поскольку является комплексным, отражает степень близости индикаторов и учитывает факторы постиндустриального развития экономики и общества.

Метод рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности заключается в сводном индексе инвестиционного риска и инвестиционного потенциала, однако здесь учитывается привлекательность только для инвесторов, а интересы других субъектов, которые обеспечивают перемещение иных ресурсов, не учитываются.

Метод программно-целевого подхода заключается в использовании «дерева целей», которое позволяет выявить и оценить наиболее значимые факторы конкурентоспособности. «Дерево целей» составляется путём разработки матриц оценки, проведения опросов и анкетирования, а также расчёта и внесения индикаторов в матрицы. Полученные данные используются в применении на практике при разработке стратегий региона, при оценке показателей конкурентоспособности и для составления рекомендаций региону с целью обеспечения понимания, как повысить его конкурентоспособность.

Метод В.А. Андреева заключается в присвоении ранга на основе анализа региональных спроса и предложения путём перемножения показателей на весовые коэффициенты и дальнейшего их суммирования. Наиболее конкурентоспособным регионом будет регион с наименьшим конечным показателем.

Ранговый метод заключается в ранжировании регионов на основе показателей. Преимуществами является отсутствие необходимости анализа огромного количества показателей и гибкость критериев в зависимости от целей, а недостатками – отсутствие анализа развития преимуществ и отсутствие возможности прогнозов.

Метод экспертных оценок заключается в формировании групп экспертов, определении глобальной цели, создании анкеты и анализе экспертных оценок. Преимуществами являются использование опыта, учёт разных факторов и прогнозирование, а недостатками – неполнота и риск неправильного понимания.

Метод РИП-анализа (анализа реализуемости инновационных проектов) заключается в расчёте соответствия объёма имеющихся экономических ресурсов и инвестиционных затрат для реализации инновационных стратегий.

Метод статистических балльных оценок заключается в оценке данных по различным шкалам в виде баллов, но из-за наличия ограниченных интервалов или заведомо известного разброса оценок реальный уровень дифференциации данных регионов выявить сложно.

Непараметрические методы статистического анализа заключаются в оценке по отношению к абстрактному потребителю на основе измерения типичных показателей экономического развития (по Б.М. Гринчелло). [3]

Условиями оценки конкурентоспособности региона являются определённый период времени и сравнение только с соответствующими по уровню развития регионами.

### Выводы

Определим общие пункты методологии оценки конкурентоспособности региона.

Единой методологии оценки конкурентоспособности региона в настоящее время учёными не разработано, однако это значительно упростило бы выбор правильного подхода и снизило бы риск неправильного оценивания. Авторы статьи полагают, что разработка такой методологии является целесообразной и необходимой. Она представляет собой сложную многофакторную задачу, которая заключается не только в экономически обоснованном выборе экономических и социальных факторов для анализа и расчёта их значимости, но и в практическом использовании полученных результатов в региональном планировании и стратегическом развитии региона.

Поэтому авторы статьи считают необходимым выявить главные пункты методологии оценки региона на основе изученной ими литературы, преимущественно на основе источника [6], которые являются универсальными для всех типов региона и для регионов любого уровня развития.

Итак, первый пункт – определение основной цели анализа.

Второй пункт – определение регионов, с которыми мы сравниваем данный регион.

Третий пункт – выбор показателей, по которым будет проходить сравнение.

Четвёртый пункт – распределение выбранных показателей на группы.

Пятый пункт – расчёты по каждой группе показателей.

Шестой пункт – ранжирование регионов и определение ранга исследуемого региона.

Седьмой пункт – определение итогового показателя конкурентоспособности региона как среднее значение общего показателя за определённый отрезок времени.

И последний, восьмой пункт – определение прогнозов и перспектив развития региона, определение сильных и слабых сторон конкурентных позиций региона, использование результатов оценки при реализации стратегий региона.

Подводя итоги, можно сказать, что тема конкурентоспособности региона является сложной и неоднозначной. Это подтверждается, во-первых, тем, что мнения специалистов по поводу данного вопроса разделяются [1,2,7], а во-вторых, тем, что факторов, влияющих на развитие региона и на уровень его конкурентоспособности, огромное множество. Ни один из ныне существующих методов оценки конкурентоспособности региона нельзя назвать

абсолютно полным и точным. Тем не менее, самыми распространёнными являются именно метод экспертных оценок и ранговый метод оценки. Поскольку эти два метода зарекомендовали себя как наиболее объективные и достоверные, авторы считают, что на основании них и следует оценивать конкурентоспособность каждого региона. Конечно, этим должны заниматься специалисты, обладающие

компетентностью и профессионализмом в данном вопросе, поскольку очень просто упустить какой-либо фактор и допустить ошибку при оценке, а это может существенно повлиять не только на сам анализ и определение уровня конкурентоспособности, но и на реализацию собственных стратегий региона в целом на его дальнейшее развитие.

#### Библиографический список:

1. Виноградова, К. О. Методические подходы к оценке инновационного потенциала региона / К.О. Виноградова; БелГУ // Актуальные проблемы экономики, менеджмента, маркетинга : материалы междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 17-19 нояб. 2009 г. : в 2 ч. / БелГУ, Ф-т бизнеса и сервиса ; отв. ред. Г.И. Ткаченко. – Белгород, 2009. – Ч.1. – С. 57-73
2. Гринева, Н. А. Эволюционное развитие теорий конкурентоспособности региона в работах зарубежных ученых / Н.А. Гринева ; НИУ БелГУ // Глобальная экономика : кол. моногр., посвящ. 10-летию каф. мировой экономики НИУ БелГУ / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной. – Белгород, 2011. – С. 323-332.
3. Гринчель, Б. М. Механизмы реализации политики повышения конкурентного потенциала регионов // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. – № 2. – С. 181-186.
4. Конкурентоспособность региона: учебно-практическое пособие / Гагарина, Г.Ю., под ред., Безпалов, В.В., Волобуев, Н.А., Гретченко, А.И., Ерохина, Е.В., Никитская, Е.Ф., Седова, Н.В., Сизова, Д.А., Угрюмова, А.А. – Москва : КноРус, 2021. – 246 с.
5. Леонидова, Е.Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е.Г. Леонидова ; под ред. Т.В. Усковой. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – 141 с
6. Реброва, Н. П. Концептуальные аспекты стратегического территориального маркетинга: монография / Н.П. Реброва, В.М. Сидельников ; НОУ ВПО СИБИТ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. – 128 с.: ил.
7. Реброва, Н. П. Концептуальные подходы к оценке конкурентоспособности региона // Актуальные вопросы развития экономики: материалы Международной научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2017. – С. 177-184.
8. Региональное управление и территориальное планирование. + еПриложение : учебное пособие / Ю.А. Акимова., под ред., Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова, Т.П. Королева, С.А. Кочеткова, Т.М. Полушкина. — Москва : КноРус, 2021. – 219 с.
9. Руденко, Д. В. Содержание конкурентоспособности региона / Д.В. Руденко ; Региональный открытый социальный институт // Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология, Экономика. Информатика. – 2009. – №1(56), вып.9. – С.194 –199.

#### References

1. Vinogradova, K.O. *Metodicheskie podhody k ocenke innovacionnogo potenciala regiona* [Methodological approaches to assessing the innovative potential of the region] / K.O. Vinogradova; BelGU // Aktual'nye problemy ekonomiki, menedzhmenta, marketinga : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Belgorod, 17-19 noyab. 2009 g. : v 2 ch. / BelGU, F-t biznesa i servisa ; otv. red. G.I. Tkachenko. – Belgorod, 2009. – CH.1. – S. 57-73
2. Grineva, N.A. *Evolucionnoe razvitie teorij konkurentosposobnosti regiona v rabotah zarubezhnyh uchenykh* [Evolutionary development of theories of regional competitiveness in the works of foreign scientists] / N.A. Grineva ; NIU BelGU // Global'naya ekonomika : kol. monogr., posvyashch. 10-letiyu kaf. mirovoj ekonomiki NIU BelGU / pod nauch. red. E.N. Kamyschanchenko, YU.L. Rastopchinykh. – Belgorod, 2011. – S. 323-332.
3. Grinchel', B.M. *Mekhanizmy realizacii politiki povysheniya konkurentnogo potenciala regionov* [Mechanisms for implementing the policy of increasing the competitive potential of the regions] // Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy. 2012. – № 2. – S. 181-186.
4. *Konkurentosposobnost' regiona: uchebno-prakticheskoe posobie* [Competitiveness of the region: a training manual] / Gagarina, G.YU., pod red., Bezpalov, V.V., Volobuev, N.A., Gretchenko, A.I., Erokhina, E.V., Nikitskaya, E.F., Sedova, N.V., Sizova, D.A., Ugryumova, A.A. – Moskva : KnoRus, 2021. – 246 s.
5. Leonidova, E.G. *Strategicheskij resurs razvitiya regiona* [Strategic resource for the development of the region]: monografiya / E.G. Leonidova ; pod red. T.V. Uskovoj. – Vologda: FGBUN VolNC RAN, 2020. – 141 s
6. Rebrova, N.P. *Konceptual'nye aspekty strategicheskogo territorial'nogo marketinga* [Conceptual aspects of strategic territorial marketing]: monografiya / N.P. Rebrova, V.M. Sidel'nikov ; NOU VPO SIBIT. – Omsk: Izd-vo OmGTU, 2014. – 128 s.: il.
7. Rebrova, N.P. *Konceptual'nye podhody k ocenke konkurentosposobnosti regiona* [Conceptual approaches to assessing the competitiveness of a region] // Aktual'nye voprosy razvitiya ekonomiki: materialy

Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Finansovyj universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii, Omskij filial, 2017. – S. 177-184.

8. *Regional'noe upravlenie i territorial'noe planirovanie*. [Regional administration and territorial planning] + ePrilozhenie : uchebnoe posobie / Yu.A. Akimova., pod red., E.G. Kovalenko, O.Yu. YAkimova, T.P. Koroleva, S.A. Kochetkova, T.M. Polushkina. — Moskva : KnoRus, 2021. – 219 s.

9. Rudenko, D. V. *Soderzhanie konkurentosposobnosti regiona* [The content of the region's competitiveness] / D.V. Rudenko ; Regional'nyj otkrytyj social'nyj institut // Nauchnye vedomosti BelGU. Ser. Istoriya. Politologiya, Ekonomika. In-formatika. – 2009. – №1 (56), vyp.9. – S.194 –199.

---

## COMPETITIVENESS OF THE REGION AND METHODS OF ITS ASSESSMENT

**Natalia P. Rebrova,**

Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

**Tatyana V. Ivashkevich,**

Associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

**Olga V. Frik,**

Associate professor, Siberian Institute of business and Information technologies  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

**Abstract.** Over the past decades, the ways of developing a market system of economic relations used in commercial organizations have spread not only to organizations in other spheres (public and state), but also to larger units - regions. The main functions of the regions in a market economy are: protection and provision of the interests of the region within the country and abroad; support for the development of small and medium-sized, ensuring the interaction of the region with other regions; development of the economic potential of the region; creating an attractive environment for investors; increasing the level of competitiveness. From the function of developing the economic potential of the region, the function of creating an attractive environment for investors follows, and in combination, these two functions lead to the implementation of the function of increasing the level of competitiveness of the region. Now it can be argued that the regions have become practically independent subjects of the market economy, which, based on the analysis of their socio-economic indicators, develop and implement strategies for their own development and strive to increase their competitiveness in comparison with other regions. The article analyzes the main theoretical and methodological approaches to assessing the competitiveness of the region. The factors influencing the development of regions are revealed: socio-economic, budgetary and financial, geographical, resource efficiency, volume of innovation, entrepreneurship, standard of living, ecology, infrastructure development. The most competitive are those regions in which the listed factors have a high level and, in general, serve as an indicator of its effective development. The study of this material will allow you to acquire the skills to effectively use the competitive advantages of the region in its strategic development.

**Keywords:** region, competitiveness, economy, market, methodology, assessment, potential, investment.

---

### Сведения об авторах:

**Реброва Наталья Петровна** - доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г.Омск, ул. Партизанская, д.6), e-Mail: [n.rebrowa123@yandex.ru](mailto:n.rebrowa123@yandex.ru)

**Ивашкевич Татьяна Владимировна** - кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г.Омск, ул. Партизанская, д.6), e-Mail: [Tiashkevich@fa.ru](mailto:Tiashkevich@fa.ru)

**Фрик Ольга Владимировна** - кандидат философских наук, доцент, доцент факультета очного обучения, АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24-я Северная, д. 196/1), доцент кафедры «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал (644043, Российская Федерация, г.Омск, ул. Партизанская, д.6), e-mail: [ofrik@mail.ru](mailto:ofrik@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 19.09.2021г.